

1er Seminario sobre Desarrollo de la Competitividad en la Region
Noroeste, abril 8 de 2005, Chihuahua Chih.

**Centro de Vinculación de la UABCS con los Sectores
Privado, Público y Social**



Dr. José Antonio Martínez de la Torre
Dirección de Investigación y Posgrado, Centro de
Vinculación con los Sectores Privado, Público y Social
La Paz, BCS. (612) 123 88 39, jamt@uabcs.mx

OBJETIVO GENERAL

- **Adaptar de manera sistemática las funciones sustantivas de la UABCS a las necesidades de su entorno social.**
- **Reafirmar la vocación de servicio de la UABCS mediante una vinculación cada vez mejor que reditúe beneficios efectivos a los sectores privado, público y social.**
- **Crear una instancia que recoja e integre la información sobre las necesidades de los diferentes sectores en relación con el quehacer de la UABCS.**

OBJETIVOS PARTICULARES

- **Captación de necesidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de los sectores privado, público y social.**
- **Conocer los requerimientos de certificación de competencias laborales los sectores y promover la certificación.**
- **Detección de la dinámica demanda de profesionistas y técnicos tanto de carreras existentes como de posible creación.**
- **Propiciar un sistema de servicio social y prácticas profesionales de excelencia y que cubra las necesidades e intereses tanto de estudiantes como de las instituciones receptoras.**

- **Servir de enlace entre los profesores – investigadores, estudiantes y dependencias universitarias con las instituciones productivas, públicas y sociales.**
- **Promover la creación de empresas universitarias de consultoría para desarrollo tecnológico y diseño y operación de sistemas administrativos, económicos y financieros, especialmente para las empresas micro, pequeñas y medianas.**
- **Formulación y evaluación de proyectos de inversión para los productores.**
- **Promover la formación de una cultura empresarial eficiente, innovadora y responsable en el estado.**

PROBLEMAS QUE ATENDERÁ

- Para que instituciones como la UABCS puedan mejorar y reorientar adecuadamente sus funciones, y los sectores productivos privados y sociales se puedan beneficiar directamente de lo que ofrece la universidad, se requiere como primer paso desarrollar mecanismos de vinculación continua entre la universidad y los sectores productivos de la región.
- Por otra parte, en la actualidad la UABCS no tiene una vinculación integral constante y sistemática con las actividades económicas y sociales de la región ya que solo se registran esfuerzos individuales y aislados.
- La mayoría de las empresas en el estado de Baja California Sur son micro y pequeñas y operan en una economía que depende de mercados locales muy pequeños y desvinculados, y sufren de una gran escasez de capital, obsolescencia tecnológica y falta de capacidad empresarial.

PROBLEMAS QUE ATENDERÁ

- Solo unas cuantas empresas son medianas y grandes y dependen de mercados nacionales o internacionales. Se sitúan en los servicios turísticos, la minería no metálica, los productos pesqueros y los agrícolas.
- Este último tipo de empresas, dirigidas por empresarios no locales en su mayoría, obtiene su capital y su experiencia administrativa de fuentes foráneas ya sea nacionales o internacionales.
- Es a las micro y pequeñas empresas hacia donde se deben de dirigir prioritariamente las actividades de vinculación de la UABCS.
- Es importante mencionar que los productores micro y pequeños del estado son muy adversos al riesgo de inversión y esperan niveles de ganancia demasiado altos en relación al capital invertido y a los altos costos con los que operan sus empresas como resultado de ineficientes estrategias de producción y de mercado y a una mala administración.
- Asimismo, este grupo de productores presenta una conducta tradicional de dependencia paternalista de las instancias del gobierno de fomento económico y una arraigada cultura de no pago de los prestamos gubernamentales subsidiados. Es por lo anterior que uno de los objetivos del Centro de Vinculación de la UABCS es el de promover la formación de una cultura empresarial de eficiencia, innovación y responsabilidad social

ESTRATEGIAS

- 1. Enlazar funcionalmente los esfuerzos de vinculación de la UABCS con los propósitos y acciones de las empresas, las organizaciones sociales y las instituciones públicas de fomento económico.**
- 2. Buscar el autofinanciamiento de las actividades de vinculación de la UABCS.**
- 3. Desarrollar mecanismos y procedimientos que permitan la planeación, puesta en práctica y seguimiento de las actividades de vinculación de la UABCS.**
- 4. Reorientar las funciones, la operación y la estructura de la UABCS de acuerdo con las demandas del entorno productivo, social y de fomento económico gubernamental.**

