



Desastres Naturales y Turismo

En el marco de los seminarios nacionales orientados a los
Sistemas Regionales de Innovación

Culiacán Rosales, Sinaloa, 23 de abril de 2007

El turismo es muy importante

PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO POR SUS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2000-2005

2000			2004			2005 ^{p/}		
Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas
1	Francia	77.2	1	Francia	75.1	1	Francia	76.0
2	EUA	51.2	2	España	52.4	2	España	55.6
3	España	47.9	3	EUA	46.1	3	EUA	49.4
4	Italia	41.2	4	China	41.8	4	China	46.8
5	China	31.2	5	Italia	37.1	5	Italia	36.5
6	Reino Unido	25.2	6	Reino Unido	27.8	6	Reino Unido	30.0
7	México	20.6	7	México	20.6	7	México	21.9
8	Canadá	19.6	8	Alemania	20.1	8	Alemania	21.5
9	Alemania	19.0	9	Austria	19.4	9	Turquía	20.3
10	Austria	18.0	10	Canadá	19.2	10	Austria	20.0
11	Polonia	17.4	11	Turquía	16.8	11	n.d.	
12	Hungría	15.6	12	Malasia	15.7	12	n.d.	
13	Grecia	13.1	13	Polonia	14.3	13	n.d.	
14	Hong Kong	13.1	14	Hong Kong	13.7	14	n.d.	
15	Portugal	12.1	15	Hungría	12.2	15	n.d.	

p/ Cifras preliminares.

n.d. No disponible.

FUENTE: Para el año 2000, los datos corresponden a las Tendencias del Mercado Mundial, edición noviembre de 2005.

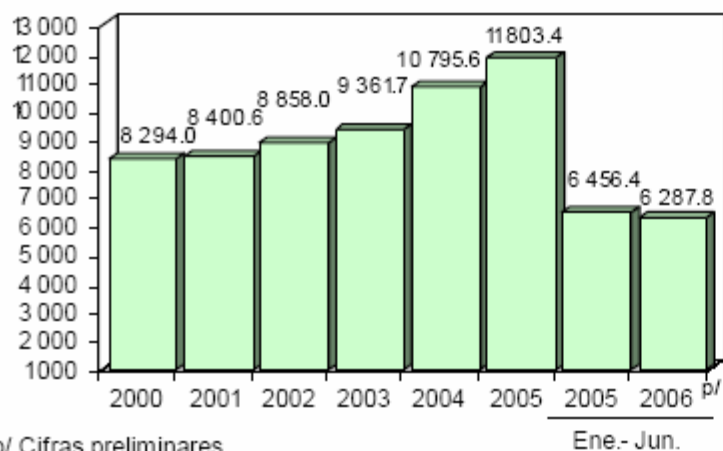
Organización Mundial del Turismo (OMT). Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 4, No. 2, junio de 2006 para los datos de 2004.

Para 2005 se realizan estimaciones fundamentadas en los datos preliminares de la OMT de junio de 2006.

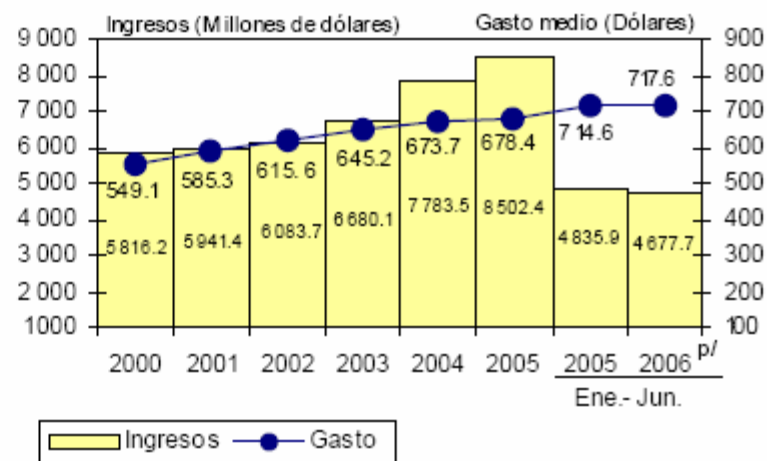
El turismo capta 8% del PIB

- En **captación de divisas**, durante 2005 México se mantuvo en el lugar 14 a nivel mundial, superando a todos los países del continente americano, con excepción de EUA y Canadá.

