



Ecosistema de **Innovación** **Social** en México



FORO
CONSULTIVO
CIENTÍFICO Y
TECNOLÓGICO, AC



CONACYT



Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC

Calle Melchor Ocampo 305

Barrio de Santa Catarina, Coyoacán, CP 04010

Ciudad de México

www.foroconsultivo.org.mx

foro@foroconsultivo.org.mx

Teléfono: +52 (55) 5611-8536

Responsable de la edición:

José Franco

Adriana R. Guerra Gómez

Autores:

Víctor Hugo Guadarrama Atrizco

Alicia Acosta Long

Equipo de trabajo:

Martín García Rodríguez

Carlos Alberto Arteaga Ríos

Luis Daniel Díaz Aguilar

Diana Vanessa Flores Aza

Fernando Alí Valencia Jiménez

Diseño Editorial:

Zurisadai Palomera Galván

Daniel Moreno Alanís

ISBN: 978-607-9217-47-1

DR, Febrero 2017, FCCyT

ÍNDICE

- Presentación 5
- I. ¿Qué es la innovación social? 9
- II. El enfoque sistémico de la innovación social 17
- III. Experiencias de otros países, Innovation Index y laboratorios internacionales de innovación social 21
- IV. El Ecosistema de Innovación Social en México 41
- V. Condiciones para la innovación social 71

- Anexos 73
- I. Diferentes conceptos para la construcción de un marco teórico pertinente con varias definiciones para los conceptos de: innovación, emprendimiento, economía y empresa social, empresa tipo b y valor compartido 73
- II. Fichas de los agentes del Ecosistema de Innovación Social 87
- III. Fichas de los concursos nacionales y estatales relacionados con la innovación social 121

- Bibliografía 130

PRESENTACIÓN

El uso del conocimiento siempre ha sido importante tanto en la vida de los individuos, como en el desarrollo de países y regiones. Su relevancia en el desarrollo social y económico se ha acrecentado con la aparición de nuevas tecnologías e innovaciones que inciden directamente en los sectores productivos y modifican las relaciones sociales y políticas. La innovación tecnológica contribuye al crecimiento de las economías del mundo. Pero esta innovación no es la única que necesita México, también es urgente aplicar el conocimiento a la solución de los grandes problemas sociales que aquejan a nuestra sociedad y a los desafíos medio ambientales que se enfrentan en estos momentos. No es suficiente el contar con innovar tecnológicamente, también es necesario mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad, así que es necesario desarrollar y promover la innovación social.

Varios organismos internacionales, incluyendo a la Comisión Europea (CE), el Banco Interamericano de Desarrollo Económico (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), señalan que la innovación social está recibiendo interés y reconocimiento en los ámbitos políticos y ciudadanos. De hecho, nosotros podemos agregar que esto no es algo realmente nuevo, ya que siempre ha estado presente en las sociedades que buscan soluciones para sus necesidades de una manera creativa y positiva.

La innovación social puede contribuir a la solución de muchos de los problemas que aún siguen vigentes en nuestro país, como la pobreza, la desigualdad social, la educación, la seguridad alimentaria, la salud y muchos más. Todos ellos están contemplados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y debemos enfrentarlos con una nueva perspectiva de aplicación del conocimiento en sintonía con el bien común. Para esto, es importante destacar que en la innovación social deben estar involucrados todo un conjunto de actores (universidades, emprendedores, científicos, organizaciones sociales, financieras, sociedad civil, entre otros), ya que los problemas son complejos y demandan el involucramiento y el compromiso un número grande de organizaciones.

La conclusión a la que llega el análisis presentado en este documento es que se deben elaborar respuestas bien estructuradas, con la participación de todos los actores y construyendo transformaciones de mediano y largo plazo, enfocadas a mejorar la calidad de vida y el bienestar social, cultural y medioambiental.

El Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT) se ha planteado el reto de promover la innovación en todos sus aspectos incluyendo la parte social, con el fin de incentivar una mejoría en las condiciones de vida de la población mexicana. En este sentido, el rol del FCCyT será fungir como articulador del Ecosistema de Innovación Social y contribuir al diseño de políticas públicas que lo impulsen. En la actualidad, los desafíos sociales se perciben como oportunidades para innovar y mejorar la capacidad de los individuos para actuar en sus comunidades.

Dentro del actual programa de trabajo del FCCyT se propone conformar un grupo de trabajo en innovación social y encargarle el diseño de opciones metodológicas, para identificar problemas a partir de la visión de los afectados y contribuir a la formación de un sistema de innovación social mejor articulado. Actualmente, se diseña un proyecto (con grupos nacionales en colaboración con grupos de la Provincia de Quebec y de Chile), sobre la formación de redes de trabajo para la promoción de la innovación social en México, en el cual participarán instituciones financieras, organismos públicos, fundaciones y empresas públicas y privadas que promueven la innovación social.

La consolidación de un Ecosistema de Innovación Social nacional es un medio para alcanzar el progreso en el país. En el análisis del estado en el que se encuentra el Sistema de Innovación Social se utilizó la visión teórica de los sistemas de innovación, este enfoque teórico representa una buena herramienta debido a su capacidad de explicación de un fenómeno complejo que se enfoca en el diseño de políticas. Cuando se habla de sistema estamos puntualizando una estructura en la cual la innovación es beneficiada por un conjunto de agentes y causas múltiples. Los sistemas de innovación surgen siempre en espacios intersectoriales, donde el peso de los diferentes agentes se mantiene en equilibrio y cada uno aporta algo a la construcción del mismo: trabajo, ideas, financiamiento o inversiones.

La visión sistémica de la innovación considera que las diferentes organizaciones determinan conjuntamente la intensidad y el desempeño de la innovación, dentro de este enfoque esas organizaciones están mediadas por determinantes históricos, culturales y sociales. El aspecto central es la interacción entre las diferentes organizaciones ya que la innovación es el resultado de la aplicación de conocimiento, que se genera a partir de un proceso sistémico e interactivo. El enfoque de los sistemas de innovación se centra en los actores que conforman el sistema, los procesos que determinan su interacción y la manera en que puede incentivarse y direccionar el cambio.

Las interacciones son parte del proceso más importante para el desarrollo de la innovación social. En este sentido, se asume que la interacción es causa y consecuencia de las decisiones de las organizaciones, mientras que la forma en que la empresa o los emprendedores se inserten en un entorno particular, su trama de vinculaciones y su capacidad para interactuar más allá del mecanismo de mercado, constituyen variables determinantes del set de incentivos que enfrenta y, en última instancia, de su dinámica innovadora.

El presente documento es el inicio de un proceso de discusión y aprendizaje, con él que se pretende impulsar la innovación social en México, se considera que para describir, analizar y proponer estrategias se requiere de un proceso previo de entendimiento y construcción de diálogo, por ello se presenta un análisis sobre la base conceptual y su aplicación en otros países, ya que el tema es relativamente nuevo en nuestro país. En este trabajo se establecen las características del Ecosistema de Innovación Social en México, identificando sus principales actores, para que a través de ellos se promueva su desarrollo y consolidación y se contribuya a mejorar el bienestar de la población mexicana.

El documento consta de varios capítulos: en el primero, nos preguntamos ¿qué es la innovación social? a través, de la construcción de un marco teórico oportuno y apropiado para nuestro país, en el cual se construyan definiciones para los diferentes conceptos de innovación social, emprendimiento social y economía social. En el segundo, se verá el enfoque sistémico de la innovación social. El tercero está dedicado por una parte, al surgimiento y estado actual de la innovación social en otros países: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Chile y Colombia y, por la otra, las calificaciones que le han sido otorgadas a los mismos y el surgimiento de laboratorios internacionales sobre innovación social. En el cuarto se muestra el Ecosistema de Innovación Social en México, sus principales actores, la interrelación entre ellos y los ámbitos de acción en los cuales se puede desarrollar, y por último, las condiciones actuales de la innovación social.

Dr. José Franco

Coordinador General

Foro Consultivo Científico y Tecnológico

I. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN SOCIAL?

La innovación social es considerada como un proceso para la solución de problemáticas sociales a partir de la sociedad misma. El análisis teórico surge de la necesidad de alcanzar un acuerdo respecto de qué es lo que entiende por cada uno de los conceptos relacionados, como emprendimiento social y economía social, ya que todos ellos tienen como punto de encuentro la búsqueda de creación de valor para la sociedad, entendiendo este como valor social, económico, cultural y medioambiental. Si revisamos los estudios contemporáneos que dan cuenta del término innovación social y las prácticas existentes alrededor de ellos, observamos que se suele ligar el concepto de innovación social al de emprendimiento social y empresa social. Sin embargo estos conceptos no refieren a lo mismo, a la vez que poseen un radio de acción diverso.

Distinguiéndola de los conceptos de emprendimiento social y empresa social, la innovación social trasciende sectores, niveles de análisis, e incluso los métodos para descubrir los procesos que producen impacto duradero. Además, elementos como la perspectiva comercial y la autosustentabilidad financiera, comunes en el emprendimiento y la empresa social, no necesariamente son asociables con el término innovación social, marcando aún más diferencias. Tras el análisis de varios autores, puede establecerse que no existe consenso respecto de las definiciones de estos conceptos. En la literatura podemos encontrar varias líneas de pensamiento que ponen énfasis o acento en algunos de los diversos elementos que componen dichas definiciones, y se pueden encontrar tanto diferencias como coincidencias entre las distintas versiones (ESP, 2012).¹

Uno de los primeros intentos por ampliar el debate en torno al significado de la innovación social por medio de la revisión de la literatura sobre el tema fue el texto de Moulaert et al. (2005), presentado como pieza introductoria para un Special Topic en la revista *Urban Studies*. Estos autores proponen tres dimensiones de la innovación social que interactúan frecuentemente: 1) la satisfacción de las necesidades humanas actualmente insatisfechas; 2) los cambios en las relaciones sociales, y 3) una dimensión de empoderamiento en la forma de incrementar la capacidad socio-política y el acceso a los recursos. Esta caracterización tiene un claro componente sociológico, destaca el hecho de que los sociólogos contemporáneos han conceptualizado la innovación social como nuevas formas de creación e implementación del cambio social (Van der Have y Rubalcaba, 2016: 1924).

Generalmente, el enfoque sobre “prácticas sociales” destaca en las conceptualizaciones sociológicas de la innovación social. Las conceptualizaciones económicas, por otro lado, están más orientadas a los resultados y relacionadas a las “ideas”, “servicios” o nuevas transformaciones “sistémicas” y los impactos sociales asociados. Este último ha sido también el enfoque de las organizaciones supranacionales cuando definen la innovación social como nuevas soluciones en servicios (OECD, 2000; EU, 2011). La European Commission (2013: 6) afirma que “la innovación social puede definirse como el desarrollo y la implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para cubrir necesidades sociales y crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones”.

1. Véase, el Anexo I sobre Diferentes conceptos para la construcción de un marco teórico pertinente.

Ruiz y Parra (2013) combinan una perspectiva sociológica y una económica al definir innovación social como el proceso de diseño e implementación, así como el proceso de disseminación de nuevas prácticas y nuevas políticas para promover el cambio en la organización social para lograr fines económicos. En el sentido más amplio, una perspectiva macro y política es ofrecida por Callon (2007), para quien la innovación social se relaciona con nuevas formas de interacción entre economía y sociedad, donde los nuevos regímenes de innovación impulsan nuevos roles para las dimensiones social y política en la economía.

Es importante detenerse en el análisis ya que uno de los problemas clave para tomar decisiones sobre la innovación, tanto para el establecimiento de políticas públicas como para la gestión a nivel de organizaciones, es tener una comprensión clara de su definición (Tidd, Bessant y Pavitt, 1997). Por lo anterior vale la pena analizar las diversas definiciones que existen sobre el término innovación social.

En general puede entenderse a la innovación como la creación y transformación del conocimiento en nuevos productos, procesos y servicios que satisfagan necesidades sociales o de mercado. Una de las definiciones más aceptadas sobre la innovación es la que ofrece la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE): es la introducción al mercado de un producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización o método organizacional nuevo o significativamente mejorado, por una organización (Manual de Oslo, 2006).

El objetivo final de la innovación es dar lugar al cambio, añadir valor y mejorar procesos, productos o experiencias que contribuyan al bienestar social. Pero la innovación puede ser un factor clave no solo para aumentar la productividad y la competitividad, sino también para reducir la desigualdad y la pobreza (Alavi, 2012). Los procesos de aprendizaje, la generación y difusión de capacidades endógenas y la innovación son elementos de base para un crecimiento sostenido que apunte a mayor inclusión social y a una distribución del ingreso más equitativa.

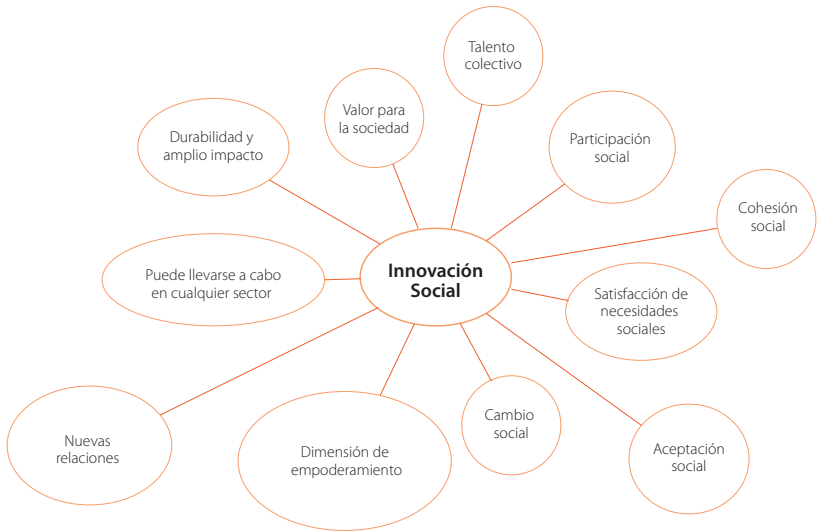
Por lo anterior, la innovación social es importante ya sea por su potencial capacidad de solucionar y satisfacer problemas sociales que no estaban siendo atendidos (Phills et al., 2008; Mulgan et al., 2007), o bien por su oportunidad de abrir nuevos procesos de participación que puedan favorecer la durabilidad de los procesos de cambio social (Rey de Marulanda y Tancredi, 2010; Westley, 2009). En la Guía para la innovación social de la Unión Europea (2013), innovación social se define como el desarrollo e implementación de nuevas ideas para la satisfacción de necesidades sociales y la creación de nuevas colaboraciones sociales, que no sólo tienen que ver con la provisión de bienes, sino también con el desarrollo de capacidades de los individuos.

Innovación social corresponde a la generación de nuevos productos, servicios, procesos y/o modelos que simultáneamente satisfacen las necesidades sociales, crean nuevas relaciones sociales e incrementan la capacidad de acción de la sociedad (Edwards-Schachter, et. al., 2011). Puede entenderse también como la generación de valor para la sociedad, a través de la introducción de un producto, servicio o proceso novedoso que satisface una necesidad social de mejor forma que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema social (Gatica et al., 2015), para que esto pase debe haber durabilidad en el tiempo, un impacto escalable y promover la participación de la comunidad.

Llevada a la práctica la innovación social puede entenderse como una solución novedosa a un problema social que es más efectiva, eficiente, justa y sostenible que otras soluciones existentes y en la que el valor creado beneficia fundamentalmente a la sociedad en su conjunto más que a individuos en concreto (Stanford Social Innovation Review). Son actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que son en su mayoría difundidos a través de organizaciones cuyos objetivos principales son sociales (Mulgan, 2007).

Es conceptualmente importante distinguir entre innovaciones que tienen un impacto social e innovaciones sociales, lo que las diferencia son los fines y objetivos previstos (Hochgerner, 2010). La innovación social es un proceso complejo mediante el cual se introducen nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y las dinámicas de poder; o el sistema de creencias sociales en el que la innovación ocurre. Este tipo de innovaciones tienen durabilidad y amplio impacto (Westley y Antadze, 2010).

La siguiente figura resume los principales componentes que considera la innovación social



La innovación social es la respuesta a situaciones adversas en la que el intercambio de conocimientos, trabajo multidisciplinario y participativo logra el empoderamiento de los ciudadanos y adaptación de las soluciones a las circunstancias locales y de los mismos individuos (Navarro, 2014). Innovación social es utilizar el talento colectivo para mejorar la calidad de vida y para enfrentar problemas con nuevos métodos y formas de hacer las cosas, requiere la clara comprensión de la problemática local y del contexto específico de las personas, para dar solución a estos problemas se requieren nuevas formas de organización y gestión, liderazgo, aplicación de conocimiento, financiamiento.

La innovación social hace referencia a nuevas formas de hacer las cosas, que permitan mejores resultados que los modelos tradicionales, que sean costo eficientes y que promuevan y

fortalezcan la participación de la propia comunidad y los beneficiarios, convirtiéndolos en verdaderos actores de sus propio desarrollo y por lo tanto fortaleciendo la conciencia ciudadana y con ello la democracia (CEPAL, 2008). El cuadro 1 resume las características que reúnen una propuesta de innovación social y el cuadro 2 los diferentes tipos de innovación social.

Cuadro 1. Aspectos que necesariamente debe reunir una propuesta de Innovación Social (IS).

Es novedosa	Una innovación social es “nueva” en el contexto en el cual aparece. Puede que no sea completamente nueva en sí, pero debe serlo para aquellos envueltos en su implementación.
Responde a una necesidad social	Las innovaciones sociales se crean con la intención de responder a una necesidad social específica de la sociedad de una manera positiva o benéfica. También juegan un papel importante en la articulación o delimitación de dichas necesidades, en ayudar a legitimar necesidades nuevas o emergentes, o en incorporar aquellas que todavía no han sido reconocidas como tales. Debido a que las innovaciones sociales responden a necesidades específicas de la sociedad, deben considerarse como diferentes de las innovaciones que tiene un impacto social
Se pone en práctica	Como las innovaciones en general, las innovaciones sociales son ideas que han sido puestas en práctica. En este sentido, son diferentes de las invenciones sociales (nuevas ideas todavía sin implementar).
Involucra y moviliza a sus beneficiarios	Los beneficiarios están involucrados de alguna manera en el desarrollo de la innovación social o de su gobernanza, ya sea directamente o a través de intermediarios que apoyan a los beneficiarios o que tienen conocimiento legítimo de sus necesidades. Este involucramiento ayuda a asegurar que la IS responda a fines legítimos y que permita a los miembros del grupo objetivo, abordar y apropiarse de sus propios problemas.
Transforma las relaciones sociales	La innovación social busca transformar las relaciones sociales, mejorando el acceso al poder y a los recursos de grupos específicos de la población. Como tal, contribuye al empoderamiento social y al combate a la distribución injusta o desigual de los recursos.

Aspectos que caracterizan la Innovación Social, pero que no necesariamente han de estar presentes.

Es más “ad hoc” que planeada	En contraste con otras formas de innovación, especialmente la realizada por grandes empresas, la innovación social tiende a fluir “del fondo hacia arriba”, es decir, que emerge de procesos informales y acciones emprendedoras de ciudadanos o individuos.
Está asociada a gran incertidumbre	De entrada, las soluciones de IS están marcadas por altos niveles de incertidumbre, en parte porque es la primera vez que se implementan. Como resultado, es imposible decir de antemano, si la innovación social es más “buena” o “efectiva” que otras alternativas. Esto sólo puede comprobarse en perspectiva.
Tiende a institucionalizarse	Al principio, la IS diferirá de las prácticas comunes o bien conocidas, pero, dependiendo del contexto en el que aparezca, puede comenzar a integrarse a procedimientos, normas y estructuras preexistentes, y por tanto, llegar a volverse una práctica rutinaria muy extendida.
Puede tener consecuencias inesperadas	A pesar de las buenas intenciones, la IS puede llegar a ser socialmente divisoria, traer consigo efectos negativos, y volverse vulnerable a la cooptación y/o desvíó de los objetivos originales.

Fuente: Simon, Julie et al. (2014). Doing Social Innovation: a guide for practitioners. First report for the TEPSIE project, funded by the EU under the 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research, pp. 9-10.

Cuadro 2. Los tipos de Innovación Social

Tipo de innovación social	Descripción
Nuevos productos o servicios	Tales como nuevas intervenciones o nuevos programas para responder a necesidades sociales.
Nuevas prácticas	Nuevos servicios que requieran nuevos roles o relaciones profesionales.
Nuevos procesos	Como la coproducción de nuevos servicios.
Nuevas normas y reglamentos	Como la creación de nuevas leyes o nuevos derechos.
Nuevas formas organizacionales	Tales como formas híbridas de organización; por ejemplo las empresas sociales.

Fuente: Simon, Julie et al. (2014). Doing Social Innovation: a guide for practitioners. First report for the TEPSIE project, funded by the EU under the 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research, pp. 10.

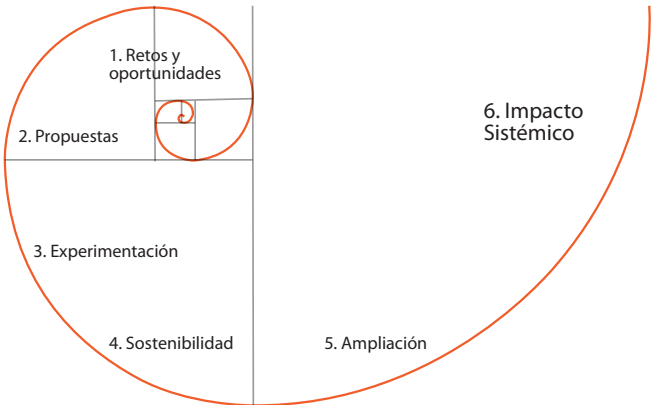
La innovación no es sólo una herramienta que puede ser utilizada para diversificar la producción económica; sino que es ante todo, una herramienta social que permite transformar la calidad de vida de las personas. Se propone aquí un paradigma de innovación cuyo objetivo no sea exclusivamente la creación de valor económico, sino el generar soluciones novedosas que repartan valor de manera transversal en la sociedad. Es por eso que surge el desarrollo de la innovación en un sentido más amplio y democrático, el de innovación social, que permite ser apropiado por diversos actores sociales: organizaciones sin fines de lucro, empresas y mercados, el estado, movimientos sociales y la academia.

El siguiente esquema resume las características de la innovación social:



Fuente: Elaboración propia con base en “The Book of Social Innovation- Six stage of Social Innovation”, 2010. Young Foundation y NESTA.

ETAPAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL



Fuente: “The Book of Social Innovation- Six stage of Social Innovation”, 2010. Young Foundation y NESTA.

Las etapas no son lineales ni secuenciales:

1. Retos y oportunidades. La innovación social emerge de las necesidades, de las crisis, de los problemas que no han sido resueltos o de la búsqueda de soluciones alternas. Dichas insuficiencias ocasionan que las personas estén dispuestas a tratar de resolverlas.
2. Aquí se generan propuestas e ideas concretas para la atención de los retos, los problemas y las oportunidades. Sólo con nuevas ideas se puede empezar a trabajar en soluciones para las necesidades proyectadas. Es una etapa donde es de suma importancia las alianzas público-privadas para la generación de alternativas.
3. Prototipos. Las ideas se prueban, evalúan y ajustan a las propuestas o alternativas seleccionadas en la práctica.
4. Sostenibilidad. La idea se vuelve una práctica cotidiana, una realidad. Es el momento en que la innovación social busca ser sostenible económica y socialmente, mediante alianzas, pruebas a menor escala y gestión de fuentes de financiación.
5. Ampliación. Crecimiento y difusión de las innovaciones sociales. “Toda idea emergente requiere para consolidarse de una base crítica de demanda, de difusión y de aceleradores que la mejoren (personas, empresas, instituciones). La forma en que la idea crece es clave para su universalización” (Inno Explora, 2012).
6. Impacto sistémico. Momento en que se generan, evalúan y miden los cambios generados mediante la innovación social, en políticas públicas, leyes, nuevas prácticas, para pensar las cosas y hacerlas.

Diferencias entre innovación social, emprendimiento social y economía social

La innovación social es entonces una herramienta de amplio alcance, actualmente utilizada por diversos actores, entre los que se destacan los emprendedores y las empresas sociales. Desde aquí, definimos la innovación social como un desarrollo novedoso mediante el cual se construye un proceso, producto, servicio o modelo con impacto cuantificable, que es más sustentable o justo que lo existente, solucionando una problemática de interés público, y donde el valor generado es distribuido en la sociedad. En comparación con las innovaciones tradicionales, establecidas en el Manual de Oslo, las innovaciones sociales son impulsadas fundamentalmente por una motivación extra: una misión social y crear valor compartido necesariamente económico y social.

Por lo tanto, podemos deducir que los emprendimientos que poseen un carácter de innovación social son organizaciones sustentables que promueven un desarrollo novedoso mediante el cual se construye un proceso, producto o servicio con algún impacto social cuantificable que es más sustentable o justo que lo existente y donde el valor generado es distribuido en la sociedad sin desmedro de la generación de beneficio privado. A su vez, los emprendimientos sociales se diferencian de los comerciales en que su objetivo social siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

A partir de la necesidad de ampliar el espectro de innovadores sociales se identifican dos tipos de modelos: el del emprendedor social vinculado a un sistema de innovación sistémico tradicional y el de las innovaciones desde las comunidades que se encuentran vinculados al sector de la economía social.

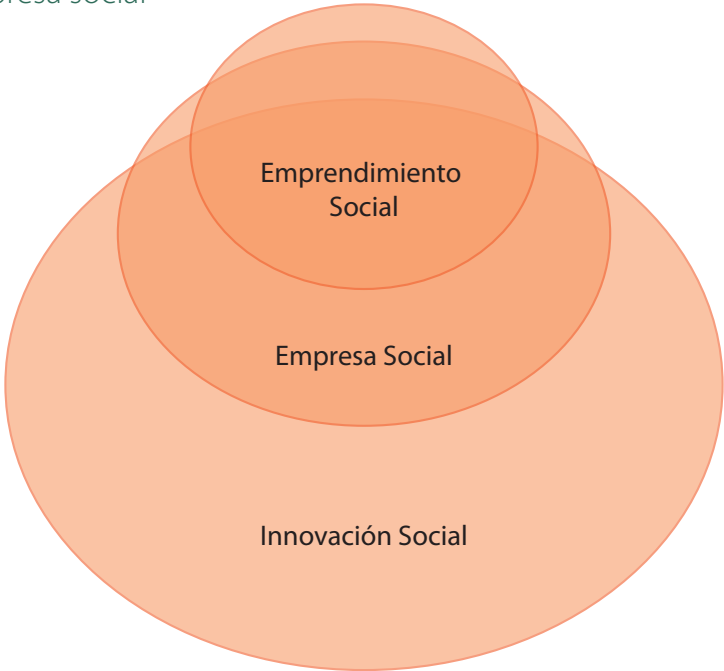
Los criterios para calificar como emprendimiento social innovador son: su actividad principal resuelve una problemática social definida; son originales en sus espacios de intervención; presentan un modelo de sustentabilidad económica; poseen un equipo empoderado; poseen un potencial de replicabilidad y trabajan de forma colaborativa. Siendo el primer criterio fundamental para distinguir entre los emprendedores tradicionales y los sociales.

De esta forma, podemos considerar que los emprendedores sociales innovadores deben producir dos tipos de impacto: el impacto social, que es el fin último de su proyecto y el impacto económico interno, entendido como la sustentabilidad económica para que el proyecto perdure en el tiempo. Para poder garantizar el conseguir estos últimos dos objetivos, también debemos contar con:

- 1. Un plan de evaluación social de resultados, y
- 2. Un modelo que permita generar ingresos sostenibles en el tiempo.

A su vez, destacamos que el criterio de la misión social es el más importante para distinguir entre emprendedores sociales y emprendedores tradicionales.

Figura 1. Relaciones entre la innovación social, el emprendimiento social y la empresa social



Fuente: Adaptado de Nicholls & Murdok, 2012

II. EL ENFOQUE SISTÉMICO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

La innovación es un proceso que se da en un contexto donde interactúan diversos agentes. Los procesos de innovación son altamente específicos en cuanto a contexto geográfico, histórico y cultural. El proceso de generación, difusión y aplicación de nuevas tecnologías o innovaciones no es determinístico, ni lineal. En general, los países innovadores se caracterizan por poseer una visión y estrategia nacional clara y gradual que apunta a la construcción de sistemas de innovación. La innovación es cada vez más un proceso que se realiza en redes y grupos y la articulación, especialmente en contextos heterogéneos, no siempre se da de una forma espontánea.

La innovación es una de las principales fuentes de competitividad y mejora del desempeño económico y social de los países. El proceso de innovación hace referencia a la conversión del conocimiento en nuevos productos, procesos o servicios (o a la introducción de cambios significativos en los ya existentes) para ser introducidos en el mercado y mejorar el bienestar social. De esta manera, la innovación se puede asociar con la capacidad para combinar e intercambiar recursos de conocimiento (Kanter, 1988; Kogut y Zander, 1992). Por lo tanto, el conocimiento está en la base de las nuevas formas de generar valor para las empresas y los países, donde su creación, difusión y explotación resulta un proceso crítico para la competitividad empresarial y a nivel nación.

Dada la importancia de agentes e instituciones en el proceso de generar y compartir conocimiento es necesario utilizar un enfoque que permita la comprensión integral de estos procesos. Precisamente en el enfoque de los sistemas de innovación subyace la idea de que la innovación es un proceso sistémico caracterizado por las retroalimentaciones entre los distintos elementos que constituyen el sistema tales como empresas, universidades, centros de investigación, organismos intermedios y demás. Las funciones de aprendizaje y el conocimiento constituyen sus ejes fundamentales. Además, el aprendizaje y el conocimiento no son sólo partes importantes del sistema, sino también son resultados que se retroalimentan, modifican y complementan en el desarrollo del mismo.

A lo largo de la década pasada han emergido varios conceptos nuevos que enfatizan las características sistémicas de la innovación pero con enfoques a diferentes niveles de análisis. Así, el concepto de sistema nacional de innovación se basa precisamente en la idea de que los estados-nación confieren rasgos distintivos a los procesos de innovación de empresas, sectores y territorios nacionales (Freeman, 1987; Lundvall, 1992; Nelson, 1993). Ello es así porque poseen una cultura que constituye el sustrato de un conjunto de instituciones, que condicionan la estructura productiva y la especialización sectorial internacional y, por ende, los actores, relaciones y subsistemas clave en la generación y difusión de las innovaciones y de ventajas competitivas sostenibles (Amable et al, 1997; Lundvall, 1992; OCDE, 1999).

También ha emergido la literatura sobre sistemas regionales de innovación, resaltando a la región como un espacio en el cual interactúan agentes e instituciones que estimulan la capacidad innovadora y la competitividad de las empresas (Cooke, 1998; Maskell y Malmberg, 1999). El concepto de sistemas de innovación se ha aplicado también en otros ámbitos dando lugar al concepto de sistemas tecnológicos (Carlsson y Jacobsson, 1997) y de sistemas sectoriales de innovación (Breschi y Malerba, 1997).

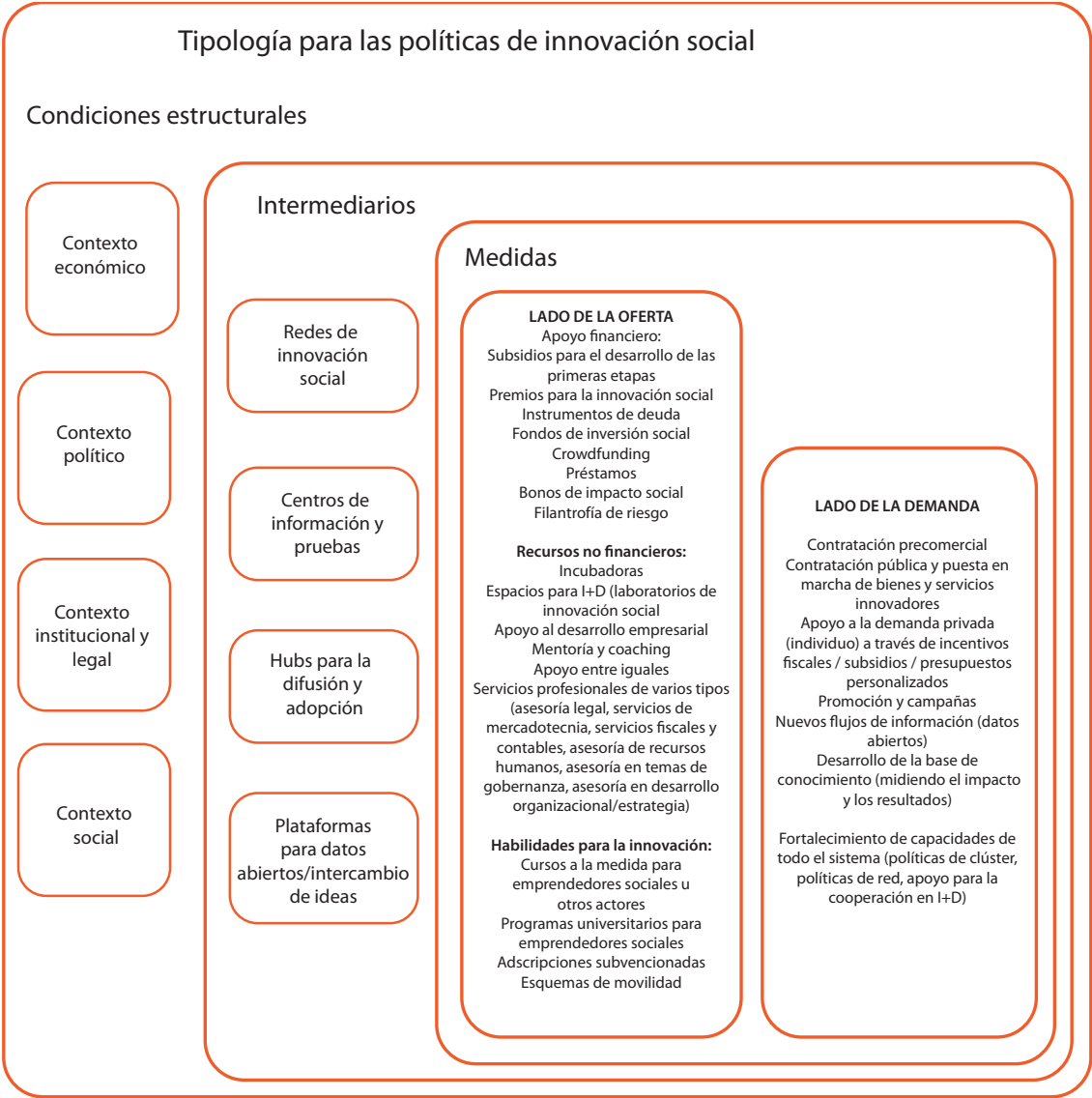
Los ambientes regionales que mayormente contribuyen a estimular la innovación son los que contienen los siguientes factores (Cooke et al, 2007):

- Están constituidos por una multiplicidad de actores: cuanto más numeroso y más variado es el universo de actores que conforman el entorno en que se mueven las empresas, más probabilidad hay de que éstas reciban estímulos interesantes. La multiplicidad y variedad de actores asegura que, frente a un estímulo externo, habrá una cantidad importante de reacciones diferentes y, cuanto mayor sea esta cantidad, tanto más grande será la probabilidad de que uno o más actores locales emprendan estrategias innovadoras interesantes y exitosas (Moulaert y Sekia, 2003).
- Existe una fuerte cohesión interna: la cohesión del sistema regional depende de la capacidad y propensión de los actores locales para dialogar y actuar colectivamente. Esta característica, que algunos describen como capital social (Putnam, 2002; Coleman, 1988), depende del nivel de confianza que existe entre los actores locales y de la capacidad e interés que éstos tienen para colaborar (Boschma, 2004).
- Hay numerosos contactos con el exterior y un número importante de actores locales manifiestan interés por conocer otras experiencias y por mantenerse actualizados sobre lo que acontece en otras latitudes (Cooke, 2002; Moulaert y Sekia, 2003; Lorentzen, 2005; Tether, 2002).

El campo de la innovación social sigue estando fragmentado y es necesario desarrollar redes, así como intermediarios de innovación para lograr la conexión necesaria para nutrir y ampliar las innovaciones sociales. Una estructura útil para analizar los componentes necesarios para construir un sistema que estimule a los innovadores sociales y a las organizaciones socialmente innovadoras debe incluir los siguientes elementos: financiamiento, estructura legal e investigación. Se centra en los actores de la innovación social y las redes y las relaciones entre ellos. Este enfoque busca examinar el tipo de herramientas, políticas y medidas que son necesarias para que la innovación social se lleve a cabo.

La innovación social está orientada para hacer un cambio a nivel sistémico, trasciende sectores, es mucho más amplia que el emprendimiento social y las empresas sociales. El Ecosistema de Innovación Social puede ser segmentado en componentes que mejoran la oferta de innovaciones sociales, aquellos que fomentan la demanda e intermediarios que transfieren conocimiento acerca de la innovación social.

A continuación se presentan el diagrama de la tipología para las políticas de innovación social



Fuente: Elaboración propia con base en TEPSIE, 'Building the Social Innovation Ecosystem'. A deliverable of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe" (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research

III. EXPERIENCIAS DE OTROS PAÍSES, INNOVATION INDEX Y LABORATORIOS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN SOCIAL

Se realizó una revisión del contexto internacional y una selección de los países que han asumido un rol más activo en el fomento de un sistema favorable para el desarrollo de la innovación y el emprendimiento social, sobre todo en Europa, Estados Unidos y Canadá. Por otra parte, en América Latina, están despuntando una serie de antenas de innovación social,² que apoyan a los agentes del Ecosistema de Innovación Social a través del financiamiento, investigación o la creación de plataformas para la generación y difusión de la innovación social, como Chile y Colombia.

a. Reino Unido

El principal eje que ha tenido el Reino Unido en temas de Innovación y Emprendimiento Social ha sido el fortalecimiento del sector de las Empresas Sociales y las organizaciones de la sociedad civil. En Europa se considera importantemente a la Economía Social como parte del desarrollo económico del continente. Reino Unido define a la empresa social como: “aquellas empresas que su objetivo es principalmente social y cuyos excedentes son reinvertidos en mayor medida en la misión de la organización o en la comunidad en vez de estar motivados por la necesidad de maximizar beneficios para sus accionistas y dueños” (López, 2014).

En lo que concierne a los actores que han jugado un rol importante en este sector, es importante mencionar que se ha promovido una estrategia nacional de fortalecimiento a la empresa social a través de las distintas administraciones de los gobiernos. “Tanto el gobierno de Tony Blair, Gordon Brown y David Cameron han sido fieles promotores de políticas de fortalecimiento del tercer sector particularmente reconociendo el rol de la empresa social en el desarrollo económico y social del país.”

Otro factor importante en el desarrollo del sector de las empresas sociales es la Coalición de Empresas Sociales (SEC-Social Enterprise Coalition) o Social Enterprise UK. Esta organización surgió en 2002 con el objetivo de articular al sector de las empresas sociales cambiando prácticas y movilizandolas dichas organizaciones, de tal manera que tanto en el sector público y en el privado sea una voz influyente concibiendo una agenda pública para el fortalecimiento de las empresas sociales. La SEC ha sido de gran importancia en el desarrollo de las estrategias nacionales para la empresa social, así como la creación de instrumentos de fomento y legislaciones como por ejemplo las Comunidades de Interés Comunitario (CIC)” (López, 2014).

Los principales avances que muestra el Reino Unido en materia de empresas sociales tienen que ver con avances institucionales, estrategias de fomento y avances en el marco legal y regulatorio. Cabe mencionar las estrategias y reformas que han sido impulsadas por el estado, además algunas de las iniciativas que han sido inducidas por otros sectores de la sociedad y que también han jugado un rol importante en el desarrollo de las empresas sociales y actualmente la innovación social.

2. Se entiende por antenas de innovación social a las organizaciones que dedican una parte de sus recursos financieros, además del conocimiento técnico, el asesoramiento y el networking (concursos, formación, incubación, financiamiento, etc.) a promover la actividad de innovación social en América Latina.

La gran cantidad de estrategias e instrumentos de fomento, un marco legal apropiado y una serie de actores involucrados hacia el fortalecimiento de la empresa social, han logrado que instituciones de beneficencia, cooperativas e incluso corporaciones privadas, asuman formas de empresas sociales.

Por otro lado, cabe mencionar como gran fortaleza del caso del Reino Unido, su capacidad de abordar de manera sistémica un tema complejo como es el desarrollo de un sector social de la economía. Se reconoce un trabajo a largo plazo, en la cual se identifican limitaciones y barreras del sector, se establecen objetivos claros para el desarrollo de la empresa social y el establecimiento del rol de cada actor.

Por todo lo anterior, en 2003 la Lotería Británica dona un Fondo a perpetuidad por valor de 100 millones, gestionado por UnLtd UK para apoyar a 1,000 emprendedores sociales cada año. Generando cuatro 4 millones por año, que se utilizan para mover recursos adicionales. Aparecen actores del sector privado y público (carácter local y/o sectorial) que están interesados en apoyar a emprendedores sociales y también invierten a través de UnLtd, 60% de los ingresos de UnLtd. Otras empresas ofrecen servicios de asesoría y mentoría como parte de sus programas de voluntariado corporativo. Algunos ejemplos son: WayraUnLtd de Telefónica; Programa P2P de Banco Santander; Nike; DLA Piper, Comic Relief young social entrepreneurs; Alianza con EY; Higher Education Funding Council for England y 70 universidades.

En 2015 se organizó un evento de gran escala cuyo propósito fue avanzar en la dirección de las políticas implementadas como política de estado en materia de innovación social. Por lo tanto, el Gobierno del Reino Unido se ha caracterizado por convocar posiciones para enfrentar los múltiples desafíos que ha ido planteando el modelo de desarrollo dominante en el mundo desde la Revolución Industrial. Para ello ha propiciado las alianzas entre distintos sectores. Tal estrategia no ha estado sólo ligada a los gobiernos conservadores de la última década, sino más bien forma parte de una respuesta transversal inspirada en su momento en la búsqueda denominada como la Tercera Vía (Gatica, 2016).

El gobierno de la mano con una importante parte del sector social que está comprometido, ha hecho frente a los desafíos socio-ambientales, dando los primeros pasos para que luego de cerca de 15 años, surjan como las políticas públicas más transversales respecto de las preocupaciones e inquietudes que más afectan social y ambientalmente.

“En efecto, el Gobierno del Reino Unido se percibió a sí mismo enfrentado a múltiples problemas sociales entre los cuales aparecía una grieta que podía tomarse como oportunidad: el nuevo desafío que le planteaba su relación con la ciudadanía. A partir de ahí comenzó a tejer varios vínculos, flexibilizando y adecuando sus políticas públicas para ir generando un Ecosistema de Innovación Social junto a otros actores. En ese contexto, y luego de más de una década de articulación y maduración, el Gobierno del Reino Unido, en un trabajo colaborativo, se planteó avanzar hacia un nuevo acuerdo con esos otros actores, consistente en el pago por resultados de programas con impacto social provistos por privados” (Gatica, 2016).

De acuerdo a The Economist, Reino Unido, cuenta con el mejor marco institucional para el apoyo a las políticas de innovación social, ocupó el segundo lugar de un total de 45 países y

sus políticas de innovación engloban las mejores prácticas, que sirven de ejemplo para otros países. Los gobiernos han legislado para apoyar a los proyectos de innovación social y las empresas. A partir del 2010, surgió la iniciativa “Big Society”, a través de la cual se proporciona financiamiento y respaldo institucional a numerosos proyectos de innovación social, incluyendo los bonos de impacto social.³ Se reconoce que este país cuenta con la agenda más desarrollada en innovación social en el mundo.

b. Canadá

El origen de la economía social en Quebec se encuentra en un movimiento cooperativo, que bajo el amparo ideológico del catolicismo social, fue creando las principales cooperativas en torno a dos sectores: el financiero y el agroalimentario (más para la distribución y las compras y no tanto en el ámbito de la producción). En la actualidad son todavía estos dos sectores, seguidas por las cooperativas de viviendas, los que muestran mayor dinamismo dentro del movimiento. Nos referimos, a cooperativas de servicios, principalmente financieros, que surgen de una amplia base social nacionalista y conservadora, afines sociológicamente a lo que representa el Parti Québécois (PQ).

Durante los años sesenta se dan dos procesos paralelos. Por un lado, la llamada “Revolución Tranquila” liderada por el PQ va modernizando el país, creando una serie de infraestructuras públicas y sociales con una orientación muy estatista y apoyando a los agentes de la economía social que principalmente se ubicaban como agentes de mercado. Por otro lado, y en paralelo, se experimenta una explosión en el movimiento comunitario/asociacionista y se crean infinidad de asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro en ámbitos como la alimentación, la salud, los cuidados, la vivienda, etc.

A partir de la década de los ochenta la economía quebequesa experimentó una profunda crisis que afectaría a todos los ámbitos de la sociedad. Fue una crisis del empleo y del estado de bienestar (o estado benefactor) ya que el modo de intervención del estado fue profundamente cuestionado. Y fue una crisis que llegó hasta el ámbito local, espacio donde se recrudecieron las condiciones de vida y se hizo visible de forma más notoria la ausencia de infraestructuras sociales de apoyo al desarrollo comunitario y los colectivos más desfavorecidos.

En este contexto nace el “Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) en español, Centro de Investigación sobre Innovaciones Sociales. Es una organización interuniversitaria y pluridisciplinaria que estudia y analiza principalmente “las innovaciones y las transformaciones sociales”. Las innovaciones pueden tener un impacto social a largo plazo que supere el contexto del proyecto inicial (empresas, asociaciones, etc.) y represente un cuestionamiento de los grandes equilibrios de la sociedad. De esta manera, se convierten en una fuente de transformaciones sociales y contribuyen al surgimiento de nuevos modelos de desarrollo.

3. Los bonos de impacto social son un mecanismo de financiamiento y articulación público-privada para el testeo de programas sociales. Este mecanismo, funciona de forma en que privados financian la implementación de un programa social preventivo de una o varias organizaciones especializadas con el fin de generar ciertos resultados. El gobierno se compromete a devolver la inversión más una tasa por el riesgo, sólo si es que los resultados son alcanzados. En caso de que la intervención falle, el financista privado, que ha asumido el riesgo, asume la pérdida de la inversión. Se trata de un instrumento que busca articular a variados actores con diferentes objetivos e incentivos (Gatica, 2016).

Objetivos:

- Producir y difundir los nuevos conocimientos relativos a las innovaciones y transformaciones sociales.
- Proporcionar un lugar de concertación y coordinación para las actividades de investigación.
- Favorecer el surgimiento de nuevas pistas de investigación fundamental y aplicada
- Desarrollar nuevas asociaciones.
- Organizar actividades científicas y la transferencia de conocimientos
- Capacitar a jóvenes investigadores.

Los investigadores del CRISES estudian las innovaciones sociales a partir de tres ejes complementarios:

1. **Innovaciones sociales y territorio.** Los investigadores del eje territorial se interesan principalmente en el papel de los protagonistas sociales y sus prácticas innovadoras en lo que respecta a las recomposiciones territoriales contemporáneas, estudiando principalmente la creación de redes sociales y sus relaciones con nuevas formas de territorialidad; las relaciones entre empresas, actores sociales e instancias políticas locales; las identidades locales y sus relaciones con el desarrollo económico y social, así como las modalidades de gobernanza y de gobernabilidad territorial.
2. **Innovaciones sociales y condiciones de vida.** Los investigadores que se interesan en las condiciones de vida descubren y estudian las innovaciones sociales que apuntan al mejoramiento de las mismas, particularmente en lo que respecta al consumo, al empleo del tiempo, al ambiente familiar, a la inserción en el mercado de trabajo, al hábitat, a los ingresos, a la salud y a la seguridad de las personas. Estas innovaciones se sitúan generalmente en la intersección de las políticas públicas y los movimientos sociales: servicios colectivos, prácticas de resistencia, luchas populares, nuevas maneras de producir y de consumir, etc.
3. **Innovaciones sociales en el trabajo y el empleo.** Los miembros del eje trabajo y empleo concentran sus investigaciones en la organización del trabajo, la reglamentación del empleo y la gobernanza de las empresas en el sector manufacturero, en la función pública y en la economía del saber. Los trabajos se refieren a las dimensiones organizativas e institucionales y conciernen tanto a los sindicatos y a las empresas como a las políticas públicas y se interesan en ciertas temáticas como las estrategias de los protagonistas, la cooperación, la gobernanza de las empresas, los nuevos estatutos de empleo, el envejecimiento en el trabajo y la capacitación.

Estas experiencias nacen como respuesta a aspiraciones y necesidades colectivas, muchas veces en sectores nuevos o poco desarrollados y muestran al mismo tiempo una nueva forma de hacer las cosas, desde la equidad, la igualdad y la justicia social, para poner en marcha aprendizajes de carácter colectivo y social.

Desde esa doble función de responder a ciertas necesidades sociales a través de dinámicas participativas, autogestionadas e igualitarias, la economía social y solidaria nutre a la innovación social de dimensiones claramente transformadoras. Son innovaciones que generan procesos de participación y co-generación entre diversos agentes económicos (públicos, privados

y sociales), y que al tiempo de responder de forma original a los problemas sociales existentes, tienden a poner en forma horizontal las relaciones de poder tanto entre los agentes participantes del proceso como también el ámbito interno/organizativo de los emprendimientos resultantes de estos procesos.

En lo que se refiere a las políticas públicas de fomento de la economía social en Quebec, las dinámicas puestas en marcha en el periodo que examinamos se han basado en dos características distintivas: (Etxezarreta, et.all, 2015)

- En primer lugar, la alianza público-privada se construye en base a esquemas de construcción conjunta desde las fases de diseño y planificación hasta la implementación de las políticas públicas. La participación de la economía social es un eje transversal que incide en diversas áreas de la política social o de la promoción económica. A la economía social no se le otorga un papel prioritario sólo a nivel de prestación de servicios concretos, sino que se le asigna una función como agente social en el desarrollo de políticas públicas de diversa índole.
- Esta consideración positiva por parte de quienes toman las decisiones públicas es consecuencia a su vez de un importante esfuerzo realizado por parte de distintos agentes para la consolidación de la economía social. El reconocimiento público por tanto, es el resultado de procesos convergentes desde el mundo de la economía social.

