



**Universidad Autónoma de Baja California**

## **Vinculación Universidad-Empresa para la Competitividad**

Dr. Alejandro Mungaray Lagarda  
M.C. Juan Alvarez López

Abril de 2005

### **Marco Contextual**

#### **Proceso de Globalización en México**

⇒ Políticas de  
reestructuración  
económica y apertura  
comercial

⇒ Búsqueda de un ambiente de  
competencia que promueva la  
productividad y la calidad

⇒ Elevación del Nivel de  
Vida de la Sociedad.

# Competitividad de una Sociedad



# Papel de las IES en la Competitividad Regional



## Concepción de la Vinculación en la UABC

**Sociedad**

- Formación y actualización de Recursos Humanos
- Asistencia Técnica y Servicios
- Investigación y Desarrollo Tecnológico

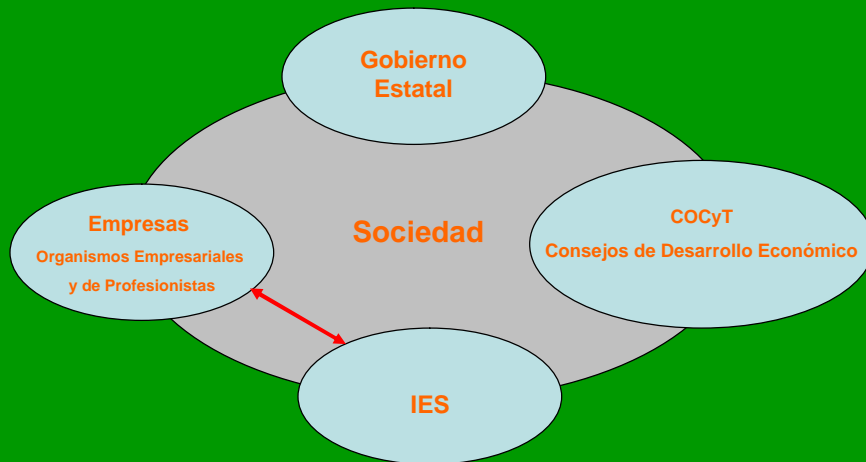
**UABC**

- Espacios de Aprendizaje para estudiantes
- Retroalimentación de Planes y Programas de estudio
- Nichos de oportunidad para investigación orientada.

## Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología



## Sistema Regional de Innovación (SRI)



## Vinculación IES-Empresa: I + D

### Fortalezas

- Recursos Humanos
- Recursos Económicos
- Nichos de Oportunidad
- Voluntades Institucionales
- Investigación y Desarrollo

### Retos

- Articulación del SRI:  
(Particularmente de IES-Empresas)
  - Agenda Común
  - Alinear prioridades
  - Recursos para promover la articulación del Sistema
  - Organismos de enlace IES-Empresas para orientar la I+D para la innovación.

## Recomendaciones

### Sistemas Regionales de Innovación:

- Aprovechar las fortalezas para la formación de recursos y la investigación de cada región, establecer las prioridades considerando las demandas del conocimiento, generar las políticas, alinear los instrumentos para su apoyo y evaluar sus resultados e impactos.

### Vinculación Universidad-Empresa:

- Creación de centros de enlace IES-Empresas para promover la innovación:
  - Promover reflexión, alinear agendas, organizar y potenciar recursos
  - Enlace entre la I+D de las IES y los usuarios potenciales (Empresas).
  - Orientar la I+D de las IES al fortalecimiento de la competitividad regional

Pero...el mundo cambia y demanda  
un reposicionamiento de las  
Universidades



**Por su atención.....**

**Gracias !!!**

