

Importancia del Trabajo Conjunto entre la Industria y la Academia



MBA Roberto Galán Alemán

Introducción



- **El mundo está cambiando**
- **Se requiere de acciones contundentes para que México compita globalmente**
- **Tenemos que desarrollar herramientas poderosas para que nuestro país salga de la crisis que lo aqueja**

Introducción



- El entorno en el que se desarrolla la industria nacional no favorece su desarrollo
- Sólo tenemos una salida
- Desarrollar productos y servicios innovadores con alto contenido tecnológico donde el precio no sea el factor para competir

Objetivo



- **Unir el conocimiento de la industria y la academia**
- **Desarrollar una estrategia de desarrollo de mercados basado en productos y servicios innovadores y tecnológicamente atractivos para el mercado**
- **Usar la fortaleza de la industria con la innovación y desarrollo tecnológico generado en las universidades y en los centros de innovación y desarrollo tecnológicos mexicanos**

Meta Industria - Academia



- **Hacer un frente común**
- **Generar y cautivar mercados**
- **Responder a los requerimientos del consumo**
- **Producir, vender**
- **Crear empleos**
- **Generar recursos**
- **Pagar impuestos**
- **Desarrollar a la industria y a la academia, y**
- **Entender que tenemos un mismo objetivo: México**

Acciones



- Relacionar a cada industria con una universidad o un Centro de Desarrollo Tecnológico.
- Desarrollar objetivos comunes entre la empresa y la universidad, que impliquen procesos académicos y comerciales
- Desarrollar a la empresa para que sea el destino de los estudiantes y preparar a los alumnos para que cubran las necesidades de la empresa.
- Crear un plan de vinculación utilizando como vehículo a los jóvenes estudiantes.
- Generar un plan de rescate del país basado en el conocimiento y la capacidad productiva

Fundamento



- Una sola meta conjunta que desarrolle al país

Tecnología como Base para la Competitividad

Mercado como Objetivo del Desarrollo y
Aplicación Tecnológica

Gobierno, Industria y Academia Articulados
como Prioridad para lograr el Objetivo

MERCADO

Esquema

Obtener Conocimiento

Caracterizar a la industria, para conocer las vocaciones, capacidades y potencialidad

Caracterizar a la academia y a la fuerza de investigación para conocer vocaciones y potencialidades

Correlacionar vocaciones, capacidades y potenciales

Generar estrategias conjuntas con objetivos definidos y medibles

Plan Prospectivo de Desarrollo Industria/Academia → Mercado

Aplicar Conocimiento

Invitar a los gobiernos federal, estatal y municipal a emplear sus fondos para el desarrollo del Plan

Generar al menos un proyecto de innovación por cada empresa, con la participación de estudiantes

Desarrollar grupos de soporte con expertos de la industria y de la academia

Generar un observador del mercado I/A que determine los requerimientos del mismo y califique la viabilidad de mercado de los proyectos

Plan de Ataque Industria/Academia → Mercado

Desarrollar Economía

Convertir en realidad los proyectos de innovación viables desarrollados en el plan

Manufacturar el producto o el servicio desarrollado en el plan, y establecer las acciones para su entrada al mercado

Compartir utilidades industria, academia, estudiantes, científicos

Invertir las utilidades en la industria, en las universidades o centros de I+D+I y en becas para estudiantes y académicos

Plan de Crecimiento Económico → Beneficio a México

¿Qué estamos haciendo?



- En CANACINTRA ya empezamos
- Basados en nuestro plan estratégico de Innovación, Ciencia y Tecnología
- En conjunto con el Programa Verano por la Innovación en la Empresa
- Iniciamos hace tres semanas
- 35 empresas
- Más de 120 jóvenes
- Y más de 60 tutores entre empresarios y académicos