

Santa Fe, D.F., a 27 de septiembre de 2012

**Versión estenográfica** de la intervención de la **Dra. Gabriela Dutrénit, Coordinadora General del Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC**, durante la presentación del documento Hacia una Agenda Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación ante el **Presidente Electo, Lic. Enrique Peña Nieto**.

### **Vinculación y el compromiso social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI)**

**Doctora Gabriela Dutrénit:** La mitad del financiamiento a la CTI proviene de recursos públicos, por lo que las comunidades reconocen que tienen un compromiso con la sociedad, que se materializa en la generación de conocimiento y la formación de recursos humanos de alta calidad que contribuyan, tanto para elevar la competitividad que el país requiere, para acelerar su crecimiento económico, como para la solución de las necesidades sociales y así, a elevar el bienestar social.

Se requiere de la contribución de todos los campos de conocimiento a este objetivo. Por ejemplo, de la física, la biotecnología y las ingenierías que enriquecen el desarrollo tecnológico, contribuyendo a la innovación de productos y procesos que incrementan la productividad, reducen costos y hacen más competitivas a las empresas. Las ciencias de la salud, fundamentales para darle solución a problemas acuciantes, como la diabetes y generar así nuevos productos que pueden ser llevadas al mercado por las empresas. Las ciencias sociales y las humanidades, que ayudan a mejorar la percepción y estimación de la ciencia, la tecnología y la innovación que se realiza en México y sus beneficios, así como para entender las dinámicas de comportamiento de los actores de la CTI y proponer incentivos que modifiquen su comportamiento.

Para que la CTI pueda cumplir con su compromiso social, requiere de una mayor vinculación entre los actores (Instituciones de Educación Superior –IES–, Centros Públicos de Investigación –CPI–, empresas, productores agropecuarios, comunidades, organizaciones no gubernamentales –ONG–, etc.), consistente en impulsar de manera decisiva la transferencia de tecnología y conocimientos creados en las distintas instituciones hacia: las empresas (públicas, privadas y sociales con especial énfasis en las micra, pequeñas y medianas empresas), lo que les permitirá generar empleos dignos y de calidad, con una visión sustentable y hacia el sector social para elevar los niveles de bienestar de la población mexicana, atendiendo en particular a los grupos vulnerables.

La vinculación no significa un flujo unidireccional desde las IES y los CPI hacia las empresas y la sociedad en su conjunto, sino interacción y trabajo en equipo para poner el conocimiento al servicio del desarrollo económico y social. Esta Agenda de CTI propone un conjunto de medidas para fortalecer la vinculación y consolidar el compromiso social de la CTI; entre otras:

- 1) Elaborar una estrategia de reformas legales e incentivos para fomentar la asociación de las IES y el sistema de CTI con las empresas y el sector público, flexibilizando el marco normativo al interior de las IES y centros de investigación que actualmente limitan la vinculación academia-empresa.
- 2) Fomentar la creación de redes de innovación y plataformas de comunicación para estandarizar el intercambio de información entre los sectores generadores de conocimiento (IES, CPI) y aquellos que demandan aplicaciones tecnológicas (empresas, gobierno).

- 3) Incorporar un criterio de responsabilidad social como base de los proyectos de vinculación entre las instituciones de educación superior y las del entorno público, privado y social, para ofrecer alternativas de solución a los distintos y complejos problemas que enfrenta la sociedad mexicana.
  
- 4) Promover la integración de *clusters* tecno-industriales y cadenas productivas con la participación de empresas, IES y centros de investigación.
  
- 5) Crear unidades de vinculación y transferencia del conocimiento en las regiones.
  
- 6) Incluir en los planes de estudio de las IES un enfoque multidisciplinario que contenga aspectos científicos, humanísticos, financieros y legales, orientados a promover la creatividad, la pertinencia, la calidad, la capacidad de vincularse para innovar, y la formación de consorcios nacionales e internacionales.
  
- 7) Fomentar, extender y profundizar políticas de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que promuevan una sociedad del conocimiento.

Las organizaciones e instituciones que promueven esta Agenda de CTI reafirman el compromiso social de la CTI para contribuir al desarrollo económico y social. Esperamos que el gobierno y el resto de la sociedad reconozcan nuestro compromiso, asuman sus responsabilidades y trabajemos juntos, con ambición, en la construcción del país que todos queremos.

-oo0oo-