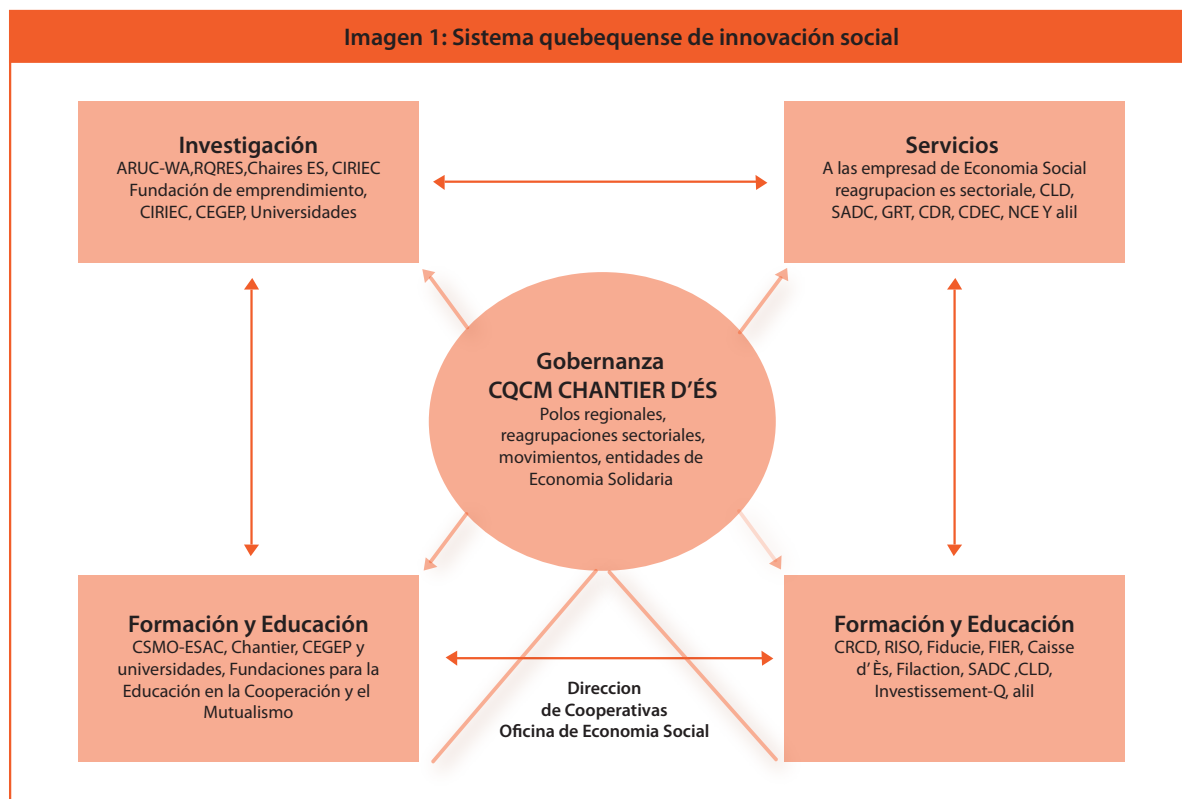
En Quebec existe realmente un sistema de innovación para la economía social, en el sentido de que mantiene una estructura público-privada de fomento y de análisis de la economía social, que es el resultado de un esfuerzo compartido, entre la administración pública -principalmente el Gobierno de la Provincia de Quebec- y los agentes de la economía social, que son principalmente dos: el Chantier de l'Economie sociale y el Conseil Québécois de la coopération et de la mutualité.

El Gobierno de Quebec ha sido un jugador fundamental en el desarrollo de un Modelo de Economía Social. Su involucramiento como facilitador ha sido determinante tanto directamente, a través de la provisión de fondos, como indirectamente, permitiendo el desarrollo de políticas favorecedoras. Sobre todo, ha proporcionado estructuras de apoyo y consolidación a través de variados fondos públicos, que han facilitado el acceso a capital para los emprendedores sociales.

En la actualidad, de acuerdo con "The Economist", Canadá obtuvo el tercer lugar en el ranking de 2016 y cuenta con el mejor sistema financiero para la innovación social, tanto a nivel nacional como por provincia. En la actualidad, este capital es canalizado a través de cuatro fondos estatales:

- Local Investment Funds (FLI), creados en 1998
- Social Economy Enterprise Development Fund (FDEES), creados en 1998
- Investment Quebec, creado en 1971
- Regional Economic Intervention Fund (FIER), creado en 2004

A continuación se muestra el sistema quebequense de innovación social:



Fuente: Levesque (2011a).

c. Colombia

Tanto en los planes gubernamentales como en el sector privado, la innovación social es hoy un tema destacado para Colombia, considerándola un mecanismo para investigar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente la disminución de la pobreza y el mejorar las condiciones de vida de la población.

Para Colombia, se está refiriendo a innovación social cuando cumple criterios o características que son comunes a diversas definiciones nacionales e internacionales:

- Ofrecer una solución a un problema social, ambiental o cultural, de forma novedosa y más efectiva, eficaz, sostenible o justa que las soluciones existentes.
- Puede tomar la forma de producto, proceso, tecnología, regulación intervención o movimiento social.
- Puede provenir de cualquier sector de la sociedad (público, privado, académico, comunitario, ciudadano).
- Busca el beneficio de la sociedad en general antes que el del desarrollador o financiador de la solución.
- Se construye e implementa a partir de relaciones horizontales entre el proveedor de la solución y la comunidad que la recibe.

Para Villa y Melo (2015), el país cuenta con una variedad de programas y políticas públicas tanto a niveles nacionales como regionales y locales, impulsados por diferentes instancias gubernamentales, encontrando también en la empresa privada y en el sector social. De hecho, Colombia es uno de los pocos países en el mundo que cuenta con un Centro de Innovación Social en el interior de una institución pública del sector público y un proyecto avanzado de política pública nacional en innovación social.

El Gobierno ha incluido a la innovación social en su Plan Nacional de Desarrollo desde el 2010,⁴ lo que ha permitido que el tema se consolide en la agenda pública, alcanzando a otros sectores, no tan solo nacionales sino también a nivel internacional, atraídas por la política, social y cultural para el desarrollo de proyectos de innovación y el emprendimiento social. “Algunas instituciones comprenden la innovación social sistema como un quehacer más cercano a lo científico y tecnológico; otras a procesos de impacto social; otras la identifican exclusivamente con la superación de la pobreza extrema; otras la entienden como procesos de sostenibilidad, de participación, de co-creación; y, finalmente, otras abordan la innovación social como procesos de aprendizaje y/o de gestión del conocimiento” (Villa y Melo, 2015).

En el 2011 fue creado el Centro de Innovación Social (CIS) adscrito a la Alta Consejería Presidencial para la Prosperidad Social del Gobierno de Colombia en el marco de un esfuerzo por estructurar la estrategia de innovación del país. En 2012, el CIS junto a otros actores comienzan la formulación de la Política Pública Nacional de Innovación Social. Uno de sus primeros resultados revela la necesidad de generar un espacio de co-creación colectiva, contexto en el que emerge el Nodo Nacional de Innovación Social (NIIS), lanzado en 2013. El NIIS contempló varias iniciativas: (Gatica, 2016)

- Una plataforma digital donde todos los actores pudieran contribuir a la política nacional, encuentros nacionales para la toma de decisiones sobre el documento, cinco nodos temáticos y seis nodos regionales.
- Los cinco nodos temáticos de Innovación Social trataban aspectos específicos a abordar mediante Innovación Social, como por ejemplo superación de la pobreza extrema y paz.
- Los nodos regionales de Innovación Social, de los que se consolidaron seis (Caribe, Centro Oriente, Sur-Pacífico, Eje Cafetero, Santander y Antioquia) alcanzaron una articulación en su entorno directo y la participación de este en el proceso de formulación de la política. Algunos de ellos siguen hoy activos. (Gatica, 2016).

4. El plan “Prosperidad para todos 2010-2014” se caracterizó por su preocupación de crecimiento económico, materializada en una propuesta de desarrollo llamada “las locomotoras de la prosperidad”, a cuyo impulso se debían dirigir todos los esfuerzos institucionales. La innovación social se incluyó como herramienta a través de la cual era posible potenciar estrategias sociales, especialmente para la superación de la pobreza extrema. Más tarde, el plan “Todos por un nuevo país 2014- 2018” refleja en sus bases un enfoque netamente social, dirigido a centralizar todos los esfuerzos institucionales en torno a tres metas principales: paz, equidad y educación (Villa y Melo, 2015)

Hitos de Innovación Social de la estrategia de desarrollo social y de la ANSPE

2010	• El Gobierno Nacional crea el Departamento para la Prosperidad social –DPS–
2011	• Creación de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema –ANSPE. Su objetivo es participar en la formulación de la política pública de superación de la pobreza y coordinar la implementación de la Red Unidos. • Creación del centro de Innovación Social.
2012	• El Departamento Nacional de Planeación –DNP–, Colciencias y la ANSPE, comienzan la construcción colectiva de un lenguaje común en torno al concepto de Innovación Social. Se definen las Bases conceptuales de la política de Innovación Social. • Convocatorias de Innovación Abierta: Desarrollo de las convocatorias de Innovación abierta, Innovación para el Cambio y Proyecta Colombia. • Mapeo de Casos de Innovación Social: se realiza la primera fase del proyecto Hilando, que busca mapear experiencias de innovación social. Se identifican 20 iniciativas.
2013	• Se instauro el Nodo Nacional de Innovación Social y se crean los nodos regionales. • Socialización del Borrador de la Política Nacional de Innovación Social con la ciudadanía y las regiones. • Convocatorias de Innovación Abierta: Buen Provecho, Vía Láctea, Socialapp, Ideas para el Cambio. • Mapeo de Casos de Innovación Social: se realiza la segunda fase del proyecto Hilando. Se identifican 11 iniciativas de Innovación Social y 5 buenas prácticas.
2014	• Conexión con el concepto de valor compartido con el de Innovación Social a través de un evento orientado por Michael Porter.

Fuente: Villa L. & Melo J. BID (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. Documento para discusión No. IDB-DP-381, página 72. Disponible en: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6957/CTI_DP_Panorama_actual_de_la_innovacion_social.pdf?sequence=1

Colombia muestra una alta tasa de emprendimiento y una gran proporción de ellos son innovadores y con la ambición de crecer. Por otra parte, un gran número de empresarios está introduciendo productos o servicios en el mercado colombiano, que antes no estaban disponibles. No se puede dejar de lado que tanto en Chile como en Colombia, la gente puede ver el espíritu empresarial como una forma de proporcionar un ingreso cuando no hay mejores alternativas para el empleo.

Se habla de que las economías más competitivas son propensas a tener una alta proporción de empresarios ambiciosos e innovadores. Mientras el observatorio global de la actividad emprendedora “Global Entrepreneurship Monitor (GEM)” mide las actitudes sociales y cómo están asociadas con la actividad empresarial, en Colombia se encontró que los niveles más altos de educación se asocian “con una mayor proporción de la capacidad empresarial ambiciosa e innovadora”.

Para cumplir con sus objetivos y funciones, el CIS administra el primer Fondo de Innovación Social de Colombia y los proyectos realizados bajo este deben abordar problemáticas sociales complejas de manera eficiente y efectiva, deben también contar con un modelo probado y un equipo con experiencia y trayectoria. Este es uno de los primeros fondos realizados desde el gobierno de Colombia que apuesta por iniciativas innovadoras y que involucren un riesgo en su realización.

Se propone un mecanismo de trabajo abierto que incluya la participación, la colaboración y la transparencia, que identifique los problemas desde y con la comunidad afectada fomentando así el empoderamiento de esta y que considere además, el involucramiento de toda la sociedad en la búsqueda de mejores soluciones, rápidas y eficientes a temas tan complejos como lo son el de la pobreza.

La innovación social en los Planes Nacionales de Desarrollo 2010-2014 y 2014-2018 en Colombia

Plan Nacional de Desarrollo	Prosperidad para todos 2010-2014	Bases de Todos por un Nuevo País 2014-2018
Enfoque	Entiende la innovación como un eje fundamental para el desarrollo, ya que dinamiza las locomotoras del desarrollo, por lo que es deseable y se fomenta desde la propia institucionalidad y a través de atracción de inversión e innovaciones extranjeras. Entiende la Innovación Social como regulador de sostenibilidad y responsabilidad social del desarrollo y como potencial para el país y le hace un llamado a buscar las soluciones a los problemas más urgentes del país, especialmente en materia de pobreza extrema, educación, entre otros. Por lo mismo delega el tema al sector de la inclusión social y especialmente a aquellas agencias que trabajan con la población más vulnerable.	Este plan de desarrollo tiene un enfoque en la paz y la equidad, por lo que tiene preocupaciones sociales que se reflejan en cómo y para qué usa la Innovación Social. Entiende la Innovación Social como un proceso que ya ha desarrollado políticas y que tiene gran potencial. Lo liga a: • La estrategia de conectividad digital de MinTIC (uno de los mejores ministerios del periodo 2010-2014) para avanzar en el cierre de brechas territoriales. • El sector de la inclusión social y reconciliación como herramienta de gestión pública de las políticas, para superar las dificultades de coordinación operativa entre las entidades de este sector. • La superación de la pobreza extrema
Componentes relacionados	• Crecimiento económico • Sostenibilidad • Competitividad del país	• Conectividad, comunicación e información: TIC • Productividad con equidad territorial • Superación de la pobreza extrema.
Emprendimiento Social	El emprendimiento se considera la estrategia hermana de la innovación para potenciar el desarrollo del país. A pesar de que no se habla propiamente de emprendimiento social en el Plan, puede interpretarse que éste es a la IS lo que el emprendimiento es la innovación.	Estrategias públicas y alianzas público-privadas para: • Generar empleo entre la población pobre y vulnerable. • Crear nuevas empresas y líneas de negocios dirigidos a BoP como consumidores y clientes. • Crear una política de mercado laboral que amortigüe el desplazamiento inicial de personas hacia sectores de menor productividad y que actualice sus competencias.
Transformaciones institucionales derivadas para el cumplimiento de esta directriz	2011: Creación del departamento Administrativo para la Prosperidad Social –DPS–, cabeza del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación. A cargo de la coordinación de: * Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE * Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas * Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial * Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF * Sistema Nacional de Bienestar Familiar – SNBF * Centro de Memoria Histórica	“Los cambios requeridos en la institucionalidad deben estar orientados a garantizar la satisfacción plena de los derechos de la ciudadanía y el trámite efectivo de sus demandas, pero con un abordaje desde la perspectiva de los territorios, con sus autoridades y comunidades, y bajo una lectura adecuada de las complejidades de su diversidad y sus particularidades” pág. 22 de las bases del PdD. Actualmente está en proceso de conformación un equipo de innovación social para presidencia de la república.

Fuente: Villa L. & Melo J. BID (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia, página 71.

Disponible en: https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6957/CTI_DP_Panorama_actual_de_la_innovacion_social.pdf?sequence=1

El Centro de Innovación Social de Colombia pretende ser un referente en América Latina, a través de la creación de soluciones colectivas que provengan de las comunidades afectadas; un impacto tangible y medible respecto de la mejor calidad de vida de la población en extrema pobreza; la articulación y gestión eficiente de actores y recursos públicos y privados” (ESP, 2012). De acuerdo a “The Economist”, Colombia obtuvo el lugar número 25 del ranking de innovación social.

d. Chile

El concepto de innovación social en Chile no lleva más de cinco años posicionado de forma pública y masiva en el país. Desde principios de la década pasada ya se consideraba a la innovación social para hacer mención a problemas de desarrollo territorial asociados a las nuevas formas empresariales y económicas adoptadas en el país. A lo largo de la historia de Chile siempre han coexistido esfuerzos por desarrollar iniciativas que buscan generar valor para la sociedad. Cabe destacar que el mundo académico también ha reconocido la tendencia de la innovación y el emprendimiento social como importante y que debe ser considerada. En la actualidad, se ha observado que algunas universidades están creando unidades relacionadas con la innovación social.

El análisis del origen de los distintos emprendimientos se ha centrado en tres aspectos. En primer lugar, se ha considerado la motivación que se encuentra en el inicio del emprendimiento. Luego, se ha considerado el carácter de los recursos con lo que parte, y, finalmente, en tercer lugar, hemos considerado interesando mostrar cuál es la relación que se ha observado entre la idea del emprendimiento y la metodología que luego ésta genera.

Recomendaciones de política pública a través de acciones a corto plazo priorizadas en cuatro:

1. “Estudiar en profundidad los distintos roles y actores involucrados en el sistema de Innovación y Emprendimiento Social nacional, con especial atención en el impacto potencial de las empresas sociales, o bien de las iniciativas de Innovación y Emprendimiento Social (EIS) en la economía, en lo social y medioambiental. Caracterizando entre otras cosas algunos casos de éxito, las principales barreras que enfrentan este tipo de iniciativas y el tamaño del sector. Todo lo cual favorezca avanzar significativamente en la adopción de una cierta perspectiva, visibilidad y conocimiento del fenómeno de Innovación y Emprendimiento Social. Y permita construir un primer mapa de la situación actual del sistema SIS en Chile, favoreciendo el diseño de instrumentos públicos de fomento a medida para los distintos actores involucrados.
2. Implementar una mesa interministerial que aborde, coordine y construya una agenda al interior del Gobierno en torno a estas temáticas. La cual entre otras cosas debiese comenzar por abordar la necesidad de construir un discurso y una visión compartida respecto de estas tendencias; “nivelar la cancha” para las iniciativas EIS (particularmente las organizaciones del tercer sector); y fomentar la revisión de los instrumentos de fomento con un prisma social y medioambiental. Una instancia como esta se recomienda sea integrada por lo menos por representantes del Ministerio de Economía, Desarrollo Social y la Secretaría General de Gobierno, no obstante sería interesante contar con la presencia de representantes de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.
3. Revisión y extensión de los programas de fomento existentes de distintos organismos públicos, con el objetivo de potenciar sus consideraciones sociales y medioambientales (siguiendo la línea de mercado público) y estudiar una eventual inclusión de iniciativas EIS dentro de sus beneficiarios. Esto, además de definir en ellos un lenguaje común y amable, que permita una accesibilidad al alcance de toda la población. Así, dentro de las posibles iniciativas se sugiere la implementación de: una versión “social” de la experiencia de inter-

cambio Global Connection de InnovaChile; un fondo de capital de riesgo orientado exclusivamente a iniciativas EIS; un fondo de inversión de impacto para este tipo de iniciativas ya consolidadas; y particularmente, potenciar los instrumentos orientados al entorno y la articulación de este nuevo sistema.

4. Apoyar y participar de una primera mesa técnica intersectorial dedicada a EIS, en donde su objetivo en esta ocasión sea analizar la creación de una(s) figura(s) legal(es) de Empresa Social en Chile. Para lo cual, junto a la necesidad de estudiar en profundidad los distintos modelos de empresas sociales existentes a nivel internacional, se analice en detalle el contexto chileno y el marco regulatorio actual, en donde esta nueva empresa tendría lugar. Por lo mismo, se requiere contar en esta mesa por lo menos con expertos en temas de Innovación y Emprendimiento Social, expertos en Política Pública y marco regulatorio, líderes de “empresas sociales” existentes en Chile” (ESP, 2012).

Es importante tomar en consideración el sistema y el fomento al desarrollo de los distintos roles que son de suma importancia para un entorno productivo para la innovación social. Considerando la gran relevancia que está teniendo a nivel mundial tanto la innovación como el emprendimiento social, es necesario avanzar a la par de estos países que ya han comenzado a tener éxito en el fomento de estos procesos. El gobierno debe elaborar un plan estratégico para el desarrollo de las Innovación y del emprendimiento social que atienda las demandas del sistema y que incluya a todos los actores y roles involucrados.

Las organizaciones que componen los diversos perfiles de innovación social se dividen en:

- Innovación Social Funcional (ISF). Oferta de un producto, servicio o proceso, que entrega una solución más eficiente o sustentable que las conocidas previamente.
- Innovación Social Temática (IST). Acción que da respuesta a una demanda social no atacada satisfactoriamente por organismos públicos o privados.
- Innovación Social Sistémica (ISS). Genera un cambio que remueve los cimientos culturales, afectando actitudes, valores, estrategias, políticas, o procesos organizacionales

El Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID), es un organismo público-privado que asesora a la Presidencia de la República en la identificación, formulación y ejecución de políticas y acciones que fortalezcan la innovación, competitividad y desarrollo en Chile.

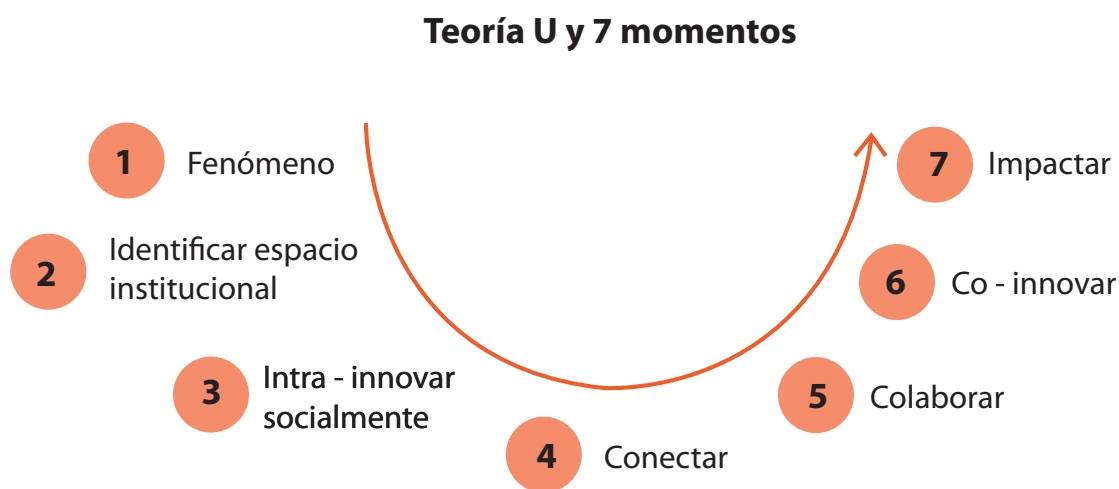
Desde su fundación en 2005, ha contribuido al desarrollo del Sistema Nacional de Innovación y al fortalecimiento de las políticas en esta área generando, sobre la necesidad de contar con una estrategia de largo plazo en materia de innovación y competitividad e identificando los primeros lineamientos estratégicos. En el 2007-2008 se publicaron los volúmenes I y II de una propuesta de estrategia, “Hacia una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad”. Este marco orientador ha servido de guía para la acción de los últimos gobiernos, transformando a la innovación en una promesa de mejor calidad de vida, nuevos y mejores empleos, competitividad y crecimiento económico sustentable sobre la base de la ciencia y la tecnología, el emprendimiento y las capacidades y habilidades de las personas (Gatica, 2016).

Entre 2008 y 2010 se publicó la “Agenda de Innovación y Competitividad 2010-2020. A partir de esa fecha y hasta 2013, el Consejo se enfocó en generar una nueva comprensión y sensibi-

lidad respecto del fenómeno humano social de la innovación, lo que permitió incorporar a las orientaciones estratégicas la dimensión cultural. Esta reflexión se plasma en el libro “Surfeando hacia el futuro: Chile en el horizonte 2025”.

El Laboratorio de Innovación Social UC —CoLab— nació en 2011 en la Escuela de Administración de la Universidad Católica de Chile para impulsar la construcción de un sistema de innovación y emprendimiento social que fomenta el progreso sustentable del país, participa activamente en la agenda abierta por el CNID. Lo más importante es que la Innovación Social ha seguido floreciendo: el Festival Internacional de Innovación Social (FIIS) ha tenido tres versiones; más de 80 Empresas B, de diversos rubros tamaños e industrias, se han certificado; distintas universidades han agregado a sus mallas curriculares cursos sobre Innovación Social; desde el Estado han aparecido diversos instrumentos de fomento e incentivo; y, no menos importante, se han abierto procesos regionales en los que se intenta poner a la Innovación Social en el centro (Gatica, 2016).

Por último, el movimiento propuesto por la teoría U apunta a avanzar hacia un nuevo nivel de conciencia colectiva, que es el camino a seguir que plantea el Centro de Resiliencia de Estocolmo. Relacionado con lo que se puede presenciar y percibir en cuanto al involucramiento que en los diversos procesos de Innovación Social opera una inteligencia colectiva que va generando una coherencia colectiva. El surgimiento de las iniciativas en Innovación Social es mediante Siete Momentos



Fuente: Elaboración propia con base en la Teoría U.

Todas estas iniciativas están generando impacto y la mayoría lo han llevado a cabo trabajando con otros actores del sistema. Se ha comprendido que los desafíos que enfrentan nuestras sociedades son complejos y se han logrado identificar espacios institucionales donde comenzar a crear sus respectivas innovaciones. Al visibilizar estas creaciones se potencia también la innovación conjunta y la colaboración.

La innovación social debe ser entendida como una aproximación sistémica e integral, transversal a nuestro modelo de desarrollo, es por esencia, inseparable del desarrollo porque está cons-

truida desde los desafíos de los ciudadanos. Esta es la perspectiva de innovación más sistémica e integral para un modelo de desarrollo sostenible para Chile (Gatica, 2016).

En la actualidad de acuerdo al diario inglés “The Economist”, Chile ocupó el puesto número 18 en el estudio Social Innovation Index 2016, el cual mide la capacidad de innovación social en el mundo. Chile destacó en el área de política y marco institucional en donde obtuvo el noveno lugar y en emprendimiento con el octavo lugar.

En el puntaje total, Chile superó a todos los países latinoamericanos posicionándolo como el país que más apoya y fomenta la innovación social en la región. En cuanto a los puntajes de los cuatro pilares de la investigación, Chile supera a todos los países de la región en emprendimiento, política y marco institucional y sociedad civil. En el caso de financiamiento, Colombia sobrepasa a Chile en ocho puntos.

e. Estados Unidos

La creación del “Social Innovation Fund (SIF)”, en español Fondo de Innovación Social se lleva a cabo durante la administración del presidente Barack Obama, el 30 de junio del 2009 en la Ceremonia de “Edward M. Kennedy Serve America Act” en donde declaró que “las soluciones que Estados Unidos necesita están siendo desarrolladas día a día en las bases de nuestra sociedad y el gobierno debe apoyarlas en su esfuerzo”. El SIF se estableció como parte de un acuerdo bipartidista que reconocía a los emprendedores y al sector social como actores clave para el desarrollo económico del país (ESP, 2012).

El objetivo principal es fomentar el desarrollo de la innovación social y la resolución de problemáticas sociales desde organizaciones comunitarias o de la sociedad civil.

Como estrategia el SIF obtiene recursos y capacidades, tanto de empresas, fundaciones, personas y organizaciones privadas, así como, la formación de organizaciones redistributivas de carácter local y nacional.

Dicho Fondo se crea bajo la dirección de la Corporación para el Servicio Nacional y Comunitario que es una agencia federal creada en 1993 que administra los programas reautorizados y expandidos por el proyecto de Ley “Serve America”, funcionando como una Agencia Federal Independiente. Características del SIF:

i. Principios rectores:

- Capacidad de identificar y seleccionar aquellas iniciativas de base de mayor impacto para ser financiadas, a través de organizaciones intermedias.
- Cada dólar invertido con recursos públicos debe ser igualado con recursos privados, que no sean federales en relación 1:1.
- Evaluación rigurosa de los programas en los que se invierte, no tan solo para mejorar la responsabilidad, sino que para generar un “mercado de organizaciones” con evidencia de su impacto.
- Aseguramiento de los fondos donados a través de iniciativas suplementarias que fomenten la innovación social especialmente sin fines de lucro.

- ii. Tipo de organización que financia y montos. El SIF busca entregar recursos a organizaciones intermediarias las cuales a su vez redistribuyan estos recursos a organizaciones de base con las que tienen relación. Esta estrategia permite al Gobierno Federal extender la influencia de este Fondo llegando a organizaciones que por sí sólo le sería muy difícil identificar y apoyar. Así mismo, esta estrategia permite formar instituciones de carácter local (y nacional en algunos casos) como organizaciones filantrópicas y de apoyo a la innovación social.

Las redes locales de dichas organizaciones intermediarias son aprovechadas para apalancar recursos con el sector privado de tal manera de aumentar la cantidad de recursos disponibles para invertir en innovación social.

- iii. Áreas de Interés. En el primer año oficial del SIF se definieron tres áreas de interés: Oportunidades Económicas (Economic Opportunities); Futuros Saludables (Healthy futures), y Desarrollo de la juventud (Youth Development). Para el segundo año, se extendieron a otras áreas, incorporando el acceso a vivienda, la indigencia, obesidad, educación temprana y secundaria.
- iv. Proceso de selección. El proceso de selección de organizaciones intermediarias comienza con una postulación, la cual es revisada y evaluada tanto por paneles de expertos externos, como por miembros del equipo del SIF. Existe una etapa de clarificación para que clarifiquen y detallen ciertos aspectos de la información entregada para finalmente elegir a aquellas organizaciones que cumplen con el perfil buscado.

De acuerdo a “The Economist” en el 2016 Estados Unidos obtuvo el primer lugar del ranking, al alcanzar 79 de 100. Logró el primer lugar en el mundo empresarial y el segundo, tanto en la política y el marco institucional y el financiero, bajando en la medición de la profundidad de la sociedad civil, donde ocupó el lugar número 11. Demostró también que en la parte legislativa cuenta con políticas de apoyo a través de la Oficina de Innovación Social y Participación Ciudadana y el SIF. Los resultados deben ser interpretados en un contexto doméstico, ya que el índice no toma en cuenta cuando los países pueden ayudar a desarrollar la innovación social a partir de sus fronteras.

f. Medición: The Social Innovation Index 2016

La Intelligence Unit del semanario británico The Economist presentó recientemente The Social Innovation Index 2016 como parte de su estudio *Old problems, new solutions: Measuring the capacity for social innovation across the world*, el cual tiene como objetivo examinar la capacidad que tienen los países para impulsar y desarrollar la innovación social.⁵ Para la elaboración de este índice, adoptaron la definición de innovación social propuesta por la Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe (TEPSIE) en el documento Social Innovation, Theory and Research: A Guide for Researchers:

1. Metodología del Social Innovation Index 2016. El Índice 2016 evalúa el ambiente de ne-

5. La innovación social hace referencia a cualquier proyecto o actividad nueva que satisface una necesidad social, que emplea y moviliza a sus beneficiarios y que transforma las relaciones sociales en alguna medida al mejorar el empoderamiento y el acceso a los recursos por parte de sus beneficiarios (TEPSIE, 2014: 14-15).

gocios y la estructura política, jurídica e institucional que hace posible la innovación social. El índice cubre 45 países, tanto del mundo desarrollado como del mundo en desarrollo. Asigna puntuaciones a los países a través de cuatro categorías: 1) políticas y marco institucional, 2) financiamiento, 3) emprendedurismo, y 4) sociedad.

A partir de esas cuatro categorías, se construyen 17 indicadores: 7 cuantitativos y 10 cualitativos. Los indicadores cuantitativos se basan en los datos más recientes disponibles en las fuentes estadísticas oficiales de cada país y los indicadores cualitativos integran la información disponible en publicaciones gubernamentales y la información recabada en entrevistas que el equipo de The Economist realizó a expertos en innovación social de cada país. El Social Innovation Index 2016 es un índice ponderado. El cuadro 3 presenta el peso de cada indicador en el índice total y una descripción breve de la escala utilizada para su medición: Ranking 2016 de los países sobre Innovación Social elaborado por “The Economist-Intelligence Unit”.

Cuadro 3. Componentes del Social Innovation Index 2016

Indicador	Descripción	Unidad/Escala	Peso en el índice total
1) Políticas y marco institucional			44.4%
Existencia de una política nacional de innovación social	2=Existe una estrategia gubernamental para promover la innovación social, 0=No existe tal estrategia	De 0 a 2	25%
Investigación sobre innovación social y su impacto	2=El marco legal existe y es ampliamente utilizado. 0=No existe un marco legal para empresas sociales.		20%
Marco legal para empresas sociales	2=El marco legal existe y es ampliamente utilizado. 0=No existe un marco legal para empresas sociales	De 0 a 3	20%
Estado de derecho	5=El sistema legal es muy transparente o justo. 1= El sistema legal es muy poco transparente o injusto.	De 1 a 5	15%
2) Financiamiento			22.2%
Disponibilidad de financiamiento gubernamental para promover la innovación social	7=Todos los mecanismos (fondos de innovación social, becas, bonos de impacto social e incubadoras) están disponibles y son de fácil acceso. 0=No existen dichos mecanismos	De 0 a 7	50%
Facilidad para conseguir crédito	12=La protección de las leyes a prestamistas y prestatarios es muy alta y facilita el préstamo. 0=No existe protección al crédito	De 0 a 12	25%
Gasto público social	Gasto social del gobierno en forma de prestaciones en efectivo, prestación de bienes y servicios en especie, y recortes de impuestos con fines sociales como porcentaje del PIB del país	% del PIB	25%
3) Emprendedurismo			15%
Mentalidad para asumir el riesgo	Población de entre 18 y 64 años con una percepción positiva de las oportunidades de emprender, a quienes el miedo al fracaso no les impediría crear una empresa	% de la población de entre 18 y 64 años	25%
Actitud del ciudadano hacia el emprendedurismo	Población de entre 18 y 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, la mayoría de la gente considera iniciar un negocio como una elección profesional deseable	% de la población de entre 18 y 64 años	25%
Facilidad para iniciar un negocio	5=Los niveles de regulación involucrados para establecer nuevos negocios privados son muy altas. 1=Los niveles de regulación son muy bajos	De 1 a 5	25%
Desarrollo de clústeres	7=Hay muchos clústeres bien desarrollados en muchos sectores. 1=No existen clústeres	De 1 a 7	25%

4) Sociedad			18.3%
Cultura del voluntariado	Porcentaje promedio de personas en cada país que donan dinero, realizan voluntariado o ayudan a un desconocido	% de la población	20%
Participación política	10=Alta participación de los ciudadanos en el debate público, en la elección de representantes y afiliados a partidos políticos. 0=Baja participación	De 0 a 10	20%
Compromiso de la sociedad civil	Proporción de la población que es miembro (activo o inactivo) de alguna organización humanitaria o caritativa	% de la población	20%
Confianza en la sociedad	Posiciones de acuerdo al World Press Freedom Index. 100=El mejor. 0=El peor	% de la población	20%
Libertad de prensa	Posiciones de acuerdo al World Press Freedom Index. 100=El mejor. 0=El peor	De 0 a 100	20%

Fuente: The Economist. Old problems, new solutions: Measuring the capacity for social innovation across the world, páginas 44 y 45

Como se puede observar, el índice evalúa muchas de las características que apoyan la innovación pura en el sector privado, tales como emprendedurismo, la transparencia en la gestión gubernamental, la estabilidad socioeconómica y la existencia de un marco legal bien desarrollado, efectivo y justo, y éstas características son complementadas por indicadores que miden la participación ciudadana y la capacidad de la sociedad civil para desarrollar proyectos que ofrezcan soluciones de abajo hacia arriba.

2. Resultados. El top 5 del índice general lo ocupan Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Dinamarca y Bélgica. Chile es el país latinoamericano mejor posicionado, en el lugar 18, seguido de Colombia, en el lugar 25 y Costa Rica en el 29, México ocupa el sitio número 32. Analizando los resultados por categoría, Reino Unido fue el mejor posicionado en políticas y marco institucional, Canadá encabeza la lista en financiamiento, Estados Unidos ocupa el primer lugar en emprendedurismo y en la categoría de sociedad civil Islandia fue el país mejor evaluado.

Estados Unidos se encuentra a la cabeza del Social Innovation Index 2016, con 79 puntos de 100 posibles, ya que obtuvo buenos resultados en las cuatro categorías: obtuvo la mejor puntuación en emprendedurismo (76.2) y el segundo lugar tanto en políticas y marco institucional (84.6) como en financiamiento (80.4), mientras que en sociedad civil (68.4) quedó en onceavo lugar. No es un país que tenga fama de priorizar los intereses públicos por encima de los intereses de la empresa privada, el hecho de que ocupe el primer lugar se debe a que cuenta con un marco institucional, político, jurídico y económico, así como con suficiente financiamiento y apoyo de la sociedad civil para que la innovación social florezca tanto en el sector público como en el sector privado (The Economist, 2016: 12).

Destacan los resultados de Corea del Sur (5° lugar) y Nueva Zelanda (6°), que ocupan sitios importantes a pesar de que no cuentan con una estrategia gubernamental formal de impulso a la innovación social. En el caso de Nueva Zelanda, a pesar de esto, aventaja a su vecino Australia (11°) en rubros como desarrollo de políticas públicas y apoyo institucional, compromiso con el emprendedurismo y disposición de la sociedad civil.

En el caso de Corea del Sur, aunque carece de una estrategia de innovación social, sí cuenta con una estrategia nacional para promover la empresa social y la economía social a través de fondos, subsidios y programas de incubación coordinados por la Agencia de Promoción de

la Empresa Social Coreana y los planes de desarrollo de los gobiernos locales, entre los que destacan las acciones de la División de Planeación en Innovación de Seúl y el Sistema de Presupuesto Participativo de los Residentes de Seúl.

México ocupa el lugar número 32 en el índice general con 40.2 puntos. Le corresponde el sitio número 29 en la categoría de políticas y marco institucional (36.7 puntos), empatado con Argentina y por debajo de países como Malasia y Tailandia, el lugar 30 en financiamiento (39.8 puntos), ubicado por debajo de Malasia, el sitio 40 en emprendedurismo (50.5 puntos), sólo por encima de Rusia, Corea del Sur, Japón, India y Bangladesh, y la posición número 37 en la categoría de sociedad civil (40.9 puntos), por debajo de países como Kenia, Filipinas, Arabia Saudita, Ghana y Nigeria. (Véase, el Índice de todos los países.)

g. Laboratorios de Innovación Social

Los laboratorios de innovación social están apareciendo cada vez más en todo el mundo. En su mayoría se centran en nuevas empresas y el desarrollo de negocios gira en torno a temas como la energía, el medio ambiente, la participación ciudadana o las ciudades.

El mayor efecto se centra en incubadoras y aceleradoras a menudo patrocinados por empresas de capital de riesgo o con un claro foco para fines de lucro. Pero están ocurriendo muchas cosas fuera de este ámbito principalmente se centra en las personas, la sociedad, los retos, las tecnologías y la nueva forma de cooperación puede resultar en cambios e impacto. El paisaje del laboratorio de la innovación está cambiando rápidamente, basta con ver el movimiento FabLab o una empresa reciente de Google, Acera laboratorio.

Estos laboratorios de innovación social se organizan a través de muy diversos actores, como la sociedad civil o las empresas, aunque la mayoría están a cargo de los gobiernos, muestran que los límites de la organización y sectores tradicionales se han convertido en una importante fuente para la innovación social sistémica.

Índice de Innovación Social 2016

1	Estados Unidos	79.4
2	Reino Unido	77.3
3	Canadá	75.7
4	Dinamarca	71.2
5	Bélgica	69.2
6	Nueva Zelanda	67.2
7	Francia	66.4
8	Alemania	66.0
9	Suecia	65.7
10	Suiza	61.6
11	Australia	60.6
12	Corea del Sur	60.0
13	Finlandia	59.2
14	Noruega	59.2

15	Islandia	59.0
16	Holanda	57.7
17	Italia	57.5
18	Chile	56.9
19	Irlanda	56.5
20	Israel	55.8
21	Polonia	52.6
22	Portugal	52.0
23	Japón	48.0
24	Malasia	47.5
25	Colombia	46.3
26	Sudáfrica	45.7
27	Kenia	45.4
28	España	44.8
29	Costa Rica	44.0
30	Rusia	41.4
31	Argentina	40.3
32	México	40.2
33	Tailandia	40.1
34	India	39.5
35	Uruguay	39.5
36	Brasil	37.4
37	Indonesia	36.8
38	Turquía	36.8
39	Ghana	34.9
40	China	33.8
41	Nigeria	33.0
42	Bangladesh	30.6
43	Arabia Saudita	30.2
44	Paraguay	28.1
45	Filipinas	27.6

Fuente: The Economist Intelligence Unit. Social Innovation Index 2016.

Existen muchos experimentos con diferentes modelos de negocio que van desde empresa con fines de lucro y sin fines de lucro o la combinación de los dos. En particular, para la empresa social se necesita mucha creatividad para encontrar modelos de negocio sostenibles.

Otra observación es que estos laboratorios de innovación toman muy diferentes tipos de participación, se centran en grupos pequeños, barrios enteros o segmentos específicos con diferentes metodologías. Existen aprendizajes interesantes que tienen lugar para alcanzar un mayor impacto a través de dichos laboratorios, pero también plantea muchas preguntas principalmente ¿cómo pueden ser adaptados estos proyectos en otros lugares? ¿Quién los puede financiar?

Nombre del Laboratorio	Objetivo
SOCIALAB en Sudamérica	SOCIALAB es toda una red latinoamericana Austral alrededor de la innovación social. Son una ONG cuyo objetivo es hacer frente a los retos sociales, como la pobreza, la desigualdad y generar impacto social positivo a través de un modelo de desarrollo socio-económico. Su principal tarea es apoyar, financiar trabajo con empresarios que tienen ideas para resolver los problemas sociales y tener una visión de impacto social.
Laboratorio de la Ciudad de México	El Laboratorio para la Ciudad es el área experimental del Gobierno de la Ciudad de México, es un espacio de especulación y ensayo, donde se lanzan provocaciones que plantean nuevas formas de acercarse a temas relevantes para la ciudad, se incuban proyectos piloto y se prevén encuentros multidisciplinarios en torno a la innovación cívica y la creatividad urbana. El Laboratorio crea diálogos y complicidades entre gobierno, sociedad civil, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales con el propósito de reinventar, en conjunto, algunos territorios de ciudad y gobierno. El Laboratorio reúne a personas de diferentes disciplinas y continuamente colabora con expertos nacionales e internacionales. Promueve de forma estratégica el capital creativo y el talento ciudadano de la Ciudad de México, vinculándolo con otras mentes e iniciativas brillantes en otras partes del mundo. El Laboratorio para la Ciudad es un híbrido (gubernamental y ciudadano) laboratorio de innovación que facilita la colaboración y el diálogo entre los ciudadanos y el gobierno. Ellos promueven la creatividad y la innovación dentro y fuera del gobierno y están en constante creación de prototipos y pruebas prácticas e ideas para adaptarlas a las necesidades de la ciudad.
Laboratorio de Investigación e Innovación Social Aplicada (LiiSA), Tijuana, Baja California (México)	Es el brazo operativo del programa Inteligencia Vecinal -que combina ciencias aplicadas, arte y planificación estratégica en beneficio de una comunidad; desarrollado por como parte del proyecto de Camino Verde en Tijuana B.C. y que ahora se aplica a otras investigaciones. LiiSA tiene como objetivo general, conformar un equipo de investigación y desarrollo de proyectos multidisciplinarios, que a partir de la creatividad generen propuestas para promover la participación comunitaria, el desarrollo de capacidades y el empoderamiento de ciudadanos. En 2015, se crea una alianza entre CENTRO y Torolab que permite a LiiSA iniciar un programa de vinculación entre alumnos y docentes de la Universidad con los vecinos del nuevo Campus. El objetivo es la creación de las bases para generar un espacio permanente que, al mismo tiempo que genera comunidad y vínculos con la universidad, brinde una visión heterogénea e inclusiva de nuestra sociedad que permita desarrollar proyectos que afecten a más personas y de esta manera poder brindar consultoría a otras empresas y/o generar investigación y desarrollo de nuevos productos. También que permita la posibilidad de revalorar carreras a los alumnos, al tiempo de esbozar una serie de prácticas innovadoras y proyectos creativos que incidan positivamente en la realidad social y que generen enganche social.
Laboratorio del Gobierno de Chile	Parte del Gobierno de Chile, el Laboratorio de Gobierno es un laboratorio de innovación ciudadana, que sirve para construir nuevas relaciones entre el gobierno y los ciudadanos. Su principal objetivo es desarrollar, facilitar y promover los procesos de innovación en los servicios públicos, con énfasis en los ciudadanos.
El desarrollo económico local LAB – Vancouver, Canadá	El Laboratorio de Desarrollo Económico Local es un “laboratorio social de la innovación” con un enfoque económico. Su objetivo es promover o lograr “un desarrollo económico inclusivo y sostenible en comunidades urbanas desfavorecidas” a través de proyectos sociales y con el apoyo de las partes. LEDlab ha trabajado en proyectos de innovación social junto con los residentes locales de Vancouver, graduados universitarios, organizaciones y redes para generar oportunidades de empleo aumentando los ingresos personales.
Energía FUTUROS LABS, Alberta, Canadá	Uno de los pocos laboratorios que tiene un enfoque temático. “El Laboratorio de Futuros de Energía ha convocado innovadores e influyentes expertos para abordar colectivamente los desafíos energéticos actuales y futuros.” El gobierno encargado de ejecutar el laboratorio en una provincia donde existe abundante petróleo parece buscar nuevas vías para transformar el sistema energético de Alberta.
El Laboratorio GOV, Nueva York, Estados Unidos	Un laboratorio de innovación ciudadana que tiene como objetivo involucrar a los individuos y la sociedad civil, así como instituciones gubernamentales para encontrar soluciones a los problemas comunes. Para lograr una colaboración, que construya plataformas, redes y evaluar si las innovaciones de gobierno existentes tienen realmente un impacto en la vida de las personas. Tienen una variedad de proyectos interesantes con un fuerte enfoque de tecnología y datos.
OpenOakland, Oakland, Estados Unidos	OpenOakland es un laboratorio de innovación ciudadana sin fines de lucro que trabaja en conjunto con programadores, diseñadores, periodistas, voluntarios y funcionarios del gobierno para mejorar la vida de la comunidad en Oakland. Su atención se centra en proyectos de gobierno abierto y la tecnología de la comunidad. Ellos organizan eventos públicos. Algunos de sus proyectos son CityCamp, la prenda de Gobierno Abierto, OaklandWiki, etc.
Laboratorio de Innovación Social, Baltimore, Estados Unidos	El Laboratorio de Innovación Social Baltimore apoya a las empresas y organizaciones que desarrollan soluciones innovadoras a los problemas locales y globales de financiación consultoría y recursos. Ellos creen “que el emprendimiento social puede servir como una fuerza de transformación y capacitación capaces de crear puestos de trabajo, mejorar el bienestar público, y la revitalización de las comunidades.”
Civic Innovation Lab, Los Ángeles, California, Estados Unidos	Un laboratorio de innovación civil situados en Los Ángeles, donde los ciudadanos y el gobierno trabajan en conjunto para desarrollar soluciones urbanas, por ejemplo, la vivienda, la educación, las pequeñas empresas, la estabilización de vecindarios, y el transporte. ¿Cómo trabajan ellos? Crean “un proceso de múltiples partes interesadas diseñada para crear prototipos y probar soluciones viables para los problemas cívicos y sociales impulsada por los ciudadanos y apoyado por el gobierno local.”

IV. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

De la innovación social surgen nuevas ideas y procesos que deben ser descritos y analizados dentro de una cadena de sucesos que van desde la simple idea o propuesta hasta la contribución al cambio social, que cubren diferentes necesidades y contribuyen a la creación de nuevas relaciones, lo que implica necesariamente formas de organización e interacciones nuevas para responder a los problemas de la sociedad y satisfacer necesidades no cubiertas.

Esta innovación social solamente puede generarse en los espacios intersectoriales, cobrando especial protagonismo la sociedad civil y sus organizaciones, hasta ahora poco implicadas en la toma de decisiones. Solamente partiendo de esta experiencia horizontal y compartida se pueden abordar los problemas desde una nueva óptica más abierta y colaborativa. A estas interfaces de interacción multisectorial las denominamos “sistemas de innovación social”⁶ (Fernández, 2016).

Un Ecosistema de Innovación Social es un ente vivo en el que interactúan diversos actores, es además el conjunto de relaciones y flujos de recursos y conocimientos, que permite su asimilación en todos los aspectos, dando lugar al surgimiento del emprendimiento. Las condiciones de los actores son dinámicas y no se excluyen mutuamente, pueden asumir más de una función a la vez, incluso pueden cambiar su rol con el tiempo e incorporar nuevos actores al sistema.

Estos actores tienen que cumplir su papel a través de sus prácticas, las cuales se llevan a cabo en contextos específicos del sistema. Algunos agentes por la influencia que pueden tener en el funcionamiento del Ecosistema de Innovación Social, poseen una mayor jerarquía.⁷

Las categorías de actores de mayor importancia en el Ecosistema de Innovación Social son los emprendedores de los proyectos de impacto social y los beneficiarios. Los emprendedores son considerados agentes de cambio social y los beneficiarios son aquellos que se favorecen de las actividades de la innovación y el emprendimiento social. Estos actores representan el inicio y el fin del proceso, en donde una manera de atenderlos es aumentando la interconectividad entre los emprendedores con las desarrolladoras de capacidades, con el gobierno, con la academia, con el financiamiento y con organizaciones de inversión para aumentar el número de proyectos de emprendimiento social y generar más empresas orientadas a valores sociales: calidad de vida, inclusión social, participación ciudadana, calidad del medio ambiente, atención sanitaria, eficiencia de los servicios públicos y mejoramiento del nivel educativo (Silva y Pedroza, 2015).

6. Los ecosistemas de innovación tienen las siguientes características: presentan diferencias cuando se consideran distintos países, regiones y sectores; existe interdependencia entre sus elementos y no hay linealidad; en su seno se desarrollan tanto innovaciones de productos como innovaciones de proceso, organizacionales o de comercialización, y es importante destacar el papel central de las organizaciones que tienen una influencia en los procesos innovativos, tales como las organizaciones intermedias de innovación

7. De acuerdo a la Fundación de la Innovación Bankinter, por un lado están los «árboles» que son las grandes agencias públicas, empresas y organizaciones no gubernamentales con raíces, poder y dinero. Por otro, están las «abejas» que son los emprendedores sociales, grupos comunitarios o profesionales que desarrollan ideas con creatividad y pasión. Las abejas tienen la energía y las ideas... pero poca capacidad para ponerlas en marcha. Los árboles tienen la posición financiera y de influencia, pero carecen del empuje innovador. Cuando unen fuerzas, las simples ideas se convierten en programas y políticas. La mayoría de expertos coinciden en que el agente con mayor poder de innovación en el terreno de la acción social es, sin duda, el emprendedor social.

También es crucial el rol que desempeñan aquellas entidades que producen conocimiento. Si no existen instituciones que posean la capacidad de originar conocimiento, el sistema no puede progresar de manera endógena. Para que el sistema funcione, el conocimiento requiere ser transferido a los otros actores del sistema, particularmente a las empresas. Esta última es a veces una tarea tanto más compleja que la de generar nuevo saber, pues involucra el desarrollo de capacidades especiales para poder ponerlo a disposición de las necesidades de los agentes productivos. (Guaipatin y Schawartz, 2014).

La innovación social no se origina en el vacío y se reconoce la importancia del sistema en el cual se podría desarrollar. No se puede perder de vista que la innovación nace en las interfaces entre diferentes sectores (público, privado y sociedad civil) y que las fronteras entre estos sectores están cada vez menos determinadas, un ejemplo serían las ONG que se están profesionalizando cada vez más y el sector privado se está reorientando hacia objetivos sociales.

