



SEP

---

# Estrategia de vinculación IES-Sector Productivo (avances y retos)

---

agosto de 2009

# Puntos clave a desarrollar



SEP

- I. Diagnóstico situación actual de la vinculación
- II. Avances en la estrategia impulsada desde la SEP.
- III. Retos y actividades por desarrollar en torno a la vinculación.



SEP

# I. Diagnóstico sobre la situación actual de la vinculación.

( resultados preliminares , 2009 )

---

# Encuestas Nacionales de Vinculación



SEP

**ENAVI**  
(IES)

**ENAVES**  
(EMPRESAS)

**Sistemas**

**Regiones**

**Nacional**

**Tamaño Empresa**

- I. Tecnológicos
- U. Tecnológicas
- U. Politécnicas
- U. Públicas Estat. y Fed.
- C. Públicos de Inv.
- U. Particulares

- Noreste
- Noroeste
- Metropolitana
- Centro Occidente
- Centro Sur
- Sur Sureste

- Pequeña
- Mediana
- Grande



# CÁLCULO DEL INDICE GENERAL VINCULACIÓN

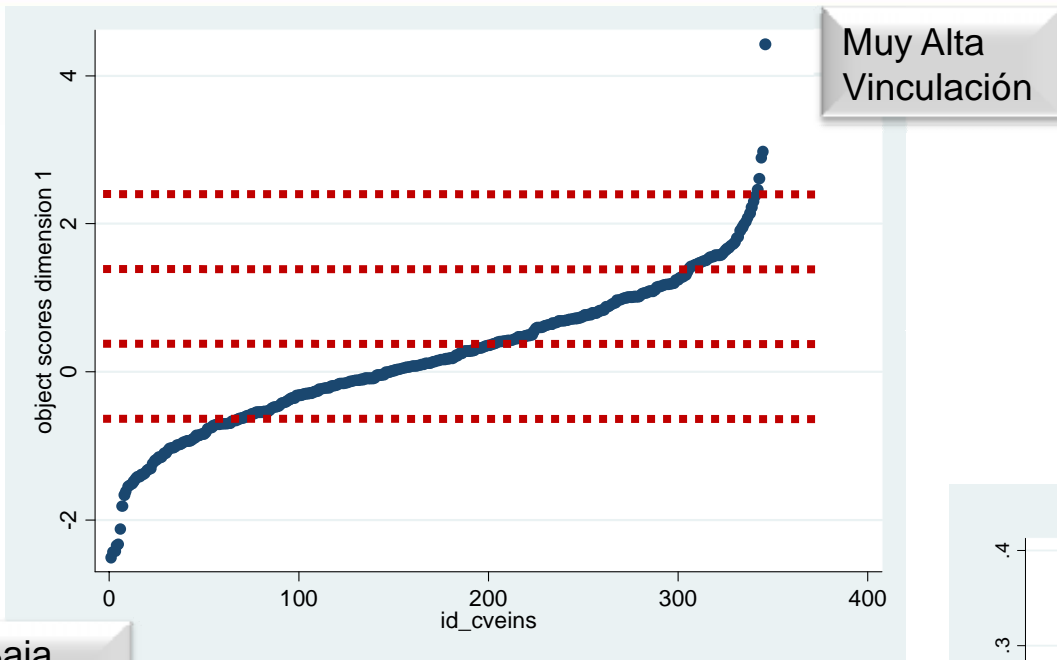
( conjunto jerárquico de 12 índices y de 81 indicadores )



SEP

Dimensión de Vinculación	Método	Indicadores
<b>I. INDICE GENERAL DE VINCULACIÓN (IGV)</b>	CATPCA	2
<b>I. INDICE DE MODALIDADES VINCULACIÓN</b>	CATPCA/PCA	2
I.I.a Formación Académica Estudiantes	CATPCA	6
I.I.b Inserción Laboral y Seguimiento Egresados	CATPCA	10
I.I.c Formación Docentes	CATPCA	6
I.I.d Investigación, Desarrollo e Innovación	CATPCA	9
I.I.e Servicios Tecnológicos y de Asesoría	CATPCA	15
I.I.f Cultura emprendedora e Incubadoras	PCA	3
I.I.g Educación Continua	CATPCA	7
I.I.h Vinculación social	CATPCA	5
<b>I.II INDICE ESTRUCTURAS Y RETROALIMENTACIÓN VINCULACIÓN</b>	CATPCA/PCA	2
I.II.a Retroalimentación IES-empresas	CATPCA	15
I.II.b Estructuras vinculación	PCA	5

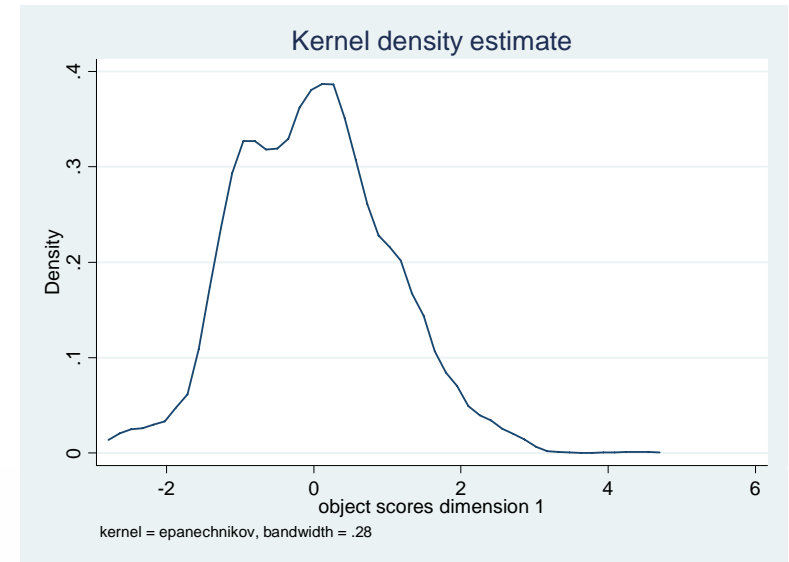
# IGV: Objetivo es tener un puntaje para cada IES y estratificarlo en grupos