AVANCES DEL CENTRO DE VINCULACION

- Creación del COMITÉ DE VINCULACION DE LA UABCS CON LOS SECTORES PRIVADO PUBLICO Y SOCIAL. Operando formalmente desde el día 14 de marzo del 2002. Participan representantes de Nacional Financiera, S.N.C., Bancomext, Secretaría de Economía, CONACYT, Asociación Agrícola Local del Valle de Santo Domingo, Cámara Nacional de Comercio, Secretaría de Promoción y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, CANACINTRA la Paz, Unión de Ejidos 10 de Abril de B.C.S. Asociación de Hoteles de Cabo San Lucas, Coordinación de Asesores del Gobierno del Estado, COPARMEX.**
- Catalogo de investigaciones en la UABCS. Folleto sobre oferta de programas y servicios.**
- Avance en detección de la demanda por servicios de transferencia de tecnología, estudios sectoriales, capacitación, consultoría y educación continua de los sectores privado, público y social en el Estado de Baja California Sur.**
- Avance en el programa de servicio social y prácticas profesionales de la UABCS.**

- **Foro de Diagnóstico Estratégico para el Desarrollo Sustentable del Estado de Baja California Sur (14-16 de Marzo de 2002).** Con participación de representantes de los tres niveles del Gobierno, sector privado y sector social, en donde se realizó un diagnóstico de los sectores minero, pesquero, agrícola y turístico del Estado de Baja California Sur, utilizando las estrategias de planeación participativa y detectando las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo del estado por sector productivo (análisis FODA).
- En las mesas de trabajo como debilidad principal se destacó la falta de vinculación y transferencia tecnológica, por parte de los investigadores de la UABCS y las demás instituciones de educación superior (IES) y Centros de Investigación en Baja California Sur.
- Se detectó una gran necesidad de capacitación para los empresarios, agricultores y ejidatarios.
- Como resultado de este proceso se publicó el libro “Diagnostico Estratégico del Estado de Baja California Sur”.
- Registro de Acreditación como Centro de Evaluación para evaluar y capacitar con base en la calificación de “Elaboración de documentos mediante herramientas de cómputo” (Cédula de acreditación 0013-128-01, expedida por el Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral y Competitividad, S.C.(CONOCER) con fecha de 19 de Enero de 2002.

AVANCES DEL CENTRO DE VINCULACION

- **Creación de la Comisión de Estudio de las Tarifas Eléctricas en el Estado de Baja California Sur y elaboración del estudio “Análisis de Tarifas Eléctricas en el Estado de Baja California Sur”** (como resultado práctico fueron disminuidas las tarifas en la Ciudad de La Paz y algunas localidades más pequeñas de B.C.S.)
- **Impartición de Diplomado Prehistoria de Zonas Áridas y Costeras de California y de la Península de Baja California para capacitación de guías para el turismo alternativo.**
- **Impartición de dos Diplomados de Aprovechamiento Responsable de Recursos Turísticos, para capacitación de guías en turismo alternativo, Para empleados de empresas turísticas, representantes de comunidades rancheras y pesqueras que quieran ejercer actividades alternativas, así como personal que labora en instancias relacionadas con el medio ambiente (sector oficial, ONGs)**

AVANCES DEL CENTRO DE VINCULACION

- **Conformación de la Comisión para el Desarrollo Integral del Centro Histórico de La Paz, para fomentar las actividades económicas, sociales y culturales del centro histórico de la Ciudad de La Paz con participación de representantes del sector gubernamental, social, productivo y académico.**
- **Proyecto elaborado para el H. Municipio de La Paz en colaboración con la Universidad de Harvard “Futuros Alternativos de la Ciudad de La Paz**

COMENTARIOS FINALES

- **La vinculación efectiva y sistemática de nuestra institución con las empresas de la región es una tarea pendiente.**
- **La función de vinculación más demandada es la capacitación**
- **Una parte importante de las investigaciones aplicadas de la UABCS no están vinculadas con empresas en particular.**
- **Las demandas del entorno privado, público y social de la región son más diversas de lo que esperábamos.**
- **La tarea de vinculación con las empresas por la vía del trabajo social de los estudiantes tiene que mejorar mucho.**
- **El sector de servicios, el más importante para BCS requiere ser analizado a fondo para fines de fomento y de vinculación universidad-empresa.**
- **La tríada gobierno-empresas-universidad para fomento y competitividad debe ser reformulada. Se requiere entre otras, desconcentración, financiamiento, gestión y evaluación más integral y afinada**



• **MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