De acuerdo a Kania y Kramer (2011), la innovación social se sigue dando en las fronteras de los diferentes sectores y se pueden observar nuevos formatos de colaboración en el marco de estos nuevos sistemas. Las entidades híbridas se siguen adaptando a las nuevas demandas y realidades para llevar a cabo la innovación social, incluyendo las ONG que inventan nuevos modelos de negocio y mecanismos de colaboración con el sector privado, los gobiernos que promueven sistemas abiertos para fomentar el emprendimiento social y las nuevas plataformas multisectoriales que buscan promover las relaciones entre los diferentes actores.

En este marco, se desarrollan nuevos modelos organizativos híbridos, en que diversas estructuras legales operan bajo la misma marca para conseguir unos objetivos sociales comunes. Además, se puede observar el declive en la burocracia tradicional, al tiempo que prolifera el formato de partenariado⁸ entre los sectores público, privado y la sociedad civil, así como la creación de plataformas multisectoriales que comparten información a través del Ecosistema de Innovación Social. Las condiciones para lograr una colaboración intersectorial exitosa son compartir los objetivos globales, disponer de un sistema de medición compartida, realizar actividades de apoyo mutuo, así como establecer una comunicación continua y tener un sistema de apoyo estructural (Buckland y Murillo, 2014).

Con la presentación de este sistema no se pretende ofrecer una lista exhaustiva de los agentes que lo conforman, sino una primera aproximación ampliable en sucesivos estudios, al alcance de la innovación social en México, clasificada en las siguientes categorías:⁹

8. De acuerdo al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el partenariado es una manera de entender el desarrollo desde la participación, a través del diálogo y la negociación entre diversos actores que establecen un programa de acciones conjuntas, de manera que los beneficiarios se transformen en actores de la acción de desarrollo. Siempre desde el respeto a los conocimientos indígenas y la perspectiva local.

9. Véase, el Anexo II sobre las Fichas del Ecosistema de Innovación Social.

1. Beneficiarios de la innovación y el emprendimiento social: la sociedad en general que tiene alguna necesidad, personas de escasos recursos, grupos marginados, organizaciones civiles sin fines de lucro, centros comunitarios, etc.

La innovación social es una idea fuerza que incorpora los valores de la solidaridad y equidad, entre muchos otros, e impulsa la investigación y la acción para la construcción de una sociedad socialmente inclusiva. Apoyar este tipo de innovación social supone fomentar economías unidas al territorio -a nivel ecológico y social- que mejoren las condiciones de vida de la colectividad, satisfaciendo sus necesidades y desarrollando sus capacidades (Etxezarreta, et. al, 2014).

Por otra parte, existen aquellas innovaciones sociales protagonizadas desde las entidades de economía social y solidaria que promueven el bienestar de la ciudadanía y la transformación social, poniendo la sostenibilidad de la vida en el centro. Lo que aporta la economía social es que nace como respuesta a aspiraciones y necesidades colectivas, muchas veces en sectores nuevos o poco desarrollados, para proponer una nueva forma de hacer las cosas. Todo ello desde la equidad, la igualdad y la justicia social, para poner en marcha los emprendimientos de carácter colectivo y social (Borzaga y Defourny, 2004).

Los beneficiarios del emprendimiento, son aquellas personas con un bajo nivel de bienestar, grupos marginados, individuos, grupos, comunidades u organizaciones con alguna necesidad básica no cubierta, que ofrecen a los emprendedores una perspectiva para ayudar al desarrollo y a la riqueza social de la ciudadanía, atendiendo a las necesidades sociales en general.

De acuerdo con Moulaert, et al (2013), lo que orienta y origina la innovación social son tres aspectos: i) la satisfacción de la necesidad humana; ii) la generación de relaciones entre individuos y grupos de diferentes espacios y escalas, y iii) el empoderamiento con iniciativas a nivel micro que pueden ser un puente para un cambio a nivel macro.

Es decir, los beneficiarios no necesariamente van a ser individuos o familias con escasos ingresos, sino también pueden ser individuos o colectivos que buscan una mejora en la ciudadanía de un país o una región como las organizaciones civiles sin fines de lucro o los centros comunitarios de autoayuda.

2. Agentes del cambio social: emprendedor social, promotores del emprendimiento social, iniciativas de proyectos sociales, empresas sociales nacionales y extranjeras, empresas Tipo B.

Podemos considerar como algunos de los agentes del cambio social en México: Fundación Ashoka, Fundación Carlos Slim, Enactus México, Social Enterprise Knowledge Network, New Ventures México (NVM), Jóvenes en Acción, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), Nueva Oportunidad, Semilla Nueva, Glasswing International, Maya Mountain Cacao, Isla Urbana, Fundación CMR, CSR and Inclusive Business, Cementos de México (CEMEX), Nacional Monte de Piedad, SVX México, Una Razón Para Despertar, Yo Propongo, ¿Y quién habla por mí?, Clínicas de Azúcar, Citivox, etc.

La innovación social nace como una posibilidad a los modelos productivos tradicionales, en donde los agentes del cambio social a través de la colaboración abierta son aptos para poner en marcha iniciativas útiles, novedosas y sostenibles, produciendo bienes y prestando servicios aptos para elevar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Estos actores pueden ser personas, grupos, comunidades, organizaciones o instituciones que pueden tener un impacto en la generación del emprendimiento social, al ser identificadas por los emprendedores y porque suelen convertirse en sus aliados. Esta categoría de actores es dinámica y no excluyente, lo que quiere decir que pueden tomar más de un rol al mismo tiempo y convertirse eventualmente en generadores de soluciones a problemáticas sociales (Bloom & Dees, 2008).

Emprendedor social. Para la Fundación Ashoka, “un emprendedor social es una persona líder en su ramo que tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales, en conjunto con la búsqueda de ganancia económica.

El trabajo de un emprendedor social es identificar un problema en la sociedad y proporcionar nuevas formas para enfrentar esta situación; encontrar cuál es el factor que no está funcionando adecuadamente y resolver el problema al cambiar el sistema; difundir la solución y persuadir a sociedades enteras para tomar pasos seguros hacia la transformación.” En palabras del fundador de Ashoka, “los emprendedores sociales no se conforman con dar de comer a alguien un pez o enseñarle a pescar. Ellos no descansarán hasta haber revolucionado la industria pesquera.” Las características más comunes de los emprendedores sociales son: innovación, estrategia e impacto.

Existen diferentes tipos de emprendedores pero se pueden enmarcar en tres, de acuerdo a sus objetivos:

- El profesional que emprende la actividad para la cual se preparó y que se sentirá satisfecho cuando sus clientes lo estén también.
- El empresario (sea emprendedor del negocio o quien dirige la empresa), que estará satisfecho cuando su empresa alcance el grado de desarrollo y de ganancia que busca.
- El emprendedor social, que solamente se sentirá satisfecho cuando literalmente logre producir un cambio en la manera como se está solucionando el problema de un grupo poblacional o de la sociedad en general.

Nuevamente para Ashoka, el emprendimiento social es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales. Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad. En el emprendimiento social hay innovadores de diferentes tipos:

- El arquitecto aquél que crea un campo completamente nuevo.
- El emprendedor social innovador que es el organizador o maestro: es aquél con la capacidad de organizar personas e instituciones para que se apropien del objetivo a lograr. Ataca diversos aspectos del problema simultáneamente, pero es capaz de hacerlo con una metodología que garantiza los resultados.

- Es el profesor, mentor o acompañante, que conduce pacientemente a las personas para adoptar cambios en sus hábitos y actitudes que puedan mejorar su rendimiento. Este emprendedor tiene una percepción crítica de una oportunidad que otros pasaron por alto y su meta es cambiar el comportamiento de un vínculo importante de la sociedad.
- El que asume su tarea como reformador, cambiando las prácticas de determinadas instituciones, modificando sus reglas, creando o reforzando políticas, conectando el rendimiento de las instituciones públicas con los objetivos sociales. En resumen, reinventando, mejorando un proceso de rutina por el que pasan los ciudadanos (Roa, 2005).

Empresa social. En el mundo, unas 40,000 empresas sociales muestran que el capitalismo no está peleado con el beneficio colectivo, si se aborda desde el humanismo.

Tanto para la Unión Europea como para México, el objetivo principal de las empresas sociales es generar un impacto significativo sobre la sociedad, el medio ambiente y la comunidad local. Al responder mediante la innovación social a necesidades aún no satisfechas, las empresas sociales forman parte de un crecimiento inteligente. Muchas empresas sociales ponen gran empeño en alentar a los trabajadores a formarse y actualizar sus conocimientos.

Al tener en cuenta su impacto medioambiental y mediante su visión a largo plazo, generan un crecimiento sostenible. Las empresas sociales desarrollan con frecuencia soluciones eficientes para reducir las emisiones y los residuos u optimizar los recursos naturales.

Al poner especial énfasis en las personas y la cohesión social, las empresas sociales son el núcleo de un crecimiento inclusivo: crean puestos de trabajo sostenibles para las mujeres, los jóvenes y las personas mayores.

Empresa Tipo B. En México, aunque de reciente creación, contamos con las siguientes empresas: Grupo SAD, Iluméxico, Lindes, Sistema Bioblosa, Cirklo, ¡Échale a tu casa! Finae, Glatt Stove, Pace e Ignia.

Las empresas B o empresas híbridas se encuentran en un escalafón más alto de la cadena de valor social en el que confluyen las mejores prácticas de los sectores público, privado y social. Este nuevo modelo empresarial está favoreciendo la creación de un sector emergente o cuarto sector que pretende transformar la concepción del éxito empresarial. La razón de ser de las empresas B se transforma y tiene como propósito establecer un entorno favorable para la solución de problemas sociales y medioambientales (BID, 2014).

Dentro del sistema empresarial se convierte en un vehículo de emprendimiento e innovación y persigue un triple impacto:

- Soluciona problemas sociales y ambientales con los productos y servicios que comercializa, y también a través de sus prácticas profesionales y ambientales, su relación con la comunidad, proveedores y diferentes públicos de interés.
- Pasa un riguroso proceso de certificación que valida: el cumplimiento de estándares mínimos de desempeño, el ejercicio de sus labores con transparencia, a través de la publicación de sus resultados, y el impacto de sus resultados sociales y medioambientales.

- Incorpora modificaciones legales para proteger su misión o su propósito empresarial en el que se combina el interés público y privado.

3. Desarrolladoras de capacidades: incubadoras, aceleradoras, co-working, laboratorios, Hubs, comunidades de innovación social, iniciativas de desarrollo y capacitación

Incubadoras. Las incubadoras son centros de atención a emprendedores en donde ayudan a preparar el plan de negocio y acompañan en el proceso de creación de la empresa, proporcionando consultoría en diversas áreas especializadas.

Los programas de incubación de empresas en México surgieron a mediados de la década de los años noventa y la primera institución en establecerlos fue el Instituto Politécnico Nacional (IPN), para promover la formación de empresas de base tecnológica. Su modelo de incubación fue tan exitoso que sirvió de patrón para la creación de más de 200 incubadoras en todo el país, las que fueron auspiciadas tanto por universidades públicas como privadas, de acuerdo con el propio IPN. Existen incubadoras sociales en las instalaciones asociadas a los campus del Tecnológico de Monterrey (ITESM), en donde personas de diferentes edades pueden capacitarse y recibir asesoría, tanto en línea como de manera presencial, a través de programas en distintas áreas. En dichos espacios se impulsa la creación y el fortalecimiento de microempresas, se ofrecen programas educativos y se provee de espacios a la comunidad del ITESM y otras instituciones asociadas para el desarrollo de proyectos con impacto social en la población cercana a las incubadoras.

El ITESM cuenta con la mayor oferta de estos centros de desarrollo de negocios en el país: tiene una red de 95 incubadoras, a través de la cual atiende a más de 1,500 proyectos y empresas que han generado más de 4,700 empleos directos. En estas incubadoras sociales los alumnos del ITESM que participan como tutores y asesores, adquieren un aprendizaje vivencial al intercambiar experiencias con los miembros de las comunidades que apoyan, de esta manera adquieren conciencia de su realidad, y junto con ellos desarrollan proyectos y soluciones para elevar su calidad de vida y lograr su inclusión social y económica.

Las incubadoras sociales buscan contribuir al impulso del desarrollo económico a través del programa de emprendimiento, cuyos objetivos son la capacitación y profesionalización de empresarios de microempresas tradicionales y la asesoría a quienes tienen la idea de establecer un negocio, además de impulsar el desarrollo económico de la región y la generación de empleo.

Aceleradoras. Las aceleradoras ayudan a las empresas de alto impacto en las primeras etapas, están diseñadas para detonar conexiones globales con los recursos que necesitan para iniciar y tener éxito (MassChallenge, 2015). Lo que quiere decir que las aceleradoras están mucho más relacionadas con los inversionistas tipo ángel, su orientación es tecnológica, aunque no exclusivamente.

Los programas de aceleradoras de negocios fueron creados a principios de la década del 2000 y fueron desarrollados por organizaciones internacionales sin fines de lucro como Endeavor, instituciones educativas como el ITESM y la Universidad Panamericana y organizaciones privadas como New Ventures.

En 2005, Paul Graham, en Estados Unidos, lanzó “Y Combinator” en Silicon Valley, que representaba una idea con mucho en común con las incubadoras, pero también algo diferente. A este tipo de modelo se le llama actualmente “aceleradora”. De acuerdo a un estudio de Miller and Bound (2011), las características generales de una aceleradora son las siguientes:

- Tienen un proceso de ingreso que es abierto y altamente competitivo.
- Proveen financiamiento de pre-semilla, normalmente en intercambio por acciones de las startups.
- Se focalizan en pequeños equipos, y no en individuos.
- El apoyo limitado en el tiempo que proporcionan incluye eventos programados y mentoría intensiva.
- Las startups son admitidas en grupos (“cohortes”), durante períodos fijos de tiempo (“clases”).

Los equipos en una aceleradora son pequeños y consisten en dos o tres personas que están en una etapa temprana de desarrollo y requieren mentoría intensiva e iteración de su idea. El coaching que ofrecen se desarrolla en dos campos: el primero es la parte más general, en la cual los emprendedores son confrontados financiera y legalmente, y en temas de reclutamiento, el segundo, es más específico para startups, y es principalmente sobre marketing, ventas y estrategias de precios.

Las “Aceleradoras de Startups”, si están bien planteadas, ayudarán realmente a que los emprendedores puedan encontrar una idea y el modelo de negocio relacionado, junto con los medios, que los lleve al éxito.

El ITESM cuenta con una red de 15 aceleradoras de negocios en diversas ciudades, a través de la cual brinda sus servicios a unas 130 empresas por año.

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) presenta la oferta de las Incubadoras, Aceleradoras, Espacios de Vinculación, Aceleradoras, Eventos y la Plataforma de Cultura Emprendedora. De esta forma se impulsa el emprendimiento y desarrollo de México. Apoyar la identificación de incubación de emprendedores de alto impacto, así como apoyarlos en la etapa inicial de arranque de su empresa y apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas en etapa de escalamiento y/o consolidación a través de programas de aceleración de empresas en México o internacionalmente, bajo las siguientes modalidades:

- a. Incubadoras básicas
- b. Fortalecimiento de Incubadoras de Alto Impacto y/o Aceleradoras
- c. Fortalecimiento de empresas a través del proceso de incubación de alto impacto y aceleración.

Laboratorios. Los laboratorios de innovación abierta son espacios que permiten a diferentes actores de un sistema participar en esquemas horizontales de innovación para integrar y desarrollar soluciones tecnológicas a problemas reales, apropiándose de la co-creación y validación de las soluciones a partir de la aplicación de una metodología que forma parte de un modelo de innovación.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, los laboratorios de innovación social están apareciendo cada vez más en todo el mundo, se centran en nuevas empresas y el desarrollo de

negocios gira en torno a temas como: energía, medio ambiente, participación ciudadana o las ciudades. Se centra en las personas, la sociedad, los retos, las tecnologías y la nueva forma de cooperación puede resultar en cambios e impacto.

Estos laboratorios de innovación social se organizan a través de muy diversos actores, como la sociedad civil o las empresas, aunque la mayoría están a cargo de los gobiernos, muestran que los límites de la organización y sectores tradicionales se han convertido en una importante fuente para la innovación social sistémica.

Tres ejemplos de laboratorios en México:

1. Laboratorio de la Ciudad de México, es el área experimental del Gobierno de la Ciudad de México, un espacio de especulación y ensayo, donde se lanzan provocaciones que plantean nuevas formas de acercarse a temas relevantes para la ciudad, se incuban proyectos piloto y se promueven encuentros multidisciplinarios en torno a la innovación cívica y la creatividad urbana. El Laboratorio reúne a personas de diferentes disciplinas y continuamente colabora con expertos nacionales e internacionales. Promueve de forma estratégica el capital creativo y el talento ciudadano, vinculándolo con otras mentes e iniciativas brillantes en otras partes del mundo.
2. Laboratorio de Investigación e Innovación Social Aplicada (LiiSA) en Tijuana, Baja California (México). Es el brazo operativo del programa Inteligencia Vecinal -que combina ciencias aplicadas, arte y planificación estratégica en beneficio de una comunidad; desarrollado por como parte del proyecto de Camino Verde en Tijuana B.C. y que ahora se aplica a otras investigaciones. LiiSA tiene como objetivo general, conformar un equipo de investigación y desarrollo de proyectos multidisciplinarios, que a partir de la creatividad generen propuestas para promover la participación comunitaria, el desarrollo de capacidades y el empoderamiento de ciudadanos.

En 2015, se crea una alianza entre CENTRO y Torolab que permite a LiiSA iniciar un programa de vinculación entre alumnos y docentes de la Universidad con los vecinos del nuevo Campus. El objetivo es la creación de las bases para generar un espacio permanente que, al mismo tiempo que genera comunidad y vínculos con la universidad, brinde una visión heterogénea e inclusiva de nuestra sociedad que permita desarrollar proyectos que afecten a más personas y de esta manera poder brindar consultoría a otras empresas y/o generar investigación y desarrollo de nuevos productos. También que permita la posibilidad de revalorar carreras a los alumnos, al tiempo de esbozar una serie de prácticas innovadoras y proyectos creativos que incidan positivamente en la realidad social y que generen enganche social.

3. Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES). La Universidad Iberoamericana Puebla, a través del Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), recibió a 36 Agentes Técnicos del Programa Jóvenes ECOSOL 2016, provenientes de 13 estados de la República y pertenecientes a 17 organizaciones distintas. Esta política pública es impulsada por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) y la IBERO Puebla, misma que tiene como fin la creación de emprendimien-

tos de Economía Social, conformados por jóvenes entre 18 y 29 años de edad, en 13 estados de la República.

Mientras tanto, el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), de la IBERO Puebla, está a cargo de la formación a través del Diplomado para el Acompañamiento e Incubación de Empresas de Economía Social, de creación propia. A nivel nacional, el impacto de esta política alcanza aproximadamente a 450 emprendimientos. Con estas acciones, el Laboratorio de Innovación Económica y Social está convencido en la necesidad de generar fuentes de trabajo que además de producir oportunidades de desarrollo y riqueza, logren distribuirla de una manera más justa.

Co-working. Algunos ejemplos en México: El 3er Espacio, Archipiélago, Centraal, Punto, Co-work, The Pool, Office4You, Aldea Coworking Coyoacán, Punto Working Space, Urban Space, IVO Business Center, Spacioss, etc.

Son espacios donde profesionales de diferentes sectores, autónomos, emprendedores y empresarios comparten el mismo espacio físico para trabajar en sus propios proyectos. Muchas de las veces constituyen una comunidad de individuos que están abiertos a intercambiar ideas, proyectos, conocimiento y están dispuestos a colaborar (Townsend, 2010).

Además, este concepto permite a los participantes hacer networking: conocer a otras personas, saber de sus proyectos e incluso hacer sinergias colaborando con ellos, lo que ahorra costos de tiempo y dinero al buscar talento de apoyo, como diseñadores gráficos, redactores y gente del área de marketing, por mencionar algunos. El coworking es la evolución de los “emprendedores de Starbucks” tan populares desde principios de siglo, así como de los cibercafés como lugares de trabajo a distancia. Incluso es más rentable a largo plazo que lugares de renta de espacios virtuales.

HUBS. Es punto de encuentro para dar lugar a la innovación colaborativa a través de reunir en un solo lugar a empresas, innovadores sociales, organizaciones no lucrativas y ONG’s de acción social, junto a expertos en procesos creativos y de innovación con organismos públicos, para conceptualizar, diseñar y desarrollar soluciones a problemas sociales. En el HUB se afrontan retos relacionados con problemas sociales: pobreza, exclusión, personas sin hogar, personas mayores sin recursos, se desarrollan mediante las mejores herramientas de la innovación y con visión disruptiva.

Capacitación. Dentro de los programas de capacitación, la categoría “cursos y talleres” se utiliza para agrupar todos aquellos esfuerzos realizados por agentes públicos y privados que brinden herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas en torno a la innovación social para promover el desarrollo de iniciativas sostenibles y de impacto en la solución de problemáticas sociales.

En México, la oferta de cursos y talleres es difícil de rastrear, debido a que en general se trata de programas emergentes de corta duración que tienen poblaciones objetivo muy específicas como los miembros de una empresa en particular o los estudiantes de determinada universidad. Al respecto, pueden enunciarse los siguientes programas: el Observatorio Mexicano de

Responsabilidad Social Universitaria (OMERSU) que lleva a cabo el Seminario Latinoamericano de Innovación Social y Gestión Universitaria, con el objetivo de generar una discusión entre los encargados de las instituciones de educación superior de la región para convertir a la universidad en un actor fundamental para el desarrollo sostenible. La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) ofrece a sus estudiantes el taller de Ponencias “Disrupción e innovación social”, en el marco de su afiliación a Ashoka México.

4. Centros de generación de conocimiento: universidades, centros de investigación y desarrollo, centros de innovación en las universidades

Aunque históricamente la universidad ha sido considerada como una institución productora de fuerza de trabajo altamente capacitada, un centro de erudición y creatividad, un repositorio de la cultura y los valores de una nación, un medio de movilidad social y de desarrollo individual, hoy en día sus alcances sociales se han potencializado. En el contexto actual, en el que las economías transitan de un estadio en el que los recursos físicos, humanos y materiales constituían los principales inputs en la producción, a otro en el que las actividades más significativas y de mayor valor económico están basadas en el conocimiento o se caracterizan por su alto contenido simbólico, la universidad se ha convertido en uno —y en ocasiones en el— motor clave de la economía del conocimiento y, por lo tanto, en la protagonista de la construcción del futuro económico y social (Temple, 2012: 1).

Rhodes (1999) resalta la importancia de la universidad como una institución multifacética en la sociedad actual: “Más allá de su misión tradicional de enseñar, investigar y servir, las universidades son los agentes líderes del descubrimiento, los principales proveedores de la investigación básica que subyace a la nueva tecnología y a todos aquellos métodos, sistemas y procesos que permiten mejorar las condiciones de vida de la población. Las universidades son los motores del crecimiento económico, los guardianes y transmisores del patrimonio cultural, los mentores de las nuevas generaciones en cada profesión, los acreditadores de competencias y habilidades y los agentes que permite la transformación social”.

El hecho de que la universidad asuma el rol de agente dinamizador del cambio social está perfectamente representado en el modelo de la Triple hélice, propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1997). Este modelo, que expresa la relación universidad-empresa-gobierno como una asociación de esferas institucionales relativamente independientes que se traslapan y toman el papel unas de las otras, otorga a la universidad un papel fundamental en el proceso de generación de la innovación (Etzkowitz, 2002: 3). En su versión más desarrollada, expresada en Etzkowitz y Klofsten (2005), el modelo de la Triple Hélice reconoce que la innovación es cada vez más un resultado de la interacción de distintos agentes y no de una receta de gobierno.

Tomando como punto de partida a Etzkowitz y Leydesdorff (1997) e incorporando el impacto de los avances tecnológicos más recientes, en particular la universalización de la tecnología móvil y su conexión a Internet, y diversas formas de innovación social expresadas en forma de espacios de co-working, crowdfunding, etc, autores como Arnkil (2010) y Kaivo-oja (2011) hablan ya de una transición hacia un modelo de cuádruple hélice, también conocido como user-driven innovation, el cual se caracteriza por destacar la participación de los propios usua-

rios, en sentido estrecho y de la ciudadanía, en un sentido más amplio, en el propio proceso de la innovación (Serra, 2013: 284).

Esta participación de la ciudadanía es una condición *sine qua non* para el desarrollo de la innovación social, que es un proceso que comienza con la identificación de problemas sociales desde la propia ciudadanía, que al ser capaz de echar a andar los mecanismos organizativos y movilizar los recursos con los que cuenta, consigue plantear soluciones pertinentes, viables e innovadoras para dar solución a esos problemas y generar un cambio en la forma en que se relacionan los miembros de la comunidad y les otorga o los concientiza sobre el poder que pueden ejercer para mejorar sus condiciones de vida. Al respecto, Harkavy (2006) resalta el hecho de que la universidad juega un rol clave en los procesos de democratización de las sociedades contemporáneas porque es un espacio de construcción de ciudadanía y justicia social.

Evidentemente, al hablar de centros de generación de conocimiento se hace referencia a la universidad como figura central en la producción de conocimiento con potencial innovador, pero también a todo el conjunto de programas e iniciativas institucionales relacionadas con la innovación social que emanan de ellas, como los parques de innovación y los centros de investigación y desarrollo, públicos y privados.

A decir de Buckland y Murillo (2014: 51), la innovación social ha suscitado un interés creciente en los sectores académicos de todo el mundo y esto se ha reflejado de múltiples maneras; no sólo se están desarrollando actividades de investigación sino que se está incluyendo en los estudios de grado y posgrado y en los programas de las escuelas de negocios, tanto en las universidades públicas como en las privadas, y se están creando nuevas instancias dentro de la estructura orgánica universitaria dedicados específicamente a la innovación social.

En nuestro país el interés de las instituciones de educación superior por la innovación social se expresa, sobre todo, a través de la afiliación de las universidades mexicanas a redes internacionales de colaboración. Destaca el caso de Ashoka, que cuenta con dos Changemaker Campus en nuestro país: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) campus Guadalajara y la Universidad de Monterrey (UdeM), además de colaborar con al menos seis instituciones más: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Escuela Bancaria Comercial (EBC), el Instituto Tecnológico Lázaro Cárdenas, Universidad La Salle Morelia y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

Enactus México por su parte, incluye en sus actividades a estudiantes de 72 instituciones mexicanas, entre las que destacan la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Universidad de Guadalajara (UdeG), el sistema ITESM, el ITESO, la Universidad Panamericana (UP), la UPAEP, la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y una buena parte de las universidades estatales. Por otro lado, en la Red Emprendia, que agrupa 28 universidades de 8 países de Iberoamérica están presentes cuatro universidades mexicanas: el IPN, la UNAM, el ITESM y la UdeG.

A pesar de la presencia de las instituciones de educación superior mexicanas en estas organizaciones internacionales que promueven la innovación social, lo cierto es que el interés por el tema se ha reflejado en mucho menor medida en los planes y programas de estudio que ofrecen las universidades de nuestro país y tampoco hay una gran cantidad de líneas de investigación registradas que tengan como objetivo explícito abordar la innovación social.

Al respecto, podemos decir que la UNAM, a través de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), la Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS) y la Coordinación de Innovación y Desarrollo, organiza en 2016 un Diplomado en Innovación Social. La Facultad de Contaduría y Administración (FCA), en el marco del Acuerdo Nacional para la Creación o Desarrollo de Escuelas o Programas de Emprendimiento e Innovación Social, firmado por las instituciones que pertenecen a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), inauguró el 2013 la Escuela de Emprendedores Sociales. Por su parte, la Universidad Anáhuac Sur imparte la Maestría en Innovación Social y Participación Ciudadana.

El ITESM cuenta con un Grupo de Investigación con Enfoque Estratégico que se ocupa específicamente de los temas relacionados con la innovación social y desarrolla diversas acciones que la promueven a través del Instituto de Desarrollo Social Sostenible (IDeSS), el Centro para el Desarrollo y Emprendimiento del Migrante, en el campus Puebla, y el Programa de Innovación Social de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH) de los Campus en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (CDMX). Como fruto del esfuerzo institucional del Tecnológico de Monterrey han surgido proyectos que han conseguido reconocimiento internacional, como PROtrash, una empresa social dedicada a optimizar los procesos de reciclaje que llegó a ser finalista en el Hult Prize 2016.

En relación con otros programas institucionales, destacan los casos de la Universidad Iberoamericana (UIA), que cuenta con el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), ubicado en el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) Puebla y La Universidad La Salle Bajío, que inauguró en 2011 su propio parque de innovación ubicado en León, Guanajuato.

5. Financiamiento: Venture capital, fondos institucionales, crowdfunding, organizaciones filantrópicas, financiamiento internacional, inversionistas ángeles, capital de riesgo

Venture Capital. Se denomina a todas aquellas inversiones a través de acciones que sirven para financiar pequeñas y medianas empresas, normalmente “startups” (que tienen muy pocos años de vida y se encuentran en su primera fase temporal). Son empresas que no cotizan en bolsa y no pueden obtener el financiamiento deseado en los mercados públicos de acciones o mediante otras formas tradicionales de préstamos.

Las compañías que buscan este tipo de capital o financiamiento tienen generalmente un elevado riesgo, sin una historia que avale sus flujos de caja futuros (que suelen ser negativos en sus primeros años de vida) y que están dispuestas a ofrecer grandes posiciones en el capital de la empresa a aquellos que se ofrecen como Venture capital a cambio de hacer crecer el negocio. Es uno de los motores del desarrollo de un sistema de emprendimiento e innovación, concentra sus inversiones en compañías que se encuentren en etapas posteriores del ciclo de vida y que se focalizan en áreas en las que la empresa inversora tiene una experiencia desarrollada.

El capital de riesgo es la aportación temporal de recursos de terceros al patrimonio de una empresa con el fin de optimizar sus oportunidades de negocio e incrementar su valor, aportando con ello soluciones a los proyectos de negocio, compartiendo el riesgo y los rendimientos donde el inversionista capitalista busca una asociación estrecha y de mediano plazo

con los accionistas originales (BANCOMEXT, 2015). Se puede definir como una forma de financiamiento que busca proveer de recursos a empresas innovadoras; sin embargo, a partir de las entrevistas a emprendedores este tipo de capital no está muy involucrado en los proyectos de innovación social.

Crowdfunding. Una nueva manera de abordar la falta de financiamiento está en el crowdfunding, una herramienta innovadora que permite a los emprendedores y a las empresas que transitan las etapas tempranas del ciclo de desarrollo de negocios aprovechar los recursos financieros de la comunidad en línea.

Las plataformas de crowdfunding ofrecen un espacio virtual para conectar emprendedores con los potenciales proveedores de fondos que se encuentran entre la “gente”, esto es, la comunidad virtual de personas y recursos que se conectan a través de Internet y las tecnologías digitales. A través de estas plataformas, los emprendedores pueden crear campañas para aumentar el dinero destinado al desarrollo de productos, la expansión operativa o el lanzamiento de una nueva empresa.

El crowdfunding democratiza las oportunidades financieras y puede reducir las barreras en el acceso al financiamiento para negocios que habitualmente enfrentan más desafíos en su puesta en marcha y su crecimiento: aquellos dirigidos por jóvenes y por mujeres y las empresas “sociales” que buscan tanto ganancias como soluciones para problemas comunitarios. En un esfuerzo para establecer una base sólida para este modelo de financiamiento en la región, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) realizó estudios pioneros en México (2014) y en Chile (2015), que brindaron análisis profundos sobre el mercado de crowdfunding en cada país e identificaron los elementos esenciales para acelerar ese “sistema” en la región.

El estudio sobre México fue el primero de su tipo en investigar sobre el sistema de crowdfunding nacional en un mercado emergente. De acuerdo a este informe, los factores principales de este tipo de sistemas son la cultura emprendedora local, el tamaño y el potencial del mercado, los avances tecnológicos y el acceso a la tecnología, la disposición de un grupo dinámico de plataformas de crowdfunding y la sofisticación de los inversores potenciales. Las organizaciones de defensa de derechos y el sector público también juegan un papel importante.

Inversionistas Ángeles. Además de los bancos y organismos gubernamentales de apoyo a las Pymes, existen en el mundo fondos de capital semilla privados. En el mundo del emprendedurismo se les conoce también como “inversionistas ángeles”. Se trata de asociaciones o clubes de inversionistas que buscan negocios o ideas potenciales para invertir su capital. También hay organizaciones que únicamente se dedican a facilitar el acceso de los emprendedores al capital de los inversionistas ángeles.

Inversión de impacto. La inversión de impacto (Impact Investing) se define como la inversión activa en negocios y fondos que generan impacto social y/o ambiental, y a su vez ofrecen un retorno financiero. Apalancando el sector privado, estas inversiones pueden proveer soluciones a escala que las intervenciones puramente filantrópicas no pueden alcanzar. Los tipos de inversores en Impact Investing incluyen HNI (High-net-worth individuals), inversores institucionales, fundaciones, y empresas.

Su enfoque de inversión contempla tres fases: Identificación de la oportunidad, evaluación del modelo y estructuración de la inversión.

- Identificamos empresas sociales a través de la red de inversión de impacto en México
- Evaluamos el modelo de empresa social desde varias perspectivas: estratégica, financiera, de gobierno corporativo y legal
- Estructuramos cada inversión a la medida, de manera que se puedan mezclar elementos de capital y de deuda según se requiera
- Una vez realizada la inversión, nos involucramos en la gestión de la empresa a través principalmente de los órganos de gobierno corporativo.

En México está Spectrum Desarrollo que es una sociedad civil que tiene como objetivo coadyuvar al desarrollo económico y social, fundada en 2007 y desde entonces ofrece servicios de administración de inversiones de capital privado en la pequeña y mediana empresa, y servicios de consultoría en políticas públicas y en temas de desarrollo social.

Bonos de impacto social (BIS). Los BIS promueven una asociación por la cual el sector privado se compromete a invertir dinero para pagar los costos de un programa innovador con claro impacto social y el sector público se compromete a reembolsar esta inversión sólo si se comprueba el logro de los resultados. El uso de los BIS es nuevo en México. Todavía falta ver el primer bono implementado. La Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco, con apoyo de expertos internacionales, está actualmente en la etapa de análisis para la implementación del primero.

Fondos institucionales. Son fideicomisos que las dependencias y entidades conjuntamente con centros de investigación, constituyen con el objeto de destinar recursos para el desarrollo tecnológico en el ámbito de la investigación y generación de conocimiento (CONACyT, 2014).

- Fondo sectorial de investigación para el desarrollo social SEDESOL – CONACyT. Fideicomiso creado para apoyar proyectos de investigación científica y tecnológica que contribuyan a generar el conocimiento requerido para atender los problemas, necesidades y oportunidades en materia de desarrollo social.
- Fondo multilateral de inversiones (FOMIN). Su principal objetivo es impulsar el crecimiento económico, productivo y equitativo, y proporcionar un medio sostenible para salir de la pobreza.
- Programa de empresariado social. Promueve el desarrollo y la implementación de mecanismos financieros que permitan aportar soluciones sostenibles a los problemas socioeconómicos que afectan a las poblaciones pobres y marginadas.
- El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y Reinventa Incubadora de Ideas A.C presentaron la campaña Emprende 3.0, una iniciativa que tiene como propósito proveer de herramientas a aquellos emprendedores cuyos proyectos apuntan al desarrollo social, cultural y humano de México. La campaña se enfoca en encontrar a aquellos emprendedores que quieren hacer cambios integrales, que además de dinamizar la economía nacional, puedan ayudar al desarrollo mediante la aplicación de su creatividad y la implementación de una nueva cultura de negocios sustentables, que generen impacto social y cuiden del medio ambiente.

La campaña Emprende 3.0 busca a emprendedores que puedan desarrollar proyectos con las siguientes características, entre otros: i) atender necesidades sociales en negocios inclusivos que generen salud, empleo, atención a grupos vulnerables y en situación de riesgo, paz, innovación social y uso de las nuevas tecnologías, entre otros, y ii) proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida y la equidad a través de la responsabilidad corporativa como la educación, el empoderamiento de mujeres, innovación sustentable y creación y consolidación de proyectos productivos.

Financiamiento internacional

- Grupo BID, que consiste del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) ofrece soluciones financieras flexibles a sus países miembros para financiar el desarrollo económico y social a través de préstamos y donaciones a entidades públicas y privadas en América Latina y el Caribe. El BID es la principal fuente de financiamiento con y sin garantía soberana para el desarrollo económico y social de la región. La CII se enfoca exclusivamente en establecer, expandir y modernizar las PyMEs (la pequeña y mediana empresa). El FOMIN colabora con el sector privado en desarrollar, financiar y ejecutar modelos de negocios e innovadores para beneficiar a emprendedores y familias pobres y de bajos ingresos.
- CAF. En julio de 2016 el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) firmó un convenio de colaboración para financiar a miembros del grupo promotor de las empresas tipo B,¹⁰ dedicadas al emprendimiento social y la inversión de impacto, con lo cual se pretende fortalecer el Ecosistema de Innovación Social y fomentar un nuevo modelo de negocios que busca la generación de valor social, ambiental y económico. En los próximos meses se llevarán a cabo actividades orientadas al crecimiento del sistema de empresas de triple impacto y a incorporar a más emprendedores del país con potencial para sumarse al movimiento global que impulsa el nuevo modelo económico.
- En este sentido, la alianza estratégica está orientada a fortalecer los servicios de CO_Plataforma, organización que trabaja con empresas de triple impacto, inversionistas de impacto y jóvenes universitarios a nivel nacional, así como a aumentar la capacidad de los emprendedores para el levantamiento de capitales. Otro de los objetivos planteados es el desarrollo y consolidación del movimiento de empresas B en México. Cabe destacar, que el movimiento B y la prestación de servicios de asesoría financiera a emprendedores sociales están siendo impulsados por CAF a escala latinoamericana.

6. Gobierno: secretarías, organismos descentralizados, organismos multilaterales

Se considera que la innovación social florece en aquellos lugares en los que hay una mezcla correcta de oferta y demanda. El gobierno mexicano, en ese sentido, debe considerarse primariamente como un actor que demanda innovación. Como la innovación social es generada mayormente por la sociedad civil, el estado necesita generar condiciones para favorecer su proliferación, toda vez que el proceso no es pasivo y que la construcción de política pública implica también la participación y la cooperación de las partes interesadas (Morales, 2014).

10. El Grupo Promotor Sistema B México está encabezado por CAF-Banco de Desarrollo de América Latina-, Co-Plataforma, Promotora Social México, Ashoka Emprendedores Sociales, Instituto Nacional del Emprendedor, Asociación de Emprendedores de México-ASEM, New Ventures Group, Impact HUB, IluMéxico, Social Venture Exchange-SVX MX, Transfo y Aspen Network of Development Entrepreneurs-ANDE.

Si bien, la literatura considera que las innovaciones sociales surgen en condiciones generalmente adversas, donde las necesidades sociales no encuentran respuesta por parte de la administración pública, desde el punto de vista de los gobiernos, lo que ocurre es que existe un problema que no ha sido atajado de manera eficiente. Ya que el estado no puede responder ágilmente a las múltiples demandas sociales que se generan (por su propio funcionamiento estructurado), puede en cambio establecer políticas de fomento que permitan a la misma sociedad auto organizarse para resolver algunos de sus problemas.

Esto haya fundamento en uno de los elementos en común en las múltiples definiciones de innovación social de la literatura: el del cambio social y generación de nuevas relaciones. Es decir, que tiene que ver con la forma en que las personas piensan, interactúan o se auto identifican. La innovación social implica un cambio profundo en las comunidades en que se realiza, basado en un proceso de construcción de alternativas por parte de las personas o grupos de personas que son partícipes del proceso, sin que esto signifique un proceso conveniente para esconder el desinterés del Estado, su distanciamiento y/o el abandono de sus responsabilidades sociales.

En el país, este papel del gobierno se estructura a partir del Plan Nacional de Desarrollo como base y plataforma de acción. Cada uno de los programas nacionales involucra en diversos puntos a diversas Secretarías, cada una con un aporte clave para el desarrollo de alguno de los componentes del sistema de la innovación social. Por su parte, la leyes nacionales dan fundamento legal y capacidad de acción a los individuos o grupos organizados de la sociedad civil, directamente o mediante la intermediación de entidades especializadas.

A nivel federal, los esfuerzos del poder ejecutivo en pro de un gobierno abierto y una política de datos inclusiva, se combina con los realizados, por ejemplo, por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (a través del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)) y la Secretaría de Economía (SE) (a través del Instituto Nacional de Economía Social (INAES)) y el realizado por organismos autónomos descentralizados, como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), para abordar a los beneficiarios de la innovación social, encararlos con sus problemas, comprometerlos en su solución y con ello contribuir a su empoderamiento.

A nivel local ocurre un proceso análogo, a menor escala, pero no menos dinámico e importante, en tanto los poderes locales tienen una comprensión más clara de las problemáticas regionales y locales. Sin embargo, es la sociedad civil la que conoce a ciencia cierta su problemática comunitaria, en tanto esta impacta directamente su calidad de vida, y refleja su necesidad de cuestionar paradigmas y explorar nuevas formas de interacción social.

El Sistema Nacional de Planeación Democrática guía las acciones y coordinar los esfuerzos para la consecución de las Metas Nacionales establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo. En concordancia con lo anterior, la administración federal actual ha elaborado programas, objeto de medición y seguimiento que sirven como fundamento y línea de partida para el desarrollo del Sistema de la Innovación Social en México. (Véanse, más adelante los cuadros del 4 al 8.)

7. El papel de los concursos en el sistema de la innovación social en México

Cada innovador social o movimiento exitoso de innovación social ha logrado impulsar transformaciones en la sociedad, porque ha plantado la semilla de una idea en muchas mentes, quizá en el sentido de abandonar viejas prácticas o de la necesidad de mejores instituciones.

El punto de partida de la innovación social es la idea de que una necesidad no está siendo respondida satisfactoriamente, o en absoluto, aunada a otra idea de cómo podría solucionarse esta situación. En este sentido, el papel de los concursos como instrumento de soporte del proceso de la innovación social desde su nacimiento, es muy importante. Cuanto más, cuando el método más efectivo de cultivar la innovación social parte del supuesto de que los ciudadanos son interpretes competentes de sus propias vidas e igualmente hábiles para resolver sus propios problema.

Adicionalmente, debe considerarse que pocas ideas emergen completamente formadas. A menudo, los innovadores sociales actúan con base a prueba y error y hacen ajustes a la luz de la experiencia. Como resultado, sólo en retrospectiva este proceso puede verse como racional y planeado. Por eso, es tan importante el componente de acompañamiento que muestran muchos concursos.

Otro aspecto importante a considerar, es que los concursos atraen indirectamente nuevas ideas y las ponen a disposición del libre mercado. Esto se logra ofreciendo recompensas en efectivo por ideas que se pueden instrumentar para la solución de problemáticas relevantes para los demandantes de la innovación social interesados. La innovación social puede apoyarse en investigación formal de mercado o análisis documental y desarrollarse más rápidamente, a través de la conversión de la idea en un prototipo o piloto sobre el cual acumular una masa de entusiasmo.

El proceso de la innovación social a través de los concursos:

- Atraer ideas generadas por los jóvenes mediante el entendimiento de las necesidades de sus comunidades y la identificación de soluciones potenciales.
- Desarrollar la idea, crear prototipos y/o ponerla en práctica a través de pilotos, con ayuda de redes de soporte y acompañamiento.
- Evaluación, ampliación y difusión de las mejores ideas. Patentamiento, escalamiento y/o salida comercial de los prototipos o modelos.
- Aprender de las experiencias, adaptarse y evolucionar.

Cuando una idea se ha probado en la práctica y ha demostrado su eficacia, puede ser escalada, replicada, adaptada y/o vuelta franquicia. En este punto, los emprendedores o innovadores sociales necesitan involucrarse con entidades de soporte (grandes organizaciones con la “maquinaria” para hacer que las cosas sucedan a mayor escala). Esto a su vez puede exigir métodos formales para convencer a potenciales patrocinadores, incluyendo evaluaciones de inversión, evaluaciones de impacto, y los nuevos dispositivos para juzgar el éxito, como “rendimiento social de la inversión” o “valor combinado” (Mulgan, 2006).

Con ayuda del internet, las innovaciones pueden popularizarse muy rápidamente, y los costos marginales de ello pueden ser casi de cero durante la fase de crecimiento del proyecto, sin embargo, Mulgan (2006) ha visto que es particularmente difícil replicar las innovaciones sociales, ya que ello requiere la preexistencia de un ambiente propicio y capacidades organizacionales adecuadas. Adicionalmente, una vez realizadas, las ideas pueden tomar una forma muy diferente de la que esperaban sus creadores. En la práctica pueden existir consecuencias indeseables o aplicaciones inesperadas.

Uno de los objetivos centrales de fomentar la innovación social a través de concursos, es que estas ideas, surgidas de la natural curiosidad y capacidad inventiva de la gente, no sea estrangulada al momento mismo de nacer. Esto es particularmente recurrente en sociedades donde el poder está altamente monopolizado, el flujo libre de la información muy inhibido, o donde no existen fuentes independientes de financiamiento, ni fundamentos legales básicos que protejan a los innovadores sociales y a su propiedad intelectual en dado caso. Las fichas de los principales concursos relacionados con la innovación social en México se encuentran en el Anexo III.

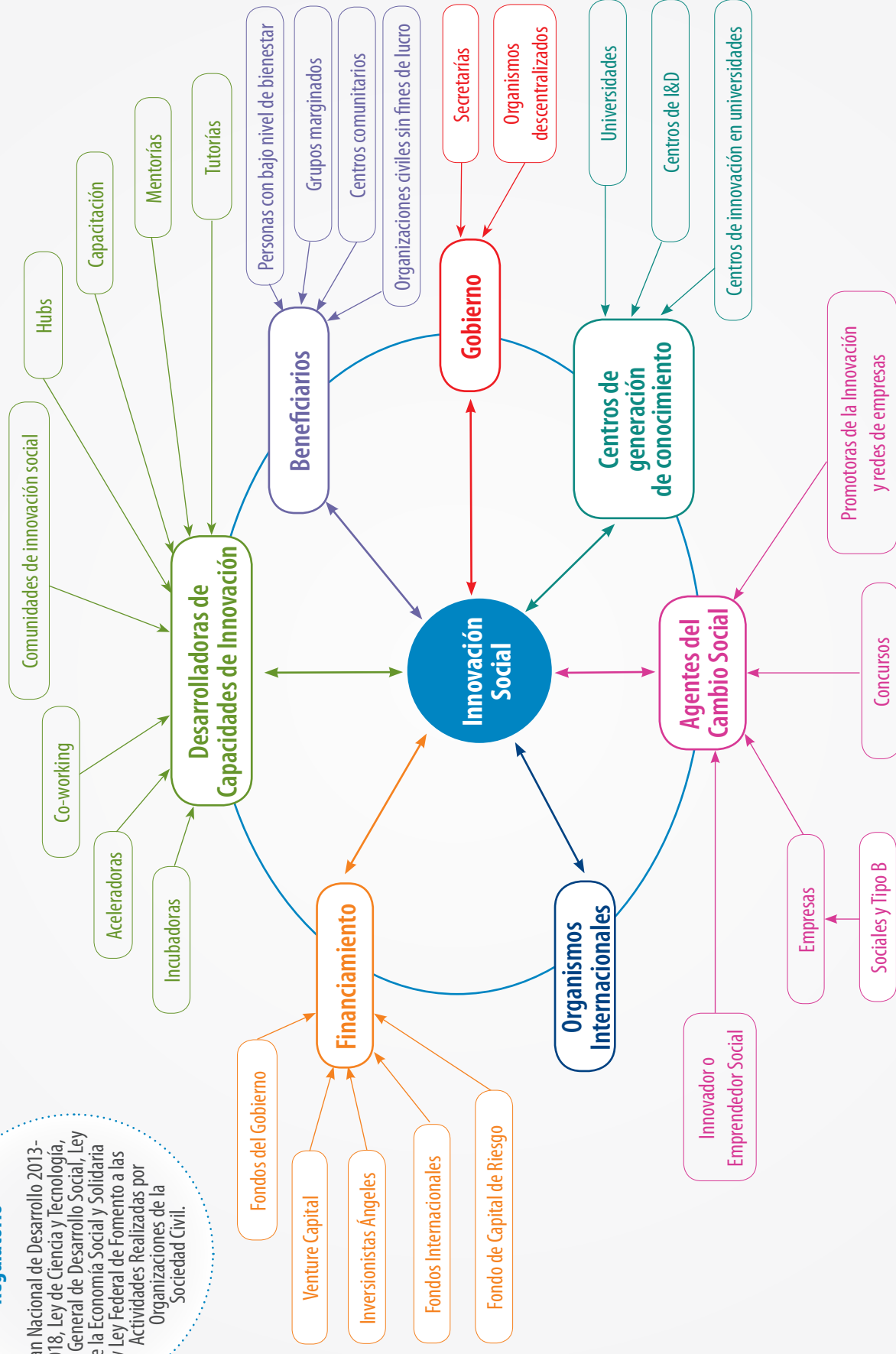
Concurso:	Convoca:
Premio Nacional de la Juventud 2016	IMJUVE
Certamen Joven Emprendedor Forestal Latinoamérica 2015-2016	Bancomer, G. Bimbo, reforestamos México AC & F. Coca Cola
Premio CEMEX-TEC, Emprendedores Sociales Edición 2016	Ashoka, Tec &CEMEX
Premio UNITEC a la Innovación Tecnológica para el Desarrollo Social	Unitec, International Youth Foundation & Sylvan Laureate Foundation
Premio UVM al Desarrollo Social	UVM & International Youth Foundation
Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica 2016	Tecnológico Nacional de México (TecNM).
Premio Innovación Sustentable Walmart+Ibero 2016	Socialab, IBERO y WalMart
Premio Nacional de Innovación Tecnológica para la Inclusión Social INNOVATIS	CONACyT, SEDESOL, INFOTEC, CIDE, UAM & Santander
Concurso Cleantech México Séptima Edición	Green Momentum, USAID & Banamex
Expociencias Nacional 2016	SOLACyT, CONACyT & MILSET
Premio Santander a la Innovación empresarial	G. Santander, INADEM & ANUIES
Premio a Jóvenes Inventores e Innovadores del Estado de México	comecyt.edomex.gob
Premio Estatal de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco 2015-2016	SICYT Jalisco
Premios Estatales de Ciencia, Tecnología y de Reconocimiento a la Innovación	COQCyT Quintana Roo
Premio Yucatán de Ciencia Juvenil (EST)	CONCIYTEY Yucatán

Fuente: Elaboración propia con base en: FCCyT (2016). Compendio de premios y reconocimientos a la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento en México 2016.

Ecosistema de Innovación Social en México

Marco Regulatorio

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Ley de Ciencia y Tecnología, Ley General de Desarrollo Social, Ley de la Economía Social y Solidaria y Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil.