Muy Baja Vinculación



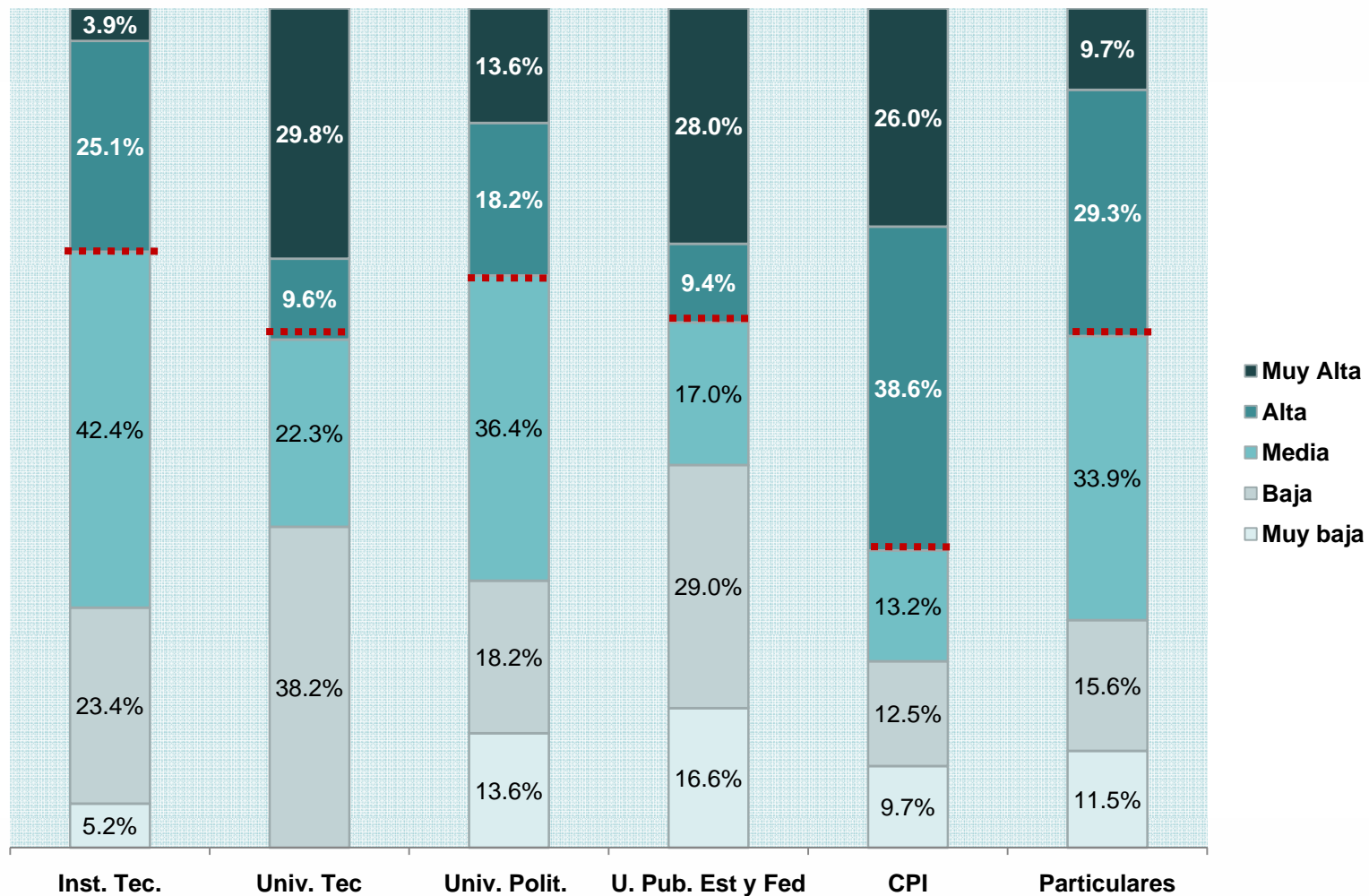
Metodología de estratificación  
Dalenius-Hodges  
Comparaciones con Cluster-Kmeans



