



HABLAN LOS
EMPREENDEDORES

"Voz del emprendimiento basado en conocimiento"

Recomendaciones

para fortalecer el Ecosistema del
Emprendimiento basado en el
Conocimiento en México



Problema que atiende	Recomendación	Dirigido a
<p>Hay una falta de cultura de emprendimiento en el país, así como un desconocimiento de las nociones fundamentales para gestionar un negocio, que requiere ser atendido desde los primeros niveles de la educación y reforzado en los niveles más avanzados.</p>	<p>1. Incentivar la cultura emprendedora a nivel de la educación básica y media superior para familiarizar a los niños y jóvenes con conceptos clave de emprendimiento. Asimismo, fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras en el bachillerato general y vocacional, mediante programas como el "Modelo Emprendedores de Educación Media Superior".</p>	<p>Subsecretaría de Educación Básica, Subsecretaría de Educación Media Superior y Dirección de Educación Especial de la SEP.</p>
<p>La información sobre recursos públicos, concursos, parques tecnológicos, acceso a financiamiento y sobre las diversas instituciones que apoyan al emprendedor, se encuentra dispersa y su promoción no llega a los que comienzan a emprender. Es necesario que se generen mecanismos eficientes de comunicación de los recursos a los que puede acceder el emprendedor.</p>	<p>2. Consolidación y fortalecimiento de la "Red del emprendedor" del INADEM a través de la inclusión de una ventanilla de acceso a la información para el emprendedor.</p>	<p>INADEM, Subsecretaría de Industria y Comercio, CONACYT, Institutos del Emprendedor estatales.</p>
<p>Hay algunas herramientas básicas que son necesarias para emprender y que son fáciles de transmitir. El emprendedor generalmente aprende estas herramientas con base en prueba y error, pagando altos costos de aprendizaje. Si dichas herramientas fueran transmitidas de manera eficiente, habría mayor garantía de éxito en los emprendimientos.</p>	<p>3. Creación de una guía para el desarrollo de habilidades del emprendedor basado en conocimiento, por medio de e-learning, nuevos medios de aprendizaje y cursos presenciales, a través de un portal en el que los emprendedores puedan intercambiar información. Los esfuerzos del Instituto PyME pueden ser la base para desarrollar esta propuesta.</p>	<p>INADEM, CONACYT, Banco Mundial, Institutos del Emprendedor estatales.</p>
<p>Existen algunas áreas de oportunidad en la retroalimentación de los proyectos de emprendimiento que han solicitado recursos públicos (sobre los motivos por los cuales el proyecto no cumple con los requisitos preestablecidos para obtener apoyo). En algunos apoyos, la retroalimentación obligatoria no ha sido establecida como norma, en otros, la retroalimentación es ininteligible para el aplicante.</p>	<p>4. Asegurar una retroalimentación objetiva de los proyectos que han solicitado recursos públicos, en un tiempo previamente establecido en la convocatoria. En particular, otorgar retroalimentación específica a los proyectos no aceptados en un lenguaje accesible al aplicante.</p>	<p>INADEM, CONACYT, Consejos de Ciencia y Tecnología de los Estados, Institutos del Emprendedor de los estados, SE-FSE.</p>
<p>La realidad económica de México es distinta de la existente en los países donde se desarrolla el software en el que se apoyan los emprendimientos. Esto hace que los precios por las licencias sean prácticamente impagables para empresas emergentes. Asimismo, mucho del equipo y del software adquirido por las instituciones académicas no se utiliza a su pleno potencial, por lo que representa un capital que puede ser aprovechado para equilibrar esta desventaja competitiva.</p>	<p>5. Promover el libre acceso al equipo de investigación y el software que haya sido adquirido con recursos públicos por las Instituciones de Educación Superior y los Centros Públicos de Investigación, para los emprendedores que estén desarrollando negocios basados en conocimiento, a través de la suscripción de convenios.</p>	<p>ANUIES, FIMPES, Subsecretaría de Educación Superior de la SEP.</p>

Problema que atiende	Recomendación	Dirigido a
<p>Los emprendedores, muchas veces, no tiene los recursos para contratar el capital humano que requieren. Por otro lado, los programas de servicios social de instituciones académicas podrían consistir en experiencias enriquecedoras dentro de proyectos de emprendimiento basado en conocimiento. Asimismo, los alumnos de servicio social pueden conectar a los emprendedores con las instituciones académicas.</p>	<p>6. El cumplimiento de los requisitos fiscales es laborioso y complejo, así que aprender cómo cumplir con las obligaciones, sin que ello consuma las utilidades, resulta una tarea ardua y una inversión fuerte del emprendimiento. Sería importante darles estímulos a los emprendedores en sus primeros años de vida para reducir la carga fiscal, incentivándolos a invertir y facilitar su proceso de consolidación.</p>	<p>ANUIES, FIMPES, Subsecretaría de Educación Superior de la SEP</p>
<p>La imagen de la mujer es utilizada de una manera que refuerza los estereotipos de género, en lugar de promover una figura que favorezca que las mujeres emprendan. Dichos estereotipos afectan a las mujeres que desean emprender, pues refuerzan una visión de poca credibilidad y confianza en ellas como emprendedoras. Asimismo, el emprendimiento sustentable no es valorado socialmente y ello contribuye a que no haya mercado para productos sustentables, ni consciencia de la necesidad de que las empresas sean sustentables.</p>	<p>7. Incluir perspectivas de género y sustentabilidad a campañas de comunicación social, en particular a la Campaña del Consejo de la Comunicación en apoyo al emprendimiento (por ejemplo, Pepe y Toña verdes).</p>	<p>Consejo de la Comunicación, INMUJERES, SEMARNAT e INADEM.</p>
<p>Hay una falta de perspectiva de género y de sustentabilidad en la cultura organizacional y procesos dentro de las empresas. Este fenómeno se debe a una falta de conocimiento de las obligaciones que por ley se establecen y del valor social que aportan. Adicionalmente, es difícil corregir la organización de las empresas cuando ya están consolidadas. Sería más sencillo incluir estas perspectivas si son consideradas desde el surgimiento de las empresas.</p>	<p>8. Establecer como uno de los requisitos para el otorgamiento de reconocimiento oficial a incubadoras, aceleradoras, oficinas de transferencia de conocimiento y otras instituciones relacionadas con emprendimientos que incluyan en sus programas de capacitación y consultoría asesoría en sustentabilidad y en perspectiva de género para los nuevos negocios.</p>	<p>INADEM, CONACYT, SEMARNAT e Institutos del Emprendedor estatales.</p>
<p>Los proyectos innovadores disruptivos, que cruzan las fronteras de las industrias o que combinan diferentes áreas de conocimiento, son frecuentemente rechazados por las comisiones evaluadoras de los programas públicos de apoyo, debido a las dificultades que representan para visualizar su valor. Eso estimula que los proyectos disruptivos tengan que "disfrazarse" de formas que son inteligibles para los sistemas de evaluación. Dicho esfuerzo es costoso para el emprendedor, pues tiene que vender su proyecto como algo que no es.</p>	<p>9. Asegurar que las comisiones de evaluación de proyectos de emprendimiento basado en conocimiento incluyan expertos de distintas industrias que adopten enfoques multisectoriales e interdisciplinarios, para entender el valor de proyectos que se presentan con tecnologías, modelos de negocio o mercados disruptivos. Asimismo, incluir en las aplicaciones a industrias sub-representadas, como las industrias creativas.</p>	<p>CONACYT, INADEM, Consejos de Ciencia y Tecnología de los estados, Institutos del Emprendedor estatales.</p>
<p>El cumplimiento de los requisitos fiscales es laborioso y complejo, así que aprender cómo cumplir con las obligaciones, sin que ello consuma las utilidades, resulta una tarea ardua y una inversión fuerte del emprendimiento. Sería importante darles estímulos a los emprendedores en sus primeros años de vida para reducir la carga fiscal, incentivándolos a invertir y facilitar su proceso de consolidación.</p>	<p>10. Crear un esquema de acreditación de emprendimientos basados en conocimiento, reconocido por el SAT, que permita la reducción del pago de derechos y establecer un mecanismo claro que permita la depreciación acelerada (1 año) para inversiones de equipo y licencias de activos de media y alta tecnología (ej. software especializado), adquiridos por estos emprendedores acreditados. Establecer un sistema de simplificación administrativa de la presentación de informes de pagos provisionales para emprendimientos, haciendo uno solo anualmente. De manera adicional, incentivar la inversión privada en dichos emprendimientos mediante estímulos fiscales.</p>	<p>SAT, SHCP, RPPyC, INDAUTOR, IMPI, COFEPRIS.</p>

Características e información mínima que debe contener la **Ventanilla de Acceso a la Información para el Emprendedor**

La “Ventanilla de Acceso a la Información para el Emprendedor” debe ser una ventanilla de atención al emprendedor que forme parte de la Red del Emprendedor del INADEM, en la cual el emprendedor puede solicitar información adecuada al tipo de emprendimiento que desarrolla. La información mínima que debe contener es la siguiente:

- Directorio de cámaras, asociaciones y demás instituciones que brindan apoyo al emprendedor basado en conocimiento; que contenga información de los servicios que ofrecen y costos.
- Listado de financiamientos, subsidios y demás herramientas de apoyo al emprendimiento, clasificados de acuerdo a las diferentes etapas de emprendimiento. En particular, incubación pre-operativa, lanzamiento, expansión, consolidación e internacionalización.
- Listado de parques tecnológicos existentes, así como sus características, infraestructura, funciones y apoyos existentes en cada uno de ellos.
- Relación de instituciones
 - » INADEM
 - » CONACYT
 - » Instituciones de Educación Superior
 - » Centros Públicos de Investigación
 - » Incubadoras
 - » Aceleradoras
 - » IMPI
 - » Instituto Nacional de Derechos de Autor
 - » NAFIN, entre otras
- Información de concursos y capacitaciones para emprendedores
- Información de posibles alianzas con empresas internacionales
- Programas de apoyo para la obtención de licencias de software especializado
- Información básica sobre importación y exportación
- Debe fomentar la participación de empresarios jóvenes en organismos y asociaciones empresariales con el fin de compartir conocimiento y contrarrestar la cultura individualista.



Características de

Guía para el Desarrollo de Habilidades del Emprendedor basado en Conocimiento

La “Guía para el Desarrollo de Habilidades del Emprendedor basado en conocimiento” debe ser un conjunto de herramientas comunicadas por medio de educación a distancia, nuevos medios, cursos presenciales y un portal en el que pueda haber intercambio de información, que permitan familiarizar al emprendedor con las competencias básicas para emprender. El paquete debe ser organizado en etapas de acuerdo con la etapa de desarrollo del emprendimiento (a reserva de que se reproduzca el modelo para otros niveles de experiencia). La iniciativa del instituto PyME, a través de Televisión PyME, SME ToolKit, Línea PyME y demás recursos educativos y de comunicación, ya tiene camino avanzado en esta dirección; sin embargo, faltaría apoyarlos para que incluyan más información financiera, específica para emprendimientos basados en conocimiento así como temas de género y sustentabilidad, y para que el SME Toolkit sea a base de audiovisuales como lo es en otros países. Asimismo, es necesario hacer una mayor difusión de la guía a través de medios de comunicación masivos y la ventanilla de la Red del Emprendedor del INADEM.

En general, debe incluir:

- Conocimiento mínimo sobre Planeación Empresarial, Administración, Acceso a financiamiento, Contabilidad Fiscal, Análisis de Mercado y Modelos de Negocio.
- Etapas de un emprendimiento y equivalencia con fuentes apropiadas de financiamiento.
- Metodologías y herramientas claras y sencillas para la operación diaria de un emprendimiento, que reduzcan la curva de aprendizaje del emprendedor en temas ajenos a su formación y garanticen la creación de una estructura sana, sustentable y con perspectiva de género con posibilidad de crecimiento.
- Características de un emprendimiento sustentable.
- Características de un emprendimiento con perspectiva de género.