Fuente: Elaboración propia, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C.

a. Fundamento legal y Política Pública para promover el Sistema de la Innovación Social en México

Cuadro 4. Programas de soporte a la Innovación Social en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Programas clave	Programa de Desarrollo Innovador
	Programa Nacional de Juventud
	Programa Sectorial de Desarrollo Social
	Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación
Programas complementarios	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo
	Programa Nacional de Desarrollo Social
	Programa Nacional México sin Hambre
	Programa Nacional Forestal
	Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales
	Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario
	Programa Sectorial de Educación
	Programa Sectorial de Salud
	Programa Sectorial de Trabajo y previsión Social
	Programa Sectorial de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano
	Programa Sectorial de Turismo
	Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable
	Programa Especial de producción y Consumo Sustentable
	Programa Especial de los Pueblos Indígenas
Programa especial (2015)	Programa de Fomento a la Economía Social 2015-2018

Fuente: Elaboración propia con datos del Programa Nacional de Desarrollo (PND), 2013-2018

Cuadro 5 La Innovación Social (IS) en el PND 2013-2018 a través de sus programas clave

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 establece cinco metas nacionales (México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global) y tres estrategias transversales (Democratizar la Productividad, un Gobierno Cercano y Moderno y la Perspectiva de Género) para la consecución de un objetivo general que es llevar a México a su máximo potencial.

1. Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018: (dependencia responsable: SEDESOL)

Referencia a la IS: “Para hacer frente al reto de la pobreza es necesario un cambio en el enfoque tradicional que separa la política social de la económica y generar una estrategia de desarrollo social con las siguientes características: ... Un componente activo de participación social, ubicando a las personas como agentes de cambio y protagonistas en la materialización de sus derechos, a través de la organización comunitaria.”

Fundamento legal: Artículos 3, 4 y 25 de la Constitución, Ley de planeación, Ley General de Desarrollo Social, PND 2013-2018.

Ruta programática: Meta nacional II. México Incluyente > Objetivo 2.2 Transitar hacia una sociedad equitativa e incluyente > Estrategia 2.2.1 Generar esquemas de desarrollo comunitario a través de procesos de participación social. > Objetivo 5. Fortalecer la participación social para impulsar el desarrollo comunitario a través de esquemas de inclusión productiva y cohesión social.

2. Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018: (dependencia responsable: SE)

Referencia a la IS: “El INADEM pone a disposición de los emprendedores y MIPYMES instrumentos, programas y herramientas que facilitan el acceso a financiamiento y capital; innovación; escalamiento productivo; ingreso a mercados; acceso a información relevante, e incorporación de tecnologías.” “el sector social de la economía opera como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, que tiene su base en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, en donde se privilegian el trabajo y el ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de integrantes y comunidades.” “El INAES tiene la responsabilidad de realizar la promoción, visibilidad, desarrollo y cooperación regional e intersectorial de los organismos del sector social de la economía, con lo que busca atenuar y mitigar las diferentes formas de exclusión económica y productiva, mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas, financieras y gerenciales de esos organismos.”

Fundamento legal: Artículos 25, 26, 90 y 131 de la Constitución, Ley de planeación, PND 2013-2018.

Ruta programática: Objetivo sectorial 3. Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía. > Estrategia 3.1 Impulsar una cultura emprendedora... > Estrategia 3.3 Impulsar el acceso al financiamiento y al capital., Estrategia 3.6 Incrementar las oportunidades de inclusión productiva y laboral en el sector social de la economía. > Línea de acción 3.6.1 Financiar proyectos productivos del sector social de la economía., 3.6.2 Apoyar proyectos del sector social de la economía para que se inserten en cadenas de valor., 3.6.7 Apoyar las iniciativas productivas de jóvenes en organismos del sector social de la economía.

3. Programa Nacional de Juventud 2014-2018: (dependencia responsable: SEDESOL)

Referencia a la IS: “La pluralidad de la sociedad, la heterogeneidad de las y los jóvenes, la complejidad de demandas ciudadanas y las crisis económicas, son algunos de los fenómenos que cada vez reclaman buscar caminos más creativos, diversos e incluyentes para la toma de decisiones y la solución de problemas públicos.” “Projuventud contempla la participación juvenil como elemento activo y detonador, y no sólo ver a la población joven como sujetos receptores de las acciones a desarrollar. Por ello, en la base de la planeación de este programa está la perspectiva de los jóvenes como actores estratégicos.

Fundamento legal: Artículos 25 y 26 de la Constitución, Ley de planeación, Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, PND 2013-2018.

Ruta programática: Meta nacional II. México Incluyente > Objetivo 2.2 > Estrategia 2.2.2 Articular políticas que atiendan de manera específica cada etapa del ciclo de vida de la población. > Objetivo 4 Construir una sociedad igualitaria donde exista acceso irrestricto al bienestar social... > Estrategia 4.1 Consolidar la incorporación equitativa de las personas jóvenes en los procesos de desarrollo a través del impulso y coordinación de acciones para fortalecer su acceso a la educación, participación social, trabajo, vivienda y salud. > Línea de acción 4.1.2 Vincular acciones de inserción laboral con esquemas de servicio social, voluntariado, bolsa de trabajo y fomento al emprendimiento., 4.1.5 Impulsar la participación juvenil para generar entornos de cohesión social que contribuyan al desarrollo comunitario y a la prevención de la violencia.

4. Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014-2018: (dependencia responsable: CONACyT)

Referencia a la IS: “...contar con una población bien educada y calificada es esencial para la creación, adquisición, diseminación y utilización efectiva del conocimiento. Sistema de innovación eficaz: Fomento público y privado de la investigación y el desarrollo, que da como resultado nuevos productos o bienes, nuevos procesos y nuevo conocimiento.”

Fundamento legal: Artículo 26 de la Constitución, Ley de planeación, artículo 9 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Artículo 8 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, Ley Orgánica del CONACyT, PND 2013-2018.

Ruta programática: Objetivo 3.5 Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible. > Estrategia 3.5.3. Impulsar el desarrollo de las vocaciones y capacidades científicas, tecnológicas y de innovación locales, para fortalecer el desarrollo regional sustentable e incluyente., Estrategia 3.5.4. Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento, vinculando a las instituciones de educación superior y los centros de investigación con los sectores público, social y privado.

5. Programa de Fomento a la Economía Social 2015-2018: (dependencia responsable: SEDESOL)

Referencia a la IS: “El Sector Social de la Economía funciona como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan...” “Se crea el Instituto Nacional de la Economía Social...” “...se puso en marcha el Observatorio del Sector Social de la Economía...”

Fundamento legal: Artículo 25 de la constitución, párrafo octavo. PND 2013-2018

Ruta programática: Objetivo 4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país > Estrategia 4.8.5 Fomentar la economía social. > (PRODEINN) Objetivo Sectorial 3. Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las PYMES y los organismos del sector social de la economía > Estrategia 3.6 Incrementar las oportunidades de inclusión productiva y laboral en el sector social de la economía, 3.7 contribuir al fortalecimiento de sector de ahorro y crédito popular.

Fuente: Elaboración propia con datos de www.gob.mx

Cuadro 6. Objetivos, estrategias y logros del Programa de Fomento a la Economía social 2015-2018

Objetivo 1. Avanzar en la visibilización del Sector Social de la Economía, como un factor clave en el desarrollo económico del país.	Estrategia 1.1 Visibilización del Sector Social de la Economía. Estrategia 1.2 Impulsar la generación de estadísticas, inclusión y análisis del Sector Social de la Economía.	Puesta en marcha de la plataforma: Observatorio del Sector Social de la Economía, se georreferenciaron 12,069 OSSE, se desarrollaron 92 fichas técnicas y se organizó Expo INAES 2015.
Objetivo 2. Desarrollar las capacidades empresariales de los Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE).	Estrategia 2.1 Fortalecer las habilidades gerenciales y las capacidades técnicas y de comercialización de los Organismos del Sector Social de la Economía. Estrategia 2.2 Desarrollar proyectos de incubación dirigidos al aprovechamiento de la potencialidad productiva del Sector Social de la Economía.	Puesta en marcha de la plataforma sinca.gob.mx, en el marco del Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Especializada (SINCA). Convenio de colaboración con el Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (CREFAL).
Objetivo 3. Impulsar los proyectos de inversión que incrementen las oportunidades de inclusión productiva y laboral del Sector Social de la Economía.	Estrategia 3.1 Financiar la ejecución de nuevos proyectos productivos de Organismos del Sector Social de la Economía. Estrategia 3.2 Apoyar la consolidación de proyectos productivos en operación promoviendo su vinculación a cadenas de valor.	Financiamiento de 2,927 proyectos (2015) con 1,244.8 Mdp. 1,556 apoyos a OSSE integrados exclusiva o mayoritariamente por mujeres (608.2 Mdp). Apoyos a OSSE integrados exclusivamente por jóvenes por 69 Mdp. Asociación de OSSE con Danone, AMCO, Nestlé o PepsiCo.
Objetivo 4. Contribuir a fortalecer las capacidades de operación de la banca social e impulsar sus actividades de ahorro y financiamiento empresarial.	Estrategia 4.1 Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de los organismos financieros que integran la banca social. Estrategia 4.2 Impulsar una mayor participación de la banca social en el financiamiento de proyectos de inversión de la economía social.	Fortalecimiento vía el INAES de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP) y Sociedades Financieras Comunitarias (SOFINCO). Se otorgaron garantías líquidas para obtener recursos de Entidades de Fomento por 65.9 Mdp y fondos de garantía sobre créditos.
Objetivo 5. Impulsar la adecuación del marco jurídico y normativo que propicie el desarrollo del Sector Social de la Economía.	Estrategia 5.1 Promover el reconocimiento de las figuras jurídicas que participan en el Sector Social de la Economía. Estrategia 5.2 Coadyuvar en el establecimiento de un marco regulatorio que responda a las necesidades del Sector Social de la Economía. Estrategia 5.3 Impulsar la adecuación de la legislación sobre el fomento al Sector Social de la Economía y propiciar la coordinación interinstitucional.	Anteproyecto para nueva Ley General de Sociedades Cooperativas. Se establecieron bases y mecanismos de coordinación con BANEFI y PRONAFIM, para hacer más eficiente el otorgamiento de apoyos, así como emplear instrumentos de gestión de riesgos.

Fuente: Elaboración propia con datos del Programa de Fomento a la Economía Social 2015-2018 (www.gob.mx)

Cuadro 7. Leyes de soporte a la Innovación social en México

Ley General de Desarrollo Social	Garantiza formas de participación social en la generación de políticas y mecanismos de concurrencia, colaboración, coordinación y concertación de los gobiernos con los sectores social y privado. Título Tercero: De la Política Nacional de Desarrollo Social > Capítulo V Del fomento del Sector Social de la Economía > Artículos 33, 34 y 35. Título Cuarto: Del Sistema Nacional De Desarrollo Social > Capítulo I Del Objeto e Integración > Artículo 38 > Fracción IV Fomentar la participación de las personas, familias y organizaciones y, en general, de los sectores social y privado en el desarrollo social; Capítulo VI Participación Social.
Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil	Acciones y medidas de fomento a la sociedad civil organizada. Artículo 3: fines que persiguen las organizaciones y artículo 5: acciones objeto de fomento.
Ley de la Economía Social y Solidaria	Tiene por objeto establecer los mecanismos para fomentar el desarrollo, fortalecimiento y visibilidad de la actividad económica del Sector Social de la Economía, así como, definir las reglas para su promoción, fomento y fortalecimiento. Artículo 3: ... conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan. Fines: democracia participativa; producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios; la productividad como mecanismo de equidad social.

Cuadro 7. Leyes de soporte a la Innovación social en México (continúa)

Ley de Ciencia y Tecnología	Artículo 2. Fracción III. Incorporar el desarrollo tecnológico y la innovación a los procesos productivos y de servicios para incrementar la productividad y la competitividad que requiere el aparato productivo nacional; IV. Integrar esfuerzos de los diversos sectores, tanto de los generadores como de los usuarios del conocimiento científico y tecnológico, para impulsar áreas de conocimiento estratégicas para el desarrollo del país; V. Fortalecer el desarrollo regional a través de políticas integrales de descentralización de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación; Artículo 30 Estímulos fiscales. CAPÍTULO X Del Acceso Abierto, Acceso a la Información Científica, Tecnológica y de Innovación y del Repositorio Nacional.
-----------------------------	---

Fuente: Elaboración propia con datos del Diario Oficial de la Federación

Cuadro 8. Programas complementarios al PND 2013-2018 y su aporte al esfuerzo pro Innovación Social

Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (PRONAFIDE)	Propone una Banca de Desarrollo que sea instrumento de innovación y fomento económico, que trabaje con intermediarios del sector privado y que impulse mercados donde no los hay.
Programa Nacional de Desarrollo Social	Se articula en torno a los derechos de los mexicanos —educación, salud, alimentación, seguridad social, servicios, calidad y espacios en la vivienda e ingreso—, establece el piso mínimo de disfrute de éstos, y promueve una efectiva intersectorialidad que genera vínculos, sinergias, diálogo y complementariedad.
Programa Nacional México sin Hambre	Busca una alimentación y nutrición adecuada en las comunidades, el aumento tanto de la producción de alimentos como del ingreso, mediante la participación comunitaria y un gobierno cercano.
Programa Nacional Forestal	Los sistemas forestales son un valor público estratégico del que la sociedad organizada puede derivar, mediante el aprovechamiento sustentable y la conservación, nuevos bienes, procesos y servicios.
Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PROMARNAT)	La participación ciudadana en la gestión ambiental continúa en proceso de consolidación. Actualmente operan un Consejo Consultivo Nacional, seis Consejos Regionales y 32 Consejos Núcleo; además existen otros órganos de participación en los que está representada la sociedad civil (incluidas organizaciones de mujeres y de jóvenes), el sector empresarial, la academia y los pueblos indígenas.
Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario, Pesquero y Alimentario	La seguridad alimentaria es un concepto que ha ido evolucionando hasta adquirir una índole multidimensional, incluyendo el acceso a los alimentos, la disponibilidad de éstos, su uso y la estabilidad en el suministro. La sociedad civil tiene muchas oportunidades de participación a través de modelos de asociatividad (clústeres) e integración a cadenas productivas y de valor.
Programa Sectorial de Educación	La educación, que proporciona los cimientos para desarrollar armónicamente las facultades del ser humano y es pilar del desarrollo nacional, debe garantizar el logro de aprendizajes relevantes, formar a los individuos para integrarse plenamente a una sociedad marcada por el conocimiento, el cambio tecnológico, la innovación y la globalización.
Programa Sectorial de Salud	La atención continua e integrada de las personas a lo largo del ciclo de vida, como un elemento que atenúe las brechas sociales, requiere un esfuerzo por parte de la sociedad organizada para transitar de un modelo de atención curativo, a uno preventivo, y de individuos objetos de atención a ciudadanos sujetos de derecho.
Programa Sectorial de Trabajo y previsión Social	La mejor manera de alcanzar un crecimiento elevado y sostenido, es incrementar y democratizar la productividad, es decir, aumentar la capacidad de todas las regiones, sectores económicos y grupos de población, así como incentivar la capacitación, el financiamiento y el respeto pleno a los derechos laborales.
Programa Sectorial de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	La planeación y regulación del ordenamiento territorial debe tender a mejorar el nivel de vida de la población urbana y rural, y el desarrollo socioeconómico sustentable del país, armonizando la interrelación de las ciudades y el campo, generando certeza en la tenencia de la tierra y un uso óptimo de los recursos, generador de empleo e ingreso.
Programa Sectorial de Turismo	La naturaleza transversal del turismo lo coloca como un importante motor de progreso, capaz de crear encadenamientos productivos de mayor valor agregado para el país. Por otro lado, como catalizador del desarrollo, representa un poderoso instrumento para elevar el bienestar de las comunidades receptoras, genera un sentido de pertenencia y contribuye a la preservación de la riqueza natural y cultural.
Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable	Se fundamenta en la promoción de un desarrollo más equilibrado tanto en lo productivo como en lo social y en el uso óptimo de los recursos naturales, así como en la diversificación de oportunidades de empleo e ingreso, para lograr un sector rural más justo, productivo, rentable y sustentable. La participación activa y el compromiso de todos los actores es la herramienta más poderosa para instrumentar de manera eficaz el cambio que requiere el sector rural.

Programa Especial de producción y Consumo Sustentable	Establece las bases para que México se desarrolle económicamente en un entorno competitivo, reduce los riesgos potenciales de escasez de recursos, promueve las prácticas de producción y consumo tradicionales y asegura el desarrollo sustentable de los mexicanos. Está diseñado para vincular transversalmente, políticas delineadas para fomentar el cuidado al medio ambiente, el crecimiento económico y la igualdad social.
Programa Especial de los Pueblos Indígenas	El patrimonio material y cultural indígena es un bien social que da cohesión al grupo y puede servir, al colectivo al que pertenece, como un factor de desarrollo. Es un recurso social de primera magnitud que determina la manera de entender el mundo y resolver la vida en el presente, y que debe ser la base de esquemas de integración de la organización y participación social con la planeación y definición de acciones de política pública.
Fuente: Elaboración propia con base en DOF y www.gob.mx	

b. Actores identificados en el Sistema de la Innovación Social en México y sus acciones

I. Gobierno de México	
I.I A nivel federal	
I.I.I. Presidencia	
1. Coordinación de la Estrategia Digital Nacional	Oficina en México de la Alianza para el gobierno abierto (OGP), México Digital, Datos.gob.mx, Tú Evalúas, Red México Abierto
I.I.II. Secretarías de Estado	
a. Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	
2. Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)	Programa de Coinversión Social (PCS).
b. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) >	
3. Comisión Nacional de Desarrollo de Capacidades, Innovación tecnológica y Extensionismo rural	SINACATRI, INCA Rural, COFUPRO
c. Secretaría de Economía (SE)	
4. Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)	FONAES, Escala, Integra, Crece, Banca Social, expo INAES
I.I.III. Organismos Autónomos Descentralizados	
5. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)	Estrategia para la Producción y la Productividad Indígena, Catálogo de productos y servicios: marca “manos indígenas”, Marco de Planificación de Pueblos Indígena (MPPI)
I.II. A Nivel Estatal	
I.II.I. Gobierno de la CDMX	
6. Agencia de Gestión Urbana de la CDMX	Laboratorio para la Ciudad: Programa Integral de seguridad Vial, Programa Saber creativo, Sesiones de azotea
I.II.II. Gobierno del Estado de Jalisco	
7. Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	Epicentro - Festival de Innovación
II. Organismos Internacionales	
II.I. A nivel Global:	
II.I.I. Organización de las Naciones Unidas (ONU)	
8. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	Concurso Estamos Comprometidos
9. Organización Mundial de la Salud (OMS)	Programa conjunto ONU-Banco Mundial: Social Innovation in Health.
10. Organización Mundial del Trabajo	Servicio de cooperativas de la OIT. Plan de Acción para la promoción de las empresas y organizaciones de la economía social. Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria.
11. Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)	Laboratorios de innovación Unicef: i-Hub en Nairobi, INSTEDD en Asia Sudoriental, Global Pulse en Yakarta, y Un Techo para mi País en Chile. Estrategia innovación para la infancia.

12. Red internacional PNUD (del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo)	Vínculos con CAF, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y otras agencias nacionales de cooperación, de Inglaterra, Argentina, Chile, México, Brasil, Costa Rica, Ecuador y Colombia. Organizó el Primer Encuentro Latinoamericano de Innovación Social desde el Sector Público: nuevas perspectivas para superar la pobreza.
13. SEED - UNO	Seed Initiative: es una alianza global de acción por desarrollo sustentable y economía verde. Busca estimular y promover el emprendimiento social y ambiental a nivel local.
14. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)	A través del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)> centros nacionales para la producción limpia: Asistencia técnica para la implementación de procesos de producción más limpios.
II.II. A nivel Regional:	
II.II.I. Organización de las Naciones Unidas (ONU)	
15. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	Innovación CEPAL: Experiencias en Innovación Social en América Latina y el Caribe, Catálogo de iniciativas de innovación social para la superación de la pobreza extrema
II.II.II. Organismos de cooperación	
16. Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)- SRE	Innovación ciudadana (ciudadanía20): Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana #LabICMx, Proyecto CIVICS. Impulsa tu ciudad, HACKATÓN XALAPA 2014
17. Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)-CCEMX	Vivero de iniciativas ciudadanas: transferencia de la innovación ciudadana al espacio público: Iniciativas X D.F.
II.II.III. Banca de desarrollo	
18. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	"Innovation Laboratory (I-Lab)" de la División de Competitividad e Innovación: Un mundo de soluciones, Bonos de impacto social (BIS), The Multilateral Investment Fund (MIF), Social Innovation Aysen
19. CAF - Banco de desarrollo de América Latina	Iniciativa de Innovación Social CAF: para México se ha aprobado una línea de crédito no comprometida de 200 millones de pesos
III. Agentes del cambio social	
III.I. Empresas	
III.I.I. Empresas transnacionales	
a. Mexicanas	
20. Cementos de México (CEMEX)	Centro CEMEX- Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible: Premio CEMEX-TEC; Mentoría y patrocinio en Hackatón de Campus Party 2016; Monederos CEMEX.
21. Fomento Económico Mexicano (FEMSA)	Jóvenes con Valor; Plataforma de Apoyo a Emprendedores
b. Extranjeras	
22. Pernod Ricard	The Venture by Chivas Regal. Ganador nacional: Échale a tu Casa.
23. Wal-Mart	Premio EmprendedorES; Premio a la Innovación Sustentable; Pequeño Productor Cuentas con Nosotros
24. UBS	Visionaris - Premio UBS al Emprendedor Social
25. American Express	Boot Camp para Innovadores Emergentes
III.I.II. Empresas Sociales	
26. PROtrash	Dedicada a optimizar los procesos de reciclaje en México y al mismo tiempo ayudar a la gente en comunidades de bajos ingresos al asignar un valor monetario a sus residuos reciclables. Ofrece la tarjeta PROtrash canjeable por productos básicos.
III.I.II. Empresas Tipo B	
27. Grupo SAD	GRUPO SAD está constituido por empresas de la industria de las artes gráficas, cuya visión incluye mejorar la calidad de vida del personal, sus familias y preservar el medio ambiente.
28. Iluméxico	Ofrece soluciones mexicanas de tecnología solar comunitaria y educación ambiental.
29. Lindes	Es una empresa mexicana fabricante de vidrio aislante, que busca ayudar a las personas a crear espacios cómodos y sustentables. Brinda asesoría especializada para desarrollar estructuras eficientes, estéticas y que cuiden al medio ambiente.
III.II. Organismos promotores del emprendimiento o la IS	
30. Ashoka	Es una organización global, pionera en el campo del emprendimiento social. Tiene la red de emprendedores sociales más grande y poderosa del mundo con presencia en 89 países.

31. Enactus	Proporciona una plataforma global SFDL para que los estudiantes universitarios creen proyectos de desarrollo comunitario que ponen el propio ingenio y talento de las personas en el centro de la mejora de sus medios de vida
32. Acumen	Es una red global que recibe donaciones de caridad para invertir en empresas, líderes e ideas que contribuyan a cambiar la forma en que se enfrenta la pobreza en el mundo.
33. Social enterprise knowledge Network (SEKN)	Es una red iberoamericana de colaboración entre diez de las más reconocidas escuelas de negocios de Iberoamérica, cuya misión es ampliar el conocimiento y la práctica en emprendimientos sociales a través de investigación conjunta, aprendizaje compartido, enseñanza centrada en casos y el fortalecimiento de las capacidades de formación gerencial.
34. Fundación Carlos Slim	La fundación desarrolla programas en los ámbitos de la educación, empleo, salud, nutrición, justicia social, y otros que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, promueven la formación de capital humano y generan oportunidades para las personas y sus comunidades, con un alto sentido de responsabilidad social, eficiencia y oportunidad.

IV. Desarrolladoras de capacidades de innovación

IV.I. Incubadoras y aceleradoras	
a) Incubadoras	
35. Incubadora Social Tecnológico de Monterrey	Impulso a la microempresa – Empresas con impacto social (54 incubadoras en 26 Estados)
36. Innova - UNAM	Incubadora de proyectos sociales de la UNAM: InnovaUNAM Social.
37. LaunchLab	Emprendimiento social (Ensenada)
38. Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT-IPN)	Incubación de empresas altamente responsables y de gran impacto a la sociedad.
39. Dirección general de Atención al Sector Social y Productivo	Incubadora de Empresas de la Universidad de Colima
40. Fundación Activa AC	Centro de Negocios (CDMX)
41. Empreser AC	Iniciativa empresarial en BC
42. ProEmpleo AC	Emprendedores – Capacitación y consultoría empresarial
43. Incubadora de Negocios San Pedro	Iniciativa del Municipio de San Pedro, NL.
44. Incubadora de Empresas Monterrey	Iniciativa del gobierno de NL.
45. Startup Lab MX	Incubación 4.0 (SLP)
46. UNIMOSS AC	Red Indígena (CDMX). Acompañamiento y gestión.
47. Incubadora FUMEC AC	Incubadora de Empresas de Alimentos y Agronegocios (CDMX)
48. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) - Dirección de Vinculación con el Sector Social y Productivo	Incubadora de Negocios Sociales e Inclusivos de la UAEH: para formar negocios sociales, fomentar el autoempleo en zonas marginadas y facilitar el desarrollo sustentable y la reactivación de la economía.
b) aceleradoras	
49. Connovo	Social Businesses (CDMX)
IV.II. Soporte no financiero	
IV.II.I. Coworking	
50. Metta Coworking	Espacio de innovación social en Guadalajara
51. FABLAB Impact	Centro de innovación enfocado a la investigación y el desarrollo de soluciones
IV.II.II. Hubs	
52. Impact hub	Red global de emprendedores e innovadores más grande del mundo, con más de 8,000 miembros en más de 65 ciudades (CDMX, Monterrey, Oaxaca)
53. HUB Incubasi	Espacio de emprendedores e innovadores sociales en el Estado de Hidalgo
54. HUB LAB	Hub de Innovación social, sustentabilidad y fabricación digital, reconocido por INADEM
IV.II.III. Laboratorios de innovación	
55. ToroLab	Laboratorio para la innovación social con un equipo de trabajo multidisciplinario
56. PIDES Innovación Social	Laboratorio social para acelerar el cambio y la colaboración entre gobierno y ciudadanía.
57. OPEN Labs	Laboratorio Binacional para la Gestión Inteligente de la Sustentabilidad Energética y la Formación Tecnológica, con financiamiento CONACYT-SENER

58. La Cuadra: Provoca ciudad, Genera comunidad	Es una asociación civil que busca impulsar proyectos que transformen tu entorno a través del fortalecimiento comunitario.
59. Parque de Innovación de La Salle	Sistema dinamizador de la innovación con un enfoque social (León, Gto).
IV.II.IV. Mentorías y asesorías	
60. The Grameen Creative Lab	Social Business Lab, en colaboración con la UNAM. Reúne a estudiantes, académicos y practicantes de negocios sociales para compartir mejores prácticas, perspectivas; y desarrollar ideas concretas.
61. Price Water House Coopers S.C. (PwC)	Alianza estratégica con Endeavour México para que socios y directivos de PwC donen su tiempo como mentores. PwC tiene una directiva de mentorías a nivel global para emprendedores sociales.
IV.II.V. Acompañamiento & asesoría técnica	
62. Fundación Mexicana para la Productividad en el Campo (FUPROCA)	Ofrece asistencia a las agroindustrias para participar en el comercio internacional, apoyos para producir bajo las NOM y las mejores prácticas de calidad en la elaboración de productos alimenticios como la metodología HACCP3. Se cuida mucho la trazabilidad en la producción, es decir, de donde viene la materia prima.
63. Co Plataforma	Plataforma de acompañamiento con programas de investigación, apoyo técnico, fortalecimiento de capacidades y asesoría en levantamiento de capital para empresas sociales y organizaciones sin fines de lucro que busquen resolver retos sociales y ambientales con modelos de negocio innovadores.
IV.III. Capacitación, cursos y talleres	
64. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	Taller "Disrupción e innovación social" y otras acciones que la UPAEP impulsa en el marco de su afiliación a ASHOKA.
65. Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria (OMERSU)	Seminario de Innovación Social y Gestión Universitaria: concepto y práctica del Compromiso Social y de la Extensión, vinculando a responsables de la gestión universitaria con iniciativas de innovación social, económica y ambiental generadas desde la sociedad civil y el empresariado.
V. Centros de generación de conocimiento	
V.I. Planes y programas universitarios	
66. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Tec)	Actividades de vinculación a través del Instituto de Desarrollo Social Sostenible (IDeSS); del Centro para el Desarrollo y Emprendimiento del Migrante (Puebla). Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico: Social Innovation (en el marco del modelo "Research that Transforms Lives"). Programa de Innovación Social de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH) de los Campus en la Zona Metropolitana de la CDMX.
67. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)	Acuerdo Nacional para la Creación o Desarrollo de Escuelas o Programas de Emprendimiento e Innovación Social.
68. Facultad de Contaduría y Administración (FCA – UNAM)	Escuela de Emprendedores Sociales (EES): para formar emprendedores, asesores o directores de empresas sociales, capaces de gestionar iniciativas empresariales innovadoras y sustentables, generadoras de valor.
69. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Escuela Nacional de Trabajo Social y Coordinación de Innovación y Desarrollo-UNAM	Diplomado en Innovación Social: para que los participantes integren los principios y prácticas de la innovación social a un proyecto de impacto social y comprendan su importancia en el contexto de una economía de mercado global.
70. Universidad Anáhuac Sur	Maestría en Innovación Social y Participación Ciudadana.
71. Universidad del Sur	Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social.
V.II. Investigación	
72. Instituto de Investigaciones Económicas (IIEC-UNAM)	Proyecto CONACyT 215629: El agenciamiento del desarrollo como proceso de innovación social en atención de la vulnerabilidad territorial en la región Sur Sureste de México.
73. Instituto de Energías Renovables (IER-UNAM)	Líneas de investigación: •Celdas solares para la innovación social, •Dinámica de una red de agentes sociales sujetos a un efecto externo.
VI. Soporte financiero	
VI.I. Concursos	
74. Premio Nacional de la Juventud	Reconocimiento a acciones que contribuyan a fomentar y generar investigación científica; creación e innovación tecnológica; e investigaciones básicas, fortaleciendo los espacios de expresión de su creatividad e inventiva; generación de conocimientos, difusión y transmisión de los mismos a nivel nacional e internacional, así como su desarrollo y aplicación sustentable.
75. Premio CEMEX-Tec Emprendedores sociales	Busca fomentar la investigación e implementación de soluciones sostenibles para problemáticas relacionadas a temas de planeación, organización y urbanización de las comunidades, para crear efecto multiplicador y cultura de sustentabilidad.

76. Premio UVM al Desarrollo Social	Busca reconocer, impulsar y fortalecer el trabajo realizado por jóvenes que buscan mejorar las condiciones sociales y ambientales en México, además de consolidar una red de jóvenes emprendedores que funjan como agentes de cambio a través del trabajo y la cooperación con comunidades y especialistas a nivel nacional e internacional.
77. Vive ConCiencia	Busca acercar el conocimiento científico y tecnológico a la población, e involucrar en esta tarea a los alumnos de educación superior, en torno a los retos identificados en la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación.
78. Premio Nacional INNOVATIS	El propósito del premio es identificar y distinguir experiencias innovadoras y exitosas en la aplicación de tecnologías de avanzada, que hayan sido desarrolladas por universidades, organismos de gobierno y sociedad civil, empresas y emprendedores sociales, que demuestren un impacto directo en favor de la inclusión social y la disminución de las carencias sociales en México.
79. El Colegio de la Frontera Norte (COLEF)	Premio Innovación y Juventud, categoría: Innovaciones Sociales y Comunitarias
80. Visionaris UBS	Premio UBS al Emprendedor Social, en colaboración con Ashoka.
81. World challenge (BBC, Newsweek and Shell)	Concurso para emprendimientos sociales.
82. Banco Mundial	World challenge: concurso para emprendimientos sustentables.
VI.I.II. Fondos y organizaciones de inversión	
VI.I.II.I. Fondeo Colectivo (Crowdfunding)	
a) Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo	
83. BRIQ	Permite invertir en proyectos inmobiliarios con los mejores desarrolladores del País, con montos relativamente pequeños.
84. Crowdfunder	Conecta inversionistas con emprendedores de alto potencial de crecimiento en etapas tempranas.
85. Fondeadora	Se dedica especialmente a financiar proyectos creativos. Busca fomentar el talento, la creatividad y la innovación, ayudando a los emprendedores creativos a promover sus ideas.
86. Ideame	Plataforma de crowdfunding para proyectos creativos, sociales y personales. Busca fomentar el talento de la región, empoderando a los emprendedores a través del acceso al capital, la educación y la difusión.
87. KUBO Financiero	Tiene por objetivo poner al alcance de inversionistas proyectos de solicitantes de crédito con buen o muy buen historial de crédito con objeto de que inviertan en ellos y obtengan mejores rendimientos.
88. Micochinito.com	Investiga sobre inclusión comunitaria y composición del tejido social a partir de los elementos de competencia, extraídos del modelo de financiamiento colectivo basado en recompensas. Las instituciones donantes articulan y proveen los insumos necesarios para la participación activa de las comunidades objetivo.
89. PitchBull	Plataforma de préstamos justos para PyMEs que, mediante un modelo de Peer to Peer Lending, permite que personas o instituciones presten dinero directamente a las empresas, sin necesidad de un banco de por medio.
90. Prestadero	Conecta a solicitantes de crédito responsables con prestamistas, ofreciendo tasas desde 8.9% anual en créditos personales y rendimientos muy atractivos para prestamistas.
91. Afluenta	Es la primera red de finanzas colaborativas en Latinoamérica que administra préstamos entre personas que buscan invertir su dinero o quieren encontrar créditos más humanos, con tasas más convenientes y que favorecen a quienes solicitan créditos y a los inversionistas.
92. Doopla	Grupo de emprendedores mexicanos que por medio de la tecnología ponen en contacto a inversionistas y solicitantes a través de una plataforma web, a fin de que obtengan las mejores condiciones de crédito y ahorro.
93. Expansive	Usando el poder de la tecnología, ponen en contacto a inversionistas y compañías inmobiliarias en un mercado simple y fácil de operar.
94. FINV	Acerca la Inversión de Impacto, otorgando a nuestros inversionistas grandes rendimientos, con mayor seguridad, en un corto plazo, logrando un impacto ecológico, social o económico en las empresas.
95. FONDIFY	Plataforma de Crowdfunding diseñada para alcanzar el más alto porcentaje de éxito tanto en los proyectos de emprendurismo, así como en los proyectos sociales.
96. HIPGive	Plataforma transnacional de donaciones para proyectos sociales y organizaciones sin fines de lucro. Busca aumentar la visibilidad y capacidad de la sociedad civil y fomentar la filantropía en el Continente Americano a través del fondeo colectivo.
97. iVenture	Es la primera plataforma que reúne a inversionistas ángeles, fondos de inversión y fondos gubernamentales con los mejores proyectos de alto impacto en México.
98. Konsigue	Conecta a personas con Empresas por medio del factoraje financiero con fondeo colectivo.
99. La Tasa	Conecta a personas que buscan un crédito directo con inversionistas, el resultado: ¡Mejores tasas para todos!

100. Multicredi	Mercado de créditos donde prestamistas individuales e institucionales pueden participar en el fondeo colectivo de créditos. Aquí se pueden solicitar créditos personales, al consumo, productivos, hipotecarios, así como maquinaria y equipo, y Pymes.
101. PlayBusiness	Play Business es un sistema web de inversiones colectivas, busca incentivar la creación de negocios innovadores a través de jugadores.
102. Trebol	Un fondo de capital privado para proyectos Startups en etapas tempranas con un modelo innovador basado en tecnologías de la información.
103. Yotepresto	Plataforma online de préstamos entre personas. Genera enormes beneficios económicos para personas que buscan mejores opciones de inversión y crédito que las ofrecidas por los intermediarios financieros tradicionales.
b) Otras plataformas de fondeo colectivo	
104. Goteo	Plataforma disponible para personas u organizaciones que busque financiación y colaboración para iniciativas creativas e innovadoras con fines de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico. A cambio de los recursos que aporta la comunidad de financiadores los beneficiarios pueden entregar recompensas tanto tangibles como intangibles.
105. Karmashop	Plataforma que provee herramientas a organizaciones no lucrativas, iglesias, gobierno y compañías socialmente responsables debidamente registradas para recaudar fondos en línea de forma efectiva e involucrarse con sus donadores. El dinero puede recolectarse desde cualquier parte del mundo, a través de herramientas para transacciones como PayPal y Conekt, y a cambio de la donación no se requiere ofrecer una recompensa. El monto recaudado va directamente a la cuenta de la organización.
106. Kickstarter	Plataforma pionera para fondeo masivo de proyectos como películas, juegos y música, y relacionados al arte, diseño y tecnología. Ha financiado proyectos creativos con base en ciudades mexicanas como DF, Oaxaca, Guadalajara, Mérida y Tijuana. A través de una campaña, cualquiera puede establecer una meta de fondeo y una fecha límite para alcanzarla. El fondeo es todo o nada (si no se alcanza la meta, los fondeadores no entregan el dinero). Cobra el 5% de los fondos recaudados.
107. Vakita Capital	Sitio de crowdfunding financiero en el que empresas se fondean colectivamente y a cambio otorgan parte de su capital a inversionistas calificados que invierten un mínimo de \$5,000. Si la empresa es seleccionada por el equipo que administra la plataforma, el emprendedor recibe asesoría para prepararse antes de publicar el proyecto y hasta que reciba los fondos. Es necesario que el negocio esté al día con sus obligaciones legales y fiscales.
VII. Beneficiarios de la innovación social	
a) Personas con bajo nivel de bienestar	
b) Grupos marginados	
c) Organizaciones civiles sin fines de lucro	
d) Centros comunitarios de autoayuda	
Fuente: Elaboración propia con base en la fichas del anexo II.	

V. CONDICIONES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

El futuro de la innovación social está en emprendedores y empresas capaces de construir organizaciones sostenibles y escalables que puedan entregar bienes y servicios asequibles y críticos para aumentar el nivel de vida de los más desfavorecidos. Se espera que estas organizaciones sostenibles con una clara vocación social encuentren el camino hacia la resolución de los retos del siglo XXI.

En México existen condiciones para el desarrollo del Ecosistema de Innovación Social, el cual está compuesto por un considerable número de actores, sin embargo todavía no se encuentran bien articulados, pues muchos de los vínculos entre ellos son débiles o inestables y prevalece la ausencia de un sector financiero fuerte y específico para la innovación social.

Dentro de los retos para el desarrollo de la innovación social pueden destacarse los siguientes:

1. Promoción de la innovación social, es necesario dar a conocer su enfoque, aplicación y campo de acción.
2. La articulación del sistema ya que los actores están poco coordinados.
3. Promoción de la sociedad como un agente activo en la solución de sus propios problemas, ya que históricamente no se ha promovido la generación de valor social.
4. Incrementar la cooperación público-privada.
5. Generar mecanismos de financiamiento acordes a las etapas de la innovación social.

Es necesario aprovechar las características favorables que existen para la innovación social y que tienen que ver con el surgimiento de nuevos actores clave. Los impactos de estos nuevos actores tienen que verse reflejados en el desempeño del sistema a través del mejoramiento de la interacción entre los agentes para alcanzar una mejor coordinación entre las instancias tomadoras de decisiones.

Lo que se tiene que realizar es coordinar a todos los agentes, formar puentes y construir en conjunto una agenda de políticas públicas, que permitan la interacción y co-creación. Estos procesos pueden concebirse como el sustento para avanzar en políticas que sean capaces de acompañar un proceso emergente de la innovación social más allá de los ciclos políticos y contar con la resiliencia necesaria para darle continuidad en el tiempo a lo que surja, como políticas del sistema (Gatica 2016).

La innovación social tiene que ser concebida como una aproximación sistémica e integral, transversal al modelo de desarrollo. Esta innovación es, por esencia, inherente del desarrollo porque ha sido elaborada a través de los desafíos de los ciudadanos y desde los desafíos globales. Esta es la perspectiva de innovación más sistémica e integral para un modelo de desarrollo sostenible para México.

El logro del proyecto residirá en el desafío que pueda suscitar, que resultará de la reflexión y las acciones que este pueda generar. Este momento de oportunidad al que nos enfrentamos, no sólo sobrelleva una ocasión para la acción, sino que nos remite a una reflexión-acción que permitirá que como país podamos llegar a un mejor estado de desarrollo económico, político y social.

DIFERENTES CONCEPTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN MARCO TEÓRICO PERTINENTE

Los procesos de innovación y emprendimiento social son considerados como procesos para la solución de problemáticas sociales y medioambientales, los que en los últimos años han contado con un importante impulso en varios países. Es en este contexto que se propone impulsar el desarrollo de la innovación social en México. Se intenta elaborar un marco teórico en el cual se construyan definiciones para los conceptos de innovación social, emprendimiento, economía social, empresa social, empresas B y valor compartido

La construcción de un marco teórico surge de la necesidad de alcanzar un acuerdo respecto de qué es lo que entiende por cada uno de los conceptos con los que se trabaja. En este caso se hace necesario definir los conceptos enumerados anteriormente. “Todos estos conceptos tienen su punto de encuentro en la búsqueda de creación de valor para la sociedad, entendiendo este como valor social, económico, cultural y medioambiental. Tras el análisis de varios autores, puede establecerse que no existe consenso respecto de las definiciones de estos conceptos. En la literatura podemos encontrar varias líneas de pensamiento que ponen énfasis o acento en algunos de los diversos elementos que componen dichas definiciones, y se pueden encontrar tanto diferencias como coincidencias entre las distintas versiones” (ESP, 2012).

a. Innovación social

Autor	Concepto
James Phills Jr.	“Una solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y para la cual el valor creado se genera principalmente para la sociedad en su conjunto en más que para individuos particulares. Componentes centrales: • Novedad y mejoramiento. • Solución eficaz, eficiente, sostenible y justa. • Valor creado para la sociedad.”
Geoff Mulgan	“Actividades y servicios innovadores motivados por el objetivo de satisfacer necesidades sociales que predominantemente son desarrollados y difundidos a través de organizaciones cuyo principal fin es de carácter social. Componentes centrales: • Actividad, servicio o producto innovador. • Principal meta de satisfacer una necesidad social. • Foco en programas y modelos escalables y replicables. • Desarrollada por organizaciones principalmente de carácter social.”
Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), Erik Antonio Navarro Méndez	“El proceso de innovación social implica o se refiere a un diseño social en el que las personas participan en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones a problemas económicos y sociales, lo que se ha llamado co-producción o co-creación, siendo el sujeto de la innovación en el campo social las organizaciones de la comunidad, las no gubernamentales y las públicas.” “La innovación social es la respuesta a situaciones adversas en el que el intercambio de conocimientos, trabajo multidisciplinario y participativo logra el empoderamiento de los ciudadanos y adaptación de las soluciones a las circunstancias locales y de los mismos individuos. La innovación en lo social es un proceso “son readaptaciones creativas en procesos y contextos distintos a los originales”. Son iniciativas que suman esfuerzos de diversos actores sociales (gobierno, empresas, comunidades, organismos internacionales u organizaciones no gubernamentales) para el desarrollo de capacidades de las personas en situación de vulnerabilidad. Y es en esa combinación de experiencias y recursos donde se encuentra la fuente de innovación que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, incremento de la productividad económica, la creatividad cultural y la cohesión social. La innovación social es saber utilizar el talento colectivo para mejorar la calidad de vida y para enfrentar problemas con nuevos métodos y formas de hacer las cosas y que requiere de:

Autor	Concepto (continúa)
Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), Erik Antonio Navarro Méndez	• La clara comprensión de la problemática local y del contexto específico de las personas en situación de marginación, vulnerabilidad o pobreza. • Nuevas formas de enfrentar los problemas que implican. – Formas de organización y gestión – Liderazgo (conducta y actitudes) – Aplicación tecnológica o científica, y – Financiamiento. Dichas formas generan proyectos de mejora social o económica que sustentados en la participación de la comunidad y en la articulación de esfuerzos, obtienen resultados con alto impacto social, sostenibles, replicables, con perspectiva de género e inclusión. INDESOL es un organismo público dedicado al fortalecimiento de la relación gobierno-sociedad civil, responsable del fomento a las actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil para lo cual cuenta con el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil, el Sistema de Capacitación para el Desarrollo Social y el Programa de Coinversión Social, mediante éste último se apoyan proyectos de actores sociales (organizaciones de la sociedad civil, instituciones de educación superior y centros de investigación) orientados a la superación de situaciones de vulnerabilidad, marginación, pobreza, discriminación y marginación de grupos sociales.”
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	“Nuevas formas de hacer las cosas, nuevas formas de gestión con respecto al estado del arte en la región, que permitieran mejores resultados que los modelos tradicionales, que fuesen costos eficientes y muy importante, que promovieran y fortalecieran la participación de la propia comunidad y los beneficiarios, convirtiéndolos en verdaderos actores de sus propio desarrollo y por lo tanto fortaleciendo la conciencia ciudadana y con ello la democracia de nuestra región. Componentes centrales: • Novedad en la forma de modificar modelos exitosamente a contextos locales. • Mejores resultados. • Eficiencia en la gestión de recursos. • Escalabilidad y replicabilidad en otros contextos. • Participación de la comunidad y de beneficiarios en la generación e implementación. • Fortalecimiento de la democracia. • Vínculo intersectorial. Los factores de éxito de un proceso de innovación social son: • Participación de la comunidad y los beneficiarios • Adecuada capacitación de la comunidad • Fortalecimiento o promoción de líderes dentro de la comunidad • Intercambio de información y conocimientos • Alianzas con el sector público.”
Frances Westley	“Es un proceso complejo de introducción de productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y el flujo de autoridad o de creencias respecto del sistema social desde donde ellos surgen. Las innovaciones exitosas tienen durabilidad en el tiempo y un vasto impacto. Componentes centrales: • Perspectiva desde la teoría de sistemas complejos. • Proceso de generación de un producto, procesos o programa. • Orientación al cambio del comportamiento de un sistema. • Cambios en: rutinas, recursos, flujos de autoridad y creencias. • Se genera desde un contexto específico. • Durabilidad, al enfocarse en las causas de un problema. • Vasto impacto al ser generado por una intervención disruptiva.”
Unión Europea	“La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano: Guide to Social Innovation. Innovaciones sociales son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas. Son una oportunidad tanto para el sector público como para los mercados, de modo que los productos y servicios satisfacen las aspiraciones individuales y colectivas. El proceso de la innovación social se compone de cuatro elementos principales: • Identificación de nuevas, cubiertas o no cubiertas adecuadamente las necesidades sociales • Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales • Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales • Ampliación de las innovaciones sociales eficaces. La finalidad de la innovación social es producir un cambio social; está muy relacionada con la innovación de los servicios, con las nuevas o mejoradas formas de diseñar y realizar los servicios. El proceso suele contar con diferentes partes interesadas y utilizar técnicas de diseño social a través del trabajo conjunto, experimentos y nuevos modelos.

Autor	Concepto (continúa)
Unión Europea	En Europa, el impulso a la innovación social está sustentado en la Estrategia Europea 2020 para el desarrollo de la UE, de la que se desprenden tres iniciativas que brindan el marco de actuación de la innovación social que son: la Agenda Digital para Europa, la Unión por la Innovación y la Plataforma Europea contra la Pobreza. La Guía Social de Innovación (Guide to Social Innovation) de la Comisión Europea explora en los fondos europeos los ejemplos de apoyos hacia la innovación social en los sectores público, privado y social, lo que le permite visualizar un esquema de fomento a la innovación social sustentado en el Fondo Social Europeo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.”
Corporate Social Responsibility (CSR) Europa	“La innovación social se refiere a las nuevas ideas, modelos de negocio, productos y servicios, que ayudan a resolver los desafíos de sostenibilidad presentes y futuros y a crear nuevas formas de colaboración entre los sectores empresariales y los grupos de interés. La innovación social es vista cada vez más como una estrategia de negocio sólida para resolver algunos de los problemas más difíciles de la sociedad a nivel local, regional, nacional y global.”
Santford Social Innovation Review	“Una solución novedosa a un problema social que es más efectiva, eficiente, justa y sostenible que otras soluciones existentes y en la que el valor creado beneficia fundamentalmente a la sociedad en su conjunto más que a individuos en concreto.”
Phills, Deiglmeier y Miller	“Una nueva solución a un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible, o simplemente mejor que las soluciones existentes y para los cuales el valor generado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto y no en los particulares. Para estos autores, una innovación social puede ser un producto, proceso de producción, o tecnología (como la innovación en general), pero también puede ser un principio, una idea, una ley, un movimiento social, una intervención o una combinación de ellos. Ya que muchas de las mejores innovaciones sociales reconocidas, como las microfinanzas, son combinaciones de varios de estos elementos.”
Centro para la Innovación Social (CIS)	“Las nuevas ideas que resuelven retos sociales, culturales, económicos y ambientales existentes en beneficio de las personas y el planeta. Consideran que una verdadera innovación social es un sistema cambiante que altera permanentemente las percepciones, comportamientos y estructuras que anteriormente dieron origen a esos desafíos. Son ideas que trabajan para el bien público y pueden provenir de individuos, grupos u organizaciones, y llevarse a cabo en los sectores con fines de lucro, sin fines de lucro y el sector público.”

Fuente: Tomado de la Escuela de Administración Pontificia de la Universidad Católica de Chile, La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo; Morales, Heriberto Niccolas, et. al, La Creación de Valor Compartido y la Innovación Social como detonantes del desarrollo económico ante la competitividad global, Comisión Europea, Guía para la Innovación Social. Políticas regionales y urbanas y Erik A. Navarro, Innovación Social: Experiencias de desarrollo y gobernanza en México.

b. Emprendimiento social

Autor	Concepto
Gregory Dees	“Los emprendedores sociales desempeñan el papel de agentes de cambio en el sector social, 1. Adoptan una misión para crear y sostener el valor social (no solo el valor privado). 2. Reconocen y perseveran en la búsqueda de nuevas oportunidades para servir a esa misión. 3. Se comprometen en un proceso de innovación continua, adaptación y aprendizaje. 4. Actúan con valentía, sin estar limitados por los recursos que se tienen en el momento. 5. Le dan importancia a la rendición de cuentas, a los grupos de interés utilizados y por los resultados generados. Elementos clave: • Movilización de recursos. • Los emprendedores como agentes de cambio, que identifican y aprovechan oportunidades. • Innovación, adaptación y aprendizaje. • Misión social. • La generación de riquezas como un medio para el fin. • Se opera en mercados no tradicionales.”
Roger Spear	“Se basa en las instituciones y comprende el proceso de formación de una institución con una característica social, en la que juegan un rol importantes actores provenientes de distintos sectores. Elementos clave: • La existencia de motivación inicial, muchas veces basada en orientaciones ideológicas. • La institucionalización no siempre es una decisión racional sino que gatillada por actores u organizaciones de apoyo. • Existe una dimensión de transición desde un sector a otro (muchas veces público-privado). • La innovación es un elemento importante aunque no necesariamente imprescindible en una etapa de formación. • Trabajo colectivo y en equipo más que una visión de un “héroe individualista” que genera el emprendimiento. • Emprendimiento distribuido, en el que se identifican círculos de emprendimiento con el emprendedor jugando un rol central y con otros actores y organizaciones jugando un rol de apoyo. • La necesidad de contar con un capital social, y la generación de redes y aprendizajes en el proceso de emprendimiento.”