# Intensidad de la Vinculación por SISTEMAS EDUCACIÓN SUPERIOR



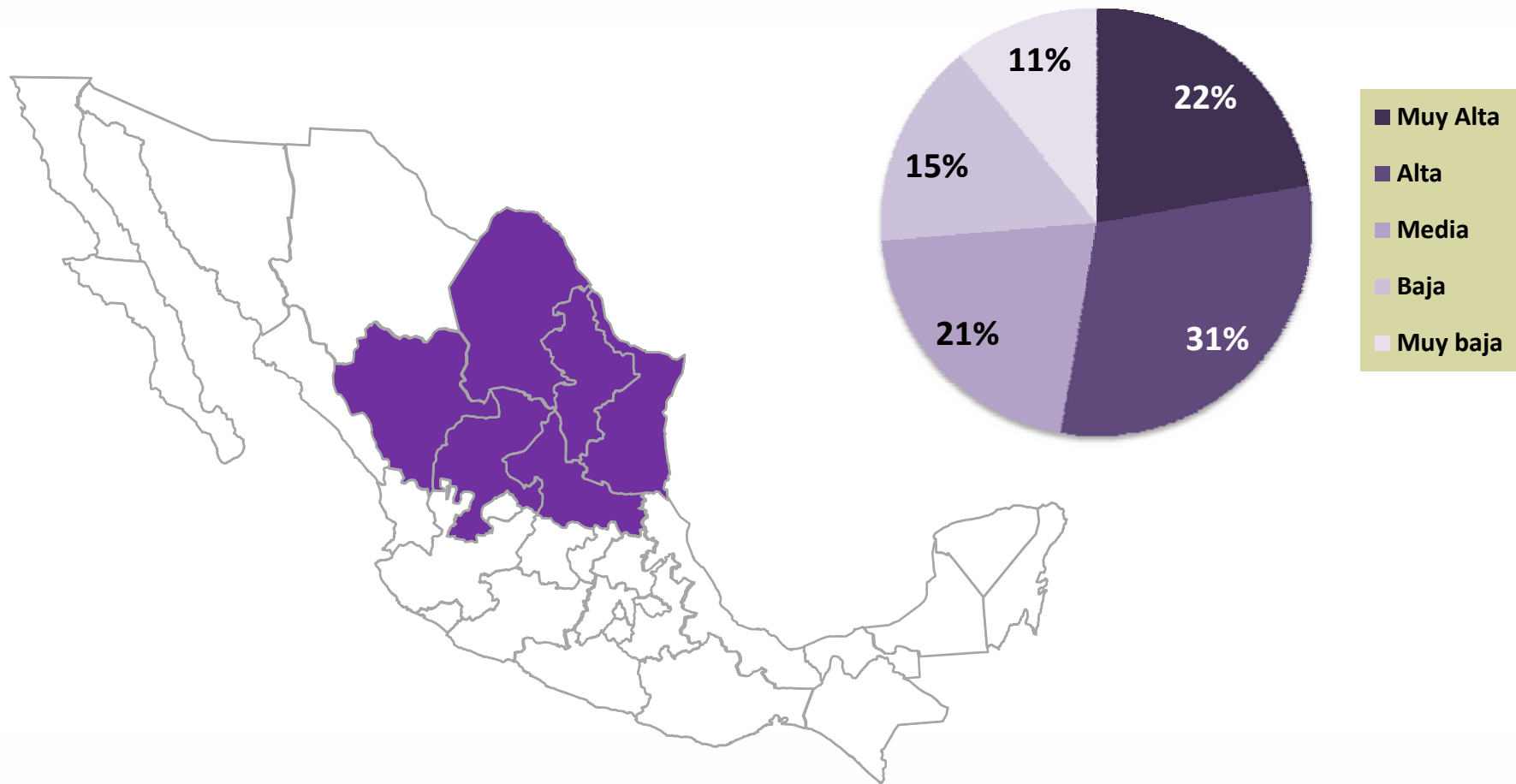
SEP



# Intensidad de la Vinculación en la región NORESTE



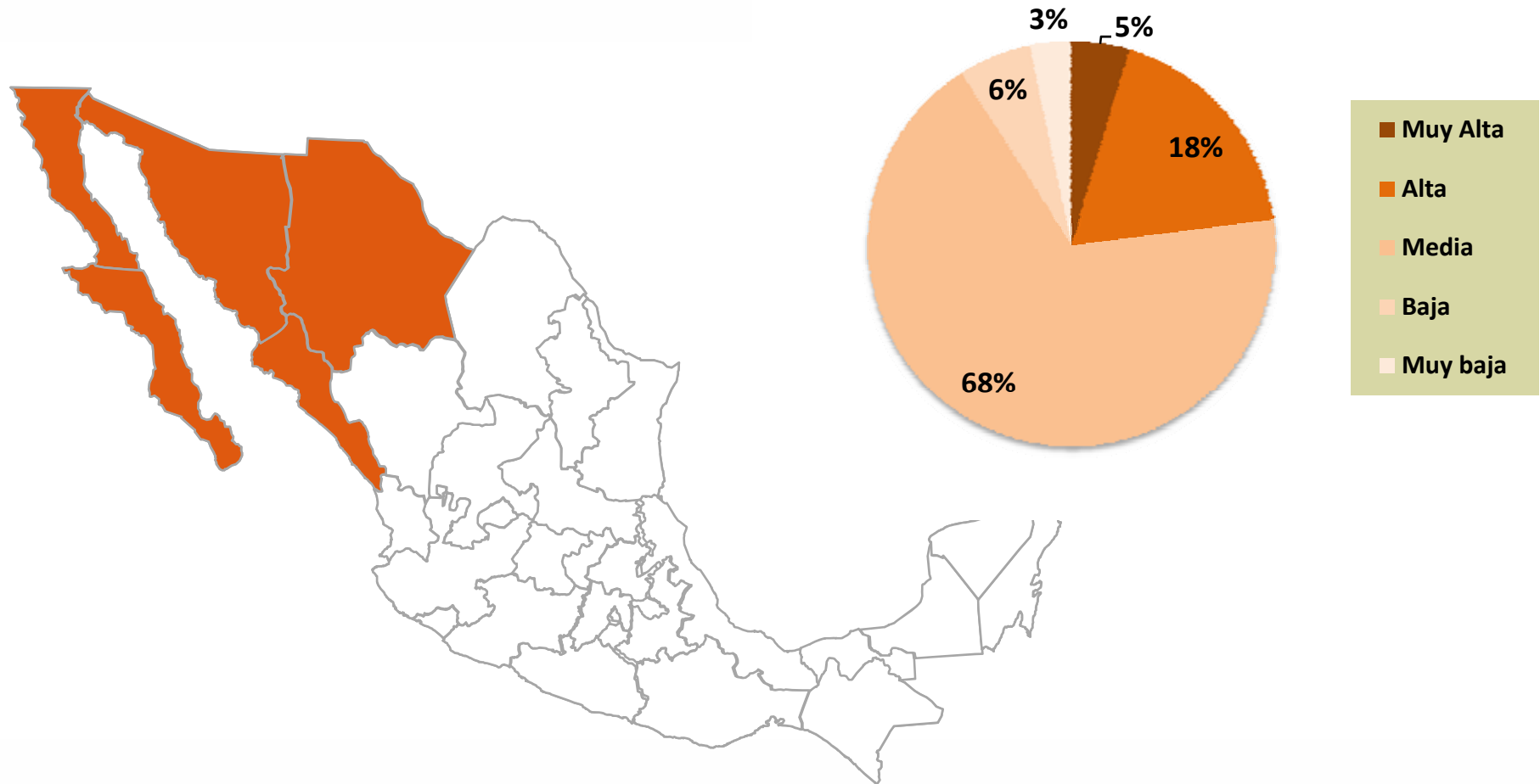
SEP



# Intensidad de la Vinculación en la región NOROESTE



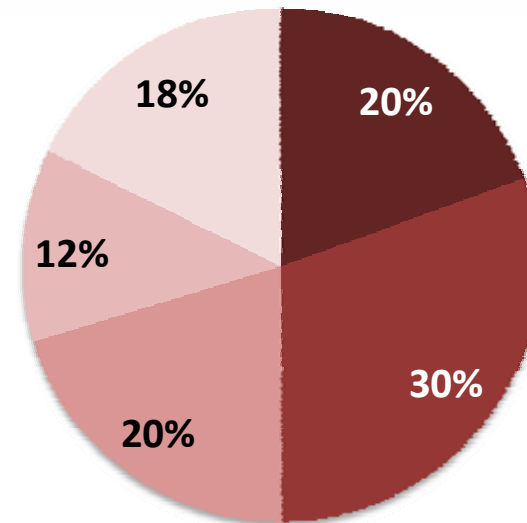
SEP



# Intensidad de la Vinculación en la región METROPOLITANA



SEP

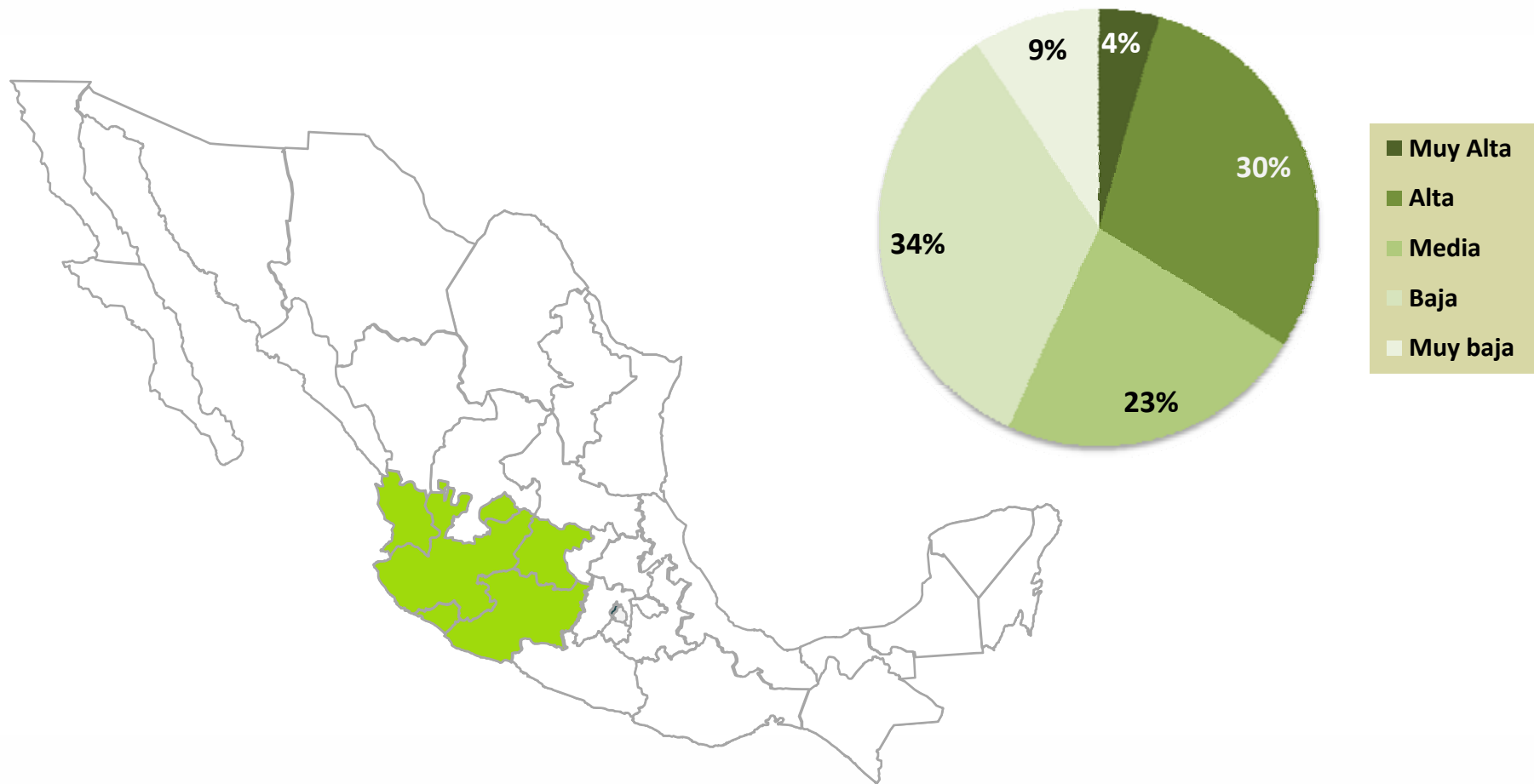


- Muy Alta
- Alta
- Media
- Baja
- Muy baja

# Intensidad de la Vinculación en la región CENTRO OCCIDENTE



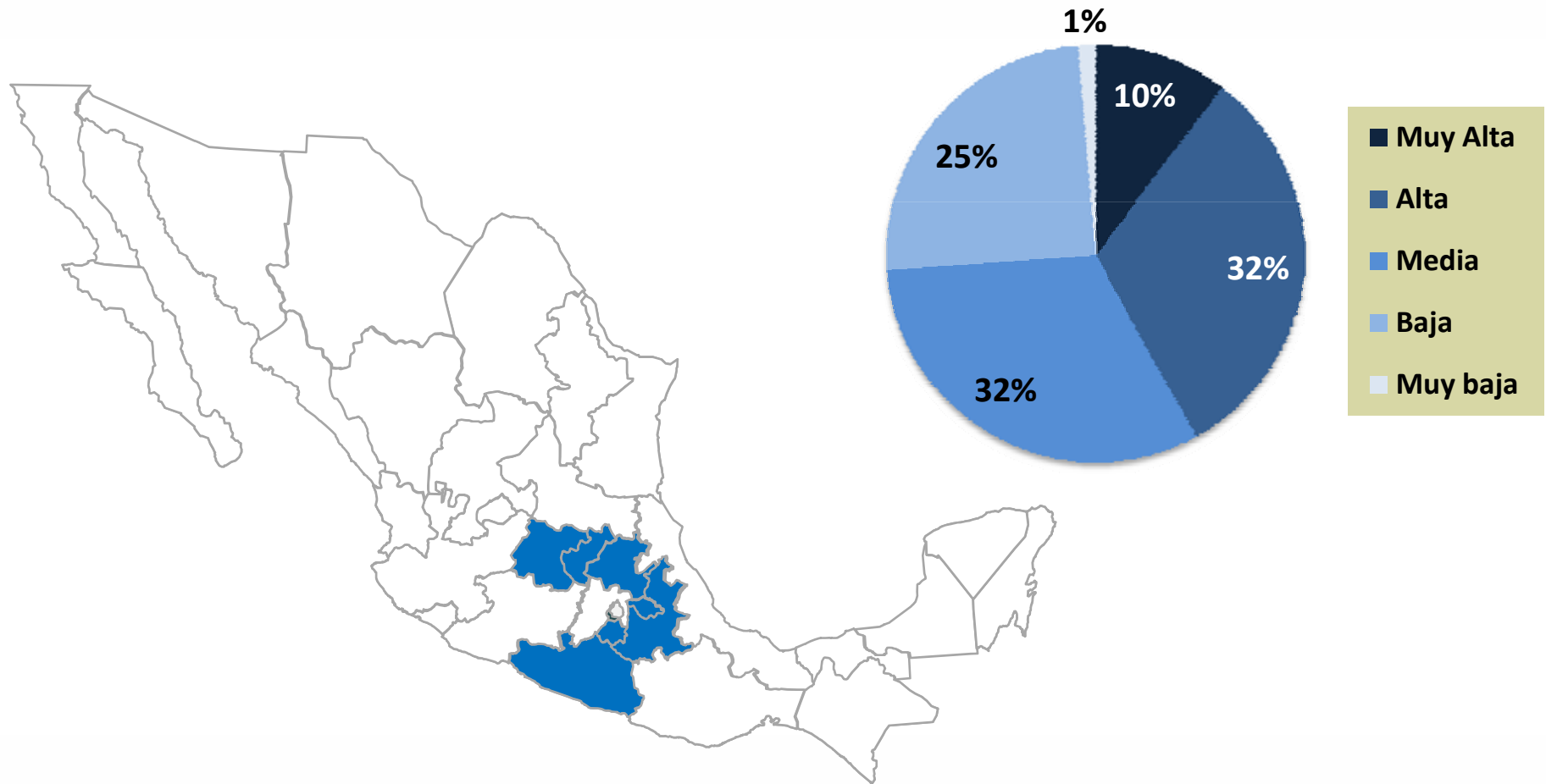
SEP



# Intensidad de la Vinculación en la región CENTRO SUR



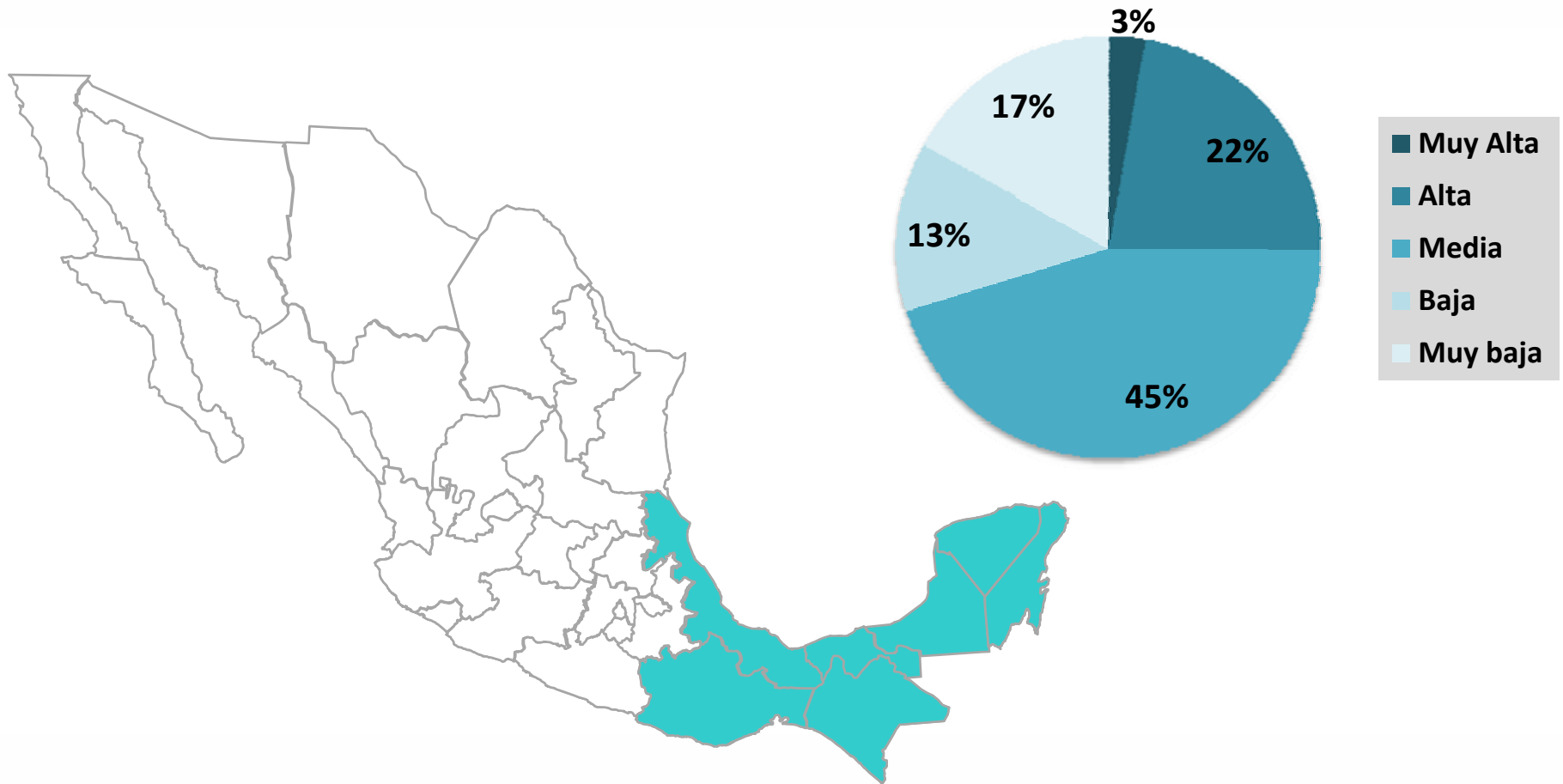
SEP



# Intensidad de la Vinculación en la región SUR SURESTE



SEP



# Algunos indicadores relevantes en torno a las siguientes preguntas:



- ¿En qué se están vinculando las IES y las empresas?
- ¿Cuáles son las estructuras que han desarrollado?
- ¿Cómo es el financiamiento de los empresarios a los proyectos de vinculación y en qué estarían dispuestos a participar?
- ¿Es percibida la vinculación como una estrategia para incrementar su competitividad?

# Modalidades de vinculación más presentes en las empresas



SEP



# Estructuras de vinculación utilizadas por las IES



SEP

## Estructuras utilizadas por las IES para la vinculación



## Número promedio:

3 consejos

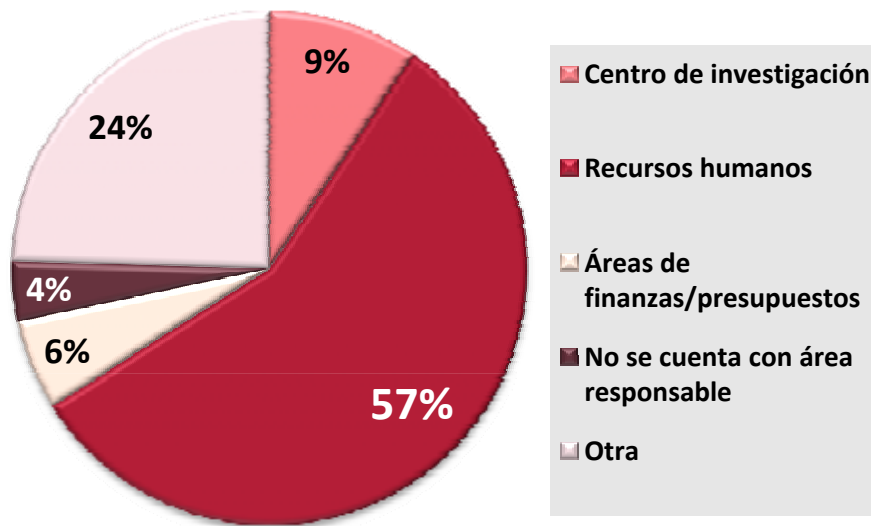
2 cuerpos colegiados internos

2 cámaras

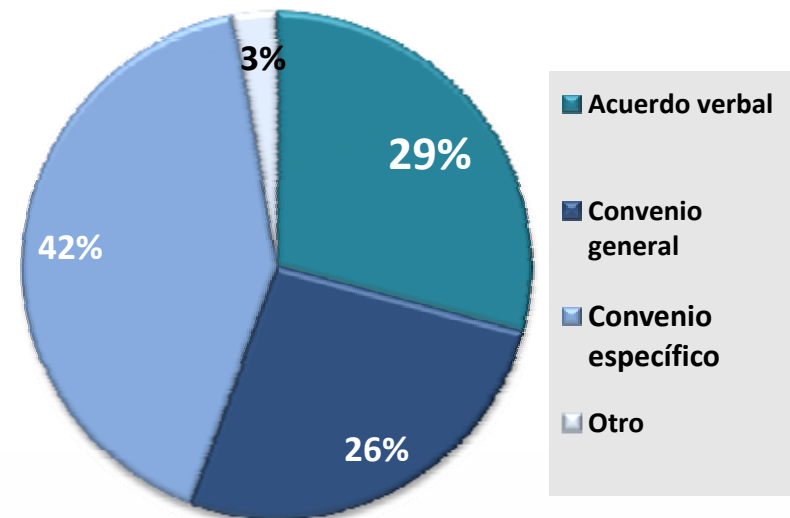
# Estructuras de vinculación utilizadas por las empresas



Área responsable de las actividades de vinculación



¿Cómo formalizan sus actividades de vinculación las empresas y las IES?

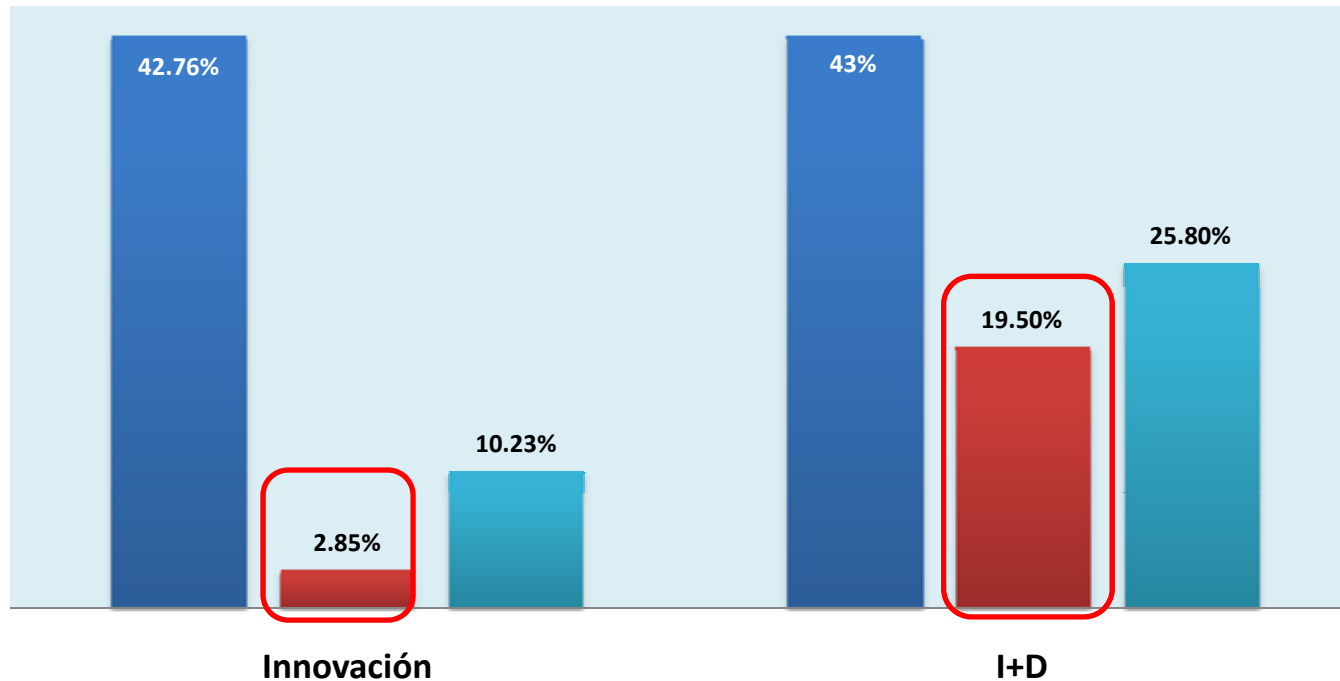


# Poca vinculación en investigación y desarrollo e innovación



Instituciones con las que las empresas realizan actividades de I+D+I

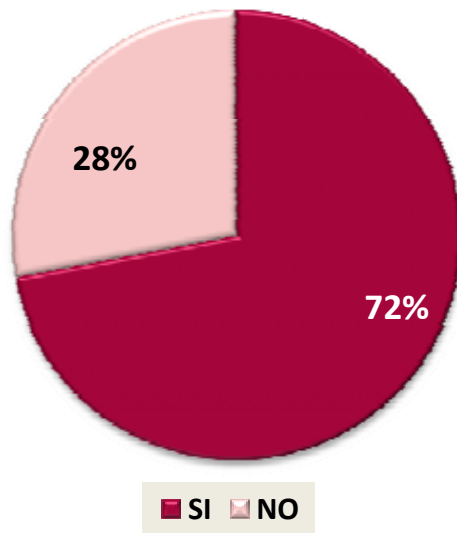
■ Por su cuenta ■ IES ■ Otras



# Existe un elevado índice de proyectos de vinculación que no logran concretarse.



Después de haber buscado vincularse logró concretar algún proyecto de vinculación



% de empresas que consideran como principales razones para no vincularse las siguientes:

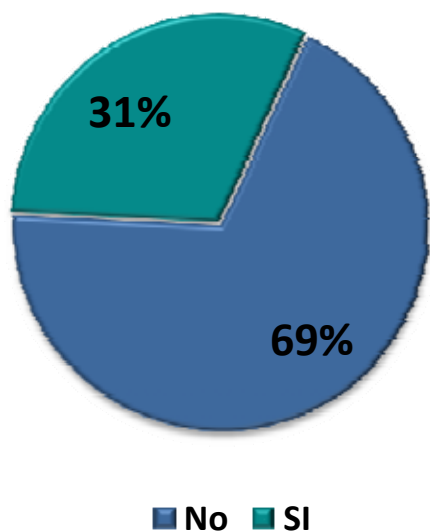




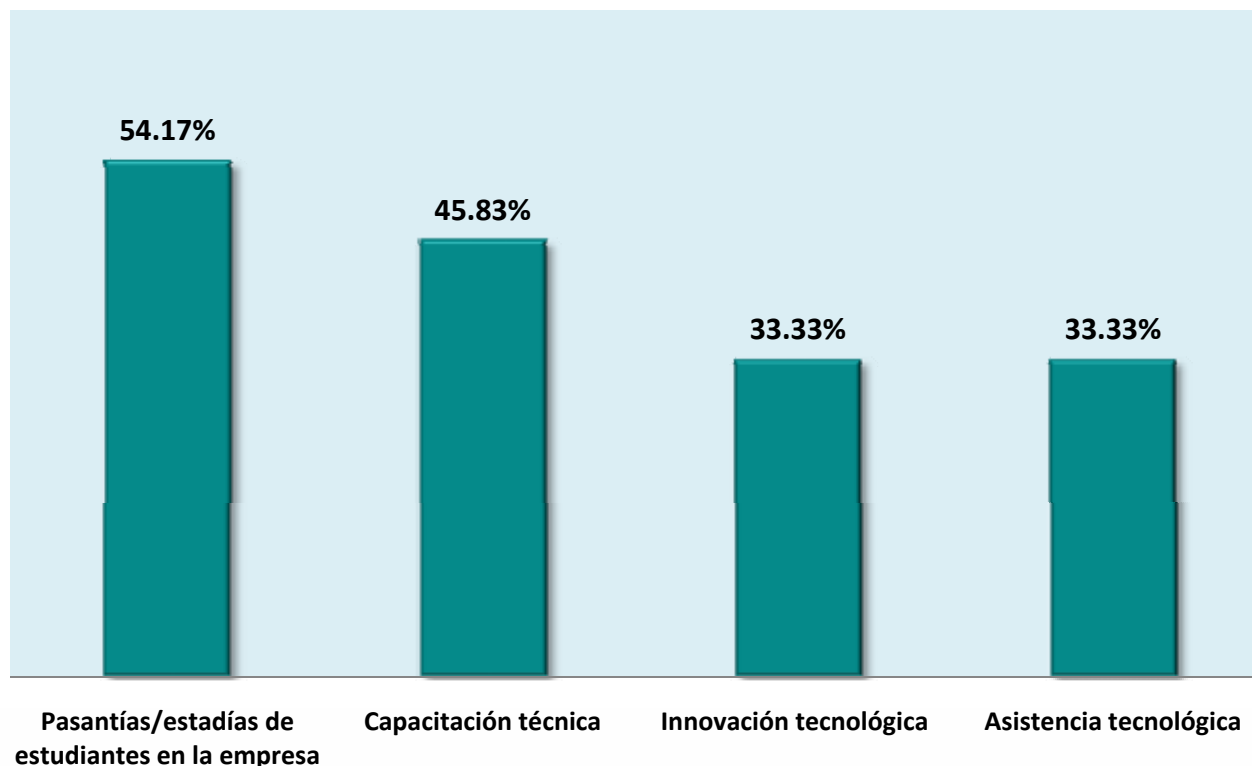
SEP

# Un gran mayoría de las empresas vinculadas no financian las actividades de vinculación

La empresa financia la vinculación



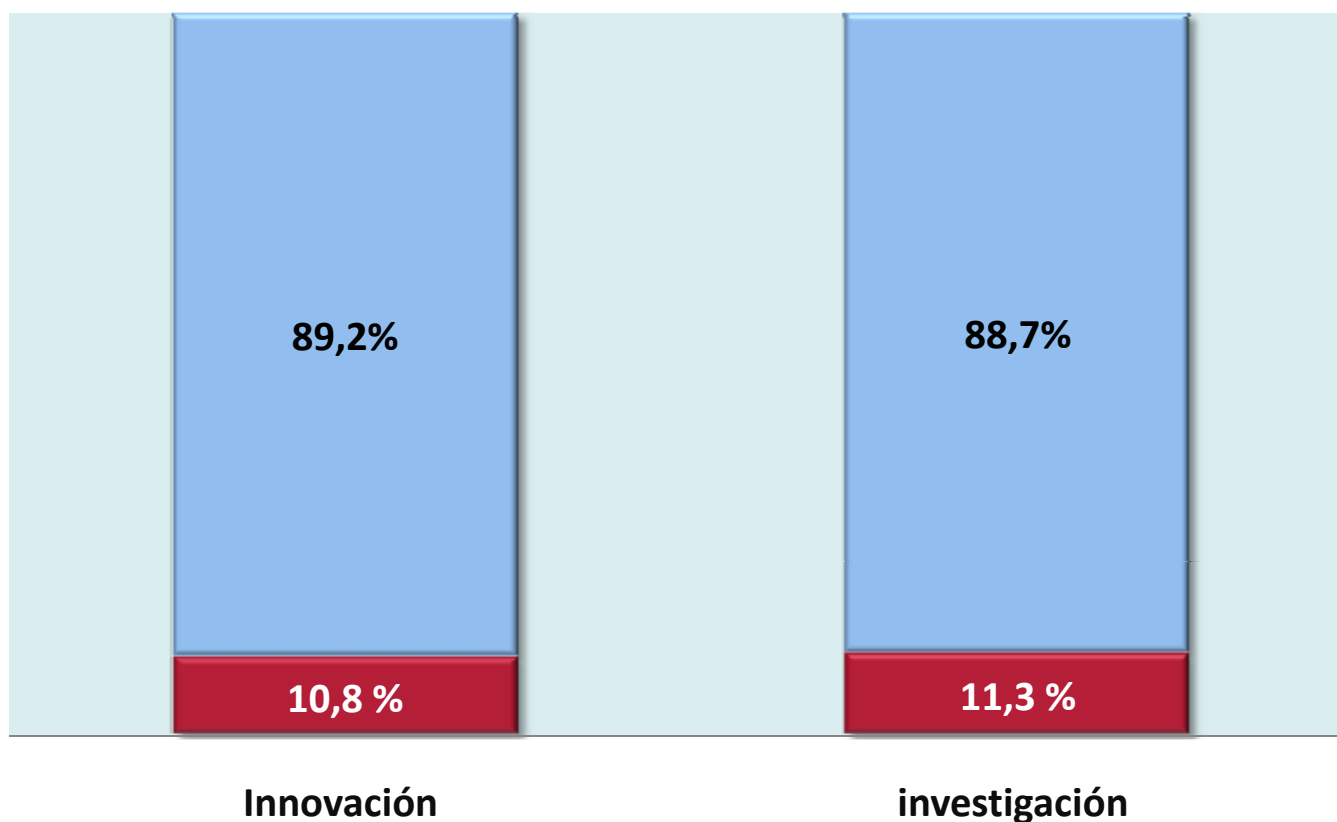
% de empresas dispuestas a financiar las siguientes actividades:



# Escasa cultura de reinversión de las utilidades para proyectos de I+D+I



% de las utilidades invertidas en I+D+I



# Impulsar los mecanismos de vinculación para incidir en la competitividad de las empresas.



SEP

% de empresas que consideran los siguientes factores externos como los de mayor incidencia en su competitividad



# Los beneficios en competitividad por la vinculación



SEP

**% de empresarios que mencionaron que la competitividad de su empresa ha mejorado en:**





SEP

## II. Avances en la estrategia impulsada desde la SEP.

---

# Marco de política pública de la Estrategia de Vinculación



SEP

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012



Crear y fortalecer las instancias institucionales y los mecanismos para **articular de manera coherente, la oferta educativa, las vocaciones y el desarrollo integral de los estudiantes, la demanda laboral y los imperativos del desarrollo regional y nacional.**



Programa Sectorial de Educación 2007-2012



**Objetivo 5:** Fortalecer la pertinencia de los programas de educación superior, a través de:

- Establecimiento de los **Consejos Institucionales y Estatales de Vinculación**, así como del **Consejo Nacional de Vinculación** con representación de diversos sectores que identifiquen necesidades del sector productivo.
- Otorgamiento de **Becas**
- Identificar **buenas prácticas de vinculación**
- Elaborar **estudios relevantes de la vinculación y el entorno**

# De los Consejos Institucionales a los Consejos Estatales y Nacional de Vinculación



SEP

Nueva estrategia CONAEDU  
(marzo 2008)

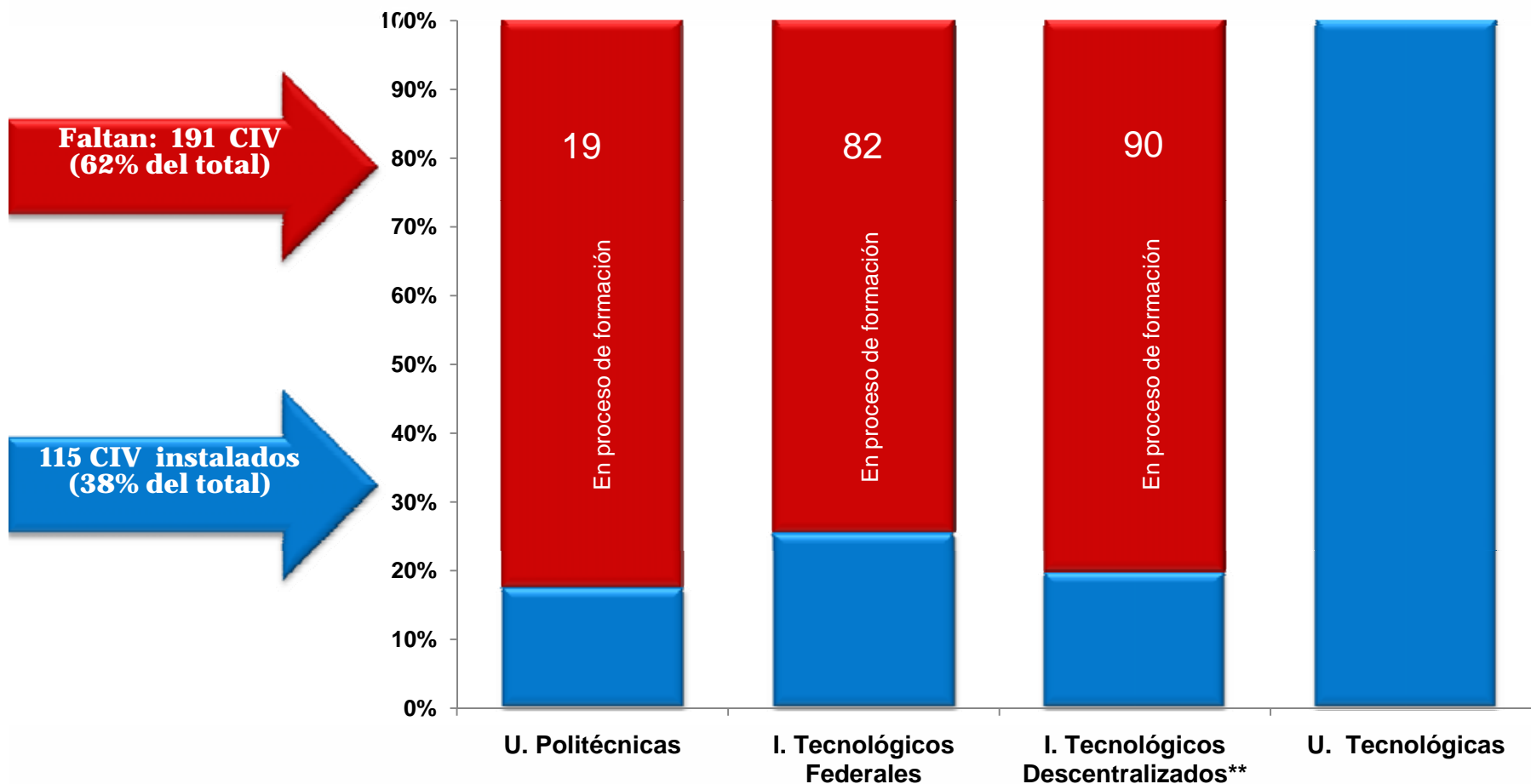


SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# Consejos Institucionales de Vinculación en el Sistema Tecnológico (febrero 2008)



