
**Congreso Nacional de Vinculación
para la Competitividad**

**RETOS Y OPORTUNIDADES DE
VINCULACIÓN PARA LAS
PYMES**

Juan Carlos Jáuregui

26 de mayo de 2003

Entorno económico industrial

Para ubicar el contexto de la vinculación, es importante analizar a las Pymes en el entorno industrial del país.

El sector industrial del país emplea aproximadamente a 5.1 millones de personas

5.1 % de la población

Las Pymes en el sector industrial

El número de empresas identificadas como Pymes representan el

99% de las empresas

Sin embargo sólo emplean al 50% del sector

Impacto económico de las Pymes

Las Pymes en el sector industrial sólo generan el 28.6% del valor agregado (según datos del censo económico de 1998)

Lo que significa que tienen un bajo nivel competitivo

La estructura interna de las Pymes

Clasificamos a las empresas de acuerdo a su nivel tecnológico como:

- Emergente**
- Confiable**
- Competente**
- Clase mundial**

Pocas Pymes se pueden ubicar en un nivel profesional.

Desde el punto de vista de la academia

Tener un enfoque de mercado

- para ello es fundamental que las instituciones conozcan al sector productivo y establezcan políticas y procedimientos que orienten las actividades de los investigadores a la solución de problemas del sector industrial
- Utilizar a los egresados como futuros usuarios de los servicios tecnológicos que pueden ofrecer

Los Centros de Desarrollo Tecnológico

La vocación de los centros de investigación y desarrollo tecnológico está dirigida hacia la solución de problemas productivos y de calidad del sector industrial.

Sin embargo, para las Pymes los servicios que pueden obtener en general son “caros”. Y esto se debe principalmente a que la interlocución de las Pymes y los centros no se da al mismo nivel que con las empresas grandes.

Las Pymes en México no tiene capacidad de pagar el “riesgo” que lleva consigo un desarrollo tecnológico y muchas las ideas innovadoras no pueden ser desarrolladas por falta de recurso. Por otro lado, muchas empresas buscan soluciones que ya existen en el mercado internacional y cuyo costo de desarrollo no puede pesar en el presupuesto de una empresa individual

Los Centros de Desarrollo Tecnológico

La tecnología que desarrollan los centros debe ser replicada a nivel de grupo y debe estar enfocada para que las Pymes crezcan tanto en tamaño como en ingreso

Por otro lado no existen mecanismos de financiamiento que apoyen proyectos sectoriales que puedan resolver problemas grupales y no a nivel de empresa.

Los Centros de Desarrollo Tecnológico

Los modelos de vinculación de los centros de desarrollo tecnológico se basan en enfoques dirigidos al mercado, con esquemas de sectorización y clasificación de productos y servicios tecnológicos y con las herramientas estratégicas de vanguardia internacional.

Esto les ha permitido tener resultados exitosos y los centros están dispuestos a compartir con todas las instituciones los modelos desarrollados.

Estos modelos están conformados con la realidad del mercado mexicano y con los esquemas legales y normativos que regulan la operación de las instituciones nacionales.

¿ Qué Falta?

- **Política industrial integral**
- **Legislación que promueva la inversión privada en sector industrial**
- **Apoyo financiero real tanto para la inversión como al capital de riesgo**
- **Cultura empresarial que permita la transformación de las empresas Emergentes y Confiables en Competentes**

Es fundamental que las Pymes mejoren su nivel competitivo para que el valor generado sea equivalente, al menos, al de todo el sector industrial