

POR IRMA SPARROW M.



¿Qué tanto apoyan las agrupaciones empresariales la competitividad por innovación?



CENTRO DE CAPACITACION Y DESARROLLO EMPRESARIAL



La Innovación:

“Es la introducción en el mercado, ya sea por utilización o comercialización de un nuevo producto, servicio o proceso”



La competitividad:

Implica que podamos hacer cosas mejores, mas barato y/o mas rápido que nuestra competencia y que **nuestros clientes valoren este esfuerzo.**



Las asociaciones empresariales

Cámaras, Consejos, Asociaciones, etc., tienen un importante papel en el desarrollo de la competitividad de sus asociados. Pero esta tarea tiene algunos obstáculos:

- ❖ Falta de comunicación con su membresía
- ❖ Falta de participación de la membresía
- ❖ No identificar las necesidades de grupos prioritarios/ o no atenderlas
- ❖ Etc..... Pero.....

**Enfoquémonos en
¿Cómo sí?**



Antecedentes:

- **Agente vinculador CONACYT**
 - Evaluaciones Tecnológicas (12)
 - Proyectos Autorizados (3)
 - Status de los proyectos
- **Concluidos**
- **Pláticas de promoción a estímulos fiscales y programas sectoriales (4)**
- **Organizador del primer foro tecnológico PyME**
- **Centro evaluador de competencia laboral**
- **Fundador del Centro de Capacitación y Desarrollo Empresarial**



El cuestionario se dividió en los siguientes capítulos:

- Aspectos de transformación impulsados por la empresa para mejorar la competitividad y calificación de los trabajadores.
- Autodiagnóstico de habilidades por nivel de competencia.
- Problemática de la empresa y su relación con las diferentes áreas.
- Capacitación
- Conocimiento y aplicación de la informática.



Conclusiones:

- El punto crítico en la organización de la producción en los giros estudiados está en el suministro de materiales. Los sistemas de planeación y control de la producción muestran deficiencias enormes en su utilización, incrementando costos.
- El estudio revela la existencia de condiciones contrastantes y desiguales desde el punto de vista tecnológico y técnico entre giros y tamaños de empresa, lo que impide integrarlas a cadenas productivas, porque además están desvinculadas.



Conclusiones:

- La micro y pequeña empresa presentan las condiciones más críticas, por lo que requieren una intervención con apoyos específicos y simultáneos, orientada a promover su asociación y la conducción de su capacitación orientada a desarrollar su competitividad.
- El Uso de la Tecnología de la Información (TI) sería el el medio más propicio para apoyar la autofomación y hacer llegar masivamente el conocimiento; su utilización como tal en la industria aún es incipiente.



Conclusiones:

- Las condiciones actuales de la organización del trabajo y de la producción exigen a la empresa y a sus trabajadores capacidad de comunicación, adaptación al cambio y “aprender a aprender”.