Autor	Concepto (continúa)
Comisión Europea	“Un operador en una economía social cuyo principal objetivo es lograr un impacto social, más que lograr una utilidad para sus propietarios o accionistas. Opera proporcionando bienes y servicios para el mercado de una manera emprendedora e innovadora y utiliza su ganancia principalmente para alcanzar sus objetivos sociales. Es administrado de manera abierta y responsable y, especialmente involucra a los empleados, consumidores y partes interesadas que se ven afectados por sus actividades comerciales. Para José Manuel Barroso, “el emprendimiento social puede ser sin lugar a dudas un programa de cambio muy valioso. Lograr mejores resultados en pro del bien común. Demostrar que es posible actuar más responsable y equitativamente sin por ello dejar de triunfar en el mercado y convertirse en un verdadero motor de crecimiento en la UE.” De acuerdo a, Antonio Tajani, “el emprendimiento social es una de las fuentes de potencial desaprovechado en nuestro mercado único. El emprendimiento social constituye un buen ejemplo de un planteamiento empresarial responsable y que contribuye a un tiempo al crecimiento y el empleo.” Como señaló László Andor, “la iniciativa en favor del emprendimiento social es una invitación a los gobiernos nacionales y regionales y a las partes interesadas a desarrollar sistemas para las empresas sociales, a intensificar los esfuerzos a nivel nacional y regional, y a optimizar la utilización de los fondos estructurales y otras fuentes disponibles de apoyo”.
Unión Europea	“El término de emprendimiento social se utiliza para describir el comportamiento y la actitud de las personas que están implicadas en la creación de nuevas empresas con objetivos sociales. Son pioneras en la reestructuración de las cadenas de suministro y las redes de distribución, así como también del desarrollo, la promoción y la creación de normas y prácticas empresariales a favor del desarrollo sostenible e inclusivo.”
Roger Martin y Sally Osberg	“Identificación de tres componentes centrales: 1. La identificación de un equilibrio estable pero injusto que causa la exclusión, marginalización o el sufrimiento de un segmento de la humanidad que carece de los medios económicos o poder político para lograr un beneficio de transformación por sí mismo. 2. La identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una propuesta de valor social y que trae inspiración, creatividad, una acción directa, coraje y fortaleza, cuestionando así la hegemonía del estado estable. 3. Forjar un nuevo equilibrio, estable que libere el potencial atrapado o que alivie el sufrimiento del grupo afectado ya sea mediante la imitación o la creación de un sistema estable en torno a un nuevo equilibrio que garantice un futuro mejor para el grupo objetivo y para la sociedad en su conjunto. Elementos clave: • Búsqueda de un nuevo equilibrio en un mercado inestable, por lo que ve en este una oportunidad. • Existencia un grupo poblacional afectado por dicho mercado. • Existencia de un contexto emprendedor. • Características propias del emprendedor (inspiración, creatividad, etc.). • Búsqueda de generación de valor social.”
Red de Conocimiento sobre Emprendimientos Sociales	“Se basa en tres pilares fundamentales: la investigación, la docencia y el trabajo en red, y entre sus objetivos centrales se encuentra el analizar experiencias del mundo empresarial y de las OSC para así desarrollar publicaciones que recojan lecciones de experiencias destacadas de la región. Elementos clave: • El fin principal de un Emprendimiento Social es la creación de valor social y búsqueda de un impacto social. • La creación de valor social se entiende como un proceso social, que fomente la inclusión, ayude a los que están temporalmente debilitados, que mitigue los efectos indeseados del mercado. • Todo emprendimiento se da en un contexto determinado, con patrones culturales. • Se debe alinear la creación de valor social junto con la de valor económico.”
Carlos R. Cobián	“El emprendimiento social es un movimiento que pretende lograr un cambio social que va en beneficio de los menos afortunados o que mejore de alguna manera la sociedad en la que vivimos. Las entidades que hacen o promueven estas acciones pueden ser organizaciones con o sin fines de lucro que desean tener un impacto social. A estas organizaciones también se las conoce como empresas de triple resultado porque miden su desempeño en tres dimensiones: económica, ambiental y social. Características de los emprendedores sociales: • Son visionarios y tienen un genuino interés en hacer una diferencia • Luchan constantemente por hacer que los cambios sociales se den y están dispuestos a luchar en contra de toda adversidad. • Dicen lo que piensan y actúan sobre ello, tienen mucha pasión por lo que hacen, para ellos la frase “no se puede” no existe, • Son persistentes y están enfocados en obtener resultados, saben que para llegar a la meta lo harán mediante pequeños logros y no necesitan recibir crédito de sus acciones y cuando lo reciben se lo pasan a su equipo, • Poseen un gran sentido ético, cuando no obtienen resultados aceptan el fracaso como parte del proceso y cambian el curso. • No dependen de las estructuras establecidas sino que innovan para conseguir lo que se proponen.”
Fundación Schwab	“Un emprendedor social es un visionario pragmático que alcanza un cambio social a gran escala, sistémico y sostenible a través de un nuevo invento, un enfoque diferente, una aplicación más rigurosa de las tecnologías o estrategias conocidas, o una combinación de éstos. Se centra ante todo en la creación de valor social y trata de optimizar la creación de valor económico.”
Fundación Ashoka y Roa	“Los emprendedores sociales son personas con soluciones innovadoras a los problemas sociales más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes, abordando los principales problemas sociales y ofreciendo nuevas ideas para el cambio a gran escala. El que emprende, comienza un camino, una actividad. Existen diferentes tipos de emprendedores pero se pueden enmarcar en tres, de acuerdo a sus objetivos:

Autor	Concepto (continúa)
Fundación Ashoka y Roa	- El profesional que emprende la actividad para la cual se preparó y que se sentirá satisfecho cuando sus clientes lo estén también. - El empresario (sea emprendedor del negocio o quien dirige la empresa), que estará satisfecho cuando su empresa alcance el grado de desarrollo y de ganancia que busca. - El emprendedor social, que solamente se sentirá satisfecho cuando literalmente logre producir un cambio en la manera como se está solucionando el problema de un grupo poblacional o de la sociedad en general. Las características más comunes de los emprendedores sociales son: innovación, estrategia e impacto. En el emprendimiento social hay innovadores de diferentes tipos: - El arquitecto aquél que crea un campo completamente nuevo. - El emprendedor social innovador que es el organizador o maestro: es aquél con la capacidad de organizar personas e instituciones para que se apropien del objetivo a lograr. Ataca diversos aspectos del problema simultáneamente, pero es capaz de hacerlo con una metodología que garantiza los resultados. - Es el profesor, mentor o acompañante, que conduce pacientemente a las personas para adoptar cambios en sus hábitos y actitudes que puedan mejorar su rendimiento. Este Emprendedor tiene una percepción crítica de una oportunidad que otros pasaron por alto y su meta es cambiar el comportamiento de un vínculo importante de la sociedad. - El que asume su tarea como reformador, cambiando las prácticas de determinadas instituciones, modificando sus reglas, creando o reforzando políticas, conectando el rendimiento de las instituciones públicas con los objetivos sociales. En resumen, reinventando, mejorando un proceso de rutina por el que pasan los ciudadanos."
Thake y Zadek	"Los emprendedores sociales están impulsados por un deseo de justicia social. Buscan una relación directa entre sus acciones y una mejora en la calidad de vida de las personas con las que trabajan y los que tratan de servir. Su objetivo es producir soluciones que sean sostenibles financiera, organizativa, social y ambientalmente".
Guzmán y Trujillo	"El emprendimiento social es un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales."
Said Business School	"El emprendimiento social se refiere a la práctica de combinar la innovación, el ingenio y la oportunidad de abordar los desafíos sociales y ambientales críticos. Los emprendedores sociales se centran en transformar los sistemas y prácticas que son las causas fundamentales de la pobreza, la marginación, el deterioro ambiental y la consiguiente pérdida de la dignidad humana. Al hacerlo, pueden configurarse con fines de lucro o sin fines de lucro, y en ambos casos, su objetivo principal es la creación de cambios sostenibles de los sistemas."

Fuente: Tomado de la Escuela de Administración Pontificia de la Universidad Católica de Chile, La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo; Cobián, ¿Qué es el emprendimiento social?, Roa, María Lucia, Definición y alcances del emprendimiento social y López de Toro, Rivera Cristóbal, Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios.

c. Economía social

Autor	Concepto
John Stuart Mill y Leon Walras,	"La primera aparición de dicho concepto en estudios económicos se remonta al siglo XIX. Se apodó con tal término a las innovadoras organizaciones que se iban creando como respuesta a los nuevos problemas sociales que la incipiente sociedad capitalista generaba. La Economía Social es una parte sustancial de la Ciencia Económica, como disciplina económica para la cual la justicia social era un objetivo ineludible de la actividad económica."
Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)	"La actividad económica que llevan a cabo Organismos del Sector Social, basados en la democracia en la toma de decisiones, propiedad social de los recursos, distribución equitativa de beneficios entre sus integrantes y el compromiso social en favor de la comunidad. Características: - La toma de decisiones democrática - No estar ligada directamente con el capital o aportaciones de cada socio - La propiedad conjunta o en común - Generar empleo y/o prestar servicios a los asociados. Beneficios de la economía social: - Reúne capacidades y recursos de muchos generando sinergias. - Las empresas mantienen una muy estrecha vinculación con el territorio en que se asientan. - Genera capital social a escala local: relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario, participación en la sociedad. - Fomenta una mayor cohesión social: integra a personas excluidas y marginadas. - Los trabajadores y socios se convierten en protagonistas de la marcha de la empresa, se implican y comprometen con ella, y promueven el desarrollo de sistemas democráticos y pluralistas de decisión y de trabajo. 1 - Fortalece procesos de integración productiva y crea redes para participar en los mercados en mejores condiciones. - Contribuye a disminuir las desigualdades sociales."

Autor	Concepto (continúa)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	"Es un concepto que designa a las empresas y organizaciones, especialmente las cooperativas, sociedades mutuales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, las cuales tienen la característica específica de producir bienes, servicios y conocimiento, a la vez que persiguen objetivos tanto sociales como económicos, y promueven la solidaridad."
CEPES	"En Europa, la economía social se concibe en la actualidad como un "tercer sector", en el que persisten valores humanísticos que rechazan la comercialización excesiva. Entre sus principios se encuentran: la organización sin fines de lucro, la gestión democrática, la independencia en relación al gobierno y el otorgamiento de servicios a sus miembros."
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)-Honduras	"Se entiende por economía social aquellas actividades económicas, culturales y sociales controladas por seres humanos que viven en pobreza de forma individual o grupal pero articulada, que les permiten a las personas involucradas asegurar sus fuentes de bienestar. La economía social, rebasa la idea de la microempresa, y tampoco supone una línea asistencial o de beneficencia. Se trata que las actividades desarrolladas logren alta productividad y rentabilidad, pero que no se basan en la separación del trabajo y el capital, de tal manera que los excedentes sean apropiados por ellos y, por tanto, resulten sustentables y abatan la pobreza eficientemente. La economía social, tiene su elemento central en las actividades productivas, pero no se reduce a ellas, sino que constituye todo un modo de vida. Está presente en la vida cotidiana de la gente, ya que las actividades económicas están intrínsecamente unidas con la familia y los lazos de solidaridad del barrio o de la comunidad."
Hazle Henderson	"La asociación voluntaria de ciudadanos, villas, tribus, cooperativas, y familias dentro de sectores informales representan formas tradicionales e independientes de producción, consumo, ahorro, y formas de invertir que solo recientemente han sido reconocidos por los economistas occidentales y sus equivalentes, los socialistas."
Unión Europea	"Para el CESE, la economía social se ha convertido en una importante institución de la sociedad civil que contribuye de forma significativa a su vertebración y al desarrollo de la democracia participativa. Pero al mismo tiempo, constituye un poderoso actor económico y social cuyas características específicas no se ajustan a la clásica dicotomía de empleadores – empleados. Así, el estudio indica que junto a las clásicas Mesas de negociación colectiva, "deben proponerse Mesas de diálogo social, más acordes con el nuevo escenario económico, en las que se incluya a los agentes de la Economía Social".
Global Social Economy Forum (GSEF) y Provincia de Quebec	"Para el GSEF, la economía social y solidaria agrupa actividades económicas que no son ni gubernamentales ni privadas. Estas actividades son viable y no aspiran a la maximización de beneficios económicos, sino al bienestar social de su comunidad o de sus miembros. Estas prácticas existen en todo el mundo, recibiendo diferentes nombres según los países – «buen vivir», «community wealth building», etc. Independientemente de la terminología utilizada, el objetivo es facilitar el diálogo en torno a las mejores prácticas de este tipo de empresas, que trabajan en primer lugar por el beneficio de sus comunidades. La ley marco de 2013 define la economía social en Quebec según se enuncia a continuación: • La empresa de economía social tiene como finalidad servir a sus miembros o a la colectividad en lugar de simplemente generar beneficios con miras al rendimiento financiero; • Esta empresa es de gestión autónoma en relación al Estado; • Ésta integra en sus estatutos y en su manera de proceder un proceso de decisión democrática mediante la participación de usuarios y trabajadores; • Esta empresa defiende la primacía de las personas y del trabajo ante el capital en la repartición de la plusvalía y las rentas obtenidas; • Este tipo de empresa basa sus actividades en los principios de la participación y en la responsabilidad individual y colectiva."

Fuente: Tomado de la Escuela de Administración Pontificia de la Universidad Católica de Chile, La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo; Cobián, ¿Qué es el emprendimiento social?, Roa, María Lucia, Definición y alcances del emprendimiento social y López de Toro, Rivera Cristóbal, Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios.

d. Empresa social

Autor	Concepto
Jean Louis Laville y Marthe Nyssens	"Definición de la Empresa Social a partir de los siguientes criterios: • Objetivo de servir a la comunidad. • Recursos provienen en parte de un capital social. • Movilización y reproducción de este capital social. • Capacidad de hibridar los tres polos de la economía. • Entidades sin fines de lucro. • Fijación de límites a la distribución de excedentes. • Búsqueda de beneficios colectivos."

Autor	Concepto (continúa)
Jacques Defourny y Marthe Nyssens	“Organizaciones con una explícita motivación de beneficiar a la comunidad, sin fines de lucro, autónomas y que toman riesgos económicos. Las dimensiones económicas de las empresas sociales son: producen y venden bienes y servicios con un alto nivel de autonomía, de riesgo económico y con un mínimo nivel de trabajo remunerado. Sus dimensiones sociales es que tiene una clara meta de beneficiar a la comunidad, un miembro es sinónimo de un voto, donde participan varios “stakeholders” y tienen limitaciones respecto de la distribución de los beneficios.
Jacques Defourny y Marthe Nyssens	Componentes clave: • Búsqueda del beneficio de la comunidad. • Sin fin de lucro. • Toma de riesgos económicos. • Combinación de trabajo remunerado con no remunerado. • Dinámicas colectivas que involucran a la comunidad. • Gestión autónoma. • Un miembro, un voto. Organizaciones de naturaleza participativa
Comisión Europea	“El objetivo principal de las empresas sociales es generar un impacto significativo sobre la sociedad, el medio ambiente y la comunidad local. Al responder mediante la innovación social a necesidades aún no satisfechas, las empresas sociales forman parte de un crecimiento inteligente. Por ejemplo, muchas empresas sociales ponen gran empeño en alentar a los trabajadores a formarse y actualizar sus conocimientos. Al tener en cuenta su impacto medioambiental y mediante su visión a largo plazo, generan un crecimiento sostenible. Por ejemplo, las empresas sociales desarrollan con frecuencia soluciones eficientes para reducir las emisiones y los residuos u optimizar los recursos naturales. Al poner especial énfasis en las personas y la cohesión social, las empresas sociales son el núcleo de un crecimiento inclusivo: crean puestos de trabajo sostenibles para las mujeres, los jóvenes y las personas mayores. Su principal razón de ser es organizar transformaciones sociales y económicas que contribuyen a los objetivos de la Estrategia Europa 2020.”
Sutia Kim Alter	“La característica que define a las empresas sociales es que estas utilizan los enfoques de mercado para obtener ingresos comerciales y así cumplir su misión. Así, esta definición se ha desarrollado en torno a su naturaleza híbrida dado que busca crear tanto valor social como económico. Se puede distinguir en esta definición de Empresa Social tres elementos claves: • Doble objetivo: impacto social y diversificación del financiamiento. • Enfoque de mercado para cumplir su misión. • Empresa Social como expresión institucional del “empresario social”.
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)	“Una empresa social se define como una actividad privada llevada a cabo en beneficio del interés público que está organizada en base en una estrategia empresarial, pero cuyo principal objetivo no consiste en la maximización de las utilidades sino la consecución de ciertos objetivos económicos y sociales que tienen la capacidad de aportar soluciones innovadoras a los problemas de exclusión social y desempleo.”
Paul Singer	“Las condiciones bajo las cuales se darían los emprendimientos o empresas solidarias estarían dadas por su condición de empresas autogestionarias, bajo lo cual se considera una democracia absoluta en la gestión, una relativa igualdad económica y la copropiedad de la empresa por parte de todos quienes participan en ella. Un emprendimiento solidario sería aquel que: • Combine la búsqueda de eficiencia y viabilidad respetando los principios cooperativos. • Articule su autonomía de gestión con una actitud de responsabilidad y de involucramiento social, trascendiendo al emprendimiento en sí. • Conjugue la obtención de resultados “económicos” con otros beneficios en el plano de la educación, de la calificación profesional, de la cultura, etc. • Los componentes principales de la definición de Empresa Social Solidaria son los siguientes: • Empresas autogestionarias, con democracia absoluta en su gestión. Relativa igualdad económica y copropiedad de los participantes. • Eficiencia y viabilidad. • Actitud responsable y de involucramiento social. • Resultados económicos y beneficios sociales.”
Red EMES	“Una organización creada con la meta explícita de beneficiar a la comunidad, iniciada por un colectivo de ciudadanas y ciudadanos, y en la que el interés material de los inversores de capital está sujeto a límites. Las empresas sociales, además, ponen especial valor en su autonomía y en el riesgo económico derivado de su continua actividad socioeconómica.”
Pablo Guerra	“El desafío de la economía de la solidaridad consiste entonces en superar esa sociedad de mercado sin renegar de los mecanismos mercantiles: ello solo será posible por medio de la construcción de circuitos de intercambios solidarios entre emprendimientos, de forma de ir configurando otro mercado.”

Fuente: Tomado de la Escuela de Administración Pontificia de la Universidad Católica de Chile, La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo y Monzón, José Luis y Chaves Rafael, La Economía Social en la Unión Europea, Pérez, Etxezarreta, Enekoitz y Aldanondo, ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines y PNUD Economía social y desarrollo humano. Una aproximación a la experiencia de Honduras.

e. Creación de Valor compartido

Autor	Concepto
Heriberto Nicolas Morales, Jaime Garnica González y José Pablo Nuño de la Parra	“El concepto de Creación de Valor Compartido puede ser definido como la práctica de políticas y operaciones que incrementan la competitividad de las empresas mientras de manera simultánea avanzan y mejoran las condiciones económicas y sociales en las comunidades en las cuales operan. También se refiere a expandir la fuente de ingresos de la economía y el valor social. Existen tres maneras distintas con las cuales las empresas pueden crear valor social: - Por la reconceptualización de productos/servicios y mercados. Las necesidades de la sociedad son enormes (salud, mejor vivienda, nutrición, seguridad financiera, menor daño ambiental) por lo que las empresas deben entender las señales que indiquen si los productos son realmente buenos para los clientes (identificar las necesidades, beneficios buscados y daños que pueden tener los productos); proveer productos útiles a grupos de población de bajos ingresos y con desventajas y rediseñar productos o métodos de distribución. - Redefiniendo la productividad en la cadena de valor. Manteniendo congruencia entre el progreso social y la productividad en la cadena de valor, lo cual implica no solo ejercer prácticas ambientalmente amigables, sino procurar compras a pequeñas empresas o firmas locales, así como utilizar nuevos modelos de distribución, mejorar la habilitación del personal y su desempeño e implementar programas de salud ocupacional. Todas estas prácticas innovadoras no solo reducen costos sino que además generan un gran valor compartido que la mayoría de empresas han ignorado en sus operaciones. - Desarrollando industrias de soporte en los clústeres locales. El éxito de una empresa depende de las compañías y la infraestructura que está a su alrededor. Los clústeres no sólo están compuestos por otras empresas, sino también por otro tipo de instituciones, programas académicos, organizaciones de comercio, universidades, centros de investigación, que junto con leyes de competencia justa y transparencia en los mercados posibilitan prosperidad económica.”
Michael Porter y Mark R. Kramer	“El capitalismo ha fallado en atender las más importantes necesidades de la sociedad, como la salud, la generación de bienestar, la nutrición, la protección y la preservación del medio ambiente. Esto quiere decir en otras palabras, que las organizaciones han perdido de vista las necesidades reales de sus clientes, esto les ha llevado a crear productos que no satisfacen por completo a la sociedad y en ocasiones hasta perjudicar. Dado esto, es imprescindible que las compañías analicen a su mercado y desarrollen nuevos bienes y servicios que beneficien a ambas partes. Se entiende la definición de valor compartido como prácticas empresariales que aumentan la competitividad del negocio al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que operan. Se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social. Las empresas crean valor compartido, preconci-biendo productos y mercados; redefiniendo la productividad en la cadena de valor y construyendo clústeres de apoyo en torno a las instalaciones de la empresa. Existen tres formas para lograrlo: - Reconcebir productos y mercados: tiene por objetivo satisfacer necesidades insatisfechas en los clientes, con el propósito de incrementar las ventas, de esta manera obteniendo beneficios recíprocos. Igualmente, con esto se pretende lograr una mayor participación en el mercado y rentabilidad por medio de beneficios sociales y ambientales proporcionados a la población. Algunos ejemplos de necesidades insatisfechas por parte de la sociedad son: vivienda, salud, daño ambiental, seguridad, etc. Existen empresas que ejecutan este punto, por ejemplo, la industria alimentaria que en la actualidad ofrecen una gama de productos especializados para gente diabética, personas veganas, intolerantes a la lactosa o al gluten. - Redefinir la productividad en la cadena de valor: se trata de utilizar eficientemente los recursos, se debe de analizar el entorno externo en el que se desarrolla la cadena de suministro y realizar mejoras con el fin de evitar gastos innecesarios. Algunas áreas para tomar en cuenta son distribución, abastecimiento, productividad, ubicación. - Desarrollo de clústeres locales: tiene como objeto interactuar con las organizaciones comunitarias, invertir para el fortalecimiento de estas instituciones. Igualmente se puede colaborar con proveedores locales, el éxito de una empresa radicara en los colaboradores que genere. (Véase el cuadro A-1.) Diferencia entre valor compartido y responsabilidad social. La diferencia radica en que la responsabilidad social, se enfoca principalmente en beneficiar a un sector desprotegido de la sociedad, sin recibir aparentemente nada a cambio. Por otra parte, el valor compartido busca un equilibrio en beneficios entre empresa y sociedad. El valor compartido trata de no generar costos operativos innecesarios, el cuadro 2 detalla las diferencias. (Véase el cuadro A-2.) La forma en la que debe de medirse el valor compartido, es mediante el logro de los resultados sociales y los de la organización, una forma es por medio de los indicadores de proveedores líderes de herramientas para las decisiones de inversión, como EIRIS (Foundation and Ethical Investment Research Services) o MSCI (Morgan Stanley Capital International, los cuales proporcionan un conjunto de indicadores de sostenibilidad relativos a su gestión medioambiental, social y de gobierno (ESG por sus siglas en inglés) para orientar las decisiones de inversión y guiar la divulgación de los impactos socio-ambientales, éticos y de gobierno corporativo de los proyectos de inversión y de las empresas. (Véase el cuadro A-3.)” Empresas que han creado valor compartido: NESTLE Esta empresa, para sus procesos de producción ocupa recursos de la sociedad por lo que no paga como: agua, aire, medio ambiente, personal calificado, seguridad, salud entre otros. La empresa en los últimos años ha invertido en áreas como: educación, producción de bienes y servicios que la sociedad necesita, mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores, programas de desarrollo en comunidades.

Autor	Concepto (continúa)
Michael Porter y Mark R. Kramer	UNILEVER Esta empresa ha redirigido sus esfuerzos para elaborar productos que satisfagan las necesidades de sus clientes, entre los productos con este nuevo enfoque se encuentran: Rexona, Lipton, Dove, Ponds, Ades. FEMSA Esta empresa ofrece una gama de productos para los distintos gustos de sus clientes, Coca Cola cero es una bebida que es endulzada con cero azúcar, una alternativa para personas que cuidan su salud pero sin sacrificar el gusto de tomar refresco. TELMEX Esta empresa entiende que la fuerza central de su éxito han sido sus colaboradores, es por esto que se ha centrado en fomentar la educación entre niños y jóvenes, mediante programas y becas ha favorecido a la sociedad con el fin de aumentar el nivel educativo en México. BIMBO ha realizado cambios en sus precios e ingredientes, dando respuesta a las exigencias de la sociedad puesto que su producto “pan” forma parte de la dieta de la población mexicana. TELEvisa Ha diseñado proyectos con contenido social responsable que fomenten los valores nucleares y esenciales para los individuos.”
Umar Haque	“Argumenta que las empresas de la era industrial crean “valor industrial”. El valor industrial es artificial, ya que se obtiene a través de daño o a expensas de la gente, las comunidades y la sociedad. Otro defecto es que es “insostenible, porque se crea a expensas de los beneficios perdidos y no tiene sentido, ya que a menudo no influye en las personas, las comunidades y la sociedad. “En lugar de ello, aboga por la creación de “valor auténtico, sostenible y significativo”. Identifica a las organizaciones que encarnan estos principios de valor “compartido”. Muestra las organizaciones que adoptan la postura “capitalista constructiva. Estos incluyen: pasar de las cadenas de valor a los ciclos de valor mediante la renovación de los recursos en lugar de explotarlos; pasando de propuestas de valor a las conversaciones de valor como mayor capacidad de respuesta a los clientes y la democratización de los poderes de toma de decisiones es decir, con el fin de crear experiencias significativas para los clientes. Umar Haque fácilmente podría ser descrito como uno de los fundadores de la innovación social. En este sentido, existe una superposición significativa entre aquellos que buscan la creación de valor compartido y los innovadores sociales - tanto buscar el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos que proporcionan beneficios a los ciudadanos, las comunidades, la sociedad y las generaciones futuras. Por otra parte, parece inevitable que exista la innovación social la cual se ve afectada, en forma y guiada tanto por fallas en el mercado como por las necesidades sociales y medioambientales. Los ejemplos notables incluyen el comercio justo, el movimiento cooperativo, los microcréditos y la inserción laboral de empresas sociales. Sin embargo, si bien puede haber cierta relación entre la innovación social y valor compartido, hay razones por las que diferencian innovación social de “valor compartido”. Los capitalistas constructivos son capaces de modificar el valor “privado” y transformarlo en valor “compartido” importante, duradero y que se multiplique. Considérese que el valor “compartido” es importante en términos humanos, que produce beneficios tangibles, duraderos, que no se ven contrarrestados por los dos tipos de perjuicio económico. Los insurgentes crean valor “compartido” cuando generan beneficios con actividades cuyo rendimiento revierte sustancial, auténtica y significativamente en la gente, las comunidades, la sociedad, el mundo natural y las generaciones futuras. Para los capitalistas constructivos, la economía no es únicamente un juego de suma cero que hay que ganar. Es, como dijo el director general de Twitter, Evan Williams, cuando definió la filosofía de esa red social: “Una fuerza para hacer el bien en el mundo”. Es un instrumento fundamental para hacer frente a la multitud de desafíos, pequeños, grandes, urgentes y lentos, locales y globales, a los que se enfrenta la gente, las comunidades, la sociedad y las generaciones futuras en el caso del capitalismo de la era industrial. Los insurgentes, al establecer nuevos pilares institucionales, construir bases económicas más sólidas sobre ellos y erigir la cúspide del crecimiento inteligente, están cambiando el mundo para mejorarlo, nunca fácilmente, a veces a trompicones, siempre de forma imperfecta.”

Fuente: Tomado de Rojas Gutiérrez Keila Yeritze, Concepto de Valor Compartido de Michael Porter, <http://www.gestiopolis.com/concepto-valor-compartido-michael-porter/>, Morales, Heriberto Nicollas, Garnica González, Jaime y Nuño de la Parra, José Pablo, La Creación de Valor Compartido y la Innovación Social como detonantes del desarrollo económico ante la competitividad global y Umar Haque, El nuevo manifiesto capitalista. Una apuesta por un capitalismo constructivo, <http://siresearch.eu/blog/social-innovation-and-shared-value>.

Cuadro A-1. Valor Compartido

Niveles de Valor Compartido	Resultados del Negocio	Resultados Sociales
Re concebir productos y mercados: Cómo abordar las necesidades insatisfechas para producir un incremento en los ingresos de rentabilidad	Aumento de los ingresos. Aumento de cuota de mercado Crecimiento de mercado Mayor rentabilidad	Mejor atención de los clientes Menor huella de carbono Mejor nutrición Mejor educación
Redefinir la productividad en la cadena de valor: Cómo una mejor gestión de las operaciones internas Incrementa la productividad y reduce riesgos	Mayor productividad Menores costes logísticos y de operación Abastecimiento asegurado Mayor calidad y rentabilidad	Menor consumo de energía, de agua y de materia prima Mejor formación de los empleados para el trabajo Mayores sueldos

Niveles de Valor Compartido	Resultados del Negocio	Resultados Sociales
Permitir el desarrollo de clústeres: Cómo el cambio en las condiciones sociales externas puede originar crecimiento y mejora en la productividad	Menores costes. Seguridad en el abastecimiento Mejores infraestructuras para la distribución Mejor acceso a la fuerza de trabajo Mayor rentabilidad	Mejor nivel de educación Mayor creación en el empleo Mejor salud Mayores ingresos

Fuente: M.E. Porter y M. R. Kramer, "Estrategia y Sociedad".

Cuadro A-2. Diferencias entre responsabilidad social corporativa y creación de valor compartido

Responsabilidad social corporativa	Creación de valor compartido
Valor: hacer el bien	Valor: beneficios económicos y sociales en relación a los costes
Ciudadanía, filantropía, sustentabilidad	Creación de valor entre la empresa y la comunidad
Discrecional o en respuesta a la presión externa	Parte integral de las competencias
Ajena a la maximización de beneficios	Parte integral de la maximización de beneficios
La agenda es determinada por los reportes hacia afuera y las discreciones	La agenda es específica de la empresa y se genera internamente
Impacto limitado por la huella de la empresa y el presupuesto de RSC	Realinea todo el presupuesto de la empresa
Ejemplo: comprar según el comercio justo	Ejemplo: transformar el proceso de abastecimiento para mejorar la calidad y el rendimiento.

Fuente: M.E. Porter y M. R. Kramer, "Estrategia y Sociedad".

Cuadro A-3. Enfoques de Medición

Enfoque de la Medición	¿Qué Medir?	¿Por Qué Medir?	¿Para Quién?
Valor compartido	Creación simultánea de valor social y para el negocio	Hacer crecer la totalidad del valor compartido	Gestión empresarial Grupos de interés externos
Sostenibilidad	Eficiencia en el uso de los insumos (ejemplo Recursos naturales y mano de obra), mejores productos e impacto en la comunidad	Minimizar las externalidades negativas y aumentar los impactos positivos. Mantener la licencia para operar	Comunicación a grupos de interés externos
Evaluación de Impacto	Impactos sociales y de desarrollo económico a largo plazo de las operaciones y/o acciones de filantropía	Seguir los avances relativos al impacto social y de desarrollo económico. Mantener la licencia para operar	Comunicación a grupos de interés externos
Reputación	Cómo los impactos sociales contribuyen a la reputación de la compañía	Garantizar su adopción y cumplimiento. Mantener la licencia para operar	Principalmente gestión
Cumplimiento	Cumplir con las leyes, políticas, estándares y códigos	Garantizar su adopción y cumplimiento. Mantener la licencia para operar	Gestión empresarial. Comunicación a grupos de interés externos

Fuente: M.E. Porter y M. R. Kramer, "Estrategia y Sociedad".

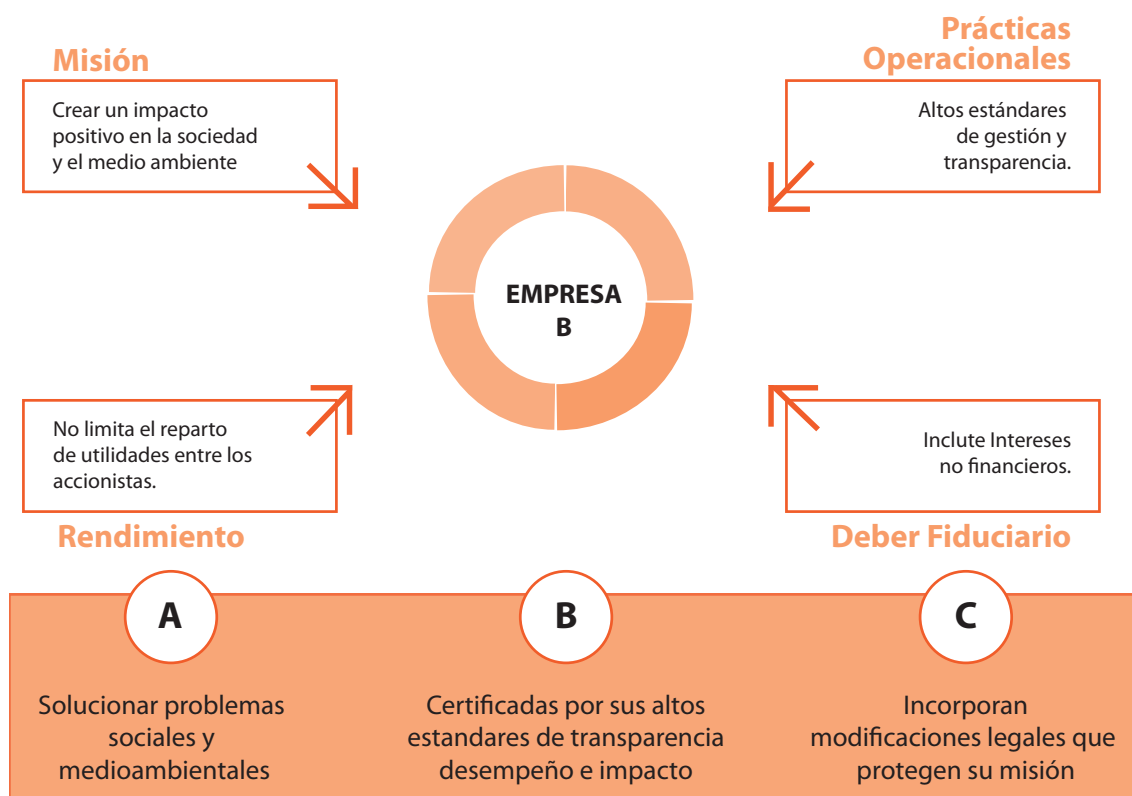
f. Empresas tipo B

“Las empresas B fueron creadas inicialmente en Estados Unidos de la mano de tres emprendedores de éxito: Jay Coen, Bart Houlahan y Andrew Kassoy. Estos empresarios sintieron una gran frustración cuando vendieron su empresa y vieron cómo los nuevos propietarios desmontaron rápidamente las buenas prácticas de impacto social y medioambiental que ellos mantenían. Decidieron buscar una alternativa de hacer negocios en la que se pudiera mantener una aportación positiva a la sociedad, además de la generación de rendimientos financieros, desarrollando dos iniciativas para crear una comunidad de empresas responsables: por un lado, crearon un sistema de certificación de Empresas B conocido como B-Lab y por otro, promovieron cambios legislativos para crear un nuevo tipo de empresa legal, las “Benefit Corporations”, que se constituyen desde su inicio como Empresas B” (BID, 2014).

Las empresas B o empresas híbridas se encuentran en un escalafón más alto de la cadena de valor social en el que confluyen las mejores prácticas de los sectores público, privado y social. Este nuevo modelo empresarial está propiciando la formación de un sector emergente o cuarto sector que no pretende ser un nicho más dentro del sistema, sino transformar la concepción del éxito empresarial. Las empresas B no quieren ser solo las mejores del mundo, sino también las mejores para el mundo. El denominado cuarto sector incorpora del sector privado, la participación regular en los mercados; del sector público, la naturaleza asociada a la generación de valor público; y del sector social, la orientación a su misión. La razón de ser de las empresas B se transforma y tiene como propósito crear un entorno favorable para la solución de problemas sociales y medioambientales (BID, 2014).

Su objetivo es crear un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Cuenta con altos estándares de gestión y transparencia, buscando un excelente rendimiento financiero y permitiendo el reparto de las utilidades entre los accionistas. Su filosofía es que a través del mercado se puede lograr un cambio social o ambiental. Por lo cual, la empresa B reconoce a las utilidades como la mejor herramienta para lograr sus objetivos y no como un fin en sí mismas. Dentro del sistema empresarial se convierte en un vehículo de emprendimiento e innovación y persigue un triple impacto:

1. Soluciona problemas sociales y ambientales con los productos y servicios que comercializa, y también a través de sus prácticas profesionales y ambientales, su relación con la comunidad, proveedores y diferentes públicos de interés.
2. Pasa un riguroso proceso de certificación que valida: el cumplimiento de estándares mínimos de desempeño, el ejercicio de sus labores con transparencia, a través de la publicación de sus resultados, y el impacto de sus resultados sociales y medioambientales.
3. Incorpora modificaciones legales para proteger su misión o su propósito empresarial en el que se combina el interés público y privado.



Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), El fenómeno de las Empresas B en América Latina. Redefiniendo el Éxito empresarial. Fondo Multilateral de Inversiones, Washington, D. C., 2014

Por qué son importantes las empresas B

Cuentan con una gran capacidad de obtener resultados y el mercado es muy eficaz para repartir bienes y servicios, pero aún los esfuerzos voluntarios más comprometidos no son suficientes.

Mejor calidad de trabajo. Las Empresas B certificadas crean empleos de mayor calidad y mejoran la calidad de vida en nuestra comunidad. Además, a medida que el movimiento ha ido creciendo, se ha convertido en un agente de cambio cada vez más poderoso. Estamos motivando nuevas políticas públicas. Estamos movilizando capital.

Creadoras de valores. El gobierno y el sector no lucrativo son necesarios, pero insuficientes para abordar los mayores desafíos de la sociedad. Los negocios, la invención humana más poderosa en el planeta, deben crear valores para la sociedad, no solo para los accionistas. Los desafíos sistémicos requieren soluciones sistémicas y la comunidad de Empresas B certificadas ofrecen una solución concreta, de mercado y con escalabilidad.

Una comunidad que crece. Más de 600 empresas ya se han unido a nuestra comunidad, motivando a todas las empresas a competir no solo para ser las mejores en el mundo, sino que las mejores para el mundo. Como resultado de nuestro éxito colectivo, tanto individuos como comunidades disfrutarán de mejores oportunidades económicas, la sociedad afrontará sus mayores problemas ambientales y más personas encontrarán satisfacción personal al entregarse por completo a su trabajo.

Por qué ser una Empresa B

Ser parte de la Comunidad Global de Empresas B reporta múltiples beneficios. A continuación te presentamos los más relevantes.

Movimiento global Las Empresas B son líderes de las fuerzas económicas, logrando inspirar a muchos a sumarse.	Protección de Misión El propósito de las Empresas B perdura el tiempo, al protegerse legalmente.
Mejora Continua La certificación es una herramienta de mejora continua, que permite que las Empresas B aumenten su impacto positivo de manera permanente.	Acceso a Inversionistas Las Empresas B son tremendamente atractivas para lo inversionistas de impacto, una nueva clase de inversionistas que invierte en empresas rentables, pero de alto impacto social y ambiente
Acceso a nuevos Clientes Las Empresas B se integran a la cadena de valores de grandes Empresas y además se asocian comercialmente con otras Empresas B.	Atraen Talentos Las Empresas B atraen talentos profesionales que buscan trabajar en Empresas con un propósito
Posicionamiento Las Empresas B se posicionan fuertemente en los medios de comunicación, eventos masivos, foros y seminarios.	Ahorro Las Empresas B obtienen múltiples beneficios de ahorro otorgados por B Lab y sistemas B, tales como: asesorías pro bono, descuentos en programas informáticos, entre otros.

Fuente: Sistema B <http://www.sistemab.org/espanol/la-empresa-b/porque-ser-una-empresa-b>

ANEXO II

FICHAS DE LOS PRINCIPALES AGENTES DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

Ficha OI - 1		
Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)		
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Banco Interamericano de Desarrollo –BID–	Banca de desarrollo internacional	Iniciativas del “ <i>Innovation Laboratory (I-Lab)</i> ” de la División de Competitividad e Innovación del BID.

Objetivo general

Generar soluciones a desafíos regionales priorizados por sus pobladores.
Lema del I-Lab: Innovación social para mejorar la equidad. Las ideas transforman.

Principales acciones

**Social Innovation Aysen*. Es una plataforma de innovación abierta que ofrece financiamiento a las ideas sometidas a convocatoria, desarrolladas y ejecutadas en dos retos sociales previamente identificados como los más importantes en la región Aysen de la Patagonia: la juventud y el medio ambiente. La convocatoria “Prototipos de Innovación Social”, es promovida para la Región de Aysén, por el CORFO —Agencia de innovación del Ministerio de economía de Chile– y el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo de Chile —CNID– con apoyo del BID.

**Un mundo de soluciones*. Diez proyectos piloto en 15 países, que usan la innovación y la tecnología para el desarrollo y la inclusión económica y social de personas con discapacidad. Se basa en dos concursos: uno de problemas, que genera categorías para otro de soluciones. Los proyectos finalistas tienen salida comercial de bajo costo.

**Bonos de impacto social (BIS)*. Fundaciones e inversionistas de impacto asumen el riesgo —no los gobiernos– para financiar una solución a un problema social. Una vez que la ONG y empresas sociales reciben el capital de los inversionistas, pueden trabajar directamente en las comunidades para implementar sus servicios de manera efectiva. Sólo si las organizaciones tienen éxito, el gobierno paga a los inversionistas privados por los resultados positivos obtenidos. El BID cuenta con un Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) para este efecto.

**The Multilateral Investment Fund (MIF)*. Miembro del grupo del BID, e integrado por capitales provenientes de 39 donantes, apoya a proyectos impulsados por el sector privado que benefician a comunidades de bajo ingreso.

Fuente: <http://www.bidinnovacion.org/ayesen/> <http://www.responsabilidadsocial.mx/107-articulos/opinion/807-bonos-de-impacto-social-oportunidad-para-mexico.html>

Ficha OI - 2		
Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)		
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	Organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas	Innovación CEPAL

Objetivo general

Identificar, analizar, difundir ampliamente y promover la réplica creativa de iniciativas novedosas de desarrollo social que aporten en el avance de las Metas de Desarrollo del Milenio. Incluyó las áreas de salud comunitaria, educación básica, juventud, seguridad alimentaria y nutrición, generación de ingresos, desarrollo rural, responsabilidad social y voluntariado.

Principales acciones

**Experiencias en Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Buscando someter iniciativas novedosas de gobiernos, asociaciones comunitarias, comunidades religiosas, organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales y empresas privadas en el área de responsabilidad social, a concurso internacional. Con las 72 iniciativas finalistas entre 2004 y 2009 se integró un banco de experiencias. Los proyectos ganadores debían ser innovadores, tener como principal finalidad el bien común, estar orientados a comunidades o grupos menos favorecidos de la población y generar condiciones para el desarrollo y consolidación de la plena participación ciudadana.

Fuente: <http://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>

Ficha OI - 3		Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
UNESCO	Organismo especializado de las Naciones Unidas	Programas de las oficinas regionales

Objetivo general

Orientar a los pueblos en una gestión más eficaz de su propio desarrollo, a través de los recursos naturales y los valores culturales, y con la finalidad de modernizar y hacer progresar a las naciones del mundo, sin que por ello se pierdan la identidad y la diversidad cultural.

Principales acciones

**Concurso Estamos Comprometidos.* Oficina Regional de Ciencias en Montevideo. Plataforma colaborativa para jóvenes entre 18 y 29 años, para la mejora de sus comunidades siguiendo los objetivos de desarrollo sostenible. Organizado por UNESCO, Ashoka, Koga, Social Lab, gobierno, universidades y empresas. **Catálogo de iniciativas de innovación social para la superación de la pobreza extrema.* Libro con 20 iniciativas de innovación social: qué hace, quienes son sus beneficiarios, en que departamentos y municipios se implementa, cuáles son sus aliados, cómo lo hace, por qué es una innovación social y qué logros y aprendizajes se resaltan. ISBN:978-958-98374-6-7

Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/ciencias-sociales/youth/entrepreneurship-and-social-innovation/>; <https://www.unescosost.org/2014/07/20/catalogo-de-iniciativas-de-innovacion-social-para-la-superacion-de-la-pobreza-extrema/>

Ficha OI - 4		Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
UNESCO	Organismo especializado de las Naciones Unidas.	Programa conjunto ONU-Banco Mundial

Objetivo general

Impulsar la innovación social en países de bajo y mediano ingreso con el fin de mejorar los servicios de salud y asistencia.

Principales acciones

**Social Innovation in Health.* En 2015, 23 propuestas de innovación social provenientes de 15 países fueron seleccionados vía nominación. Se asignó un total de 300 mil dólares para financiamiento por año (US\$50,000 a US\$150,000 para cada proyecto de implementación de la propuesta), escalable a tres años, para asegurar la sustentabilidad de la colaboración.

Fuente: <http://www.who.int/tdr/grants/social-innovation-call.pdf>

Ficha OI - 5		Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
CAF	Banco de desarrollo para AL	Iniciativa de Innovación Social CAF

Objetivo general

Impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante la promoción de un modelo de desarrollo sostenible, mediante operaciones de crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 19 países -17 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

Principales acciones

**Iniciativa de Innovación Social CAF:* Es un espacio de experimentación para capturar ideas, modelos y tendencias que tengan el potencial de desarrollar soluciones útiles y sostenibles a desafíos sociales que aquejan a América Latina y contribuir con la construcción de sistemas de innovación social. **Para México se ha aprobado una línea de crédito no comprometida de 200 millones de pesos.*

Fuente: <http://www.who.int/tdr/grants/social-innovation-call.pdf>

Ficha OI - 6	Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)	Organismo de cooperación, representado en México por el director general de cooperación técnica y científica de la Secretaría de Relaciones Exteriores	Innovación ciudadana (ciudadania20)

Objetivo general

Promover la innovación ciudadana en Iberoamérica con el fin de fomentar la transformación social, la gobernanza democrática, y el desarrollo social, cultural y económico. La Innovación Ciudadana es aquel proceso que resuelve problemas sociales con tecnologías (digitales, sociales, ancestrales) y metodologías innovadoras, a través de la implicación de la propia comunidad afectada. Esto supone que los ciudadanos dejan de ser receptores pasivos de acciones institucionales, para pasar a convertirse en protagonistas y productores de sus propias soluciones. Innovación Ciudadana se ha posicionado como el primer espacio de trabajo conjunto entre ciudadanos, gobiernos, academia y empresas, basado en una dinámica colaborativa y abierta lanzado desde un organismo internacional.

Principales acciones

**HACKATÓN XALAPA 2014:* Ciudadanía 2.0, junto al Gobierno del Estado de Veracruz, la Universidad Veracruzana, Coveicydet, y el iLab de Veracruz colaboran con el Ayuntamiento de Xalapa para la realización de esta actividad que pone el foco en la innovación ciudadana: 200 participantes desarrollan soluciones tecnológicas para la ciudad en los temas de movilidad urbana y servicios municipales, a partir de una política de datos abiertos, impulsada por el alcalde Américo Zuñiga, y que busca con este Hackatón que los ciudadanos se apropien de esos datos para el prototipado de soluciones creativas orientadas al bien común.

**Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana #LabICMx:* Cumbre Iberoamericana de trabajo colaborativo para prototipar 10 proyectos que buscan transformar la realidad social de nuestra región, generando diálogos sobre datos abiertos, calidad democrática, políticas públicas para la Innovación Ciudadana y el rol de los gobiernos para su impulso.

**Proyecto CIVICS. Impulsa tu ciudad:* mapa interactivo de iniciativas ciudadanas innovadoras. Con información de localización, actividades e iniciativas en ciudades destacadas (incluyendo CDMX).

Fuente: <http://segib.org/>; <http://www.ciudadania20.org/>; <http://www.viveroiniciativasciudadanas.net/civics/iniciativas/?city=MexicoDF>

Ficha OI - 7	Agentes identificados en el rubro: Organismos Internacionales (OI)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)	Organismo de cooperación, representado en México por el Centro Cultural de España en México (CCEMX)	Vivero de iniciativas ciudadanas: transferencia de la innovación ciudadana al espacio público.

Objetivo general

Fomentar el pleno ejercicio del desarrollo, concebido como derecho humano fundamental, siendo la lucha contra la pobreza parte del proceso de construcción de este derecho. Para ello sigue las directrices del IV Plan Director de la Cooperación Española, en consonancia con la agenda internacional marcada por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y con atención a tres elementos transversales: la perspectiva de género, la calidad medioambiental y el respeto a la diversidad.

Principales acciones

Iniciativas X D.F.: mapa de visualización interactiva dónde se reúnen más de 350 iniciativas innovadoras, creativas, participativas, éticas y alternativas por un D.F. sustentable y de futuro. Las capas de visualización pueden filtrarse por el nombre de la iniciativa, su categoría o el promotor de la misma.

Fuente: <http://viveroiniciativasciudadanas.net/2015/04/20/iniciativas-x-d-f/>

Ficha G - 1	Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL)	Órgano administrativo desconcentrado de la SEDESOL	Programas de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, del INDESOL

Objetivo general

Fomentar la participación ciudadana y la organización social y comunitaria a través de la capacitación, el intercambio de experiencias y la articulación a nivel regional y temático entre los diversos actores sociales con el apoyo de recursos físicos, materiales, financieros y humanos para generar sinergias que propicien mayores vínculos y lazos sociales a fin de avanzar en proyectos que incidan en el desarrollo social y productivo a través de la interacción entre la sociedad civil organizada y las instancias gubernamentales para consolidar la cohesión social.

Ficha G - 1**Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G) (continúa)****Principales acciones**

**Programa de Coinversión Social (PCS).* El PCS promueve y fortalece la participación de la Sociedad Civil organizada en acciones de desarrollo social que beneficien a personas en situación de pobreza o vulnerabilidad, basándose en el principio de corresponsabilidad en la inversión, sumando los recursos gubernamentales con los de los actores sociales para realizar los proyectos.

Fuente: <http://indesol.gob.mx/>

Ficha G - 2**Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)****Organización****Tipo de organización****Programa relacionado con la IS**

Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)

Órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía

Programas del INAES

Objetivo general

El Instituto tiene como objeto instrumentar, como parte de la Política Nacional de Desarrollo Social, las políticas públicas de fomento y desarrollo del sector social de la economía, con el fin de fortalecer y consolidar al Sector como uno de los pilares de desarrollo económico y social del país, a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos del Sector.

Principales acciones

**Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES).* Busca atender iniciativas productivas del Sector social de la economía mediante el apoyo a proyectos productivos, identificar oportunidades de inversión, brindar capacitación; asistencia técnica, organización y diseño de proyectos productivos. **ESCALA, INTEGRA:* Apoyos en efectivo que otorga el INAES a los Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE), para la ejecución de un proyecto productivo nuevo; para el desarrollo y consolidación de un proyecto en operación, o para la vinculación en redes o cadenas de valor. **CRECE:* Aportaciones en efectivo a Instancias para la Promoción y Fomento de la Economía Social (INPROFES) para la realización de procesos de incubación de proyectos Productivos. **Banca social.* Apoyos en efectivo o en especie que otorga el INAES para fomentar y apoyar la creación, transformación, fortalecimiento, consolidación e integración, de OSSE de ahorro y crédito.

Fuente: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5397085&fecha=18/06/2015; <http://www.inaes.gob.mx/>

Ficha G - 3**Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)****Organización****Tipo de organización****Programa relacionado con la IS**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología

Epicentro - Festival de Innovación

Objetivo general

Crear las condiciones propicias para impulsar, coordinar y coadyuvar al desarrollo regional a través de la Innovación y el desarrollo educativo, científico y tecnológico del Estado.

Principales acciones

Alianza con el Festival Internacional de Innovación Social organizado anteriormente en Chile, Brasil, Colombia y Perú. El festival, al que asistirán unas 20,000 personas, tiene como uno de sus mayores atractivos la participación de 200 agentes de cambio, personas entrenadas con una metodología para innovar que incorporan un "kit de innovación" que va desde la identificación del problema por el mismo ciudadano, hasta la búsqueda e implementación de una solución con la asesoría de un experto. 120 emprendedores jaliscienses abordarán los retos identificados y propondrán soluciones a ciertos problemas sociales de 200 comunidades del Estado. El gobierno dará seguimiento a las soluciones y coordinará su implementación en conjunto con la secretaría de Desarrollo e Integración Social.

Fuente: <http://expansion.mx/emprendedores/2014/11/18/guadalajara-se-sumerge-en-innovacion-social> <http://sicyt.jalisco.gob.mx/>

Ficha G - 4	Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Gobierno Federal	Oficina en México de la Alianza para el gobierno abierto (OGP)	Programas de la Estrategia Digital Nacional

Objetivo general

Lograr, a través las herramientas digitales, un México abierto, justo, competitivo e inclusivo; donde el gobierno se convierta en una plataforma para la innovación y promoción de nuevos emprendimientos y organizaciones que afronten los principales retos sociales.

Principales acciones

Para poder formar parte de la OGP los gobiernos deben desarrollar, en colaboración con la sociedad civil, un plan de acción, es decir, mecanismos a través de los cuales la voluntad política se traduzca en acciones concretas. Por lo tanto, cada plan de acción deberá contener compromisos específicos y ambiciosos que tengan el objetivo de incrementar la transparencia, rendición de cuentas y participación de los ciudadanos en el gobierno, es decir, compromisos diseñados para abordar problemas reales y lograr cambios positivos en la vida de los ciudadanos. Se asignaron 20.1 millones de pesos corrientes a la coordinación de la Estrategia Digital Nacional en 2016 y se prevé un presupuesto de 19.5 Mdp para 2017. **Open México (México Digital)*. Un nuevo modelo de gobernanza para transformar las relaciones entre el gobierno y la sociedad organizada. Es la unidad encargada de interactuar con la sociedad civil y verificar que la agenda del gobierno aborde los problemas que les importan a los ciudadanos. En colaboración con el CIDE y Reboot. **Programa: Agentes de innovación Nacional*. 5 expertos autorizados para impulsar la innovación en el gobierno, asistidos por personal del gobierno, profesionales externos y ciudadanos. **Datos.gob.mx*. Plataforma originalmente planeada para hacer público los datos de las dependencias del gobierno, medir la demanda de datos (*datatron*), y recoger las demandas y aportaciones ciudadanas en materia de política pública. **Reconstrucción MX*. Información en tiempo real de dinero y bienes transferidos a zonas de desastre (dinero público y donaciones de la sociedad civil). **Tú Evalúas*, plataforma digital que permite a los ciudadanos calificar el desempeño de los programas públicos federales, facilitando la colaboración entre el gobierno y la ciudadanía. **Programa: Escuadrón de datos*. Hace posible que Datos Abiertos de alto valor estén disponibles para que cualquier persona, organización y hasta el propio Gobierno, los pueda utilizar para cualquier fin que desee, convirtiéndolos en un verdadero activo de valor social.

**Red México Abierto*. Integra actores estratégicos del sector público, social y privado en una plataforma de intercambio de conocimientos y herramientas para establecer compromisos de alto nivel; brindar capacitación y asesoría para la apertura de datos; acercar herramientas de uso; y establecer mecanismos de evaluación y rendición de cuentas para políticas de datos abiertos a nivel local.

Fuente: <https://www.gob.mx/mexicodigital/articulos/agentes-de-innovacion-nacional?idiom=es>; <http://www.presidencia.gob.mx/fonden/>; <https://www.gob.mx/mexicodigital/acciones-y-programas/innovacion-civica-y-participacion-ciudadana?idiom=es> <http://gobiernofacil.com/herramientas/tu-evaluas/>; <https://www.gob.mx/mexicodigital/articulos/escuadrones-de-datos-estrategia-de-implementacion-para-los-datos-abiertos-en-mexico-12496?idiom=es>; <http://www.theiteams.org/case-studies/open-mexico>. <http://www.gob.mx/mexicodigital/acciones-y-programas/innovacion-civica-y-participacion-ciudadana>

Ficha G - 5	Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Gobierno de la CDMX	Agencia de Gestión Urbana de la CDMX	Laboratorio para la Ciudad

Objetivo general

El Laboratorio para la Ciudad es el área experimental del Gobierno de la Ciudad de México. Es un espacio de especulación y ensayo, para lanzar provocaciones que planteen nuevas formas de acercarse a temas relevantes para la ciudad, incubar proyectos piloto y promover encuentros multidisciplinarios en torno a la innovación cívica y la creatividad urbana. Crear diálogos y complicidades entre gobierno, sociedad civil, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales con el propósito de reinventar, en conjunto, algunos territorios de ciudad y gobierno.

Principales acciones

El laboratorio ha impulsado experimentos en las categorías de: Ciudad Abierta, Creatividad Urbana, Innovación Cívica y Sesiones de Azotea. Destacan: **El Programa Integral de seguridad Vial*. Actualmente está siendo redactado colaborativamente entre la ciudadanía, la iniciativa privada y el gobierno, para fortalecer el derecho a una ciudad más habitable. **El Programa Saber creativo*. Es un programa gratuito de capacitación para agentes creativos, que busca fortalecer el impacto de las disciplinas creativas a través del intercambio de conocimiento. En colaboración con Maker Library Network, un proyecto del British Council, y el Abierto Mexicano de Diseño y Centro. **Sesiones de azotea*. Intercambio de experiencias, desarrollo de sus proyectos ciudadanos, así como compartir con cualquier persona interesada las formas de abordar problemas complejos de la ciudad. Es un espacio para generar diálogos entre sociedad civil, gobierno, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales. **El proyecto In/Fracción* surgido del programa HackCDMX (festival de datos), derivó en una APP ya disponible para iPhone. El proyecto OMNI, también surgido de HackCDMX, es semifinalista en TECH-I, competencia internacional de CTI.

Fuente: http://www.cnid.cl/wp-content/uploads/2016/03/0203_JS-TEXTO.pdf; <http://labcd.mx/el-laboratorio/>; <http://sabercreativo.labcd.mx/>.

Ficha G - 6	Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
SAGARPA	Secretaría de Estado	Programas de la Comisión Nacional de Desarrollo de Capacidades, Innovación tecnológica y Extensionismo rural

Objetivo general

Fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de las unidades económicas para que mejoren sus procesos productivos y organizativos a través del otorgamiento de apoyos, y mejorar el desempeño de los Comités Sistema Producto.

Principales acciones

* Intercambio de conocimientos (eventos y reuniones, transferencia de tecnología, estudio de casos). * Asistencia técnica para innovación tecnológica y desarrollo empresarial. * Puesta en marcha de proyectos agropecuarios, acuícolas y/o pesqueros. * Elaboración de estudios y proyectos productivos. * Promoción y fomento de actividades productivas con procesos de organización, producción, seguro, financiamiento y agricultura por contrato (Agencia). * Servicios de Extensionismo, Asesorías, Consultorías, asistencia técnica o capacitación para el desarrollo de actividades productivas u oficios agropecuarios, acuícolas y pesqueros (Instituciones de Educación).

Instrumento de soporte a la innovación social:

* *Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Rural Integral (SINACATRI)*. Instancia de coordinación interinstitucional creada para tal efecto. La integración de la demanda de capacitación se estructuró sobre dos grandes temas: El fortalecimiento de la *empresarialidad rural*, y la *participación social*, que se reflejó en el desarrollo de capacidades, la conformación de comités municipales, la conformación de *asociaciones entre los pobladores y la integración de redes sociales*. La estrategia está orientada hacia la competitividad territorial, a través de los grupos organizados, sean las unidades productivas familiares, las empresas, las redes de valor, o los sistemas producto y se incentivó la competitividad económica como generadora de la riqueza territorial. Se trata de fomentar una sociedad más organizada, capaz de incidir en los asuntos públicos del territorio y, junto con los gobiernos locales, generar las condiciones propicias para el desarrollo local, oportunidades de empleo, crecimiento, sostenibilidad, cohesión social y gobernabilidad. * Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica (SNITT); INCA Rural AC (agro-clústeres). * Subprograma de Investigación y Transferencia de Tecnología de la Alianza para el Campo; COFUPRO.

Fuente: <http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/documents/reunionxiii/capacita.pdf>

Ficha G - 7	Agentes identificados en el rubro: Gobierno (G)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	Organismo autónomo descentralizado	Estrategia para la Producción y la Productividad Indígena

Objetivo general

Garantizar el acceso de las comunidades indígenas a la justicia y a una vida digna. Mejorar las fuentes de ingreso monetario y no monetario de la población indígena, preservar su cultura como patrimonio nacional, y fortalecer su participación en la planeación y gestión del desarrollo de sus comunidades, el reconocimiento y la vigencia de sus derechos.

Principales acciones

* *Estrategia para la Producción y Productividad del Café en Regiones Indígenas*: 93 municipios indígenas del país (30 mil productores indígenas). Se realiza la instalación de viveros-semilleros, paquetes tecnológicos para aumentar la calidad del proceso; entrega de insumos y apoyo a la exportación. Además, se ha impulsado la creación de la marca: "Manos Indígenas Calidad Mexicana", como sello distintivo de calidad. * *Catálogo de productos y servicios: manos indígenas*. * *Expo de los Pueblos Indígenas*: Un espacio de comercialización de productos y servicios de calidad, que crea vínculos de los productores con los consumidores. La población objetivo son los grupos de trabajo, sociedades legalmente constituidas, núcleos agrarios, y empresas de la población indígena, que han sido apoyadas por la comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas (CDI) o por el fondo nacional de atención a comunidades indígenas (FONACI) de financiera nacional de desarrollo agropecuario, rural, forestal y pesquero (FND), que portan el sello distintivo "manos indígenas, calidad mexicana", o están en proceso de obtenerlo. * *El Marco de Planificación de Pueblos Indígena* (MPPI) presenta la estrategia de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) para ampliar la cobertura de servicios financieros formales hacia la población y territorios indígenas. La estrategia implica el desarrollo de las capacidades institucionales, como la creación y fortalecimiento de las Empresas de Intermediación Financiera (EIF) que atiendan la demanda crediticia de socios y clientes. El MPPI se elabora como parte de un proyecto conjunto con el Banco Mundial (BM) en correspondencia con su Política Operacional (OP 4.10) Pueblos Indígenas. En el marco de la Política de Inclusión Financiera, la FND opera el *Programa de Financiamiento para la Atención de la Población Indígena y de los Productores en Condiciones de Marginación* cuyo objetivo es ampliar la cobertura de servicios financieros formales en comunidades indígenas, para lo cual existe en efecto un convenio interinstitucional de la FND con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) que ha facilitado la suma de esfuerzos institucionales para ampliar la cobertura de servicios financieros y mejorar las condiciones de acceso al crédito. De igual forma, se han financiado proyectos de integración económica e impulsando la creación y fortalecimiento de Empresas de Intermediación Financiera (EIF) de productores indígenas, así como la creación de un fondo de garantías líquidas que facilita el acceso al crédito a la población indígena.

Fuente: http://www.fnd.gob.mx/Prog_prod_cred/Paginas/ProgramasyProductosCrediticios.aspx <http://www.gob.mx/cdi>

Ficha A - 1	Agentes identificados en el rubro: Aceleradoras	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Connovo	Asociación Civil	Asociación Civil

Objetivo general

Si has desarrollado una innovación que resuelve un problema social que existe en otras regiones del mundo, necesita ser escalado. Connovo te ayuda a liberar el potencial completo de tu innovación a través de un único modelo de asociaciones, con el objetivo de llevar tu impacto a nuevas geografías.

Principales acciones

Reunir los recursos clave para construir negocios exitosos.

Establecer modelo de negocios, capacitación, monitoreo y servicios.

Fuente: <http://www.connovo.org/>

Ficha I - 1	Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
LaunchLab	Privada	Emprendimiento social

Ubicación: Ensenada, Baja California

Objetivo general

Centro innovador en emprendimiento social donde emprendedores, profesionales, estudiantes y todas aquellas personas con inquietud de cambiar el mundo encontrarán un sistema de apoyo, estímulo, formación, impulso y oportunidad para plasmar sus ideas innovadoras y hacerlas realidad, ayudando así a cambiar a México trabajando.

Principales acciones

Apoyar desde fases muy iniciales a personas que tienen la pasión y determinación de luchar contra un problema social o medioambiental.

Seleccionar un grupo de emprendedores sociales a los que ayudamos a través de formación, mentorización, contactos, visibilidad y apoyo emocional y liderazgo, entre otros, para darles el acompañamiento que necesitan para poner en marcha con éxito sus empresas sociales.

Fuente: <https://fondeadora.mx/projects/launch-lab>

Ficha I - 2	Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT-IPN)	Organismo Público	Incubación

Ubicación: CDMX

Objetivo general

Organismo público encargado de promover y estimular la creación y el desarrollo de empresas altamente responsables y de gran impacto a la sociedad.

Principales acciones

En el CIEBT se ofrecen los servicios de pre-incubación, para todos aquellos que deseen transformar una idea de negocios en una empresa innovadora; el de incubación donde podrás desarrollar y hacer crecer tu empresa de forma dinámica; y finalmente, el de post-incubación donde las empresas incubadas retroalimentan sus criterios en la planeación de nuevos objetivos, metas, planes, tácticas y estrategias. Dentro de los servicios que presta el CIEBT también se ofrecen cursos de capacitación dirigidos a la comunidad politécnica. Estos cursos tienen como finalidad, promover y mejorar el desarrollo organizacional de una empresa ya sea desde sus inicios hasta una empresa ya establecida.

Fuente: <http://www.ciebt.ipn.mx/Conocenos/Paginas/Conocenos.aspx>

Ficha I - 3		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Incubadora de Empresas – Dirección general de Atención al Sector Social y Productivo	Pública	NA	
Ubicación: Universidad de Colima, Colima			
Objetivo general			
Brindar herramientas que fortalezcan la autosuficiencia económica a través de la generación de oportunidades laborales y de negocios. La misión es ser la institución líder que fortalezca la auto-sustentabilidad económica, brindando servicios de calidad.			
Principales acciones			
• Asesoría en la elaboración ejecutiva del plan de negocios. • Capacitaciones empresariales:- Administración empresarial. - Administración fiscal y financiera. - Estrategias de mercadotecnia. - Marco jurídico-legal de una empresa. • Acompañamiento en trámites y/o desarrollos especializados. • Vinculación con profesores investigadores y especialistas. • Asesoría técnica. • Estudios de factibilidad. • Estudios de mercado. • Análisis y ensayos químicos. • Diseño de imagen corporativa. • Puesta en marcha de la empresa.			
Fuente: http://www4.ucol.mx/dgassp/programas/incubadora/incubadora.php			

Ficha I - 4		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Fundación Activa	Asociación Civil	Centro de Negocios	
Ubicación: CDMX			
Objetivo general			
Brindar herramientas que fortalezcan la autosuficiencia económica a través de la generación de oportunidades laborales y de negocios. La misión es ser la institución líder que fortalezca la auto-sustentabilidad económica, brindando servicios de calidad.			
Principales acciones			
Centro de Desarrollo Empresarial, Sistema Emprendedor, Capacitación, Capital Humano, Proyectos de Auto-empleo Proyectos Educativos de Emprendimiento.			
Fuente: http://www.activa.org.mx/			

Ficha I - 5		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Empreser	Asociación Civil	NA	
Ubicación: Mexicali, Baja California			
Objetivo general			
En el año 2001 un grupo de empresarios observaron que a pesar de la corta edad de la Ciudad de Mexicali se había experimentado un rápido crecimiento económico en los últimos 30 años con el cambio del Sector Agropecuario al Industrial acompañado de la alta tecnología e importaciones de productos extranjeros, generando desempleo y cierre de micros y pequeñas empresas por la falta de competitividad y visión empresarial. Esta situación no había sido completamente aprovechada por empresarios locales, pero si por empresarios foráneos, estableciendo grandes empresas y franquicias que han venido a desplazar a pequeños empresarios locales. Empreser A.C. busca impulsar y capacitar a los emprendedores para que se conviertan en empresarios exitosos generadores de riqueza, para beneficio de su comunidad.			
Principales acciones			
Elaboración de un plan de negocios, Capacitaciones Empresariales, Estudios de mercado, Diseño de identidad Corporativa Vinculación a financiamiento.			
Fuente: http://www.empreser.org/			

Ficha I - 6		Agentes identificados en el rubro: Incubadora
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
ProEmpleo	Asociación Civil	N Emprendedores – Capacitación y consultoría empresarial

Ubicación: CDMX

Objetivo general

Una asociación civil sin fines de lucro, impulsamos a las personas que desean lograr una vida más digna y productiva, a través de capacitación y consultoría empresarial para la creación y mejora de sus microempresas y autoempleo. Hoy con más de 21 años de operación, ProEmpleo Distrito Federal representa una apuesta por la comunidad de emprendedores y empresarios, con la visión de apoyarles en su desempeño e incorporación al mundo productivo, crear riqueza, generar empleos y contribuir al crecimiento económico del país.

Principales acciones

Contribuimos al desarrollo económico del país con la generación de autoempleo, la creación y mejora de microempresas con un enfoque de compromiso y responsabilidad social, laboral y ambiental.

Fomentamos la cultura del emprendimiento como una forma de vida digna y deseable que permite al emprendedor o empresario apoyar el desarrollo nacional, incrementando el dinamismo de la economía local y ayudando a permear la mentalidad emprendedora en su entorno cercano, al mismo tiempo que genera bienestar personal y para su familia. Promovemos entre los beneficiarios el deseo de integrarse a una vida productiva, con el objetivo de generar agentes de cambio en las comunidades en donde se imparte la capacitación empresarial.

El conocimiento como factor de cambio: Empoderamos a las personas para que obtengan una visión más amplia en la búsqueda de su inclusión al mundo productivo. Los motivamos para ser líderes comunitarios y futuros empresarios.

Fuente: <http://www.proempleo.org.mx/inicio/proempleodf.html>

Ficha I - 7		Agentes identificados en el rubro: Incubadora
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Incubadora de Negocios San Pedro	Gubernamental	NA

Ubicación: Nuevo León

Objetivo general

La Incubadora de Negocios San Pedro es un sistema de servicios y asesorías profesionales enfocadas a apoyar a personas que deseen iniciar un negocio. La INSP busca impulsar el talento de personas emprendedoras que son agentes de cambio dentro de nuestra sociedad y así formar personas comprometidas con su comunidad y que contribuyan al desarrollo social, político y económico. Nuestra misión es fomentar el espíritu emprendedor y promover la creación de empresas, proporcionando las herramientas adecuadas como capacitación, herramientas tecnológicas, tutoría, asesoramiento servicios administrativos, entre otros para que garanticen un desarrollo exitoso en el largo plazo, con intención de generar nuevos empleos y derrama económica para el Municipio de San Pedro.

Principales acciones

Brinda a los emprendedores apoyos permanentes en su gestión, nuestro objetivo es reducir sustancialmente los riesgos y costos que enfrenta toda empresa en su periodo de gestación a fin de incrementar las oportunidades de supervivencia y éxito empresarial. La Incubadora busca impulsar el crecimiento económico del Municipio a través de la creación de nuevas empresas, ideas y proyectos emprendedores factibles de alto potencial de desarrollo. El fomento de generación de empleos bien remunerados es parte de nuestros objetivos ya que nos es primordial el apoyar a todas aquellas personas con el espíritu emprendedor para que desarrollen sus actividades dentro de un programa estructurado que los ayude a iniciar su propia empresa y alcanzar sus metas empresariales. Aumentar la red de colaboración del gobierno municipal con instituciones que representen oportunidades y apoyos fundamentales para las empresas incubadas integrando los esfuerzos del sector público y privado en beneficio del Desarrollo, Crecimiento y Consolidación de las nuevas empresas.

Fuente: <https://www.sanpedro.gob.mx/incubadora/actualizacion/quehacemos.asp>

Ficha I - 8		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Incubadora de Negocios San Pedro	Gubernamental	NA	
Ubicación: Nuevo León			
Objetivo general			
Constituir espacios con servicios valiosos que ofrezcan soluciones concretas que den por resultado un desarrollo constante generador de riqueza reduciendo los costos y riesgos a los que se enfrenta toda empresa en sus inicios de operación con el fin de incrementar sus posibilidades de sobre vivencia.			
Principales acciones			
INCUBACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDEDORES: Insertar a la población empresas con más calidad, responsabilidad y duración de vida. Creación de empleos. CAPACITACIÓN: CONFERENCIAS, TALLERES, CURSOS Y SEMINARIOS: Aminorar riesgos en la creación de nuevas empresas; Orientación para la toma de decisiones al crear nueva empresa; Seguimiento para alcanzar la meta deseada. CONSULTORÍA Y ASESORÍA CONTABLE, LEGAL, FINANCIERA Y DE MERCADOTECNIA: Mas responsabilidad hacendaria; Mejor aplicación de servicios de empresas para el público; Facilitar el acceso a créditos. CANALIZACIÓN A SERVICIOS DE CRÉDITOS Y DEPENDENCIAS PÚBLICAS O PRIVADAS: Dar al ciudadano la alternativa adecuada a su necesidad. EXPOSICIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES: Podrán exhibir, relacionarse, encontrar inversionistas, comercializar, participar en la premiación del mejor proyecto donde serán calificados por empresarios y personalidades de organismos públicos y privados. APOYO SECRETARIAL Y ADMINISTRATIVO: Servicio Integral el cual facilita las actividades de los incubados permitiéndoles enfocarse de lleno a su proyecto. Desempeño más eficiente y eficaz.			
Fuente: http://portal.monterrey.gob.mx/inem/quienes_somos.html			

Ficha I - 9		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Startup Lab	*	Incubación 4.0	
Ubicación: San Luis Potosí			
Objetivo general			
StartupLab MX es un espacio dedicado a inspirar, conectar y empoderar a personas con ideas innovadoras, emprendedores y startups. Apoyamos a emprendedores con proyectos de alto impacto enfocados en soluciones para gobierno, aplicaciones móviles, proyectos sociales, comercio electrónico, logística, turismo médico y educación móvil. Ofrecemos espacio de oficina compartido, redes de contactos con fondos de capital, mentores especializados, talleres de financiamiento, asesoría en protección intelectual y la oportunidad de convertir tu sueño en realidad.			
Principales acciones			
Elaboración de un plan de negocios, Capacitaciones Empresariales, Estudios de mercado, Diseño de identidad Corporativa El programa de incubación StartupLab MX consta de 20 semanas, a través de las cuales el emprendedor podrá planificar y entender su visión empresarial al desarrollar y validar modelos de negocio basados en innovación. Esto se logra mediante talleres, asesorías individuales, lecturas, investigación de campo y diversidad de actividades buscando minimizar el riesgo de fracasar en esta aventura empresarial. El programa tiene como objetivo, fortalecer las capacidades de creatividad, innovación y gestión en los emprendedores de alto impacto, así como buscar la vinculación con fuentes de financiamiento que les permitan consolidar sus proyectos.			
Fuente: http://www.startuplab.mx/			

Ficha I - 10		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
UNIMOSS	Asociación Civil	Red Indígena	
Ubicación: CDMX			
Objetivo general			
Promover el desarrollo de los pueblos indígenas potenciando sus capacidades humanas, sociales y productivas, sus culturas y sus valores comunitarios.			
Principales acciones			
Acompañamiento y gestión en procesos de desarrollo productivo y económico a grupos y comunidades indígenas. Asesoría técnica para elaboración de proyectos productivos. Gestión de recursos para la obtención de proyectos productivos. Capacitación de actores sociales para el acompañamiento del mundo indígena. Promueve y busca el mercado de los productos elaborados por los indígenas.			
Fuente: http://www.unimoss.org.mx/			

Ficha I-11		Agentes identificados en el rubro: Incubadora	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Incubadora FUMEC	Asociación Civil	Incubadora de Empresas de Alimentos y Agronegocios	
Ubicación: CDMX			
Objetivo general			
Fuimos diseñados para la creación y sostenibilidad de empresas que contribuyan resolver y atender prioridades nacionales e internacionales en materia de seguridad alimentaria, combate a la malnutrición y obesidad. Y nuestro principal objetivo es buscar el desarrollo personal, familiar y comunitario, por medio de capacitación, asesoramiento, fortalecimiento y vinculación de micro y pequeñas empresas con instituciones de apoyo que les permitan incorporarse a cadenas productivas. Nuestra incubadora apoya a los emprendedores y los acompaña en un proceso de incubación integral que les permite crear o consolidar sus empresas en armonía con la comunidad y el medio ambiente.			
Principales acciones			
Este programa capacita, asesora, fortalece y vincula a las MIPYMES con instituciones de apoyo para lograr su incorporación a las cadenas productivas, lo que contribuye a generar nuevas oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.			
Fuente: http://incubadora.fumec.org/			

Ficha I - 12		Agentes identificados en el rubro: Incubadora Social Universitaria	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)- Dirección de Vinculación con el Sector Social y Productivo		Incubadora	Incubadora de Negocios Sociales e Inclusivos de la UAEH
Objetivo general			
Formar negocios sociales y fomentar el autoempleo en zonas marginadas del estado de Hidalgo, con el fin de contribuir a la disminución de la pobreza y rezago social, facilitando el desarrollo sustentable y la reactivación de la economía en zonas vulnerables del Estado.			
Principales acciones			
El plan de trabajo contempla cuatro líneas de acción: 1) Fomento y Formación, que ofrece: • Cursos y talleres para la elaboración de un modelo de negocios • Cursos y talleres de mercadotecnia social, finanzas, tácticas de comercialización, administración, economía social, emprendimiento social, impacto ambiental. • Capacitación de emprendedores–productores, ubicados en zonas vulnerables • Cursos de mejora de procesos y capacidad productiva • Cursos de diseño e innovación social • Cursos de Economía Popular • Seminarios de Emprendimientos Colectivos • Gestión de Asesoría Integral 2) Servicios de Networking y Coworking, encargada de: • La formación de una red de proveeduría • Impulsar la creación y mejoramiento de tiendas de comercio justo • Establecer vínculos con cámaras empresariales, asignación de mentores especializados, incorporación a redes de emprendedores. • Participación en ferias de emprendedores, mesas de negocios 3) Financiamiento y Sustentabilidad: encargada de gestionar recursos para la operación de los proyectos desarrollados por alumnos, egresados y la sociedad en general, a través de organismos internacionales e instituciones gubernamentales. 4) Evaluación: Desarrolla y da seguimiento a indicadores de seguimiento de la Incubadora Social Hidalguense-Pachuca para ofrecer mejores servicios, mejorar la competitividad y generar empresas sustentables.			

Fuentes: https://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/gesuniv/div_vin/dir_socprod/incubadora_social.html

Ficha E - 1		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
CEMEX	Privada	CEMEX-TEC	
Objetivo general			
Fomentar la profesionalización y la creatividad de proyectos que busquen soluciones a problemas sociales y ambientales en Latinoamérica, mediante herramientas de innovación, visión de cambio sistémico y emprendimiento social. A través de esta iniciativa se busca contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida.			
Principales acciones			
A través de la alianza entre Cementos Mexicanos (CEMEX) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) se creó en 2010 el Centro CEMEX- Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible. Dentro de sus principales actividades se encuentran premiar e impulsar proyectos innovadores y que fomenten el desarrollo sostenible local a través del Premio CEMEX-TEC que incluye las categorías: Transformando Comunidades, Innovación en la Construcción y Emprendedores Sociales. Ofrecen consultoría para organizaciones y empresas, evaluación de proyectos públicos y privados y asesoría en la formulación de proyectos de impacto en el desarrollo sostenible. Por otra parte, han desarrollado una metodología de diagnóstico participativo en el Modelo de Comunidades Sostenibles, un sistema de indicadores de sostenibilidad y la metodología de desarrollo de proyectos comunitarios con visión sostenible y de largo plazo en las áreas de bienestar social, educación, medioambiente, infraestructura, desarrollo económico, ciudadanía. Así mismo, desde 2013, se lleva a cabo el Foro CEMEX-TEC en el que se comparten experiencias sobre Desarrollo Sostenible y se identifican oportunidades de colaboración con proyectos y programas desarrollados en los sectores público, privado y académico, con visión integral y multidimensional. El Premio CEMEX-TEC ha tenido 6 ediciones desde 2011. A partir del año 2014, se crea un vínculo con Ashoka, dando lugar a la categoría “Emprendedores sociales” que tiene como finalidad convertir propuestas con impacto social en etapas tempranas, en proyectos sostenibles con modelos de negocio. En 2015, se recibieron un total de 301 inscripciones (75 en la categoría <i>Transformando Comunidades</i>, 41 en Innovación en la Construcción y 185 en Emprendedores sociales MX-AL) logrando la participación de 445 estudiantes, 30 estados de la república, 71 universidades mexicanas, 9 universidades latinoamericanas, 98 profesores como asesores de equipos y 182 profesionistas mexicanos y latinoamericanos. En la Categoría Emprendedores Sociales, cada propuesta debe tener al menos un año de trabajo y promover un cambio sistémico y un enfoque integral y sostenible para la problemática que buscan resolver. En la última edición (2016) se reconocieron a 14 finalistas latinoamericanos que recibirán como reconocimiento una aceleración intensiva tipo “Bootcamp” de cinco días, dirigida por Ashoka, y sesiones online de capacitación. En este programa de capacitación se comparten espacios de vinculación, experiencias, aprendizajes y retos con otros emprendedores y con consultores especializados. El esfuerzo de CEMEX por apoyar la innovación social en México también se vio reflejado en su mentoría y patrocinio a proyectos dirigidos al ámbito de vivienda en el Hackatón de Campus Party 2016 que logran dar soluciones viables a problemáticas regionales. *Ganadores nacionales en CEMEX-TEC (2016): <i>Granjas de insectos comestibles para transformar comunidades ejidales en Querétaro</i> (2° lugar-Transformando comunidades), implementación de micro-granjas de cultivo de insectos comestibles y puesta en marcha de una planta de procesamiento de harina. Emprendedores sociales: Tecnologías al servicio de la comunidad, fabricación y diseño de tecnologías accesibles de bajo costo para la rehabilitación psicológica y física de personas con discapacidad motora; Incentivación a la Lectura Asistida con Perros, fomentar la lectura en niños a través de la interacción con caninos; Dilo en señas, juego (app) para aprender Lengua de Señas Mexicana (LSM); Tierra de Monte, tecnología regenerativa para restaurar suelos en favor de las comunidades que viven de ellos; Tierra Roja Cuxtitali, construyendo nuevos espacios de aprendizaje integral, espacio de convivencia comunitaria que imparte clases de alfabetización básica, actividades de reforzamiento escolar, cursos de formación, capacitaciones y talleres productivos. *Mentoría y patrocinio en Hackatón (2016): <i>UMS</i>, dispositivo que capta la energía solar y la transforma en energía eléctrica para potencializarla y de esta manera dar abasto a todas las comunidades de escasos recursos para mejorar su calidad de vida; <i>El Inge Juan</i>, asistente virtual para la construcción que brinda asesoría técnica básica a las familias que vivan en situación de pobreza urbana para la autoconstrucción de su vivienda y uso de materiales en diversos entornos.			
Fuente: Elaboración propia con base en información del Centro CEMEX-Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible. www.cdcs.com.mx			

Ficha E - 2		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Pernod Ricard	Privada	The Venture by Chivas Regal.	
Objetivo general			
Invertir en prototipos funcionales, empresas emergentes o negocios consolidados y con fines de lucro de emprendedores sociales que utilizan los negocios de manera innovadora para transformar las comunidades y resolver desafíos mundiales, que su vez, tengan potencial para tener éxito financiero y generar un impacto positivo en la vida de los demás.			
Principales acciones			
En primera instancia, se estableció una sociedad con la aceleradora 500 Startups que trabajó arduamente junto con la marca para reclutar y registrar a los mejores proyectos mexicanos. Las propuestas recibidas pasan por 4 etapas locales: i) Selección inicial, moderación y proceso de evaluación por jueces locales y un Analista Global Independiente de Negocios Sociales elegido por la promotora; ii) Entrevista a los mejores candidatos (10% de las candidaturas); iii) Selección de finalistas locales con base en la entrevista y toda la información recibida anteriormente (3-5 participantes); iv) Presentación de proyectos finalistas ante un panel de expertos en negocios quienes les ofrecerán asesoría y deciden qué propuesta es el más prometedora para continuar a la final global. El ganador en México recibe un viaje para ser el Representante de nuestro país en la “Venture Accelerator Week”, cinco días intensos de aprendizaje donde los finalistas recibirán mentoría de clase mundial, así como apoyo para preparar sus proyectos para la final global. Esta semana incluye a capacitadores expertos y mentores inspiraciones elegidos por Skoll Centre for social Entrepreneurship (Centro Skoll Para el Emprendimiento Social). Después de la Semana de Aceleración, se da la oportunidad de inspirar al público para votar por la startup, así se recibe el primer financiamiento. Durante este periodo se asignan \$250,000 del fondo de \$1 millón de dólares. Finalmente, se apoya la asistencia a la Presentación Final, un evento exclusivo frente a un público de expertos en los negocios, influenciadores y actores de cambio donde se tendrá la oportunidad de presentar el proyecto ante el panel global de jueces de The Venture, quienes decidirán a quién se le otorgará el restante del fondo de \$1 millón de dólares. En 2016, más de 2,500 emprendedores de todo el mundo presentaron una solicitud, pero solo se eligieron a 27 startups con la misión de crear un cambio positivo. En México, se trata de la tercera edición de esta iniciativa y se han logrado beneficiar a más de 200 mil personas gracias a los diferentes proyectos que The Venture ha impulsado. *Ganadores nacionales: Échale a tu Casa, donde se capacita técnica y financieramente a las personas de las comunidades de escasos recursos para la participación en la construcción de sus propios hogares con ladrillos ecológicos. ICH, empresa eco-friendly en la producción de armazones para lentes de bajo costo y accesible a personas de escasos recursos (iniciativa de reciclaje de botellas de plástico).			

Fuente: Elaboración propia con base en información del Centro CEMEX-Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible. www.cdcs.com.mx

Ficha E - 3		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Wal-Mart	Privada	Premio EmprendedorES; Premio a la Innovación Sustentable; Pequeño Productor Cuentas con Nosotros
Objetivo general		

Impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que busquen generar un impacto positivo en la sociedad a través de financiar proyectos que construyan en las personas capacidades productivas para combatir problemáticas sociales y así aportar conocimiento, gente e infraestructura para su bienestar.

Principales acciones

Wal-Mart de México es reconocida como una de las principales empresas que además de tener un compromiso con el medio ambiente, apoya el sistema de la innovación social en México desde diferentes enfoques. La empresa ha consolidado programas y concursos que fomentan tanto el cuidado ambiental como el emprendimiento social. Fundación Wal-Mart, en colaboración con Enactus México, Endeavor México y el Tecnológico de Monterrey, reconocen a emprendedores sociales a través del Premio *EmprendedorES*, con el objetivo de promover la productividad y reconocer la pasión y esfuerzo de emprendedores del país (1er lugar: 350 mil pesos, 2º lugar: 250 mil pesos, 3er lugar: 150 mil pesos, 4º-10º lugar: 50 mil pesos, 11º-20º lugar: 35 mil pesos, 21º-30º lugar: 20 mil pesos). Además de los beneficios económicos, los participantes reciben mentorías empresariales de ejecutivos de Wal-Mart de México y Centroamérica y el acceso a la incubadora de negocios del Tecnológico de Monterrey con la finalidad de que puedan desarrollar y/o ampliar sus proyectos de negocio. En colaboración con la Universidad Iberoamericana y Socialab han impulsado el Premio a la Innovación Sustentable durante cuatro años consecutivos que promueven la incorporación de innovaciones a sus procesos productivos. Se otorgan como premios: Capital semilla (1er lugar \$70,000, 2do lugar \$50,000 y 3er Lugar \$30,000), 4 meses de pre-incubación, acceso a redes internacionales, herramientas del portafolio Socialab. En la edición 2016, se inscribieron 158 proyectos de universidades de toda la República Mexicana. El programa Pequeño Productor Cuentas con Nosotros surgió en 2014, con la finalidad de promover la compra de artículos de pequeños productores (sociales y comerciales) de bajos ingresos mediante la señalización de sus productos e historias en tiendas Wal-Mart, Superama y Bodega Aurrera del país. En este sentido, apoya a la innovación social a través de ser un comprador de productos que resultan de PyMES que impulsan la economía de sus regiones y comunidades. El programa tiene una duración de 13 meses e incluye un taller de innovación, el desarrollo de un modelo de negocios, mentores, reforzamiento de indicadores de venta, el desarrollo de marca y producto y una prueba de venta de productos en tiendas por periodo definido. El impacto generado a través de ello ha sido un incremento en ventas del 30% en PyMES sociales que supera los 890 millones de pesos, más de 20,000 productores apoyados, 22 instituciones beneficiadas y 209 productos de pequeños productores a la venta. En la edición 2016, se recibieron 14,000 iniciativas de las cuales quedaron 150 propuestas para la evaluación. ***Premio EmprendedorES (2015):** *Impulso a la Economía Solidaria del México Profundo (1º lugar)*, sustentabilidad alimentaria en la Montaña Alta de Guerrero y otros estados a través de una cooperativa; B-Health (2º lugar), sistema de monitoreo "wearable" que censa continuamente los signos del bebé y otras variables para alertar a los padres ante situaciones de riesgo; *Café Memorial (3º lugar)*, producción y distribución de café orgánico. Otros: taller productivo de tamales y barras artesanales de avena. ***Premio a la Innovación Sustentable (2016):** Aselus (1º lugar), lámpara sustentable que almacena energía solar diseñada para iluminación en techos de comunidades marginadas sin electricidad; PaPET (2º lugar), papel ecológico hecho a base de botellas recicladas y piedra caliza que no utiliza árboles para su producción; Marketic (3º lugar), plataforma tecnológica de análisis inteligente para ofrecer recomendaciones a clientes. *** Programa "Pequeño Productor Cuentas con Nosotros":** Sazonador Chiltepetil, sabor de la tierra mexicana, grupo de mujeres en la comunidad El Carrizal; Xuajin Me Phaa, cultivo de flor de Jamaica en la comunidad Me Phaa ubicada en la zona de la Montaña Alta de Guerrero (venta de un 90% de su producción); Orégano Cattle, construcción de huertos de traspato y la unión de 85 productores de orégano de 15 comunidades de la Sierra de Hidalgo, han logrado que menos hombres emigren; Productos de la Tierra, preparación de alimentos de conservas (mermeladas, chutney, salsas, chiles y aderezos) por mujeres del municipio Piedra Grande, Huixquilucan con tecnologías ecológicas.

Fuente: Elaboración propia con base en información del Centro CEMEX-Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible. www.cdcs.com.mx

Ficha E - 4		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
FEMSA	Privada	Jóvenes con Valor. Plataforma de Apoyo a Emprendedores

Objetivo general

Impulsar el emprendimiento como una vía para detonar economías locales y la sostenibilidad de las comunidades, a través de alianzas con instituciones líderes dentro del sistema de emprendimiento.

Principales acciones

El emprendimiento social es una iniciativa que FEMSA ha promovido fuertemente, buscando impulsar proyectos como parte esencial de su eje de sostenibilidad. Actualmente, esta empresa colabora con otros sectores como el gubernamental, la sociedad civil y por supuesto la iniciativa privada; con el objetivo de unir esfuerzos para generar oportunidades que se traduzcan en un mayor número de negocios sociales. En alianza con Avancemos Ashoka han desarrollado el programa “Jóvenes con Valor” que impulsa a jóvenes de 14 a 24 años para que desarrollen y lideren proyectos de emprendimiento social, convirtiéndose así en agentes de cambio para sus comunidades. Este programa tiene una duración de 15 meses y está dirigido a los estados de Nuevo León, Michoacán y Veracruz. “Jóvenes con Valor” brinda formación, apoyo técnico, redes de trabajo, monitoreo, evaluación y un capital semilla, que oscila entre los USD \$700 y los USD \$1,300 por proyecto, además del conocimiento y experiencia de adultos voluntarios ya que cada proyecto debe tener un adulto aliado, es decir, un asesor para el proyecto que no toma decisiones pero apoya a que sea más exitoso. A la fecha, se han beneficiado más de 1700 jóvenes, 430 proyectos de emprendimiento social impulsados desde 2011, 49 voluntarios, y se han creado más de 20 alianzas con otras organizaciones. Así mismo, a través de este programa se promueven Ferias de Emprendimiento Social donde además de la evaluación de expertos, los participantes cuentan con la presencia de jóvenes que en años anteriores fueron integrantes de esta iniciativa, quienes les comparten sus vivencias y aprendizajes con el fin de enriquecer su experiencia y crear una dinámica de colaboración y aprendizaje de joven a joven. En la “Plataforma de Apoyo a Emprendedores” impulsa proyectos enfocados en resolver problemáticas relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA (Desarrollo Comunitario, Estilos de Vida Saludable, Agua, Energía, Residuos y Reciclaje) que al ser innovadoras y con un enfoque social, puedan generar un alto impacto en las comunidades. Para esta plataforma se consolidaron alianzas con The Impact Hub en Monterrey y The Pool en el Distrito Federal (centros de emprendimiento de alto impacto) para ofrecer acompañamiento de un coach, capacitación, mentores, herramientas, becas para espacios de oficinas de tiempo completo, networking profesional, talleres con líderes empresariales y ventanas de oportunidad con mercados potenciales. En el primer semestre de 2014, en colaboración con The Impact Hub se apoyaron 8 emprendimientos, de los cuales 5 participaron en el programa Jóvenes con Valor; con The Pool se desarrollaron 5 nuevos negocios de impacto ambiental y social. La meta para 2018 es invertir en 520 proyectos mexicanos. Además de estas iniciativas, FEMSA apoya premios, concursos y foros de emprendimiento a nivel internacional como Cleantech Challenge (concurso de emprendimiento en tecnologías limpias), ENACTUS (competencia nacional e internacional de emprendimiento social), Global Social Business Summit (cumbre mundial de negocios sociales), Startup Grind (vinculación con clientes e inversionistas), Red Emprendia (foro iberoamericano de emprendimiento universitario), FUN (FuckUp Nights, Libro del Fracaso), Crowdfunder (concurso CROWDFUNDxMonterrey), INCmty (festival latinoamericano de emprendedores). *Proyectos apoyados: IMPACT HUB (2014): Circula Vida, donación voluntaria de sangre a través de unidades móviles; Hongos Gourmet, modelo de negocio con base en desperdicios del café; Servicios Integrales AVALAX, desarrollo de programas, talleres y campamentos para el descubrimiento de talentos; Maka (JcV), sistema de emprendimiento que desarrolla y fortalece microempresas familiares; FOPALA (JcV) creación de productos ecológicos y sostenibles; Mexicanos con Salud, AC (JcV), activación de hábitos de vida saludable, basados en alimentación, motivación y movimiento; Circket Food (JcV), productos a base de insectos para luchar contra la mal nutrición; IDASE (JcV), busca que los jóvenes de secundaria visualicen las necesidades de su escuela, para después generar una transformación de sus instalaciones. THE POOL (2014): C-Guacamole, fomentar la cultura organizacional, impulsando los hábitos ambientales y colaboración entre los miembros de una organización; Econduce, servicios compartidos de scooters eléctricos; Korremanía, difusión e integración de experiencias de corredores; Nomad Republic, agencia de viajes y voluntariado; Kiwi, plataforma de planes de pagos anticipados.

Fuente: Elaboración propia con base información del sitio web oficial de FEMSA www.femsa.com/es y el Informe de Sostenibilidad FEMSA, Enero-Julio 2014. www.femsa.com/sites/default/files/Informe_Sost_ene-jun2014.pdf

Ficha E - 5		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
UBS	Privada	Visionaris - Premio UBS al Emprendedor Social

Objetivo general

Actuar como intermediario entre ideas y capital para apoyar la promoción del desarrollo social de una manera profesional y eficaz: mientras que las personas visionarias ponen sus ideas, su motivación, su determinación y su compromiso al servicio del mundo, UBS brinda respaldo financiero, contacto con filántropos locales e internacionales y difusión de su obra.

Principales acciones

Como parte de su compromiso de responsabilidad social, en 2004 UBS instituyó “Visionaris – Premio UBS al Emprendedor Social”, en colaboración con la organización internacional Ashoka. A la fecha, se han celebrado 13 ediciones de esta iniciativa, y se han apoyado a 53 emprendedores sociales con un total de USD 555,000 en premios que han beneficiado a miles de mexicanos mediante intervenciones en los sectores de educación, salud, prevención de violencia, medio ambiente, entre otros. En la edición 2015, el certamen tuvo como tema “Reinventando la innovación” cuyo objetivo es que los emprendedores conciban una idea innovadora para atacar un problema social o ambiental, siendo partícipes solo aquellos proyectos capaces de replantear los esquemas de cambio social como motor de éxito en el largo plazo. Para este año, el tema fue “Diversificando ingresos, innovando financiamiento” y recibió un total de 69 proyectos. En este concurso, todas las solicitudes son evaluadas por una organización externa especializada en emprendedurismo social, la cual elige cuatro finalistas. Mediante Visionaris, los emprendedores sociales adquieren cuatro tipos de capital, cuya combinación puede servir como catalizador de sus actividades de cambio social:

- **Capital financiero:** 35,000 dólares al proyecto ganador y 10,000 dólares a los otros tres finalistas.
- **Capital social:** La ceremonia de premiación, a la que acuden más de 150 filántropos locales y líderes de la sociedad civil, brinda a los finalistas la oportunidad de encontrarse con potenciales donantes y compartir experiencias y mejores prácticas con pares y expertos. Además, medios de prensa publican información sobre sus iniciativas.
- **Capital simbólico:** Visionaris reconoce el trabajo llevado a cabo por los emprendedores sociales, y es una fuente de motivación para que continúen con su labor de cambio social.
- **Capital intelectual:** Previo a la reunión del Comité de Selección, los emprendedores sociales finalistas reciben entrenamiento sobre los siguientes temas: evaluación de proyectos, recaudación de fondos efectiva, y consejos para una presentación eficaz de sus iniciativas.

Además, los finalistas reciben un seminario sobre relaciones con potenciales inversores sociales y sobre medición de impacto.

***Ganadores:** Reinserta un Mexicano (2016), modelo de impacto social que pone en marcha mecanismos que posibilitan la reinserción social de la población carcelaria y la justicia efectiva; Isla Urbana-Lluvia para Todos (2015), captación de lluvia para abastecer agua sustentable en el Valle de México; Prospera (2014), plataforma que atiende los retos de las madres solteras en situación de vulnerabilidad; Grupo EOZ (2013), filtros y purificadores de agua para hogares urbanos y rurales; Por Ayuda a la Mujer (2012), asesoría emocional, psicológica, legal y médica a mujeres que han sufrido violencia doméstica; Insyde (2011), busca una reforma democrática de las fuerzas policíacas y pretende atacar la debilidad institucional y la inexistencia generalizada de rendición de cuentas, por parte de las instituciones de seguridad pública del país;

Fuente: Elaboración propia con base información del sitio web oficial de UBS www.ubs.com/mx/es/wealth_management/platiquemos/nuestro-compromiso.html?campID=INTERNAL-HPPROMOTEASER-mx_visionaris-es

Ficha E - 6		Agentes identificados en el rubro: Empresas (E)	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
American Express		Privada	Boot Camp para Innovadores Emergentes
Objetivo general			
Identificar jóvenes líderes de alto potencial, que representan el futuro del cambio social, y apoyarlos a través del desarrollo de habilidades, visibilidad y colaboración entre diferentes sectores para potenciar sus proyectos.			
Principales acciones			
Para la Fundación American Express, el emprendimiento social es una de las herramientas más fuertes que un país puede desarrollar para lograr un cambio positivo de impacto, por tal motivo se acordó una alianza con Ashoka. A través de este acuerdo, se dio impulso a la profesionalización de proyectos sociales mediante un programa intenso de capacitación que incluye talleres y conferencias relacionadas con el tema. Los talleres y pláticas del Boot Camp se basan en la identificación de retos y problemas comunes que tienen los emprendedores para desarrollar proyectos de alto impacto social, medibles, replicables y escalables. Algunos de los temas abordados en los talleres son innovación, visión de cambio sistémico, comunicación, estrategias de sostenibilidad, e incidencia en políticas públicas, entre otros. En este programa únicamente pueden participar los 20 mejores aplicantes de México, los cuales recibirán: invitación para el Bootcamp de innovadores emergentes en la Ciudad de México (3 días intensivos); el costo de comidas, hospedaje, viaje y actividades durante el evento; una campaña de medios trilingüe diseñada para compartir sus proyectos, insights y sus mejores experiencias. Los cuatro criterios de selección se basan en indicadores de innovación, impacto social, sustentabilidad (largo plazo) y liderazgo. En su primera edición (2013), este proyecto únicamente estaba dirigido a jóvenes procedentes de Nuevo León, Chiapas, Oaxaca y el Distrito Federal. Actualmente, está por celebrarse la 4ª edición, donde también se recibieron iniciativas de Jalisco, Tabasco, Puebla, Michoacán, Tamaulipas, Zacatecas y Querétaro. En 2015, se registraron más de 300 solicitudes de emprendedores de todo el país y a la fecha se han apoyado más de 50 proyectos que generan innovaciones sociales relacionadas con salud, medio ambiente, educación, desarrollo económico y derechos humanos. *Ejemplos de proyectos participantes (2015): Hebecom (Matris spes) instrumental médico diseñado para detener los sangrados en mujeres embarazadas con algún tipo de Placenta Previa y Acreta, reduciendo a 0% la muerte materna y patentado en México, EUA e India; Ganacubos (Cabinas semilleras), modelo de negocio para producir alimento y materia prima en municipios de alta marginación y elevados niveles de migración en Querétaro, funcionan con energía solar y se apoyan por instituciones gubernamentales que promueven la inversión en el campo; Tecnologías para la Comunidad (<i>Prótesis de pie dinámica</i>), acercar tecnologías de bajo costo y alta funcionalidad a personas con cualquier discapacidad en Jalisco; Food Funding, modelo de negocio para concientizar sobre el desperdicio de alimentos y vender servicios de alimentación colectiva para eventos, donde los productos son preparados con materias primas en buen estado, pero que representan las mermas de los mercados o tiendas; Pro Mujeres Cautivas, maquila de productos dentro del taller de costura en el penal de Tepepan. Fuente: Elaboración propia con base información del sitio web oficial de Ashoka México y Centroamérica mexico.ashoka.org/convocatorias-para-emprendedores. FORBES MÉXICO (en línea), American Express impulsa innovaciones sociales en México, 01 de julio de 2015. www.forbes.com.mx/american-express-impulsa-innovaciones-sociales-en-mexico/#gs.Z2XtSIU. LÓPEZ, Zyanya. Emprendedores sociales, agentes de cambio, en El Economista (en línea), 01 de julio de 2015. elempleado.mx/emprendedores/emprendedores-sociales-agentes-cambio. Consultado el 05 de octubre de 2016.			