INGRESOS POR VISITANTES INTERNACIONALES
A MÉXICO, 2000-2006
(Millones de dólares)



INGRESOS Y GASTO MEDIO DE TURISTAS
DE INTERNACIÓN, 2000-2006



- Los **ingresos por visitantes internacionales a México** durante esta administración han presentado cifras *récord*. En 2005 se incrementaron en 9.3 por ciento anual al registrar 11 803.4 millones de dólares, lo que refleja la competitividad de México como destino en el mundo.

El turismo es privado, casi

El gasto público en el Sector Turismo representa 5% o menos de los ingresos nacionales por esta actividad.

RECURSOS CANALIZADOS A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, 2000-2006

(Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales							Enero-junio		
	Observado						Meta 2006	2005	2006 ^{p/}	Variación porcentual real
	2000	2001	2002	2003	2004	2005				
Total	387.6	343.0	673.1	738.1	838.7	937.5	953.0	207.8	396.5	84.4
Recursos fiscales	387.6	309.7	219.6	116.1	58.3	100.0	37.0	20.0	19.0	-8.2
Derecho de No Inmigrante		33.3	453.5	622.0	780.4	837.5	916.0	187.8	377.5	94.3

p/ Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Turismo.

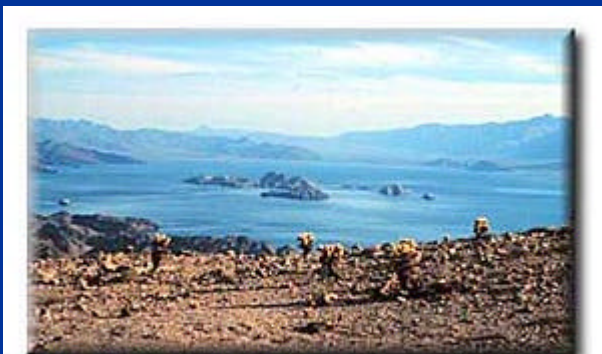
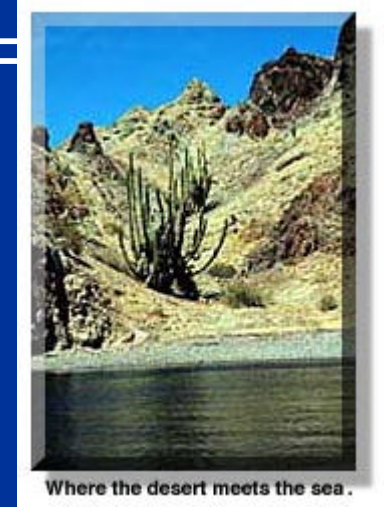
Oportunidades de investigación

Actualmente, huracanes y desastres naturales destruyen nuestros paraísos naturales, sin que se innove en técnicas de protección.

Asimismo, es importante apoyar científica y tecnológicamente la instauración de modernos modelos de sustentabilidad económica, biológica y ecológica de los desarrollos turísticos.

En especial, es importante innovar en tecnologías que apoyen el desarrollo armónico del turismo cultural y ecoturismo.

Energía solar en puntos lejanos



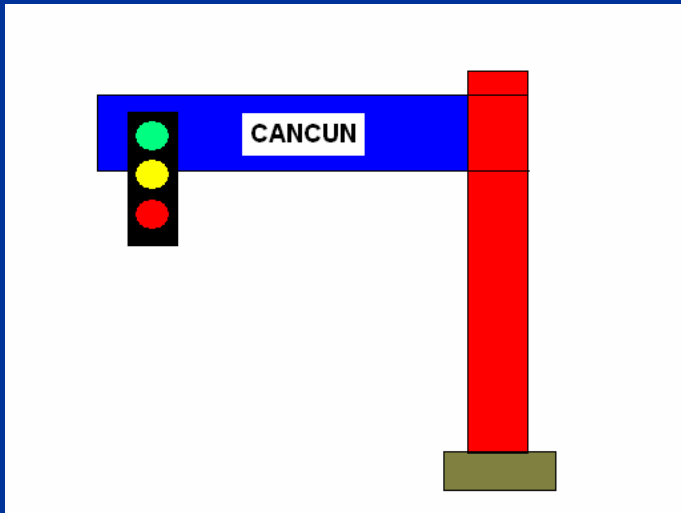
The Sea of Cortez from atop Coronado's volcanic cinder cone.



