



# CONGRESO NACIONAL DE VINCULACION PARA LA COMPETITIVIDAD

**Juan Milton Garduño**  
**Mixbaal SA de CV**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



- 1. POLITICAS DE APOYO A LA “V”**
  - Ni los científicos, ni los empresarios entienden para que sirve.
  
- 2. FALTA INSTITUCIONALIZAR LA “V” EN LA ACADEMIA**
  - Reconocimiento a academicos que deseen “V”
  - Pago por trabajo de “V”
  - Ofna/Director de “V”
  
- 3. NO HAY INVESTIGADORES EN EMPRESAS ENTONCES “V” para DESARROLLO TECNOLOGICO ES IMPOSIBLE!**
  
- 4. CULTURA Y ETICA.**  
**Promover Generacion de confianza.**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



**1. ESTAMOS ENTENDIENDO EL PROBLEMA?**

**O**

**EL PROBLEMA DE LA “V” ES FALSO?**

**2. CUAL ES LA FUNCION DE LA UNIVERSIDAD**

**CUAL ES LA FUNCION DE LA EMPRESA**

**(dejo fuera a CONACYT y el Gobierno)**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## 1. FUNCION DE LA UNIVERSIDAD

2. ...” La Universidad se justifica porque preserva la conexión entre conocimiento y el entusiasmo y gusto por la vida, uniendo así al joven y al viejo en la imaginativa aventura del aprendizaje”....

**ANW.**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



**A. N. Whitehead,**  
**Filosofo y Matematico ingles, siglo pasado (XX)**  
**Profesor de Oxford, Inglaterra, Harvard, EU.**  
**“The Aims of Education**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



- **UNIVERSIDAD:** **Educacion e Investigacion**
- **POR QUE INVESTIGACION:**  
**Para tener profesores con imaginacion!**
- **POR QUE EDUCACION:**  
**Para estimular la imaginacion de los investigadores por el contacto con los jovenes**
- **EDUCACION** **una disciplina para la aventura de la vida**
- **INVESTIGACION:** **Es una aventura intelectual**
- **UNIVERSIDAD:** **Hogar de aventura compartido por jovenes y viejos.**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



- **EL PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LA UNIVERSIDAD ES LA FORMACION DE GENTE.....no “V”**
- **ES “V” INDISPENSABLE PARA BUENA EDUCACION?**

**SI, EN LA MEDIDA QUE CONTRIBUYE A LA EDUCACION PARA LA VIDA FUTURA DE LOS ALUMNOS:**

- **Conexion con futuro lugar de trabajo;**
- **Aprendizaje y Educacion Emocional (Medicina)**
- **“Bolsa de Trabajo”**

# Vinculacion (?) Academia Empresa



- Cual es el proposito de una compania?

**Hacer ricos a sus accionistas! (Muy ricos!!)**

- La compañía: **“contenedor del valor tecnologico”**
- Problemas del Empresario

- **Accionistas**
- **Vendedores**
- **Bancos**
- **Abogados-Notario**
- **Politicos**
- **Entender a su cliente: el cliente paga (el cliente nos hace ricos)**
- **Ingenieros**
- **Mercadeo y Producto**
- **Hacienda-Impuestos**
- **Produccion—Sindicato**



# Vinculacion (?)Academia Empresa



- Entender que las compañías :  
están “en guerra” y en un entorno “darwiniano”
- Que da valor a la compañía
  - Tecnología
  - Clientes
  - Personal
  - Sinergia potencial
  - Buena contabilidad
  - Productos de alto valor agregado/alto margen
  - Capital Social
  - Productos que otro no tiene
  - Mercados
  - Buen credito/ “blue chips”
  - Capacidad demostrada
  - Compañia global

# Vinculacion (?)Academia Empresa



- **EL PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑIA ES HACER RICOS A SUS ACCIONISTAS.....no “V”**
- **ES “V” INDISPENSABLE PARA TENER UTILIDADES?**

**SI, EN LA MEDIDA QUE PERMITE**

- **MEJOR CAPITAL HUMANO**
- **INCREMENTAR EL CAPITAL SOCIAL**
- **CONTRATAR INVESTIGACION A MENOR COSTO**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## 1. INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

- **Nuevo conocimiento**
- **Creativo e imaginativo**
- **Resultados inciertos y de alto riesgo**
- **Universidades, Lab. Industriales y Gobierno**
- **C y T. Flujo y Reflujo. P.ej microscopio electronico de barrido: ver /hacer cosas muy pequeñas**

## • 2. DESARROLLO

- **Altamente enfocada (se hacen calendarios!)**
- **Objetivo: Producir un diseño o proceso**
- **Intenta Minimizar riesgo**
- **Creativo e imaginativo**
- **Resultado es:No menos y .... No mas!**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## 1. POLITICAS DE APOYO A LA “V”

- Ni los científicos, ni los empresarios entienden para que sirve.

**UNIVERSIDADES: CUMPLIR MEJOR SU FUNCION  
LOS ALUMNOS SON SU CLIENTE  
LAS EMPRESAS SON SU CLIENTE  
EL PAIS ES SU CLIENTE**

## 2. FALTA INSTITUCIONALIZAR LA “V” EN LA ACADEMIA

- Reconocimiento a academicos que deseen “V”
- Pago por trabajo de “V”; Ofna/Director de “V”

**NO! EVOLUCIONAR EL SNI**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



**3. NO HAY INVESTIGADORES EN EMPRESAS ENTONCES  
“V” para DESARROLLO TECNOLOGICO ES IMPOSIBLE!**

- **NO CONFUNDIR INVESTIGACION  
CON DESARROLLO**
- **SI NO HAY EN MEXICO USAR EU**

**4. CULTURA Y ETICA.**

**PROMOVER CONFIANZA:**

**Como? Conceptos claros. Aceptar diferencias!**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## 4. CULTURA Y ETICA.

**2 Culturas: Si, pero parte de un continuo social**

**...."l'homme y la femme sont tres  
diferent -- mais ; vive la diference!....**

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## 1. QUE ES CAPITAL SOCIAL?

- REDES (NETWORKS)
- NORMAS
- RELACIONES
- VALORES y SANCIONES
- CONFIANZA (Trust)
  
- Putnam 1995 Harvard

# Vinculacion (?)Academia Empresa



## QUE ES CAPITAL SOCIAL?

### 2. FORMAS DE CAPITAL

- **Fisico: Equipos, Planta, Maquinas**
- **Natural: Ambiente y Recursos Naturales**
- **Humano: Gente con habilidades, Conocimiento e imaginacion**
- **Cultural: Predominantemente uso y entendimientyo de lenguaje “educado”**
- **Financiero: \$\$\$\$**



# Vinculacion (?)Academia Empresa



**Muchas Gracias**