Ficha E - 7		Agentes identificados en el rubro: Empresas	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
PROtrash		Empresa Social	PROtrash
Objetivo general			
PROtrash es una empresa social dedicada a optimizar los procesos de reciclaje en México y al mismo tiempo ayudar a la gente en comunidades de bajos ingresos en núcleos urbanos al asignar un valor monetario a sus residuos reciclables para crear un acelerador económico en estas comunidades.			
Principales acciones			
PROtrash busca resolver el problema de la mala nutrición y la acumulación de residuos en núcleos urbanos sobrepoblados en México. El sistema de PROtrash funciona como un acelerador económico para las familias vulnerables; estas podrán clasificar la basura recolectada tanto en su hogar como en su entorno inmediato en 3 grupos: PET, aluminio y vidrio, materiales que posteriormente serán compactados y pesados por medio de una máquina diseñada para obtener dinero acumulable en una tarjeta PROtrash canjeable por productos básicos; la energía para la operación del equipo la podrán generar los mismos usuarios gracias que el diseño contempla la carencia de infraestructura eléctrica en las comunidades de destino. La idea se presentó en el concurso internacional de emprendimiento social Hult Prize en marzo del 2016 representando a México y al Tec de Monterrey Campus Guadalajara, lugar donde se gestó el proyecto; Actualmente PROtrash forma parte de los 6 finalistas mundiales de 25,000 participantes. Se encuentra solicitando financiamiento a través de crowdfunding (Fondeadora, Indiegogo) y se lleva a la práctica en un bootcamp de Startup Essentials (organización de apoyo a emprendimiento sociales) Fuentes: http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/emprendimiento+social/gda-hultprizeprotrash; http://www.protrashco.com/blog; https://www.indiegogo.com/projects/protrash-trash-can-make-a-difference-entrepreneurs-social#/;			

Ficha CoW - 1	Agentes identificados en el rubro: Coworking (CoW)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Metta Coworking	Privada	Coworking
Objetivo general		
Ser el primer espacio de innovación social en Guadalajara, formado por una comunidad de emprendedores, creativos y profesionales socialmente comprometidos que deseen compartir un espacio físico de trabajo para fomentar proyectos conjuntos.		
Principales acciones		
1. Espacios de coworking para freelancers o equipos completos. 2. Oficinas privadas equipadas. 3. Salas de reunión de diferentes capacidades. 4. Áreas comunes: cocina, jardín y terraza. 5. Networking con personas y organizaciones que quieren cambiar el mundo		

Fuente: Elaboración propia con base en mettacoworking.com

Ficha CoW - 2		Agentes identificados en el rubro: Coworking (CoW)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Impact Hub	Privada	Coworking	
Objetivo general			
Promover el contacto entre usuarios a través de espacios que inspiren, conecten e impulsen a realizar ideas emprendedoras para un impacto sustentable en diferentes niveles.			
Principales acciones			
Impact Hub es la red global de emprendedores e innovadores más grande del mundo, con más de 8,000 miembros en más de 65 ciudades. Cada comunidad contiene una gran cantidad de programas innovadores, eventos y contenidos de vanguardia. En México podemos ubicar 3 de sus sedes en Oaxaca, Monterrey y Ciudad de México, en donde se brindan herramientas para que jóvenes emprendedores puedan conocer una red de apoyo profesional. En cada una de estas sedes se fusionan cuatro espacios: lo mejor de una oficina, un café, una sala de eventos y el confort de casa en un espacio de coworking, diseñado de manera sostenible, para trabajar o reunirse en una atmósfera de creatividad y colaboración. La oferta de es flexible, pudiendo elegir oficinas cerradas de hasta 6 personas o también un espacio abierto. Para acceder a los servicios que ofrece este Hub es necesario adquirir una membresía que pueden o no incluir: salas de juntas, laboratorio de innovación, renta de espacios, descuentos en eventos y talleres, acceso a la comunidad Hub Global, cocina, Horario extendido 24/7, lockers, impresiones, llamadas ilimitadas a número nacionales, recepción de correo, domicilio fiscal. Como servicios adicionales para impulsar el desarrollo de iniciativas, proyectos o empresas, en el Impact Hub Oaxaca se ofrecen: • Servicios de difusión: Monitoreo de medios para dar seguimiento al impacto de tu proyecto. Se ofrecen informes electrónicos diarios o semanales sobre las menciones de tu proyecto en hasta cuatro periódicos locales (Noticias, El Imparcial, Tiempo, Despertar, entre otros) y hasta 10 medios electrónicos (definidos de común acuerdo con el cliente). • Organización de ruedas de prensa: Logística de conferencias de prensa. Incluye: boletines de prensa (impreso y en CD), recepción, equipo de proyección, coffebreak en el HUB, y convocatoria (hasta 20 medios). • Paquetes de prensa: Diseño de paquetes mediáticos para compartir con la prensa, con información sobre proyecto. Incluye: redacción de comunicado y 20 paquetes (folder, impresión y CD). • Logística de eventos: Facilitaciones y servicio de hosting para realizar mejor y con más calidad eventos dentro del HUB, sin dejar de ser anfitrión. • Diseño e internet: Diseño de carteles para eventos, capacitaciones y asesorías para uso de blogs, administración y capacitación de redes sociales. • Vinculación: Mapeo de proyecto y diseño de un plan de trabajo, asesorías de vinculación personalizadas, islas de vinculación y presentaciones relámpago de proyectos (<i>tipo speed pitch</i>). *Impact Hub DF: En colaboración con el IYEM impartió el Taller “Hub in a Box” en Mérida para compartir metodologías y plataformas para catalizar el éxito de los proyectos; *Impact Hub Monterrey; *Impact Hub Oaxaca: Promotores del concurso Impact Hub Fellowship para una vida larga y plena en colaboración de AXA Seguros y Swiss Re Foundation.			

Fuente: Elaboración propia con base en mexicocity.impacthub.net

Ficha CoW - 3		Agentes identificados en el rubro: Coworking (CoW)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
HUB Incubasi	Privada	Coworking	
Objetivo general			
Crear un sistema favorable de emprendedores e innovadores sociales en el Estado de Hidalgo, que compartan el mismo sueño de impactar de manera positiva a la sociedad actuando de manera conjunta para desarrollar proyectos a través del contacto con jóvenes en la misma situación e interés. Es un espacio para impulsar la inspiración, intercambiar visiones, compartir conocimiento, recursos, sueños, desarrollar ideas entre emprendedores.			
Principales acciones			
Mesas, cubículos y barras de trabajo; Sala de juntas; Espacios comunes: cocina; Lockers; Internet de fibra óptica; Impresiones y fotocopias; Biblioteca digital; Llamadas locales y nacionales; Espacio virtual de promoción en plataforma Hub Incubasi; Asesorías con un coworker (profesionales especializados) sobre ideas innovadoras; Talleres y cursos de formación humana y empresarial; Eventos de networking y redes de negocio.			
Fuente: Elaboración propia con base en http://www.hubincubasi.com.mx/			

Ficha CoW - 4		Agentes identificados en el rubro: Coworking (CoW)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
FABLAB Impact	Privada	Coworking	
Objetivo general			
Es un centro de innovación enfocado a la investigación y el desarrollo de soluciones exponenciales de impacto local a través de compartir conocimiento y tecnología de una manera libre y abierta.			
Principales acciones			
Coworking: 1. Enlace de Internet de alta velocidad. 2. Mesas de Cowork.. 3. Lounge descanso. 4. Locker. 5. Agua natural, café y té /comedor. 6. Estacionamiento para bicicletas. 7. Acceso a eventos y descuentos en talleres. 8. Acceso a dos visitas al mes. 9. Seguridad interna. 10. Red de servicios y descuentos coworker.		Servicios Fab Digital: 1. Acceso a laboratorios. 2. 100 Minutos de corte Laser. 3. 100 Minutos de corte CNC. 4. 200 Minutos de impresión 3D. 5. Uso a herramientas manuales. 6. Capacitación mensual de uso de máquinas. 7. Lab Gurus (asesoría en taller). 8. Acceso de mesas de trabajo. 9. Área de acabado. 10. Membresía Cowork. 11. Red de servicios y descuentos maker. 12. Vehículo para transporte local de materiales Programas: 1. Aceleradora Smart Impact: Incubación de negocios de alto impacto en etapa semilla o temprana. 2. Fablab kids: Desarrollo creativo e innovador para niños y jóvenes de 8 a 17 años. 3. Glocal.ly: Catalizador de innovación local mediante un programa de investigación y desarrollo para sectores, industrias y comunidades. 4. Fab Academy 2017: Certificación en fabricación digital con duración de seis meses dirigido por el MIT Center for Bits and Atoms y coordinado por la Fab Foundation.	
Áreas de trabajo: Laboratorio fabricación digital; Laboratorio electrónica; Laboratorio de Bio Hacking. Laboratorio de innovación social; Cowork; Aulas Capacitación; Agora; Terraza y áreas lounge; Salas de juntas; Comedor.			
Fuente: Elaboración propia con base en http://www.hubincubasi.com.mx/			

Ficha LAB - 1		Agentes identificados en el rubro: Laboratorios de IS (LAB)	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
HUB LAB: Hub de Innovación social, sustentabilidad y fabricación digital.		Privada	Coworking; Social Hub Ecoinnovation Hub
Objetivo general			
Ser un sistema de empoderamiento tecnológico y creativo para la materialización de las ideas y el trabajo colaborativo.			
Principales acciones			
Como valor agregado son un taller de alta especialización reconocido por el Instituto Nacional del Emprendedor que cuenta con un Laboratorio de fabricación digital (Fab Lab Yucatán) avalado por el Center For Bits and Atoms del MIT (Massachusetts Institute of Technology). El HUB Lab está conformado por cinco áreas diferentes que trabajan en sinergia constante para crear máximo ambiente de innovación y creatividad en la región: Coworking: Espacios de trabajo colaborativo. Cuenta con internet de alta velocidad, aire acondicionado, servicio de café, comedor, acceso al área de prototipado entre otros beneficios del sistema. Makerspace: Espacio de prototipado con herramientas de electrónica, carpintería y fabricación digital. Así mismo, cuenta con talleres de diseño y área de trabajo en ambiente colaborativo Fab Lab Yucatán: Centro de investigación privado sin fines de lucro, que tiene como finalidad explorar soluciones integrando la innovación social y la fabricación digital en los temas de ciudad y vivienda, innovación urbana, economía circular, turismo sustentable, smart cities, manufactura avanzada, ecodiseño y en general la innovación en productos procesos y servicios. Social Hub: Espacio de vinculación a través de eventos de networking, tecnología, makers e innovación. Ecoinnovation Hub: Laboratorio de ideas para incorporar el vector ambiental en negocios de economía circular. Ofrece servicios de capacitación en temas de ecodiseño, ecoinnovación empresarial, ciclo de vida del producto, huella de carbón y Certificación LEED; y consultoría en modelo de negocio circular, sustentabilidad empresarial, eficiencia energética, desarrollo de proyectos, planes de innovación, proyectos de investigación e I+D+i. Otros servicios: Clínicas y talleres de fabricación digital, Makers experimental Kids (Yucatán).			
Fuente: Elaboración propia con base en hublab.com.mx			

Ficha LAB - 2		Agentes identificados en el rubro: Laboratorios de IS (LAB)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
ToroLab	*	Laboratorio para la innovación social	
Ubicación: León, Guanajuato			
Objetivo general			
Realizar una mejora en la calidad de vida de las personas detectando problemas, analizando su contexto y reuniendo a un equipo de trabajo, muchas veces multidisciplinario, para presentar una solución al mismo			
Principales acciones			
ToroLab es un laboratorio de ideas colectivo que parte del involucramiento de miembros de una determinada comunidad para que esta exprese sus necesidades, problemáticas y soluciones tentativas a las mismas. A partir de ello Raúl Cárdenas (fundador) crea una hipótesis de trabajo y conforma un equipo de corte multidisciplinario: científicos, agricultores, activistas y diseñadores entre otros. El resultado de los proyectos les brinda a las comunidades herramientas para operar cambios positivos en su entorno. Se trata de un proceso continuo dividido en cuatro etapas: diagnóstico, productos, laboratorio e intervención urbana. Los proyectos realizados muestran una gran flexibilidad, y han abordado problemas de vivienda, alimentación, diseño de muebles y los movimientos de las personas en una determinada área geográfica. Los trabajos de ToroLab han sido presentados en el MoMA de Nueva York, el Moderna Museet de Estocolmo, San Francisco Museum of Modern Art SFMOMA, la Bial de La Habana, la Bial de Liverpool y la Bial de Lyon entre muchos otros espacios y eventos artísticos. Su actividad también le ha valido el premio del American Center Foundation y el Cultural Initiative de la Harvard University. *Ejemplo de proyectos: Granja Transfronteriza (2011), modelo de negocio enfocado a combatir la pobreza alimentaria en la localidad “Camino Verde” en Tijuana, BC a través de la producción de mermeladas naturales elaboradas con frutos de los huertos del lugar. Además de ello, se ha logrado el empoderamiento de la comunidad para obtener transformación social y territorial, reducción en los índices de incidencia delictiva, ingresos a penitenciarías y tutelares de menores, recuperación de espacios públicos y movilidad urbana, creación de una granja de conocimiento para la impartición de talleres ciudadanos de educación y nutrición.			
Fuente: Elaboración propia con base en masdemx.com/2015/12/torolab-el-arte-de-la-transformacion-social http://www.marco.org.mx/programas/MaterialEstudioRegistro03.pdf http://www.revistacodigo.com/perfil-torolab-arte-y-conocimiento-para-la-transformacion-social/ http://www.milenio.com/bajacalifornia/granja_transfronteriza-camino_verde-torolab_0_270572946.html			

Ficha LAB - 3		Agentes identificados en el rubro: Laboratorios de innovación
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Parque de Innovación de La Salle	*	*

Ubicación: León, Guanajuato

Objetivo general

Somos un sistema dinamizador de la innovación con un enfoque social, conector de Sociedad, Empresas, Instituciones Académicas y Gobierno. Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas a través de la Innovación Social, dando solución a los retos y necesidades existentes. Fomentamos la innovación y el emprendimiento, impulsando redes de conocimiento y aplicando la innovación para un desarrollo social sustentable. Comprendemos la Innovación como un proceso que ayuda a encontrar soluciones desde la raíz, a los retos planteados por la sociedad, las materializa y genera beneficios

Principales acciones

Respaldo Académico: Somos un proyecto que nace desde la Universidad De La Salle Bajío, que cuenta con una trayectoria de más de 45 años educando jóvenes comprometidos con Formación Integral. Buscamos retos: Identificamos y/o clarificamos retos, necesidades o problemas de una Organización, Institución, Empresa y de la Sociedad, siempre buscando la mejora de la calidad de vida. Gestionamos conocimiento: Gestionamos, compartimos, generamos y aplicamos conocimiento, que permita el desarrollo de ideas, dando lugar a nuevos productos, servicios, procesos, o la solución a nuevos paradigmas que tienen valor e impacto para las personas y que resultan de las necesidades y retos que demanda la sociedad. **Gestión de la Innovación:** A través de la innovación abierta y colaborativa, identificamos y/o clarificamos retos, necesidades o problemas presentados por los Gobiernos, Empresas, Instituciones, Universidad y por la Sociedad, para posteriormente a través de la investigación, analizar y comprender el entorno que rodea al reto con la finalidad de generar ideas que lleven a la mejor solución de las necesidades existentes. **Gestión del Emprendimiento:** Impulsamos la formación de nuevas empresas rentables, replicables, escalables y con enfoques globales, liderados por emprendedores comprometidos con la sociedad que buscan generar un impacto en la calidad de vida de las personas en alguno de los 8 valores en los que trabajamos. Desarrollamos y validamos tu Modelo de Negocio mediante herramientas de vanguardia, y te incorporamos a nuestro sistema donde podrás, conocer la opinión de expertos en el ámbito de Gobierno, Sociedad, Academia e Iniciativa privada que enriquecen y suman valor a tu modelo de negocio. Además, te acompañamos en la puesta en marcha de tu negocio donde podrás acceder a vinculación financiera, comercial y una red de mentores, que permita fortalecer el arranque de tu empresa.

Fuente: <http://www.parquedeinnovacion.org.mx/conocenos.php>

Ficha F – 1		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Tec)	Universidad Privada	Centro para el Desarrollo y Emprendimiento del Migrante (Puebla)

Objetivo general

Organizar y promover programas y proyectos innovadores, especialmente en las comunidades y grupos más vulnerables de nuestro país. A través de estos programas y proyectos, los profesores, investigadores, alumnos y en general, toda la comunidad del Tecnológico, tienen la oportunidad de poner al servicio de la comunidad, sus conocimientos y su experiencia, al mismo tiempo que se enriquecen con la vivencia y con el ejercicio de la ciudadanía activa.

Principales acciones

Bufetec (CDMX, Monterrey, Puebla, San Luis): BuFeTec es el Centro Jurídico de Asistencia Legal Comunitaria del Departamento de Derecho del Tecnológico de Monterrey, cuya meta es interrelacionar los conocimientos teóricos-jurídicos de nuestros educandos con personas que requieran de asesoría y que cuenten con recursos económicos limitados, a efecto de generar en los estudiantes de la carrera de Derecho sensibilidad, compromiso y solidaridad social.

México urbano y México rural (HGO, MTY)

Regeneración y desarrollo en la zona de La Campana (MTY)

Prepanet es un programa de bachillerato en línea diseñado por el Tecnológico de Monterrey para personas de recursos limitados que no han podido realizar sus estudios en un esquema tradicional. El programa cuenta con el apoyo de los alumnos del Tec que cumplen su servicio social ciudadano participando como tutores en línea, y con el apoyo de organizaciones que habilitan centros de estudio con computadoras y/o establecen convenios para beneficiar con una beca a sus empleados o colaboradores. Con el fin de incrementar la cobertura y lograr un mayor impacto en la reducción del rezago educativo en educación media superior, se ha iniciado una nueva estrategia de crecimiento a través de la transferencia del programa a otras instituciones con facultades para emitir certificados de bachillerato; Acuerdo 286 – Bachillerato: En el marco del Acuerdo 286 de la SEP, el Tec otorga un curso de preparación intensiva para personas que desean acreditar estudios de bachillerato a través de la presentación del examen CENEVAL. Este curso tiene duración de 6 meses y se ofrece en línea a través de la plataforma Blackboard y en algunos campus también se imparten asesorías presenciales; Incubadoras Sociales: son un espacio físico con participación presencial de los alumnos, apoyados por sus profesores, en instalaciones propias o en comodato, operadas por el Tecnológico de Monterrey. En las Incubadoras Sociales la comunidad tiene acceso a programas de: educación, emprendimiento y transferencia del conocimiento para el desarrollo social; SecundariaNet: Programa en apoyo a la educación básica, el cual contribuye a mejorar la calidad de la educación secundaria.

Fuente: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/educacion/graduacionemprendedoresny15feb13>; <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/centromigrantesavances14ago12>; <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/impulsanamigrantespoblanos26mar12>.

Ficha F – 2		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)		Universidad Privada	Centro para el Desarrollo y Emprendimiento del Migrante (Puebla)
Objetivo general			
Contribuir al desarrollo educativo, económico y social de las comunidades de migrantes del estado de Puebla mediante la educación y el emprendimiento social. Este programa forma parte del modelo integral de desarrollo para los migrantes poblanos basado en tres ejes rectores: la creación del Centro para el Desarrollo y Emprendimiento de los Migrantes Nueva York, Estados Unidos; la generación de investigación social en torno al fenómeno migratorio y el intercambio académico del Tecnológico de Monterrey.			
Principales acciones			
Los emprendedores trabajan en su proyecto en la incubadora de Nueva York y simultáneamente sus familias radicadas en comunidades de Puebla, Tlaxcala y Guerrero reciben asesorías de expertos y de un equipo de 74 alumnos del Tecnológico de Monterrey. El Centro para el Desarrollo y Emprendimiento de los Migrantes estará enlazado con la Incubadora Social del Tec Campus Puebla, lo que permitirá al migrante poblando seleccionar tres modalidades de emprendimiento: invertir en las comunidades de origen por medio de la incubación de proyectos; comercializar productos mexicanos en los Estados Unidos; y atraer empresas exitosas de migrantes en Estados Unidos a México, mediante la vinculación con el Parque Tecnológico del Campus Puebla. El Centro también cumple la función de un Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), donde los migrantes a través de la tecnología informática, acceden a programas educativos, e interactuarán con alumnos del Tec y especialistas que fungen como tutores en línea, y quienes los asesoran en un determinado curso para obtener conocimientos, destrezas y capacidades útiles. Este trabajo en dos vías busca que los migrantes-emprendedores cuenten con planes de negocios con amplias posibilidades de éxito. Algunos de los proyectos desarrollados hasta ahora son: - Nicomex: Proyecto de exportación de hierbas finas, que busca beneficiar a ocho familias del municipio de Ciudad Serdán a través de la comercialización en Estados Unidos de hojas como laurel, epazote, romero, tomillo, orégano, hoja de aguacate y hoja santa. - Pedacitos de Patria: Comercialización de artesanías elaboradas por 25 internos del Centro de Readaptación Social (CERESO) de San Miguel y Tepexi en Puebla. - Hotel en San Miguel del Milagro: Proyecto de inversión para la construcción de un hotel en la junta auxiliar de San Miguel del Milagro y que beneficiará a cuatro familias del lugar			
Fuente: http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/educacion/graduacionemprendedoresny15feb13 ; http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/centromigrantesavances14ago12 ; http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/impulsanamigrantespoblanos26mar12 .			

Ficha F - 3		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)		Universidades Públicas y Privadas	Acuerdo Nacional para la Creación o Desarrollo de Escuelas o Programas de Emprendimiento e Innovación Social.
Objetivo general			
Iniciativa que pretende fomentar, en las instituciones de educación superior del país, el desarrollo de programas educativos orientados a la formación de empresarios sociales, además, contribuir desde las aulas universitarias a la formación de emprendedores, asesores o dirigentes de empresas sociales, capaces de gestionar iniciativas empresariales, innovadoras y sustentables, que generen valor social y económico.			
Principales acciones			
La FCA-UNAM inauguró en 2013 la Escuela de Emprendedores Sociales.			
Fuente: http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_543.html			

Ficha F - 4		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	Universidad Privada	Taller "Disrupción e innovación social"
Objetivo general		
Crear conciencia en los jóvenes de segundo año de preparatoria a fin de que éstos no se muestren indiferentes ante los distintos problemas que enfrenta la sociedad a la que pertenecen y con esto incitarlos a participar con proyectos positivos para con la comunidad.		
Principales acciones		
El Taller de Ponencias "Disrupción e innovación social" forma parte de las acciones que la UPAEP impulsa en el marco de su afiliación a ASHOKA, la cual es una organización de la sociedad civil que impulsa el cambio social a través del emprendimiento en diferentes sectores apoyan a líderes emprendedores sociales. En este taller se presentaron los siguientes proyectos exitosos de emprendimiento social de exalumnos de la UPAEP: • "Juegoteca": proyecto a cargo de Juan Carlos Ortiz Rodríguez, estudiante, de la Licenciatura en Comunicación de la UPAEP que realizó un programa de enseñanza a niños de escasos recursos a través de la interacción con juegos didácticos. • <i>REBU</i>, programa para disminuir el desempleo de recién egresados, encabezado por Raúl de Anda, co-fundador de de Unreasonable México, organización que apoya a emprendedores que combaten problemáticas sociales y ambientales a maximizar su impacto a través mentorías y talleres		
Fuentes: http://www.upaep.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=2371:disrupcion-e-innovacion-social&Itemid=2280		

Ficha F - 5		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Escuela Nacional de Trabajo Social y Coordinación de I+Desarrollo-UNAM	Universidad Pública	Diplomado en Innovación Social
Objetivo general		
Que los participantes integren los principios y prácticas de la innovación social a un proyecto de impacto social y comprendan su importancia en el contexto de una economía de mercado global.		
Principales acciones		
Dirigido a: Académicos, investigadores, estudiantes emprendedores y profesionistas vinculados con áreas o centros de investigación encaminados al desarrollo científico y social, interesados en desarrollar un proyecto emprendedor en temas de innovación social. Impartido por investigadores, profesores de educación superior y responsables de organismos no gubernamentales que participan con el fin de generar una discusión multidisciplinaria sobre los temas que se abordarán a lo largo de las sesiones. El diplomado está encaminado a proporcionar herramientas para diseñar en los diversos temas de interés propuestas de valor social aplicadas a proyectos innovadores, que de acuerdo a su pertinencia, sean susceptibles de ser financiados y desarrollados posteriormente en la incubadora de proyectos sociales de la UNAM: InnovaUNAM Social. El diplomado se imparte en seis módulos divididos en 24 sesiones, con una duración total de 120 horas. Fechas: Del 21 de octubre de 2016 al 11 de febrero de 2017. Módulos: I. Creatividad e Innovación; II. Economía Social y Solidaria; III. Desarrollo de Proyectos de Impacto Social; IV. Estrategias de Intervención Social Comunitaria; V. Monitoreo de Procesos de Desarrollo Social; VI. Modelo de Valor Social.		
Fuentes: http://www.anui.es.mx/media/docs/avisos/pdf/1609261352012016+Sept+DocDescriptivo+DIS+-E2-81-84LTIMA+VERSI-E2-80-9DN+CARGOS.pdf		

Ficha F - 6		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Facultad de Contaduría y Administración (FCA-UNAM)		Universidad Pública	Escuela de Emprendedores Sociales (EES)
Objetivo general			
Formar emprendedores, asesores o directores de empresas sociales, capaces de gestionar iniciativas empresariales innovadoras y sustentables, que generen valor social y económico.			
Principales acciones			
- La Escuela de Emprendedores Sociales de la FCA-UNAM se encarga de impartir desde 2013 el Diplomado en Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales. - La EES llegó a un acuerdo con la organización Ashoka para que ésta se encargara de impartir la Asignatura Empresarial y Organizacional denominada Emprendimiento Social durante el semestre 2004-1. - Organiza el Concurso de Emprendimiento Social, con el objetivo de fomentar el emprendimiento social a través de la investigación y el desarrollo de planes de negocio sociales. El concurso se desarrolla en dos modalidades: plan de negocios y ponencia.			
Fuentes: http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2015_715.html ; http://132.248.164.227/publicaciones/docs/publicaciones/algomas/algomas_215.pdf ; http://www.ees.fca.unam.mx/antecedentes.html ; http://www.fca.unam.mx/docs/emprendimiento.pdf			

Ficha F - 7		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Universidad Anáhuac Sur		Universidad Privada	Maestría en Innovación Social y Participación Ciudadana
Objetivo general			
Dar respuesta a la necesidad de abordar con rigor académico ideas que aporten en la solución de diversas temáticas sociales con un enfoque diferente en cuanto al cruce entre disciplinas y sectores. Con esto se busca generar en los alumnos un marco de referencia amplio que apoye a la implementación de modelos eficaces de impacto social desde el sector público, el sector privado, el sector social, o en la intersección de varios de ellos, entender el contexto institucional y el estado de derecho en el que debe inscribirse todo esfuerzo de participación ciudadana organizada o individual y conocer de los modelos exitosos en que diversas instituciones, iniciativas y experiencias internacionales han logrado generar un impacto social sostenido, sistemático y replicable en distintas áreas o necesidades sociales como la seguridad, salud, vivienda, educación, empleo, inclusión financiera, por mencionar algunas.			
Características del programa			
La Maestría en Innovación Social y Participación Ciudadana se enfoca en el desarrollo de capacidades profesionales de directivos y emprendedores en el campo social, que buscan ejercer su liderazgo en diversos sectores, tanto en el público (gobiernos y organismos multilaterales), social (organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, instituciones de asistencia privada) o en el sector privado (empresas, empresas sociales, negocios enfocados a la base de la pirámide). Algunas materias de esta maestría relacionadas con la innovación social son: - Modelos de Creación de Valor Social. - Nueva gestión pública e innovación gubernamental. - Asociación público-privada. - Empresas sociales e inversión de impacto.			
Fuentes: http://www.universia.net.mx/estudios/uams/maestria-innovacion-social-participacion-ciudadana/st/194310			

Ficha F - 8		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria (OMERSU)	Asociación Civil	Seminario de Innovación Social y Gestión Universitaria
Objetivo general		
Generar un espacio para la revisión crítica del concepto y la práctica del Compromiso Social y de la Extensión, vincular a responsables de la gestión universitaria con iniciativas de innovación social, económica y ambiental generadas desde la sociedad civil y el empresariado, difundir herramientas de gestión, tendientes a vigorizar la integración de la docencia, la investigación y la extensión y aportar a la creación y posicionamiento de una red de entendimiento mutuo y alianzas entre universitarios y actores de la sociedad civil para la innovación social científicamente informada en América Latina.		
Características del programa		
El Seminario busca congrega a aquellos responsables directos de la gestión universitaria que crean en la Universidad como un actor fundamental para el Desarrollo Sostenible. El Seminario se desarrollará completamente en forma virtual. Las actividades previstas se dividen en: - Sincrónicas: a través de una herramienta multipunto online, se desarrollarán reuniones semanales, en las que los participantes tendrán la oportunidad de intercambiar con personalidades del ámbito empresarial, referentes de la sociedad civil y representantes de gobierno, involucrados en proyectos de innovación social efectiva. ç - Asincrónicas: a través del campus virtual del OMERSUUADY, se desarrollarán foros de debate y se dispondrá del material didáctico necesario para alcanzar los objetivos del Seminario. (La información corresponde a la Convocatoria 2015)		
Fuentes: http://omersu.org/wp-content/uploads/2015/08/Tr%C3%ADptico-Final-Seminario-convocatoria-extendida.pdf		

Ficha F - 9		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Universidad De La Salle Bajío	Universidad Privada	Parque de Innovación de la Salle
Objetivo general		
El Parque de Innovación De La Salle es una Asociación Civil que busca convertirse en un organismo articulador que atienda las necesidades de la persona, comunidad, empresa y estado, de una manera integral; promoviendo soluciones incluyentes, impulsando el conocimiento y actividades con alto valor agregado y, sobretodo, aplicando la innovación para el desarrollo de las personas.		
Características de la iniciativa		
El Parque de Innovación De La Salle A.C. tiene un enfoque hacia el desarrollo del sector económico terciario a través de acciones encaminadas a cubrir las necesidades de la “Nueva Economía Global”, asociadas a proyectos de innovación en sociedades de la información, energía, infraestructura y movilidad, con la consecuente creación, desarrollo y apoyo de pequeñas y medianas empresas (PYMES) alrededor de las iniciativas dirigidas por el Parque. El Parque es parte de un sistema dinamizador de la innovación con un enfoque social, conector de Sociedad, Empresas, Instituciones Académicas y Gobierno. Busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la Innovación Social, dando solución a los retos y necesidades existentes. Fomenta la innovación y el emprendimiento, impulsando redes de conocimiento y aplicando la innovación para un desarrollo social sustentable. El Parque tiene en marcha los siguientes proyectos: - La “adopción” de un tramo del Arroyo Mariches para su conservación y desarrollo. - La apertura del Centro Multidisciplinario de Desarrollo Comunitario en la Colonia Piletas. - Las campañas permanentes de atención y promoción de la salud bucal realizadas por a través de nuestra Unidad Móvil de Servicio Odontológico de la Facultad de Odontología en escuelas primarias y zonas rurales. - La realización del proyecto de composta para el Parque Zoológico de León. - La construcción y donación del elevador de albercas para personas con capacidades especiales, instalado en la alberca de la Deportiva “Enrique Fernández Martínez”.		
Fuentes: http://www.parquedeinnovacion.org.mx/conocenos.php ; http://bajio.delasalle.edu.mx/noticias/noticia.php?n=673 .		

Ficha F - 10		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)	
Organización	Tipo de organización		Programa relacionado con la IS
UNAM-ITESM (CDMX)-Aalto University (Finlandia)	Proyecto Interinstitucional-Colaboración entre Universidades		Aalto LAB México (ALM)
Objetivo general			
Aalto LAB México (ALM) es un proyecto interdisciplinario que tiene como objetivo lograr un estilo de vida sostenible y promover el cambio social en la comunidad maya “El 20 de Noviembre”, ubicada en Calakmul, en el estado de Campeche, a través de elementos de diseño.			
Principales acciones			
Aalto LAB Mexico (ALM) surge de la colaboración de Aalto University (Finlandia) con el Tec de Monterrey Campus Ciudad de México y la UNAM. ALM integra una amplia gama de disciplinas (Ingenierías, Ciencias exactas, Arte, Diseño, Negocios, Humanidades y Ciencias Sociales) con el objetivo de disminuir la injusticia social, al tiempo que sensibiliza a los miembros de la comunidad maya “El 20 de Noviembre” sobre la importancia de preservar sus valores culturales y de garantizar la sostenibilidad ambiental de su comunidad. El equipo de trabajo está formado por un grupo de estudiantes de Aalto University que trabajan desde Helsinki y otro grupo, del Tec y la UNAM con sede en la ciudad de México. ALM trabaja en la creación de soluciones sostenibles a largo plazo que surgen de las necesidades de la comunidad maya. ALM conecta a la comunidad con el mundo académico, la sociedad civil y los sectores público y privado de México y Finlandia con la esperanza es que a través de una colaboración a largo plazo, la gente de “El 20 de Noviembre” se sientan inspirados para abordar activamente sus propios problemas, en lugar de mantenerse a la expectativa de que el gobierno los resuelva. ALM ha generado tres proyectos centrales que atraviesan las diversas problemáticas difíciles en la comunidad de “El 20 de Noviembre”, que podrían ayudar a la expansión de las capacidades de la gente sin poner en peligro su patrimonio cultural maya: • Artesanía para el Bienestar: Estrategia para recaudar dinero para un fondo de emergencia médica a través de su producción artesanal. Con este proyecto, se utiliza la pasión creativa de los miembros de la comunidad como un activo para garantizar su acceso a los servicios de salud. • Eco-albergue/La Casita: Arquetipo de una casa sostenible, que toma en cuenta las técnicas de construcción tradicionales mayas e implementa tecnologías limpias. El edificio es propiedad de la comunidad en su conjunto y el programa sirve a las necesidades de los niños que requieren computadoras, electricidad y acceso a internet para hacer sus tareas. • Sistema de Agua Cuxta-Há (“agua viva” en maya): Esta propuesta busca preparar a la comunidad para hacer frente a los problemas causados por el cambio climático y para asegurar que el agua que beben es de buena calidad. Por un lado, este proyecto tiene como objetivo construir nuevos tanques de la comunidad para el almacenamiento y purificación de agua de lluvia; por el otro, se busca implementar tecnologías que reduzcan al mínimo la cantidad de agua necesaria (por ejemplo, baños secos).			

Fuentes: <http://aaltoabmxico.wordpress.com/>

Ficha F - 11		Agentes identificados en el rubro: Formación en IES (F)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Universidad Iberoamericana Puebla	Universidad Privada	Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES)	
Objetivo general			
Además de generar experiencias de innovación económica y social a través del impulso, acompañamiento y consolidación de empresas que resuelvan problemáticas sociales desde estructuras económicas sustentables, se busca generar y desarrollar estrategias que contribuyan a la disminución de la desigualdad económica y social que agudiza la mayoría de los problemas sociales. El LAINES se ubica en el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) de la IBERO Puebla. La finalidad de crear este recinto es acercar herramientas que permitan realizar ejercicios de transformación social a partir de actividades económicas, es decir, pretende conjugar la rentabilidad económica con impactos sociales tangibles.			
Principales acciones			
El LAINES trabaja de manera interdisciplinaria en conjunto con empresas asociadas al IDIT de la IBERO Puebla en cuatro áreas principales: 1) Generación de herramientas formativas, 2) incubación de empresas, 3) fortalecimiento administrativo y 4) incidencia pública. LAINES trabaja de manera conjunta con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones e instituciones gubernamentales en la generación de políticas públicas para el fomento de la economía y solidaria. Este espacio busca ejercer proyectos de desarrollo territorial promoviendo y preservando puestos de trabajo bajo esquemas de propiedad compartida, con lo cual el gobierno de la empresa deriva en una redistribución de los ingresos de acuerdo al trabajo realizado. Como parte del Programa Ecosol 2016, lanzado por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) y el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), el LAINES guiará y acompañará a 51 jóvenes, de entre 18 y 23 años de edad, de 13 estados del país.			

Fuente: <http://www.iberopuebla.mx/noticiasEventos.asp?id=2497>, <http://www.responsabilidadsocial.mx/aviso-de-privacidad/123-noticias/emprendimiento-social/1036-ibero-puebla-inaugura-laboratorio-de-innovacion-economica-y-social-laines.html>

Ficha INV - 1		Agentes identificados en el rubro: Investigación
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Instituto de Investigaciones Económicas - UNAM	Universidad Pública	Proyecto CONACyT 215629: El agenciamiento del desarrollo como proceso de innovación social en atención de la vulnerabilidad territorial en la región Sur Sureste de México
Objetivo general		
Realizar un análisis sobre los procesos de desarrollo que se han llevado a cabo en la Región Sur-Sureste de México en atención a la vulnerabilidad territorial.		
Principales acciones		
1er. Foro para la definición de una estrategia integral de desarrollo con equidad para los pueblos y las comunidades “Hacia una política indígena para la Ciudad de México” (23 y 24 de febrero de 2015). Objetivo: Reflexionar y discutir la situación de las comunidades indígenas y los pueblos originarios de la Ciudad de México, así como proponer líneas de acción que coadyuven a la definición de una agenda integral de política pública en atención del desarrollo y la equidad de estos grupos poblacionales. 2° Foro para la definición de una estrategia integral de desarrollo con equidad para los pueblos y las comunidades “Derechos de los Pueblos Indígenas en la Constitución de la Ciudad de México” (7 de octubre de 2016). Objetivo: Reflexionar, discutir y generar propuestas en torno al desarrollo y los derechos de los pueblos y comunidades indígenas a partir del Proyecto de Constitución de la Ciudad de México presentado por el Jefe de Gobierno y los trabajos realizados en la Asamblea Constituyente.		
Fuentes: http://www.iiec.unam.mx/investigacion/servicio_social/programas_vigentes/el-agenciamiento-del-desarrollo-como-proceso-de ; http://www.redgtd.org/EN/BD/USUARIOS/catas/ADJUNTOS/PROGRAMA%20FORO%20IIEC%20SEDEREC%20ACTUALIZADO.pdf ; http://actividades.iiec.unam.mx/2oForoPoliticaIndigenaCdMx		

Ficha INV - 2		Agentes identificados en el rubro: Investigación (INV)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Instituto de Energías Renovables (IER-UNAM)	Universidad Pública	*
Objetivo general		
Características del programa		
Líneas de investigación - Celdas solares para la innovación social - Dinámica de una red de agentes sociales sujetos a un efecto externo		
Fuentes: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (1996). The Knowledge-based Economy. Rhodes, Frank H. T. (2001). The Creation of the Future: The Role of the American University. Ithaca, NY: Cornell University Press. Temple, P. (Ed) (2012). Universities in the Knowledge Economy: Higher Education Organization and Global Change. Londres: Routledge.		

Ficha AGS - 1		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Enactus	Emprendimiento Social	Aprovechando la energía de los hornos solares
Objetivo general		
La mayoría de las familias en el México rural todavía cocinan con leña, simplemente porque tienen pocas opciones. Al hacer uso de una fuente de energía gratuita y renovable como el sol, la Universidad de Guadalajara, equipo de Los Valles Universidad Centro enseñó a estas familias que podrían eliminar las contaminaciones del aire interior, evitar incendios en la cocina de humo, hervir con eficacia el agua potable y mejores utensilios de cocina de higienizar.		
Principales acciones		
Comenzaron con la introducción de hornos solares en la comunidad que lucha de Tizapán el Alto, Jalisco. Ellos demostraron que mediante el uso de cúpulas que reflejan, colocados específicamente para capturar mejor los rayos del sol, las familias podrían reducir los efectos negativos de la madera en el sistema respiratorio y los ojos y los costos de preparación de alimentos cortados de forma espectacular. El equipo calculó el costo de preparar la cena fue el uso de madera \$ 10 USD, \$ 2.40 para cocinar con gas y \$ 0,85 para cocinar con una cocina solar. Después de asistir a varias familias con la implementación de cocinas solares, que les enseña a utilizar los hornos para crear sopas, salsas, frijoles y jalea de vender. Estos productos se venden en las tiendas de comestibles y tiendas 10 de tortilla en la zona. Para los miembros de Tizapán el Alto, el uso de la madera “Cocinando con el Sol” proyecto ha reducido de manera efectiva en un 62,5 por ciento, dio lugar a nuevos negocios y hecho posible que cerca de 200 familias que se ejecuten sus hogares de manera más económica y una vida más saludable. El impacto ambiental del proyecto ha ganado premios de sostenibilidad y llevado al equipo a ponerlo en práctica en cuatro comunidades adicionales.		
Fuente: http://enactus.org/project/solar-ovens-shine-light-on-entrepreneurism/		

Ficha AGS - 2	Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Fundación para la Productividad en el Campo, A.C. (FUPROCA)	Asociación Civil	Mujeres Envasadoras de Nopal de Ayoquezco (MENA)

Objetivo general

Grupo de mujeres que se organizan buscando mejores ingresos de su producción de nopal (cactus comestible) en el traspatio, modernizan la práctica ancestral del cultivo y lo procesan en una empresa en la cual invierten migrantes que a su vez se encargan de la comercialización del nopal, el mole y el chocolate.

Principales acciones

FUPROCA apoya a las productoras artesanales de nopal que recibían precios muy bajos por su producción en la huerta casera a incrementar el volumen de producción de nopal y su calidad utilizando principios de la agricultura orgánica, así como a obtener la certificación de sus procesos. Realizando gestiones ante la SAGARPA, consiguen recursos para construir una planta de procesamiento. A la fábrica se sumaron, como socios, la empresa de migrantes en California “Chapulín Distributors Inc.”, que se encargará de la exportación y la Fundación, conformando una sociedad junto a las mujeres procesadoras de nopal organizadas comercialmente en la empresa Mujeres Envasadoras de Nopal de Ayoquezco (MENA).

Las mujeres han logrado convertir sus traspacios en una importante fuente de generación de ingresos con la producción del nopal orgánico evitando a los intermediarios, agregando valor a su producción y logrando niveles de calidad que permiten la exportación. La empresa, además de procesar el nopal, produce mole y chocolate, que también se exportan. Genera empleo en las áreas de producción y administración.

Cuenta con una gerente que dirige la empresa y una ingeniera en alimentos para el control de calidad y nuevos desarrollos de productos. Los migrantes también han logrado crear fuentes de empleo en los Estados Unidos. Los socios de Chapulín venden los productos para complementar sus ingresos a través de las “tiendas rodantes”, que son personas con vehículos que distribuyen los productos en pequeños comercios y directamente en casas. En México las productoras han salido de la pobreza, generan ingresos y ya no dependen exclusivamente de las remesas. En los Estados Unidos están aprovechando el amplio mercado de connacionales nostálgicos ávidos de consumir alimentos mexicanos. Las productoras se sienten seguras de sí mismas y orgullosas de lo que han construido. Es un modelo de industrialización de una producción de traspatio que genera ingresos muy superiores a los de subsistencia, crea valor agregado y empleos, evita los intermediarios y hace posible la exportación

Fuentes: <http://dds.cepal.org/innovacionsocial/e/proyectos/mx/remesas/>

Ficha AGS - 3	Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Enactus	Emprendimiento Social	Ita-Viko

Objetivo general

Como una de las 10 áreas más pobres de México, los habitantes de Santos Reyes Yucuná necesitan desesperadamente identificar nuevas oportunidades para mantenerse a sí mismos y sus familias. Mirando cómo ayudar a esta comunidad que mueve más allá de sus recursos limitados, el equipo de Students in Free Enterprise de la Universidad Tecnológica de la Mixteca trabajó para darle nueva vida y crear valor a partir de elementos fácilmente disponibles en la región.

Principales acciones

Siendo una comunidad basada en la agricultura, el equipo vio una manera de transformar abundantes plantas de maíz de la zona en una embarcación económicamente beneficiosa. Enseñaron a 25 mujeres de esta zona retirar este punto no utilizado de otra forma y convertirlo en hermosas flores hechas a mano y joyería. Con los nuevos productos en el lugar, a continuación, se enseñó el grupo para comercializar sus productos a los clientes que asisten a exposiciones y eventos locales. Para llegar a los mercados globales, también se ha creado un sitio web y catálogo de productos. Estos esfuerzos y productos resultaron tan populares que el grupo pronto fue capaz de establecer puntos de venta en tiendas ubicadas en Oaxaca, la Guelaguetza y Los Ángeles...

El proyecto “Ita-Viko” es el primer esfuerzo productivo para operar continuamente en esta comunidad que lucha. Desde su creación, el grupo ha generado \$ 6,000 en ventas, ha disminuido los costos de artesanía en un 60 por ciento y el tiempo de producción en un 40 por ciento. El mayor éxito, sin embargo, sigue siendo las 25 mujeres que ahora están generando cambios en su comunidad y que contribuyen al bienestar económico de sus familias - todo al dar nueva vida a la ya existente, rara vez se pensó en la agricultura subproducto.

Fuente: <http://enactus.org/project/corn-leaf-crafts-create-economic-opportunity-for-poor-community/>

Ficha AGS - 4		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Ashoka	Emprendimiento Social	Nuup	
Objetivo general			
Nuup está llevando a cabo un esfuerzo para identificar y vincular a actores de la cadena de valor del café mexicano. Se han identificado y sumado más de 50 actores a la Plataforma de Nuup entre compradores (principalmente del sector de restaurantes y cadenas de alimentos), organizaciones que desarrollan en campo trabajo de fortalecimiento de grupos de productores y organizaciones de productores de pequeña escala. Seguimos tejiendo una red de trabajo y comercialización para que más y mejores vinculaciones comerciales se lleven a cabo cada día.			
Principales acciones			
Ofrecemos a pequeños productores una plataforma y recursos para fortalecer y crecer su organización. Proporcionamos información de mercado, un espacio web para aumentar la presencia de su organización en el sector, herramientas y mecanismos para desarrollar nuevas relaciones comerciales, acceder a financiamiento e identificar nuevos proveedores de servicios y aliados. Facilitamos el desarrollo y el crecimiento de nuevos programas de compra de producto de pequeño productor ofreciendo asesoría estratégica y vinculaciones con líderes del sector. Apoyamos en la identificación de productores y aliados para la creación de nuevos proyectos de desarrollo de proveedores. Compartimos buenas prácticas, herramientas y recursos para la planeación, el monitoreo y la evaluación de los proyectos.			

Fuente: <http://www.responsabilidadsocial.mx/107-articulos/opinion/1142-innovacion-y-emprendimiento-social-al-servicio-de-pequenos-productores.html>

Ficha AGS - 5		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
Ashoka	Emprendimiento Social	El Buen Campo	
Objetivo general			
De estar en el ramo cervecero, Agustín Ortiz y su socio decidieron hace dos años emprender en el ramo agrícola y crearon esta iniciativa, que aunque comenzó como una tiendita en línea donde se vendían diversos productos empacados, fue transformándose a un modelo de agricultura compartida por la comunidad. Su modelo se enfoca en beneficiar directamente a los pequeños productores, sin ningún intermediario más que ellos, además de que se les asegura su pago por adelantado, cuando en otros lugares éste puede tardar 7, 30 o 60 días. “Como intermediario lo que hacemos es decir quién es el productor –explica Agustín–. Entonces es una forma diferente de ser intermediario, porque sí estás ayudando al productor. La gente sabe de dónde viene su comida y nosotros estamos haciendo algo que el productor mismo no puede hacer, que es distribuir.”			
Principales acciones			
Ofrecemos a pequeños productores una plataforma y recursos para fortalecer y crecer su organización. Proporcionamos información de mercado, un espacio web para aumentar la presencia de su organización en el sector, herramientas y mecanismos para desarrollar nuevas relaciones comerciales, acceder a financiamiento e identificar nuevos proveedores de servicios y aliados. Facilitamos el desarrollo y el crecimiento de nuevos programas de compra de producto de pequeño productor ofreciendo asesoría estratégica y vinculaciones con líderes del sector. Apoyamos en la identificación de productores y aliados para la creación de nuevos proyectos de desarrollo de proveedores. Compartimos buenas prácticas, herramientas y recursos para la planeación, el monitoreo y la evaluación de los proyectos.			

Fuente: <http://www.responsabilidadsocial.mx/107-articulos/opinion/1142-innovacion-y-emprendimiento-social-al-servicio-de-pequenos-productores.html>

Ficha AGS - 6		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
UBS-Visionaris	Asesoramiento Financiero	Isla Urbana Agua de Lluvia para todos A.C.
Objetivo general		
Isla Urbana aborda este reto mediante el desarrollo de la captación de lluvia para abastecer agua sustentable. Se enfoca en la población que ya está sufriendo la crisis de forma directa e inmediata. En el DF, más de 240,000 personas no tienen conexión alguna a la red de agua y dependen de pipas y acarreo para su suministro. En todo el valle de México son casi 750,000 personas en esta situación. Millones de personas más (aproximadamente el 36% de la población) sí tienen conexión, pero reciben agua solo un par de veces por semana o menos.		
Principales acciones		
Desde el 2009 la organización ha instalado más de 1,850 sistemas de captación en viviendas, escuelas, negocios y centros comunitarios, beneficiando directamente a más de 13,000 personas y captando arriba de 74 millones de litros de agua al año. Cada litro captado ayuda a reducir el estrés hídrico en la ciudad, reduciendo el volumen de agua que debe ser extraído, bombeado y transportado. Cada sistema da a una familia independencia total y abundancia de agua durante 5-8 meses por año, reduciendo marcadamente el tiempo, esfuerzo y dinero que le destinan al tema. En zonas rurales, algunas comunidades están viviendo al 100% con agua de lluvia, y para muchas en la ciudad la lluvia es su fuente principal. Aparte del desarrollo e instalación de sistemas en sí, el proyecto trabaja para impulsar la adopción de la práctica más ampliamente. La organización imparte múltiples cursos, talleres y capacitaciones y realiza mucho trabajo de difusión mediática y a través de redes para proveer información y buenas prácticas en este tema. Captar el agua de lluvia promueve una relación directa con el medio ambiente y se busca concienciar sobre esta relación para desarrollar una cultura de sostenibilidad. Isla Urbana diseña sistemas cuidadosamente adaptados a las viviendas de la ciudad que pueden conectar techos y cisternas existentes para rápidamente adaptar casas para que aprovechen la lluvia que cae sobre ellas.		

Fuente: <http://islaurbana.org/>

Ficha AGS - 7		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Cemex	Enfocada al cemento	Monederos Cemex
Objetivo general		
En la colonia de Nuevo Milenio en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, viven 35 mujeres que diariamente se reúnen en la iglesia de la colonia para producir y vender monederos artesanales hechos con material reciclado, logrando realizar hasta 700 piezas a la semana		
Principales acciones		
Fue en 2013 que CEMEX se acercó a esta comunidad con la idea de mejorar su calidad de vida por medio de un programa que ofrece oportunidades de vivienda donde además se involucra a la misma para la construcción de sus hogares adecuándose a sus necesidades y condiciones específicas. El proyecto buscaba ir más allá de la vivienda, pretendía detonar el desarrollo social de la comunidad y fortalecer el tejido social; por ello, en alianza con Fundación Prospera y aprovechando la solicitud de Restaurantes Toks, se trabajó en un modelo de negocio sostenible para el crecimiento y apoyo de la comunidad: la creación de monederos artesanales. Cada año Restaurantes Toks prepara un obsequio especial del día de las madres para todas las comensales que acuden a cualquiera de las sucursales. Buscando que la compra de los regalos funcionara como apoyo al desarrollo de una comunidad, Toks se acercó a Fundación Prospera, y fue entonces que se creó esta alianza. Como parte del modelo de negocio, Fundación Prospera además de generar la alianza, apoyó a estas mujeres con capacitación y asesoría. Al inicio de la capacitación las mujeres producían 10 monederos a la semana, y mediante un proceso de distribución de tareas, es como lograron producir 700 semanales, teniendo como meta un total de 35 mil monederos. Actualmente las mujeres cuentan con un ingreso para ellas y sus familias; cada una con el sueño de hacer crecer el negocio o iniciar uno propio. Adicionalmente existen otros 19 grupos que se encuentran distribuidos en Nuevo León y Jalisco; en total son 468 emprendedoras que trabajan por cumplir sus metas y darle una mejor calidad de vida a sus familias.		

Fuente: <http://www.expoknews.com/3-ejemplos-de-innovacion-social/>

Ficha AGS - 8		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización		Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
Co Plataforma		Plataforma para el impulso a iniciativas de impacto socio-ambiental	Purificación del Agua
Objetivo general			
Tiene como misión el fortalecer el Ecosistema de Innovación Social en México, a través de programas de investigación, apoyo técnico, fortalecimiento de capacidades y asesoría en levantamiento de capital para empresas sociales y organizaciones sin fines de lucro que busquen resolver retos sociales y ambientales con modelos de negocio innovadores. En los últimos cuatro años hemos apoyado a más de 80 organizaciones y empresas de triple impacto, receptoras de más de 70 millones de pesos en inversión privada y bancos de desarrollo.			
Principales acciones			
Makense: Si eres un emprendedor social y tienes una necesidad puntual para mejorar tu proyecto en la que otros pueden apoyarte o si quieres ofrecer tus habilidades para ayudar a resolver otros retos súmate a MAKESENSE.			
Connovo: Connovo es una incubadora de negocios sociales basada en México. Desarrollamos negocios sociales replicando soluciones con impacto privado. Nuestro objetivo es ayudar a negocios sociales exitosos de otras geografías a escalar su impacto. Nuestro rol es reunir los recursos clave para construir negocios exitosos: un gran modelo de negocios, un equipo talentoso, capacitación, mentores, capital y servicios.			
Socialab: Cuenta con una plataforma de innovación abierta de más de 280 mil usuarios en Latinoamérica, donde detectan emprendedores y proyectos que buscan solucionar alguna problemática social y mejorar la calidad de vida de las personas. Esto lo hacen a través de retos y procesos de aceleración que apoyan iniciativas con impacto social que sean sustentables económicamente.			
SVX.MX: es una plataforma digital registrada que conecta negocios de impacto, fondos e inversionistas para catalizar inversiones de deuda y equity que generen un impacto social y/o ambiental a la par de un retorno financiero.			
A través de esta plataforma se busca:			
Reducir el costo de due diligence y vinculación entre proyectos y recursos de inversión			
Generar un canal para conectar proyectos con inversionistas.			
Apoyar a empresas sociales a crecer sus capacidades para recibir inversión			
Fuente: http://www.co.org.mx/			

Ficha AGS - 9		Agentes identificados en el rubro: Agentes del Cambio Social (AGS)	
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS	
PNUD	*	Innovación Social en el Sector Público	
Objetivo general			
La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema -ANSPE, Prosperidad Social y el Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes realizarán el <i>Primer Encuentro Latinoamericano de Innovación Social desde el Sector Público: nuevas perspectivas para superar la pobreza</i>, los días 3 y 4 de diciembre de 2015, en Bogotá. Este encuentro, de entrada libre, tiene como objetivo crear un espacio de diálogo y de construcción participativa entre actores del sector público de América Latina que estén generando conocimiento y soluciones de innovación social de alto impacto para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en situación de vulnerabilidad. De igual forma, este espacio pretende sensibilizar y motivar a los funcionarios públicos para que adopten algunas de estas iniciativas como estrategias para contribuir en la solución de diferentes problemáticas sociales.			
Principales acciones			
Por primera vez en Colombia más de 12 expertos internacionales en Innovación Social provenientes de Dinamarca, Estados Unidos, Inglaterra, Argentina, Chile, México, Brasil, Costa Rica, Ecuador y Colombia compartirán sus experiencias desde el sector público relacionadas con la solución de problemas sociales a través de la innovación social. Este evento brinda la oportunidad para ponerse en contacto con expertos del continente y del mundo, aprender de las experiencias exitosas de otros países, así como establecer las bases para la conformación de una Red Americana de Innovación Social desde lo público, con el objetivo común de superar los desafíos vitales para la construcción de la paz en Colombia. El Encuentro cuenta con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina - CAF, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, Compartamos con Colombia, la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño - RAD, el Departamento Nacional de Planeación – DNP y la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional – APC.			
http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2015/11/30/pnud-apoya-encuentro-latinoamericano-de-innovacion-social-desde-el-sector-publico.html			

Ficha P - 1		Agentes identificados en el rubro: Premio a la Innovación Social (P)
Organización	Tipo de organización	Programa relacionado con la IS
El Colegio de la Frontera Norte (Colef)	Centro Público de Investigación	Premio Innovación y Juventud, categoría: Innovaciones Sociales y Comunitarias

Objetivo general

El objetivo en la categoría “Innovaciones Sociales y Comunitarias” es incentivar el trabajo de los jóvenes bajacalifornianos en favor del desarrollo social, económico, de fortalecimiento cívico, cultural y de legalidad

Características del programa

Dentro de la categoría “Innovaciones Sociales y Comunitarias”, el concurso toma tres modalidades:

1. Ensayo social, se refiere a diagnósticos, análisis o propuestas de acción colectiva relacionados con ampliar nuestro conocimiento de la realidad social.
2. Ensayo jurídico, hace referencia a estudios, análisis, diagnósticos o propuestas de reforma relacionadas con las diversas materias del marco jurídico vigente, ya sea del ámbito federal, estatal o municipal, que incidan en el entorno cotidiano de quienes vivimos en Baja California
3. Acciones y proyectos reconoce experiencias colectivas implementadas por jóvenes, cuyo objetivo principal sea contribuir positivamente a la superación o mejora de alguna problemática social o que aproveche los recursos del entorno para impulsar cambios en la calidad de vida y bienestar de la población.

El Premio, además de realizar un reconocimiento público, entregar un emblema y un estímulo económico a los jóvenes ganadores y ganadoras, la tarea se complementa con un programa de formación posterior, como estancias, cursos o intercambios con alguna institución de prestigio internacional, con el objetivo de motivar y ampliar horizontes de vida y profesionales, mediante una experiencia única que deje una huella significativa para su futuro. En el mediano plazo, con El Premio habremos contribuido a formar nuevos liderazgos para la evolución social, científica, artística y cultural de Baja California y del país.

Fuentes: https://www.colef.mx/premioinnovacion/?page_id=30

ANEXO III

FICHAS DE LOS PRINCIPALES CONCURSOS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL ESTATALES Y NACIONALES

a. Innovación social

Vive conCiencia

Convocante (s)	Mesa Directiva del Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C. (FCCyT), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República, y Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados.
Objetivo	Socializar los retos de la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación, e involucrar en esta tarea a los alumnos de educación superior de todas las carreras de instituciones públicas y privadas en todo el país, a través de propuestas para solucionar problemas cotidianos, relacionados con los diez retos de la Agenda, utilizando el conocimiento científico y tecnológico.
Dirigido a	A las y los estudiantes de licenciatura o su equivalente, con inscripción vigente en instituciones de educación superior públicas o privadas del país.
Premio	El equipo que obtenga el primer lugar en cada uno de los diez retos, recibirá un premio de \$50,000.00 M.N., y un diploma en la ceremonia de premiación nacional.
Página electrónica	www.viveconciencia.com
Fecha de cierre de la convocatoria	20 de septiembre de 2016

Premio Nacional de la Juventud 2016

Convocante (s)	Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) e Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).
Objetivo	Categoría VI. Ingenio emprendedor. Liderazgo emprendedor en distintas ramas económicas, que debe traducirse en habilidad para crear y desarrollar unidades de producción viables, redituables y sustentables. Implementación de iniciativas de negocios, transferencia de tecnología e innovación; fortalecimiento de la planta productiva con impacto en el aspecto económico y social de la comunidad . Desarrollo, difusión y promoción de una cultura emprendedora; inversión en el desarrollo de capital humano de las organizaciones productivas, destacando: la gestión directiva; habilidades gerenciales; así como, capacitación y adiestramiento de personal dirigidos a la productividad y el crecimiento. Categoría X. Ciencia y tecnología. Reconocimiento a acciones que contribuyan a fomentar y generar investigación científica; creación e innovación tecnológica; investigaciones básicas en las ciencias naturales, sociales y las humanidades, fortaleciendo los espacios de expresión de su creatividad e inventiva; generación de conocimientos, difusión y transmisión de los mismos a nivel nacional e internacional, así como su desarrollo y aplicación sustentable
Dirigido a	Organizaciones, gobierno, instituciones, etc., para que PROPONGAN a jóvenes mexicanos por nacimiento o por naturalización (entre 12 y 29 años), individualmente o en grupo, con residencia en la República Mexicana o en el extranjero, y cuya conducta o dedicación al trabajo o al estudio cause entusiasmo y admiración entre sus contemporáneos y pueda considerarse ejemplo estimulante para crear y desarrollar motivos de superación personal o de progreso a la comunidad.
Premio	Medalla de oro, \$ 150,000 M.N. en Contratos de Comisión Mercantil y Depósito de Títulos en Custodia y Administración (CODES) y diploma firmado por el Presidente de la República.
Página electrónica	www.imjuventud.gob.mx./imgs/uploads/PNJ-2016_Convocatoria_VF_120216.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	16 de mayo de 2016

Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica 2016

Convocante (s)	Tecnológico Nacional de México (TecNM).
Objetivo	Desarrollar proyectos disruptivos o incrementales que fortalezcan las competencias creativas, emprendedoras e innovadoras de los participantes a través de la transferencia tecnológica y comercialización, dando respuesta a las necesidades de los sectores estratégicos del país.
Dirigido a	Podrán participar todos los estudiantes del Tecnológico Nacional (TecNM) de los niveles de licenciatura y posgrado inscritos oficialmente en el periodo enero-junio 2016.
Premio	No disponible
Página electrónica	www.tecnm.mx/convocatorias/convocatoria-evento-nacional-estudiantil-de-innovacion-tecnologica-2016
Fecha de cierre de la convocatoria	13 de mayo de 2016

Premio Innovación Sustentable Walmart+Ibero 2016

Convocante (s)	Wal-Mart México, Universidad Iberoamericana y Socialab.
Objetivo	El objetivo del premio es impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que quieran causar un impacto positivo en el medio ambiente mediante soluciones innovadoras en las siguientes categorías: • Sustentabilidad en el Retail. • Consumo y estilos de vida sustentables.
Dirigido a	Podrán participar estudiantes mexicanos o extranjeros de 30 años o menos, que en el periodo de la convocatoria estén cursando estudios de licenciatura o posgrado en una institución de educación en la República Mexicana o que terminaron completamente sus estudios, con todas las materias aprobadas, en diciembre de 2015
Premio	a. Premio de capital semilla: 1er. Lugar: \$70,000 M.N. 2do. Lugar: \$50,000 M.N. 3er. Lugar: \$30,000 M.N. b. participación en programa de pre-aceleración c. participación en el portafolio de Socialab México d. acompañamiento a ganadores
Página electrónica	comunidad.socialab.com/uploads/Desafios/Bases_premio_2016_V_final.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	22 de mayo de 2016

Certamen Joven Emprendedor Forestal Latinoamérica 2015-2016

Convocante (s)	Grupo Bimbo, BBVA Bancomer, Fundación Coca-Cola y Reforestamos México A.C.
Objetivo	Con el objetivo de fortalecer las capacidades y habilidades de técnicos e ingenieros forestales en formación, con temas de empresarialidad y desarrollo humano a través de la generación de ideas innovadoras y propuestas de mejora que permitan resolver necesidades específicas de sus localidades.
Dirigido a	Pueden participar todos los estudiantes mayores de 15 años y hasta 35 años, inscritos y activos en instituciones públicas o privadas y que actualmente estén cursando cualquier carrera técnica, ingeniería o licenciatura forestal (bachillerato o licenciatura/ingeniería) de Latinoamérica.
Premio	Reconocimiento para cada categoría por obtener el primer lugar en el Certamen. Capacitación, asesoría y seguimiento por un año para el desarrollo e implementación de su proyecto con un valor aproximado de \$100,000 pesos.
Página electrónica	emprendedorforestal.org/sites/default/files/Convocatoria2016.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	28 de febrero de 2016

Premio CEMEX-TEC, Emprendedores Sociales Edición 2016

Convocante (s)	CEMEX, el Tecnológico de Monterrey y Ashoka.
Objetivo	- Fomentar la investigación e implementación de soluciones sostenibles para problemáticas relacionadas a temas de planeación, organización y urbanización de las comunidades. - Difundir casos de éxito para crear efecto multiplicador y cultura de sustentabilidad. - Crear un semillero de proyectos que impulsen el desarrollo de comunidades sostenibles e inclusivas en México. - Fomentar en México la creatividad en la búsqueda de soluciones a los retos presentes y futuros de la industria de la construcción mediante una cultura emprendedora y con criterios sostenibles.
Categoría	Emprendedores sociales.
Dirigido a	Emprendedores de Latinoamérica con proyectos que resuelven problemáticas sociales de sus comunidades, fomentan un cambio sistémico y tienen potencial de convertirse en un negocio social. Los proyectos deberán tener impacto social o ambiental en México, Centroamérica o Latinoamérica. Deberán ser propuestos por el emprendedor, líder del proyecto social o uno de los co-fundadores con previo consentimiento de todos los responsables. En todos los casos, deberán llevar al menos un año trabajando en su proyecto y poder comprobar el impacto.
Premio	Los 15 finalistas recibirán como reconocimiento una aceleración tipo "Bootcamp" de 5 días dirigido por Ashoka México los días 19, 20, 21, 22 y 23 de septiembre de 2016 en Monterrey, México con todos los gastos pagados. Gran parte del valor del Bootcamp son los espacios de vinculación en los que los líderes de proyectos compartirán experiencias, aprendizajes y retos en común.
Página electrónica	www.cdcs.com.mx/participa/premio-cemex-tec-edicion-2016
Fecha de cierre de la convocatoria	30 de abril de 2016

Premio UNITEC a la Innovación Tecnológica para el Desarrollo Social

Convocante (s)	UNITEC, International Youth Foundation y Sylvan Laureate Foundation.
Objetivo	Impulsar y reconocer el trabajo de grupos y personas a favor del uso de la tecnología para resolver problemas sociales relevantes y ofrecer soluciones innovadoras que manifiesten la creatividad en el uso de los recursos, y el interés y la preocupación por resolver problemas reales de otros grupos sociales y mejorar sus condiciones de vida, aumentar sus oportunidades de desarrollo o facilitar el acceso a medios para ello.
Dirigido a	Jóvenes emprendedores de 18 a 29 años, de forma individual o en grupo. Deberán ser los fundadores o cofundadores del proyecto.
Premio	Se premiarán a los 5 proyectos más destacados con la cantidad de \$ 70,000.00 M.N. y \$ 2,000 USD cada uno. Los ganadores recibirán apoyo y capacitación a través de la International Youth Foundation y la UNITEC para continuar su programa y lograr mayor impacto en sus resultados.
Página electrónica	www.unitec.mx/premio/?m=convocatoria
Fecha de cierre de la convocatoria	30 de septiembre de 2016

Premio UVM por el Desarrollo Social

Convocante (s)	Universidad del Valle de México (UVM) e International Youth Foundation.
Objetivo	Reconocer, impulsar y fortalecer el trabajo realizado por jóvenes que buscan mejorar las condiciones sociales y ambientales en México. Consolidar una red de jóvenes emprendedores que fungan como agentes de cambio a través del trabajo y la cooperación con comunidades y especialistas a nivel nacional e internacional. Estos jóvenes refrendan el papel de la juventud como impulsora del desarrollo social.
Dirigido a	Jóvenes entre 18 y 29 años de edad.
Premio	Cada joven ganador es acreedor a: Apoyo Económico: \$30,000 M.N. como subvención económica para invertir en el desarrollo del programa registrado. Aprendizaje: Seis días de capacitación en febrero 2016. Los gastos de capacitación, alojamiento, hospedaje y alimentación para todos los ganadores, serán cubiertos por el Premio UVM. Los colaboradores de los jóvenes ganadores tendrán acceso a capacitación virtual y asesoría especializada. Visibilidad: Oportunidades para promover su labor a través de medios locales, nacionales e internacionales Vinculación con emprendedores sociales a nivel nacional e internacional: Los ganadores formarán parte de red nacional de Premio UVM por el Desarrollo Social y tendrán la posibilidad de colaborar con jóvenes emprendedores mexicanos. Los ganadores y sus proyectos se convierten en miembros del programa del programa YouthActionNet®.
Página electrónica	www.premiouvvm.org.mx/
Fecha de cierre de la convocatoria	01 de septiembre de 2015 (próxima apertura, segundo semestre 2016)

Premio Nacional de Innovación Tecnológica para la Inclusión Social INNOVATIS

Convocante (s)	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), El Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC), el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), y Banco Santander.
Objetivo	Identificar, analizar y distinguir experiencias innovadoras y exitosas en la aplicación de tecnologías de avanzada, que hayan sido desarrolladas por universidades, centros de investigación, gobiernos federal, estatal y municipal, delegaciones políticas de la Ciudad de México, organizaciones de la sociedad civil, empresas y emprendedores sociales, que demuestren un impacto directo en favor de la inclusión social y la disminución de la pobreza en México.
Dirigido a	Podrán participar aquellos desarrollos tecnológicos presentados por universidades, centros de investigación, gobiernos federal, estatal, municipal, delegaciones políticas de la Ciudad de México, organizaciones de la sociedad civil, empresas y emprendedores sociales que desarrollen aplicaciones tecnológicas durante un periodo no menor a tres meses en operación y estén enfocados en los siguientes temas: • Empleo y economía familiar. • Vivienda y servicios urbanos. • Educación y formación. • Salud y seguridad social. • Brecha digital. • Alimentación. • Inclusión social de comunidades rurales y pueblos indígenas
Premio	Las experiencias ganadoras recibirán el galardón correspondiente a la primera edición del Premio INNOVATIS en el mes de diciembre de 2016. Además del reconocimiento, los ganadores del certamen podrán presentar sus experiencias para obtener apoyos por parte de los convocantes y así dar continuidad y crecimiento a las iniciativas premiadas.
Página electrónica	http://www.innovatis.org.mx/es
Fecha de cierre de la convocatoria	30 de septiembre de 2016

Concurso Cleantech México Séptima Edición

Convocante (s)	Green Momentum, USAID y Banamex.
Objetivo	Creación, fortalecimiento y financiamiento de empresas de innovación tecnológica, así como la protección, licenciamiento y comercialización de tecnología limpia mexicana y con ello, ofrecer una alternativa productiva para alcanzar la prosperidad sostenible del país.
Dirigido a	Cleantech Innovation Challenge (CIC): universitarios, estudiantes de posgrado, académicos, proyectos y empresas en etapa de incubación y empresas de reciente creación. Cleantech Startups Challenge (CSC): PYMES de tecnología limpia, empresas en etapa de aceleración (al menos un año facturando) y startups buscando atraer inversión de fondos de capital privado o nuevos clientes.
Premio	Los finalistas tienen la posibilidad de ganar varios premios entre los que se encuentra una bolsa de \$250,000 M.N., premios por parte de Banamex para la Empresa con Mayor impacto Social con una bolsa de \$350,000 M.N., espacios para coworking durante un mes en Japón, Italia o Estados Unidos para mentorías con expertos y la oportunidad de recibir capacitación y consultoría en la Universidad del Medio Ambiente, en inQba Escuela de Negocios y el EY México.
Página electrónica	www.cleantechchallenge.org/projects/bases-de-participaci%C3%B3n?language=es
Fecha de cierre de la convocatoria	3 de mayo de 2016 para CIC 29 de junio de 2016 para CSC

Expociencias Nacional 2016

Convocante (s)	RED Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Sociedad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (SOLACYT) con el aval de Mouvement International pour le Loisir Scientifique et Technique (MILSET).
Objetivo	Promover la participación de niños y jóvenes a través de proyectos científicos y técnicos de investigación, innovación y divulgación; permitiendo también la participación de instituciones y empresas dedicadas a la educación, así como divulgadores y profesores.
Dirigido a	Estudiantes en nivel educativo de preescolar, primaria, secundaria, bachillerato (o su equivalente) o Superior (Universidad), entre 5 y 24 años.
Premio	Acreditación a una serie de eventos internacionales. El ganador absoluto de ExpoCiencias Nacional obtiene el privilegio de ser parte de los veinte jóvenes representantes de todo el mundo que asisten a la ceremonia de los Premios Nobel en Estocolmo, Suecia.
Página electrónica	www.expociencias.net/expociencias.html
Fecha de cierre de la convocatoria	ExpoCiencias Nacional 2016, del 6 al 9 de diciembre de 2016 en Villahermosa Tabasco. Participan sólo los ganadores de las ExpoCiencias Regionales y Eventos Afiliados.

b. Estatales

Estado de México

Concurso del Universitario Emprendedor

Convocante (s)	Universidad Autónoma del Estado de México.
Objetivo	Premiar propuestas de emprendimiento en el formato de Modelo de Negocios en las Categorías: Innovación tecnológica, proyecto verde, proyecto social y tecnología intermedia o básica.
Dirigido a	A la comunidad universitaria de los niveles, medio superior, superior y posgrado, y a egresados con menos de un año, de los distintos programas de estudio.
Premio	No disponible
Página electrónica	www.uaemex.mx/fciencias/Educacion/DE/XIV%20Concurso%20Emprendedor.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	11 de marzo de 2016

Premio a Jóvenes Inventores e Innovadores del Estado de México

Convocante (s)	Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT) y Gobierno del Estado de México.
Objetivo	Con la finalidad de estimular y reconocer las actividades de invención e innovación que contribuyan al desarrollo científico y tecnológico de la entidad.
Dirigido a	A los estudiantes mexiquenses inscritos en instituciones de educación superior públicas y privadas establecidas en el Estado de México, que de manera individual o grupal hayan realizado proyectos orientados a la mejora de productos, procesos, servicios organizativos y de mercado, los cuales posean un contenido significativo de desarrollo tecnológico e innovación para la entidad.
Premio	\$50,000 M.N., diploma y un curso presencial.
Página electrónica	intranet.comecyt.edomex.gob.mx/ceati/jovenes-inventores
Fecha de cierre de la convocatoria	29 de julio de 2016

Guanajuato

Concurso de Creatividad e Innovación

Convocante (s)	Universidad de Guanajuato.
Objetivo	Impulsar la capacidad creativa e inventiva de los alumnos de la Universidad de Guanajuato, mediante iniciativas sociales, económicas, tecnológicas o de cultura que den respuesta a necesidades locales, regionales y nacionales.
Dirigido a	Podrán participar todos los alumnos ordinarios inscritos en la Universidad de Guanajuato durante la vigencia de la convocatoria.
Premio	1er lugar: constancia y estímulo económico de \$10, 000 M.N. 2do lugar: constancia y estímulo económico de \$7, 000 M.N. 3er lugar: constancia y estímulo económico de \$5, 000 M.N. Solicitud de Propiedad Industrial ante el IMPI.
Página electrónica	www.irapuatosalamanca.ugto.mx/convocatorias/creatividad2015.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	20 de marzo de 2015 (próxima apertura, segundo semestre 2016)

Jalisco

Premio Estatal de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco 2015-2016

Convocante (s)	Gobierno del estado de Jalisco por conducto de la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SICYT Jalisco).
Objetivo	Reconocer a los académicos, investigadores, tecnólogos y/o alumnos que resulten ganadores por la calidad de sus proyectos de investigación, divulgación, innovación y desarrollo tecnológico, que han impactado en la entidad y contribuyen a la solución de problemas regionales.
Dirigido a	A la comunidad científica y tecnológica y al público en general del Estado de Jalisco a presentar candidatos alumnos, científicos, empresarios, tecnólogos y público en general que de manera individual o en equipo, hayan realizado y concluido proyectos de investigación y/o desarrollo tecnológico e innovación en el periodo comprendido en los últimos tres años: 01 de enero 2013 al 31 de agosto de 2016, cuyos resultados tengan impacto sustancial y relevante en el Estado de Jalisco y que contribuyan a la solución de problemas locales o regionales.
Premio	Equivalente de 1500 salarios mínimos diarios vigentes y reconocimiento ganador (es) de cada una de las Categorías de CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN y DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO. Equivalente de 1000 salarios mínimos diarios vigentes y reconocimiento a ganador (es) para cada una de las Categorías de TESIS, INVESTIGACIÓN TEMPRANA Y DIVULGACIÓN.
Página electrónica	info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/programas/convocatorio_del_premio_estatal_2015-2016_periodico_oficial.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	31 de agosto de 2016

Nayarit

Medalla Nayarit al mérito 2016

Convocante (s)	Gobierno del Estado de Nayarit a través de la comisión especial de condecoraciones, ceremonial y protocolo del H. congreso del Estado de Nayarit.
Objetivo	Reconocer y estimular la investigación de calidad, su promoción y difusión, realizada por instituciones, empresas e investigadores nayaritas que se distingan por su desempeño relevante en la Entidad, cuya obra en estos campos se haga acreedora de tal distinción.
Dirigido a	Personas cuyas actividades de merecimiento hayan tenido alguna repercusión de beneficio para el estado de Nayarit, siendo nativos o a vecindados en la entidad.
Premio	Medalla de oro y diploma.
Página electrónica	www.congresonayarit.mx/media/2804/convocatoria-medalla-nayarit-al-merito-2016.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	18 de abril de 2016

Quintana Roo

Premios Estatales de Ciencia, Tecnología y de Reconocimiento a la Innovación

Convocante (s)	Gobierno del Estado de Quintana Roo a través del Consejo Quintanarroense de Ciencia y Tecnología (COQCyT).
Objetivo	Reconocer la labor que están desarrollando jóvenes estudiantes de nivel medio superior, superior y posgrado, así como consolidar la labor de los investigadores cuyo trabajo represente aportaciones científicas e innovaciones tecnológicas. Asimismo, fomentarlos trabajos de tesis que aborden problemas locales o contribuyan a generar conocimiento en áreas estratégicas del estado.
Dirigido a	Personas físicas, empresas, organizaciones sociales, instituciones de educación media superior y superior y centros de investigación del estado de Quintana Roo A PRESENTAR CANDIDATOS. Investigadores o grupos de investigación, personas físicas o morales, alumnos de licenciatura o maestría, estudiantes de nivel medio superior o superior.
Premio	Reconocimiento público, diploma y estímulo económico de 4055 veces el salario mínimo vigente en la Estado de Quintana Roo, al momento de la publicación de la Convocatoria.
Página electrónica	coqcyt.gob.mx/portal/descargas/CONVPREMIOSESTATALES2014.pdf
Fecha de cierre de la convocatoria	02 de octubre de 2015 (próxima apertura, segundo semestre 2016)

Yucatán

Premio Yucatán de Ciencia Juvenil (EST)

Convocante (s)	El Gobierno del Estado de Yucatán y Consejo de Ciencia, Innovación y Tecnología del Estado de Yucatán (CONCIYTEY).
Objetivo	Reconocer y estimular la creatividad y originalidad de los jóvenes del Estado, aplicada a proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación orientados al conocimiento y la resolución de problemáticas y/o necesidades esenciales del desarrollo económico y social del Estado de Yucatán.
Dirigido a	Jóvenes estudiantes yucatecos de los niveles: secundaria, bachillerato, técnico superior y licenciatura de escuelas públicas o privadas del estado. Los proyectos que presenten deberán haber sido realizados en Yucatán y tratar sobre problemáticas y necesidades del Estado especialmente de carácter productivo y social.
Premio	Se otorgarán premios en efectivo hasta por \$69,000.00 (sesenta y nueve mil pesos 00/100 M.N.) dividido en las diferentes categorías.
Página electrónica	www.sies.yucatan.gob.mx/convocatoria.php?id_convocatoria=58
Fecha de cierre de la convocatoria	15 de octubre de 2015 (próxima apertura, segundo semestre 2016)

BIBLIOGRAFÍA

Agencia de Gestión Urbana del Gobierno de la Ciudad de México (CDMX) (2016), Laboratorio para la Ciudad,
http://www.cnid.cl/wp-content/uploads/2016/03/0203_IS-TEXTO.pdf
<http://labcd.mx/el-laboratorio>;
<http://sabercreativo.labcd.mx/>

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2016), Vivero de iniciativas ciudadanas: transferencia de la innovación ciudadana al espacio público, <http://viveroindicativasciudadanas.net/2015/04/20/iniciativas-x-d-f/>

American Express (2016), Boot Camp para Innovadores Emergentes, <http://mexico.ashoka.org/convocatorias-para-emprendedores>. FORBES México (en línea)

American Express (2015) Impulsa innovaciones sociales en México, www.forbes.com.mx/american-express-impulsa-innovaciones-sociales-en-mexico/#gs.Z2XtSIU

Arnkil, R. (2010), "Exploring Quadruple Helix. Outlining user-oriented innovation models", University of Tampere, Work Research Center, Working Paper N° 85. Disponible en: www.cliqproject.eu/.

Ávila, Brenda y Arteaga Carlos, (2016), Compendio de premios y reconocimientos a las ciencias, la tecnología, la innovación y el emprendimiento en México, Foro Consultivo Científico y Tecnológico (FCCyT), julio, Ciudad de México.

BID (2016) (Banco Interamericano de Desarrollo), + Inclusión social. Lecciones de Europa y perspectivas para América Latina, Pablo Ibararán, Nadin Medellín, Marco Stampini, Patricia Jara, Begoña Pérez y Jana Parsons, febrero.

_____ (2016), Laboratorio de innovación de la División de Competitividad e Innovación, Sitio web: <http://www.bidinnovacion.org/aysen/>

_____ (2014), El fenómeno de las Empresas B en América Latina. Redefiniendo el éxito empresarial, Fondo Multilateral de Inversiones, Washington, D. C.

Boggs, Davidsen Elizabeth y Buenadicha, Davidsen (2015), Una nueva fuente de financiamiento para la innovación social: la "gente" Bouchard,

Borzaga, C. & J. Defourny (2001), The emergence of social Enterprise, Routledge: Londres.

Buckland, H. y D. Murillo (2014), La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes, Instituto de Innovación Social-ESADE. Disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=39423645>.

CAF (2016), Banco de Desarrollo para América Latina, Iniciativa de Innovación Social CAF, Sitio web: <https://www.caf.com/es/temas/i/innovacion-social/>

CEPAL (2016), Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Innovación CEPAL. Sitio web: <http://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>

_____ (2009). Banco de Experiencias en Innovación Social en América Latina y el Caribe, Proyecto: Alimentos nostálgicos mexicanos.
<http://dds.cepal.org/innovacionsocial/e/proyectos/mx/remesas/resumen.htm>

CEMEX (2016), Cementos de México, Centro CEMEX-Tec de Monterrey para el Desarrollo Sostenible. Sitio web: www.cdc.com.mx

Cobián R., Carlos ¿Qué es el emprendimiento social?, Comprometidos, ideas y acción, Cobian Media": <http://www.cobianmedia.com/>

Comisión Europea (2013), Guía para la Innovación Social. Políticas regionales y urbanas

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2016), Estrategia para la Producción y la Productividad Indígena, <http://www.gob.mx/cdi>;
http://www.fnd.gob.mx/Prog_prod_cred/Paginas/ProgramasyProductosCrediticios.aspx

CONACyT (2014), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Centros Públicos de Investigación CONACyT. Obtenido de Centros de Investigación CONACyT,
<http://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/centros-de-investigacion-conacyt>
Connovo (2016). Social Businesses,
<http://www.connovo.org/>

Coordinación de la estrategia Nacional Digital (2016). Oficina en México de la Alianza para el gobierno abierto,
<https://www.gob.mx/mexicodigital/articulos/agentes-de-innovacion-nacional?idiom=es>;
<http://www.presidencia.gob.mx/fonden/>;
<http://www.theiteams.org/case-studies/open-mexico>;
<http://www.gob.mx/mexicodigital/acciones-y-programas/innovacion-civica-y-participacion-ciudadana>

Dirección general de Atención al Sector Social y Productivo. Universidad de Colima. Incubadora de Empresas.
<http://www4.ucol.mx/dgassp/programas/incubadora/incubadora.php>

(DGCS-UNAM) (2015), Dirección General de Comunicación Social, "Forma la UNAM cuadros de emprendedores sociales". Boletín UNAM-DGCS-715. Disponible http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2015_715.html

_____ (2013) "José Narro Robles firma Acuerdo Nacional para la Creación o Desarrollo de Escuelas o Programas de Emprendimiento e Innovación Social" Boletín UNAM-DGCS-543, http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_543.html

Sistema B

<http://www.sistemab.org/espanol/la-empresa-b/porque-ser-una-empresa-b>

Empreser, AC (2016)

<http://www.empreser.org/>

Enekoitz Etxezarreta, Enekoiz, Etxezarreta, Aitziber, Mikel Zurbano y Miren Estensoro (2015), *Innovación Social, Políticas Públicas y Economía Social y Solidaria*, Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi (REASE), Papeles de Economía Solidaria no. 5, noviembre.

ESP (2012) (Escuela de Administración Pontificia) Universidad Católica de Chile, *La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo*, Santiago de Chile, enero.

Engel, Paul (1997), *La organización social de la innovación. Enfocando en/sobre la interacción de los agentes involucrados*, Santiago de Chile, KIT Press, Royal Tropical Institute.

Etzkowitz, H. (2002), "La triple hélice: universidad, industria y gobierno Implicaciones para las políticas y la evaluación". Traducción de Carlos María de Allende. ANUIES. Septiembre de 2009. Disponible en: <http://www.sivu.edu.mx/portal/noticias/2009/VinculacionLatriplehelice.pdf>

Etzkowitz, H. y L. Leydesdorff [eds.] (1997), *Universities in the Global Economy: A Triple Helix of University-Industry-Government Relations*, London: Pinter.

Etzkowitz, H. & Klofsten, M. (2005), *The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development*. *R & D Management*; 35 (3), pp. 243-255.

FabLAB Impact MX (2016). Sitio web: www.fablabimpact.org

FCA-UNAM (2015). *Convocatoria 2º Concurso de Emprendimiento Social*. Disponible en: <http://www.fca.unam.mx/docs/emprendimiento.pdf>

FCCyT (2016). *Foro Consultivo Científico y Tecnológico, Compendio de premios y reconocimientos a la Ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento en México 2016*. Disponible en:

http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/compendio_de_premios_y_reconocimientos_cti_2016.pdf

FCPyS-ENTS (2016), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-Escuela Nacional de Trabajo Social, Coordinación de Innovación y Desarrollo. Convocatoria Diplomado Innovación Social, <http://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/1609261352012016+Sept+DocDescriptivo+DIS+-E2-81-84LTIMA+VERSI-E2-80-9DN+CARGOS.pdf>

Fernández, Fernández, Jesús (2016), Proyecto HESIOD. Defendiendo e identificando ecosistemas de innovación social patrimonial, UCL Institute of Archaeology, La Ponte-Ecomuséu, Revista Perspectivas, ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico nº 90 octubre, pp. 236-23
Fomento Mexicano (2016), Jóvenes con Valor. Plataforma de Apoyo a Emprendedores, www.femsa.com/es e Informe de Sostenibilidad FEMSA, enero-julio 2014: www.femsa.com/sites/default/files/Informe_Sost_ene-jun2014.pdf

Franco, José y Camhaji Alfredo (2015) "Autonomía universitaria y compromiso social", La Autonomía Universitaria en México, Coloquio Universitario, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pp. 427-438, febrero

FUMEC (2016). Incubadora de Empresas de Alimentos y Agronegocios, Sitio web: <http://incubadora.fumec.org/>

Fundación Activa (2016). Centro de Negocios. Sitio web: <http://www.activa.org.mx/>
Innovación social

FIB (2009), (Fundación de la Innovación Bankinter), Reinventando el desarrollo sostenible. Resumen ejecutivo.
<https://www.fundacionbankinter.org/documents/20183/42758/PDF+RE--+Innovaci%C3%B3n+Social/46965e9e-6e76-4686-992a-9c06d94d2fed>

Gobierno del Estado de Nuevo León (2016). Incubadora de Empresas Monterrey, http://portal.monterrey.gob.mx/inem/quienes_somos.html

Gobierno municipal de San Pedro, Nuevo León. Incubadora de Negocios San Pedro. <https://www.sanpedro.gob.mx/incubadora/actualizacion/quehacemos.asp>

Gutiérrez Miguel, L. (2013), "Se gradúan migrantes en Nueva York como emprendedores sociales". Noticias del Tecnológico de Monterrey. Disponible en: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/educacion/graduacionemprendedoresny15feb13>

Gatica M., Sebastián (2016), Innovación social: hacia una nueva aproximación del rol de estado reflexiones, Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID), Santiago, Chile, enero.

Gatica, S. Soto W. y Vela D. (2015), Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina.

Green Street y EY México (2014), Emprendimiento social. Propuesta de lineamientos para formular políticas públicas e iniciativas del sector privado. Un enfoque de negocios sociales, trabajo comisionado a Mancera, S. C. (EY México).

Guaipatin, Carlos y Schawartz Liora (2014), Ecuador: Análisis del Sistema Nacional de Innovación. Hacia la consolidación de una cultura innovadora, Banco Interamericano de Desarrollo, División de Competitividad e Innovación, Washington, D. C. octubre.

Haque, Umair, El nuevo manifiesto capitalista. Una apuesta por un capitalismo constructivo, <http://siresearch.eu/blog/social-innovation-and-shared-value>
Harkavy, I. (2006). "The Role of universities in Advancing Citizenship and Social Justice in the 21st Century". Education, Citizenship and Social Justice, 1 (1): 5-37.

Holmen Pia y Mizzi, Jean-Claude, (2014), La iniciativa de emprendimiento social de la Comisión Europea
http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/sbi-brochure/sbi-brochure-web_es.pdf

HUB Incubasi (2016). Coworking.
Sitio web: <http://www.hubincubasi.com.mx/>

IIEc-UNAM, SEDEREC (2015). Convocatoria: 1er Foro para la definición de una estrategia integral de desarrollo con equidad para los pueblos y las comunidades "Hacia una política indígena para la Ciudad de México".
<http://www.redgtd.org/EN/BD/USUARIOS/catas/ADJUNTOS/PROGRAMA%20FORO%20IIEC%20SEDEREC%20ACTUALIZADO.pdf>

Impact Hub México DF (2016)
Sitio web: mexicocity.impacthub.net

(IIEc-UNAM) (2015), Instituto de Investigaciones Económicas, Líneas de Investigación, Programas vigentes: "El agenciamiento del desarrollo como proceso de innovación social en atención de la vulnerabilidad territorial en la región Sur Sureste".
http://www.iiiec.unam.mx/investigacion/servicio_social/programas_vigentes/el-agenciamiento-del-desarrollo-como-proceso-de

INDESOL (2016), Instituto Nacional de Desarrollo Social, Programas de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil
<http://indesol.gob.mx/>

INAES (2016), Instituto Nacional de la Economía Social, Programa del INAES,
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5397085&fecha=18/06/2015;
<http://www.inaes.gob.mx/>

ITESM (2016), Tecnológico de Monterrey, Strategic Research Groups, <http://www.sitios.itesm.mx/webtools/research/ITESMResearchGroupsBrochure.pdf>

_____ (2012) Agencia informativa, “El emprendimiento social Protrash llega a la final mundial del Hult Prize”, 14 de agosto, Noticias del Tecnológico de Monterrey
<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/emprendimiento+social/gda-hultprizeprotrash>

Inno Explora (2012), Innovando con las personas, documento de conclusiones y análisis de buenas prácticas de innovación social, Ministerio de Economía y Competitividad, a través de FECYT, Gobierno del Principado de Asturias,
<http://es.slideshare.net/dikerd/concepto-de-innovacin-social>

IPN (2016), Instituto Politécnico Nacional, Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica, Sitio web: <http://www.ciebt.ipn.mx/Conocenos/Paginas/Conocenos.aspx>

Kaivo-oja, J. (2011), Futures of Innovation Systems and Systematic Innovation Systems: Towards Better Innovation Quality with New Innovation Management Tools. E-book 9/2011, Turku, Futures Research Centre. Disponible en: www.utu.fi/fi/yksikot/ffrc/julkaisut/e_tutu/Documents/eTutu_2011_8.pdf.

Krania, J.; Kramer, M. (2001), “Collective Impact”, Stanford Social Innovation Review, nº 43, invierno.

Laboratorios de Innovación Social a Nivel Mundial
<https://www.crisscrossed.net/2016/03/30/social-innovation-labs-worldwide/>

La empresa B
<http://www.sistemab.org/espanol/la-empresa-b>

LaunchLab (2016). Emprendimiento social
<https://fondeadora.mx/projects/launch-lab>

López de Toro, Rivera Cristóbal (2014) Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Organización de Empresas, Área de Recursos Humanos, Madrid.

LÓPEZ, Zyanya (2015), Emprendedores sociales, agentes de cambio, *El Economista* (en línea), 01 de julio, Consultado el 05 de octubre de 2016.
<http://elempresario.mx/emprendedores/emprendedores-sociales-agentes-cambio>

Marie J., La economía social en Québec: protagonista de la innovación y de las transformaciones sociales, Chaire de recherche du Canada en économie sociale, Montreal, <http://reco.concordia.ca/pdf/WPBouchard06.pdf>

Mateos, L. (2012). "Migrantes crean empresas en Nueva York". Noticias del Tecnológico de Monterrey, 14 de agosto,
<http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/investigacion/centromigrantesavances14ago12>

Metta Coworking (2016).
Sitio web: mettacoworking.com

Monzón, José Luis y Chaves Rafael, (2012) La Economía Social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), Bélgica.

Morales C., D. A. (2014), Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Eco agricultores del sur,
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162014000300005

Morales, Heriberto Niccolas, Garnica González, Jaime y Nuño de la Parra, José Pablo, La creación de Valor Compartido y la Innovación Social como detonantes del desarrollo económico ante la competitividad global, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Moulaert, F., MacCallum, D., & Hillier, J. (2013), Social innovation: intuition, precept, concept, theory and practice, en F. Moulaert, D. MacCallum, A. Mehmood, & A. Hamdouch, *The International Handbook on Social Innovation* (págs. 13-24). Massachusetts: Edward Elgar.

Mulgan, Geoff (2006), The process of social innovation. MIT press journals. <http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/itgg.2006.1.2.145>

Navarro, Méndez, Erik Antonio (2014), Innovación Social: Experiencias de desarrollo y gobernanza en México, Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL), Documento para su presentación en el V Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas GLGAPP-IUIOG, Instituto Nacional de Administración Pública (Madrid, España) 29, 30 septiembre y 1 octubre.

OECD (1996), Organisation for Economic Co-operation and Development, *The Knowledge-based Economy*.

OMS (2016), Organización Mundial de la Salud, Social Innovation Call,
Sitio web: <http://www.who.int/tdr/grants/social-innovation-call.pdf>

OTI (2014), (Organización Internacional del Trabajo, La economía social y solidaria, noviembre
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_185354.pdf

¿Qué es el emprendimiento social?
<http://www.ecointeligencia.com/2015/10/emprendimiento-social/>

Pérez de Mendiguren, Juan Carlos, Etxezarreta Etxarri, Enekoitz y Guridi Aldanondo, Luis, ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional de Universidad del País Vasco (HEGOA), e Instituto de Economía Social y Derecho Cooperativo de la Universidad del País Vasco (GEZKI)

PNUD (2003), (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), Economía social y desarrollo humano. Una aproximación a la experiencia de Honduras, Divina Alvarenga, Colección Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible 23.

Pernod Ricard (2016), The Venture by Chivas Regal.
www.chivas.com/es-mx/the-venture

ProEmpleo (2016), Programas emprendedores - Capacitación y consultoría empresarial.
Sitio web: <http://www.proempleo.org.mx/inicio/proempleodf.html>

ProTrash (2016)
Sitio web. <http://www.protrashco.com/home>

Roa, María Lucia (2005), Definición y alcances del emprendimiento social, Representante de Ashoka en Colombia, Ashoka Emprendedores Sociales

Rhodes, Frank H. T. (2001). The Creation of the Future: The Role of the American University. Ithaca, NY: Cornell University Press.

Rojas Gutiérrez Keila Yeritze, Concepto de Valor Compartido de Michael Porter, Instituto Tecnológico de Orizaba,
<http://www.gestiopolis.com/concepto-valor-compartido-michael-porter/>

Rodriguez, Herrera Adolfo y Alvarado, Ugarte Hernán, (2008), Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), LC/G.2394-P, Santiago, Chile

SAGARPA (2016), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Comisión Nacional de Desarrollo de Capacidades, Innovación tecnológica y Extensionismo rural. <http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/documents/reunionxiii/capacita.pdf>

SEGIB (2016), Secretaría General Iberoamericana, Innovación ciudadana: ciudadanía 20.
Sitio web: <http://segib.org/>;
<http://www.ciudadania20.org/>;
<http://www.viveroiniciativasciudadanas.net/civics/iniciativas/?city=MexicoDF>

SICT (2016) Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, Epicentro, Festival de Innovación,
<http://expansion.mx/emprendedores/2014/11/18/guadalajara-se-sumerge-en-innovacion-social>; <http://sicyt.jalisco.gob.mx/>

Silva-Flores, Martha L. y Pedroza-Zapata Álvaro R. (2015) Una aproximación a las dinámicas sociales del ecosistema de emprendimiento e innovación de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG), Repositorio Institucional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

SOCIALAB, (2013) Estudio del Diseño de Instrumento Innovación Social. Informe final. Santiago, Chile

Social Innovation Fund (SIF), Fondo de Innovación Social (FIS), Estados Unidos
<http://www.nationalservice.gov/programs/social-innovation-fund/our-programs/classic>

Startup Lab (2016). Incubación 4.0.
Sitio web: <http://www.startuplab.mx/>

Temple, P. (Ed) (2012), Universities in the Knowledge Economy: Higher Education Organization and Global Change, Londres: Routledge.

The Economist (2016), Intelligence Unit study, Old problems, new solutions: Measuring the capacity for social innovation across the world.

Townsend, A. (2010), Spaces of Lightweight Innovation: What can companies learn from coworking, January 27, obtenido de Institute for the Future: <http://www.iftf.org/future-now/article-detail/spaces-oflightweight-innovation-what-can-companies-learn-from-coworking/>

UBS Co. (2016), Visionaris - Premio UBS al Emprendedor Social. www.ubs.com/mx/es/wealth_management/platiquemos/nuestro-compromiso.html?campID=INTERNAL-HPPROMOTEA-SER-mx_visionaris-es

UNESCO (2016), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Social Innovation.

Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/ciencias-sociales/youth/entrepreneurship-and-social-innovation/>;
<https://www.unescosost.org/2014/07/20/catalogo-de-iniciativas-de-innovacion-social-para-la-superacion-de-la-pobreza-extrema/>

UNIMOSS (2016), Red Indígena. Sitio web: <http://www.unimoss.org.mx/>

Universidad La Salle (2016). Parque de innovación. Sitio web: <http://www.parquedeinnovacion.org.mx/conocenos.php>

UPAEP (2015), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla "Disrupción e innovación social", 5 de noviembre, El Universitario-UPAEP.

http://www.upaep.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=2371:disrupcion-e-innovacion-social&Itemid=2280

UE (2010), (Unión Europea), Innovación social y empleo, Proyecto: Social Business in Progress.

Villa, Laura y Melo, Jenny, (2015) Panorama actual de la innovación social en Colombia, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Documento de Discusión número, IDB-DP-381, Instituciones para el Desarrollo, División de Competitividad e Innovación.

Walmart de México (2016). Premio EmprendedorES, Premio a la Innovación Sustentable y Pequeño Productor Cuentas con Nosotros.

www.walmartmexicoycam.com.mx



FORO
CONSULTIVO
CIENTÍFICO Y
TECNOLÓGICO, AC



CONACYT