

Hacia la construcción de un entorno institucional diverso y complejo. El caso de Chihuahua.

Dra. Mónica Casalet Ravenna

Ejes de análisis

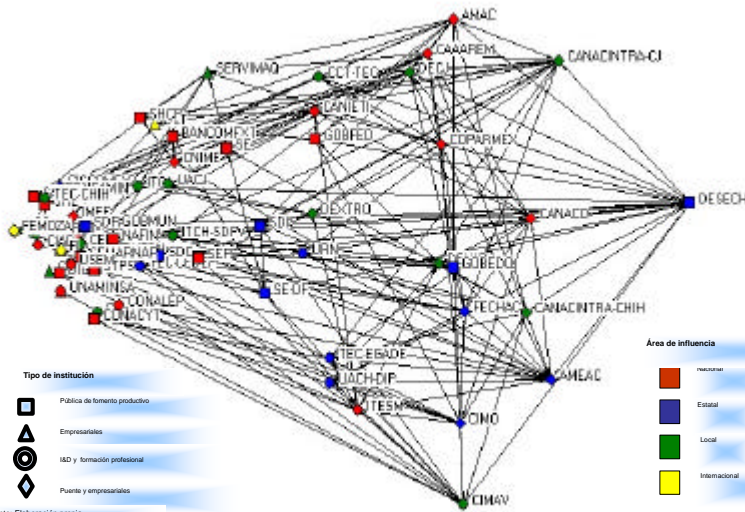
- I. Las políticas públicas e instrumentos para orientar las formas organizativas centradas en las redes empresariales y de conocimiento.
- II. El cambio organizacional orientado al fomento productivo y a la creación de competencias tecnológicas.
- III. La influencia del entorno institucional en el comportamiento de los actores sociales.
- IV. Las relaciones entre los actores participantes, su posición en la red y la intensidad de sus conexiones.

La construcción de un tejido institucional como proceso de innovación social

1) Instituciones de investigación y formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Competitividad (ITESM) • Centro de Materiales Avanzados (CIMAV) • Centro de Capacitación en Electrónica Aplicada (CCEA-Chihuahua) • Instituto Tecnológico de Chihuahua • Universidad Autónoma de Chihuahua • Universidad Interamericana del Norte (U. I. A.) Ciudad Juárez • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Regional del Norte (URN) Ciudad Juárez
2) Instituciones Puentes Años de creación 1973 - 2000	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Empresarial de Chihuahua (DESECH) 1973 • Asociación para una Mejor Calidad de Vida 1990 • Comité de Promoción Industrial • Centro de Proveedores de Chihuahua (CEDEP) 1997 • Servicios Profesionales Especializados (DEXTRO) Cd. Juárez 1983 • Consultorías Nacionales e Internacionales 1990
3) Asociaciones empresariales de carácter local	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA – Chihuahua y Ciudad Juárez) • Asociación de la Industria Maquiladora de Exportación de Chihuahua (AMEAC) • Asociación de Empresas Maquiladoras (AMAC) Ciudad Juárez • Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (CANIETI)
4) Asociaciones empresariales nacionales vinculadas con el sector	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) • Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM)
5) Instituciones públicas de fomento productivo a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional Financiera (NAFIN) • Banco Mexicano de Comercio Exterior (BANCOMEXT) • Secretaría de Economía (SE) • Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Fuente: Elaboración propia.

Red institucional de apoyo al sector maquilador de exportación en Chihuahua



Conclusiones

- La articulación en las políticas públicas, el contexto institucional y conductas de los actores son los pilares del desarrollo del sector en la región.
- Las instituciones académicas desplazan la libre elección de los problemas de investigación hacia criterios que fomentan la interdisciplinariedad y solución de necesidades del sector productivo.
- Los resultados de análisis de grafos enfatizan que el carácter relacional de las instituciones puentes pone en evidencia que la innovación requiere modalidades de interacción que se basan en la confianza y la coordinación entre los agentes.
- Las instituciones puentes facilitan la interacción potenciando procesos de aprendizaje colectivo; la conformación de redes productivas y la creación de un ambiente favorable al uso de la información y la utilización de TIC
- La trayectoria personal de individuos que participan en estas instituciones puentes los convierte en verdaderos gestores de redes, dado el capital relacional y movilidad de que disponen en la región.