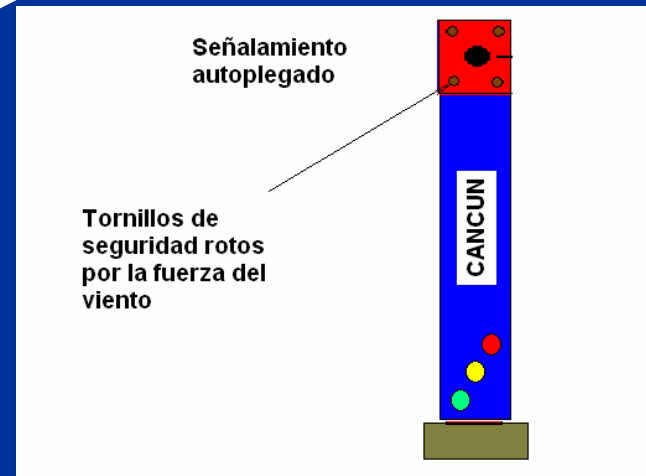
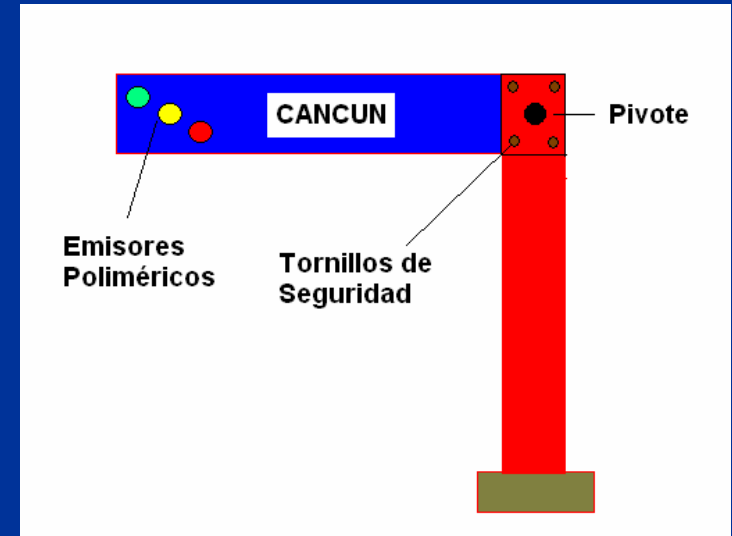
Sensores de bacterias en alimentos y bebidas



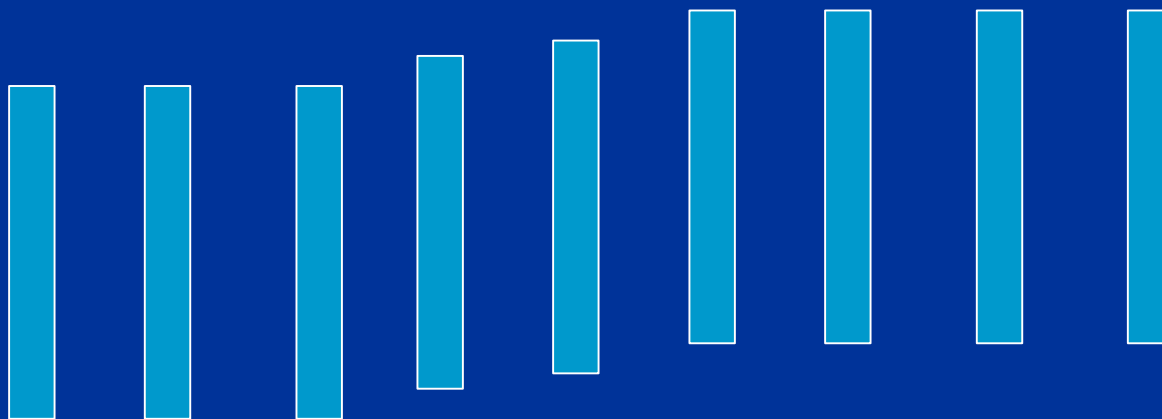
Semáforos y señalamientos plegables con el viento



