



Fundación Educación Superior-Empresa



Vinculación Academia-Empresa-Gobierno

Agosto 3, 2009

- ❑ Vinculación entre los sectores educativo, productivo y gubernamental.
- ❑ Asociación Civil de alcance nacional .
- ❑ Retoma la experiencia de la Fundación Universidad-Empresa de España.

- Promover, gestionar y articular la oferta de las universidades con las demandas de capital humano y desarrollo tecnológico provenientes del sector empresarial.

Asociados Fundadores



FESE COMO SOCIO ESTRATÉGICO

CON LAS UNIVERSIDADES:

- Promover el fortalecimiento de la formación profesional de estudiantes.
- Facilitar la inserción laboral de egresados.
- Incentivar las tareas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico.
- Apoyar la comercialización de la investigación.
- Apoyar la calidad y pertinencia de los programas académicos.

FESE COMO SOCIO ESTRATÉGICO

CON LAS EMPRESAS:

- Servir de puente entre las empresas y las universidades.
- Facilitar la captación y selección de estudiantes y egresados de las universidades disponibles para las empresas.
- Ofrecer menores costos de formación y reclutamiento de egresados.
- Contribuir a mejorar el desempeño empresarial del personal de nuevo ingreso.
- Impulsar la competitividad empresarial a través de políticas I+D+i.
- Impulsar un espacio de comunicación con las universidades e instituciones.

FESE COMO SOCIO ESTRATÉGICO

CON EL GOBIERNO:

- Apoyar la solución de problemáticas mediante la vinculación con universidades y organismos nacionales e internacionales.
- Apoyar las políticas de inserción de recién egresados de las universidades al mercado de trabajo.
- Fomentar las políticas y vías de acceso al financiamiento para los emprendedores.
- Incentivar la Economía del Conocimiento en México.

Apoyo a la Formación Profesional de Estudiantes

Espacio de Comunicación

Inserción Laboral de Egresados



Sistema Nacional de Información para la Vinculación

Fomento a la Actitud Emprendedora

Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

△ OBJETIVO

- Coadyuvar a que el estudiante realice actividades prácticas en el ámbito productivo, para el fortalecimiento de su formación y el desarrollo de competencias profesionales.

Experiment@

- Dirigido a jóvenes estudiantes universitarios, en los últimos años de su carrera.
- Beca mensual otorgada al estudiante para realizar residencias, estancias o prácticas profesionales en una empresa.
- Acompañamiento por tutores.
- Reclutamiento, selección, gestión administrativa y aplicación de Universia/Trabajando.com.



△ OBJETIVO

- Promover la inserción de jóvenes egresados en el mercado de laboral fortaleciendo su éxito profesional mediante el desarrollo de habilidades y competencias.

Emple@T

- Reclutamiento, selección, inserción laboral y capacitación de egresados de programas de calidad con un alto perfil.
- Estudio de las necesidades de la empresa para la adecuación del candidato ideal.
- Curso en línea de Desarrollo de Habilidades y Competencias Profesionales.
- Menores costos de inserción y adaptación al puesto del recién egresado para las empresas.



△ OBJETIVO

- Fomentar la actividad emprendedora de jóvenes universitarios mediante la difusión y vinculación de sus proyectos con empresas e instituciones.

Emprende con FESE



- Conectar a los emprendedores con empresas e instituciones.
- Difusión entre inversionistas potenciales de proyectos de universitarios emprendedores.
- Vincular los proyectos con fuentes de financiamiento.

△ OBJETIVO

- Promover entre las empresas programas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación desarrollados por las universidades, para favorecer la competitividad empresarial.

I + D + i

- Catálogo Nacional de Paquetes Tecnológicos de universidades.
- Gestión de Contratos de Investigación entre universidades y empresas.
- Apoyo en la búsqueda de financiamiento para proyectos de I+D+i.
- Construcción de una plataforma nacional de vinculación para I+D+i.



△ OBJETIVO

- Construir, difundir y actualizar un sistema de información sobre las ofertas generadas por las universidades y las demandas del sector empresarial respecto del capital humano y tecnológico.

SINIV.

- Detección de oportunidades de vinculación.
- Empresas altamente empleadoras para las carreras universitarias más demandadas.
- Base de datos de empresas innovadoras.
- Catálogo Nacional de Paquetes Tecnológicos.
- Base de datos de universidades en México.
- Sistema de información sobre la economía del conocimiento.

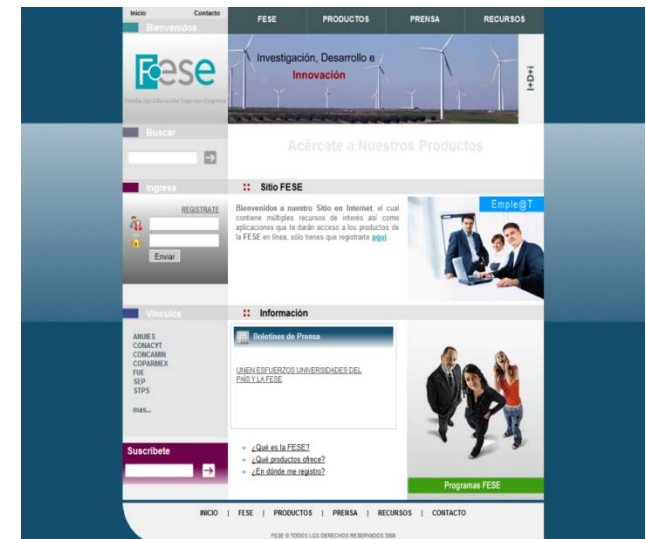


△ OBJETIVO

- Establecer mecanismos eficaces de comunicación para lograr la interacción eficiente entre IES, empresas y gobierno.

Sitio Web <http://www.fese.org.mx>

- Espacios de intercambio y opinión entre los agentes de la vinculación.
- Seminarios, congresos y conferencias.
- Difusión de mejores prácticas de vinculación universidad – empresa - gobierno.
- Estudios, análisis y publicaciones.





Fundación Educación Superior-Empresa

Ing. Héctor Silva Panero

Director General

Tel. +52 (55) 54 20 49 25

hsp@anuies.mx

www.fese.org.mx