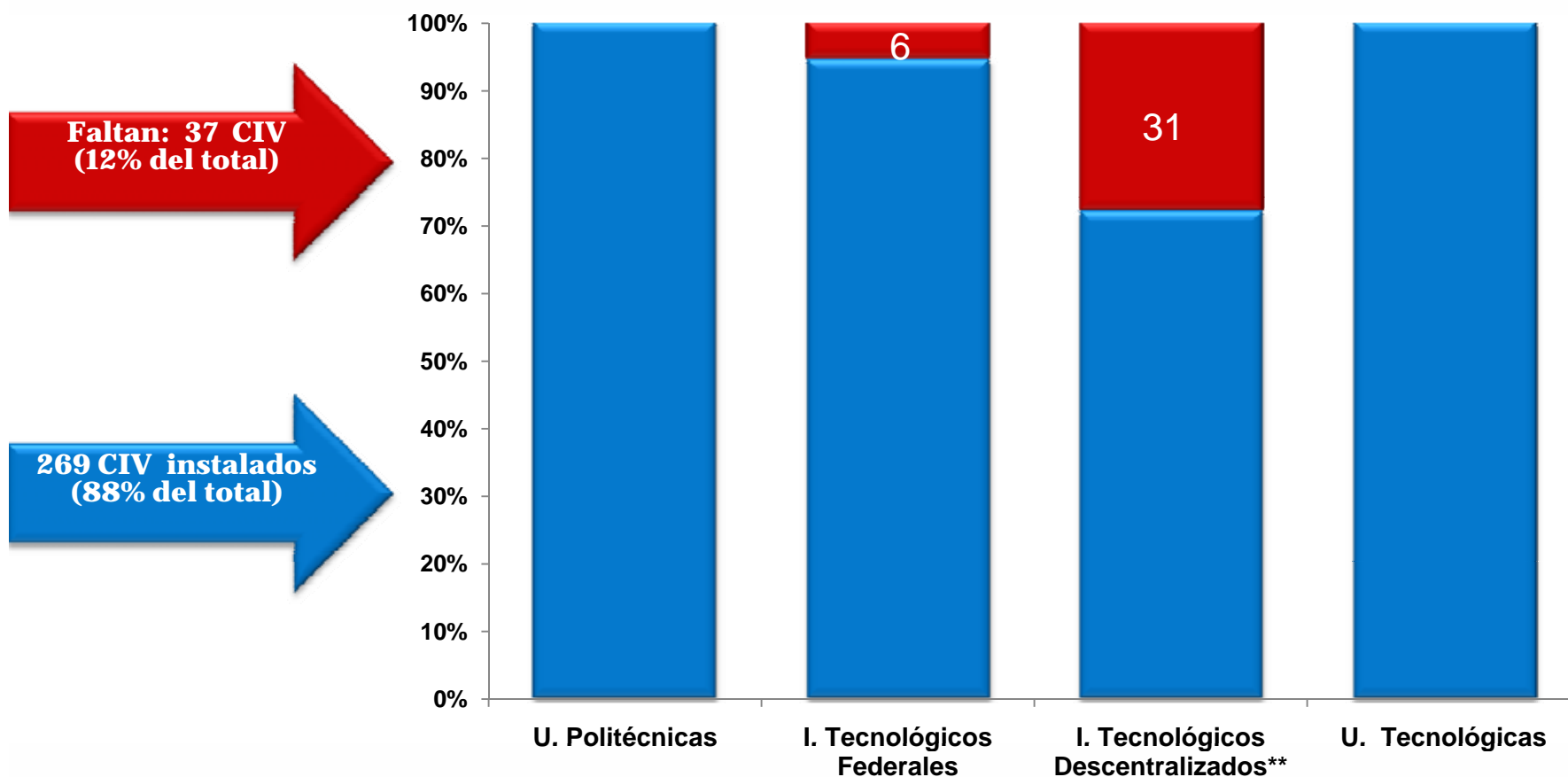
SEP



# Consejos Institucionales de Vinculación en el Sistema Tecnológico (julio 2009)



SEP



# Consejos y/o Comités Estatales de Vinculación



SEP



## Trece consejos y/o comités institucionales

- Q. Roo** (junio,2009)
- Puebla** (marzo,2009)
- Sinaloa** (febrero,2009)
- Tabasco** (febrero,2009)
- Querétaro** (enero, 2008)
- Aguascalientes** (diciembre, 2007)
- Chihuahua** (abril, 2007)
- Baja California Sur** (enero, 2007)
- Jalisco** (abril, 2007)
- Sonora** ( junio, 2004 )
- Zacatecas** (febrero, 2003)
- Veracruz** (abril,1999)
- Coahuila** (febrero,1998)

# Avances en la Fundaciones Educación Superior-Empresa



SEP

## Constituidas

- FESE: 14 febrero 2009
- Tabasco

## Por constituirse...

- Veracruz
- Puebla
- Sinaloa
- Campeche



**foese**

Fundación Educación Superior-Empresa

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



SEP

### III. Retos y actividades por desarrollar en la estrategia impulsada desde la SEP.

---

# Cinco retos principales:



SEP

1

**Interlocución y operación de la estrategia SEP**

2

**Empleabilidad y Cultura emprendedora**

3

**Innovación y competitividad**

4

**Normatividad y Financiamiento**

5

**Formación de responsables vinculación**

# 1

## Interlocución y operación de la estrategia SEP



SEP

### RETOS

- Fortalecimiento y seguimiento de los Consejos Institucionales y Estatales de Vinculación.
- Crear el Consejo Nacional de Vinculación en el primer trimestre del 2010.
- Crear en cada entidad federativa, un centro de vinculación privado y autosustentable que facilite la operación y financiamiento de proyectos de vinculación.

**ACCIÓN 1:** Desarrollar un sistema de monitoreo de las actividades y resultados de los CIV y CEV.

**ACCIÓN 2:** Impulsar dentro del Grupo Directivo el diseño y la definición de una agenda de vinculación para el CNV.

**ACCIÓN 3:** Impulsar la creación de Fundaciones Estatales de Educación –Empresa y articularlas en un trabajo en RED.

## RETOS

- Impulsar las Becas de Vinculación y Servicio Social para una formación profesional pertinente y una adecuada inserción laboral.
- Fomentar alianzas estratégicas inter-institucionales para el impulso de la empleabilidad y la cultura emprendedora; por ejemplo con la SE y la STPS.
- Potenciar los esquemas de apoyo financiero a los emprendedores destacados y con alto potencial de crecimiento.

**ACCIÓN 4:** Apoyo en las Fundaciones para agilizar la asignación las Becas e incentivos que fortalezcan la vinculación.

**ACCIÓN 5:** Participar en los procesos de evaluación y seguimiento de las redes de incubadoras.

**ACCIÓN 6:** Impulsar la creación del Premio Nacional de Emprendedores.

**ACCIÓN 7:** Continuar promoviendo la inclusión de competencias relacionadas con la formación de emprendedores en la oferta educativa.



## RETOS

- Potenciar la competitividad de las PYMES mediante la vinculación.
- Promover y coordinar un sistema de incentivos para la innovación
- Articular esfuerzos con el CONACYT para fortalecer el papel de las IES en los nuevos programas de innovación y vinculación; así como en el impulso de las Unidades de Transferencia del Conocimiento.

**ACCIÓN 8:** Impulsar en las IES esquemas de desarrollo de negocios y aceleración de empresas.

**ACCIÓN 9:** Promover un modelo de facilitadores de la innovación y gestores de vinculación considerando la formación de personas que generen proyectos específicos de colaboración.

**ACCIÓN 10:** Explorar nuevas opciones para incentivar una mayor participación de los docentes en la vinculación orientada a la solución de la problemática empresarial.



## RETOS

- Flexibilizar la normatividad de las IES para que puedan realizar con mayor alcance e impacto proyectos de vinculación.
- Desarrollar nuevos esquemas de evaluación y financiamiento a las IES con criterios de vinculación.
- Coordinación los programas de financiamiento federales, estatales y privados con objeto de evitar la dispersión de recursos y potenciar el impacto.

**ACCIÓN 11:** Establecer los lineamientos para un marco jurídico institucional que facilite la interacción del sector académico con el sector empresarial.

**ACCIÓN 12:** Analizar las oportunidades de incorporar dentro del PIFI y PIFIT una modalidad para financiar proyectos de vinculación.

**ACCIÓN 13:** Propiciar relaciones con el sector productivo con base en la confianza y la rentabilidad en un esquema de ganar-ganar.

# Formación de los responsables de vinculación



## RETOS

- Lograr la profesionalización de los responsables de vinculación
- Articular los esfuerzos de la ANUIES, el Foro Consultivo Científico y Tecnológico, y ADIAT para desarrollar en conjunto programas de formación y profesionalización de los responsables de vinculación

**ACCIÓN 14:** Elaborar y participar en talleres y difusión de buenas prácticas de vinculación orientados a los responsables de las oficinas de vinculación

**ACCIÓN 15:** Promover la formación de los responsables de vinculación a través de cursos de especialización en línea y realizar lineamientos generales del tema.



SEP

# Muchas Gracias

**Eduardo Calderón**

**Asesor del Subsecretario de Educación Superior**

**[ecalderonc@sep.gob.mx](mailto:ecalderonc@sep.gob.mx)**

**Telf Directo: 36011032;**

**Conmutador: 36011000 ext. 18826 ó 18824**