Huracán



Anclaje de playas

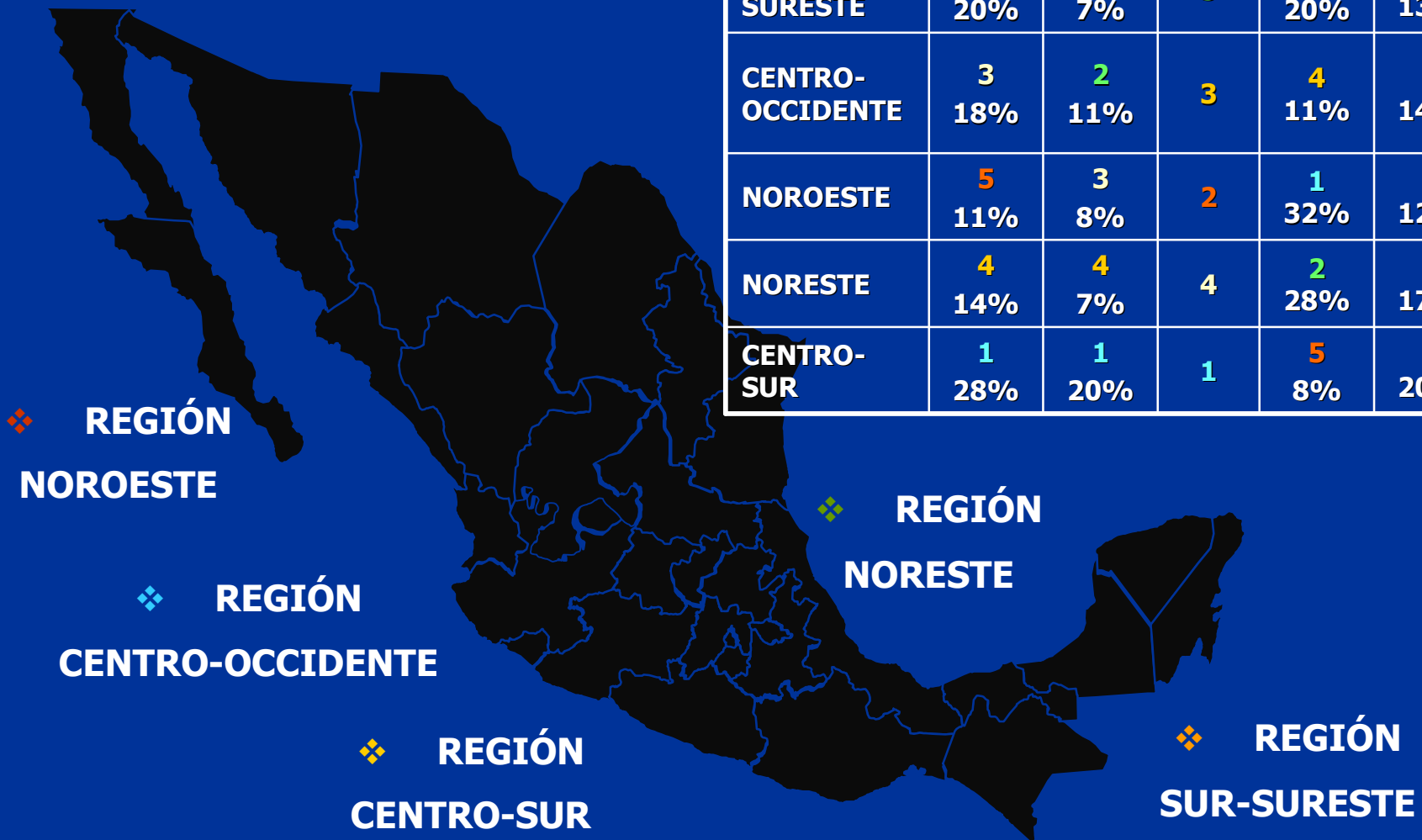


**Pilotes
de plástico
reciclado**



Indicadores regionales (se excluye el D.F.)

REGIÓN	POB	SNI	SNI POB	SUP	PIB	PNP
SUR- SURESTE	2 20%	5 7%	5	3 20%	5 13%	5 10%
CENTRO- OCCIDENTE	3 18%	2 11%	3	4 11%	3 14%	4 13%
NOROESTE	5 11%	3 8%	2	1 32%	4 12%	3 15%
NORESTE	4 14%	4 7%	4	2 28%	2 17%	2 16%
CENTRO- SUR	1 28%	1 20%	1	5 8%	1 20%	1 21%



Sinergias con el turismo

- Fortalecer a las empresas turísticas
- Mejorar la resistencia a desastres naturales
- Acentuar el desarrollo sustentable
- Reducir el consumo de combustibles
- Certificar la capacidad de los servicios turísticos
- Asegurar el crecimiento de empleos con calidad en el sector
- Reforzar las acciones internacionales.

Tres posibles acciones

- Consolidar una alianza entre el sector turismo y el mundo académico para asegurar un crecimiento en calidad y cantidad.
- Apoyar a las empresas en acciones legislativas.
- Apoyar a los legisladores con conocimiento de frontera.

www.foroconsultivo.org.mx



f

ORO CONSULTIVO
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO