



## 2º Congreso Nacional de Vinculación EXPO VINCULACIÓN

Salón Palacios, Hotel Marquis, Ciudad de México. Lunes 3 de Agosto de 2009.

En el marco del 2º Congreso Nacional de Vinculación se llevó a cabo la **Expo Vinculación**, la cual estuvo agrupada en cinco pabellones integrando a los distintos subsistemas educativos y a diversas instituciones afines al tema. Se presentaron más de 40 casos exitosos en las categorías de formación y empleo, innovación y cultura emprendedora.

En la serie de proyectos expuestos por las Universidades Tecnológicas sobresale el caso de TRACSA, dealer del Grupo Internacional Caterpillar, quien tiene un proyecto con la Universidad Tecnológica de Jalisco, que consiste en la formación de técnicos superiores universitarios en Mantenimiento a Maquinaria Pesada para satisfacer la creciente demanda de recurso humano calificado en la atención a este equipo en particular. Asimismo, ha tenido un gran impacto el caso de la empresa PEUGEOT con la Universidad Tecnológica de Querétaro, ya que actualmente han egresado tres generaciones formadas en el área de servicio postventa automotriz, derivado de la oportunidad que tienen los alumnos de realizar sus prácticas con material y equipo de las nuevas tecnologías que provee la empresa. La Universidad Tecnológica Metropolitana destacó con el proyecto TOLOC, referente al desarrollo de un vehículo solar-eléctrico biplaza para transporte urbano, así como el proyecto Chichen Itzá que desarrolla una tecnología para la conservación del patrimonio cultural y del arte, a través del escaneo tridimensional de los datos que se encuentran en los bajorrelieves localizados en el Gran Juego de Pelota ubicado en la zona arqueológica de Chichén Itzá.

De los proyectos presentados por los Institutos Tecnológicos Superiores sobresale el caso del Contacto ahorrador de energía eléctrica del Instituto Tecnológico de Cuautla, basado en el desarrollo de un contacto eléctrico convencional que permite desconectar automáticamente los aparatos eléctricos conectados a éste, ahorrando energía eléctrica y protegiendo aparatos de descargas eléctricas, y del cual se encuentra en trámite el registro de propiedad ante el IMPI, así como la comercialización a través de la Comisión Federal de Electricidad. Asimismo, resalta el Programa EPEX del Instituto Tecnológico de Chihuahua II, cuyo impacto es la creación de un enlace entre las instituciones de educación superior con el sector industrial, estableciendo mecanismos para que estudiantes y recién egresados ingresen temporalmente a empresas de clase mundial en países como Estados Unidos, Francia, Tailandia y otros del continente asiático.

De gran impacto ha sido el caso de la Silla de Ruedas Interactiva presentado por la Universidad Politécnica de Pachuca, proyecto de mecatrónica que codifica la voz humana y recibe instrucciones de movimiento, y que se encuentra en proceso de patente. Otro proyecto importante es el de Lactosuero que tiene como propósito generar empleos directos e indirectos, utilizar un subproducto pecuario desperdiciado actualmente para elaborar una bebida rica en nutrientes que benefician la alimentación de niños marginados principalmente y la economía de las familias, a través de un proceso agroindustrial que sea amigable con el medio ambiente.

Dentro de los proyectos presentados en la EXPO, también destacan los casos de las Universidades Públicas como el de la Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE) cuya Presidencia actualmente ocupa la Universidad Veracruzana, y que se ha instituido como un organismo para fortalecer a las pequeñas empresas a través de la capacitación y asesoría, haciéndolas más competitivas e incrementando su potencial como generadoras de empleo. Sobresale también, el Centro Universitario de Vinculación (CUV) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) por ser un espacio de formación de Recursos Humanos in situ y de desarrollo de líneas de investigación a través de Megaproyectos locales y regionales. El proyecto de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) sobre la gestión eficiente y



## 2º Congreso Nacional de Vinculación EXPO VINCULACIÓN

total de energía para MPYMES, ha permitido reducir los índices de consumo y disminuir los gastos y el impacto ambiental de los energéticos, mejorando la competitividad de las empresas con la participación directa de estudiantes de la licenciatura en ingeniería industrial.

Por su parte, el CONACYT, presenta el Estudio estadístico y geoespacial, de información y conocimiento para mostrar las ventajas competitivas de las ciudades de México, este documento geo-cibernético responde al objetivo de construir una base de información que apoye a los actores interesados en promover o realizar inversiones productivas que detonen procesos de competitividad en el ámbito local. Asimismo, el Instituto de Ecología presenta el Estudio de la madera de las especies forestales que crecen en el país, con el fin de generar información que permita un mejor aprovechamiento de los recursos forestales. Su finalidad es ofrecer servicios de pruebas de los productos forestales, brindar asesoría y capacitación sobre el uso de la madera, participar en comités de normalización sobre madera y productos a base de madera.

De igual manera fue de gran relevancia el caso ganador del Premio Santander a la Innovación Empresarial, presentado por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, y titulado “Desarrolladora de Soluciones Sustentables” a través de la producción de plástico biodegradable, que ha logrado la creación de 5 empleos de forma directa y la generación de dos solicitudes de patente.

Finalmente, dentro de las instituciones y organismos afines al tema, la Fundación Educación Superior Empresa, representa una iniciativa de nivel nacional con la participación de COPARMEX, CONCAMIN, ANUIES, Fundación Educación Superior de España, la Secretaría de Educación y el CONACYT, y tiene la finalidad de vincular los intereses de los diferentes sectores gubernamental, académico y empresarial en beneficio de los futuros egresados de las instituciones educativas y la competitividad de las empresas mexicanas, particularmente de las PYMES. Innoversia por su parte, presenta un portal de internet que vincula las necesidades de innovación tecnológica de las empresas con las capacidades de los investigadores y científicos de toda Iberoamérica.