



Esquemas de Promoción de la Competitividad en base a la Innovación

1er. Seminario sobre Desarrollo de la Competitividad de la Región Noreste
Foro Consultivo Científico y Tecnológico, CANACINTRA y Universidad de Chihuahua

Dr. Alejandro González Hernández
Chihuahua, Chihuahua, 8 de abril de 2005

Panorama económico mundial



- Emprendurismo
- Innovación
- Capital Humano
- Tecnología



- Capital
- Mano de Obra
- Maquinaria
- Administración



- Campo
- Recursos Naturales
- Mano de Obra

Consecuencias del entorno económico actual

- Competencia exacerbada en los propios mercados nacionales
- Ganan los países que tienen mejores condiciones:
 - productos básicos: Mano de obra más barata
 - bienes y servicios de alto valor agregado: Aquellos inmersos en la economía del conocimiento
- Perspectivas para México: No muy halagadoras

La innovación como eje de la competitividad

- Los países mas avanzados del mundo, aquellos que están inmersos en la economía del conocimiento, han tomado como eje de la competitividad a la INNOVACION. Algunos ejemplos son:

Estados Unidos;

Finlandia y los países Nórdicos;

Alemania y los países Bálticos;

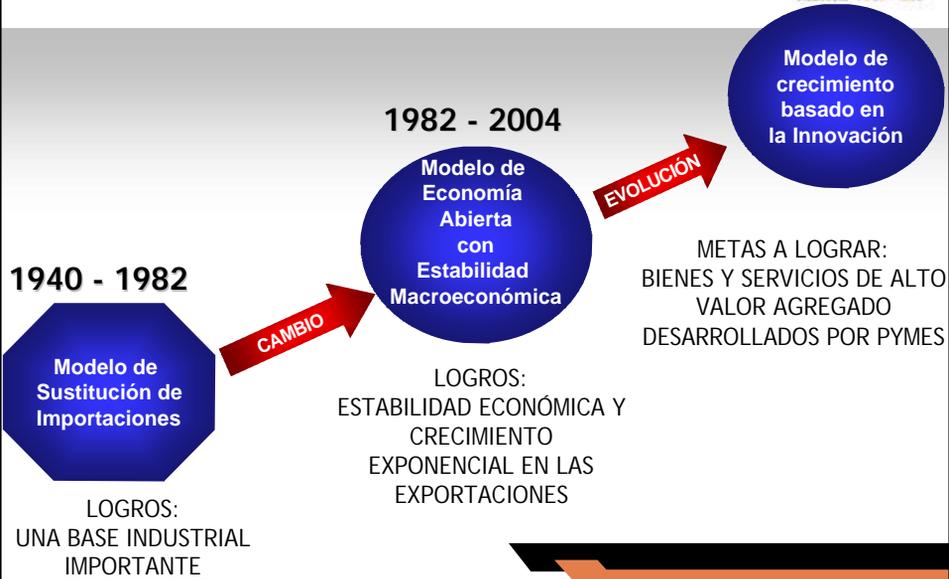
Francia, entre otros

Fundamentos de la Competitividad



La Visión de la Secretaría de Economía en el 2005

2005 - EN ADELANTE



Como vemos la innovación



SE
Fondo de Apoyo para el Empleo, el Comercio y el Desarrollo Empresarial
IME

- INNOVACION es un abanico de diversas posibilidades que van desde la invención de nuevos productos y tecnologías, hasta la creación de nuevos procesos, materiales, sistemas y maneras de hacer las cosas.
- Es también un concepto multidimensional en el que juegan un papel importante no sólo las empresas, sino los tres niveles de gobierno, la academia, los estudiantes y la propia sociedad civil, y cuya esfera de influencia abarca las formas de producción, de educación, de pensamiento y de comunicación de un país.

Componentes fundamentales de una política de Innovación que sustente la competitividad



- Que sea sistémica
- Que atienda la vocación productiva de la región
- Que identifique nichos sectoriales de especialización
- Que esté sustentada en las PYMES
- Que apoye el talento emprendedor
- Que desarrolle o fortalezca su ecosistema para lograr el éxito de sus clusters de innovación
- Que despierte el interés de las empresas en el tema de innovación
- Que canalice apoyos concretos a las empresas en materia de innovación y desarrollo tecnológico
- Que utilice cabalmente los apoyos que se ofrecen a nivel federal

Innovación como estrategia del cambio



Robustecimiento de los Sistemas de Innovación en México:

- Nacional
- Meso regional
- Estatal
- Territorial
- Sectorial



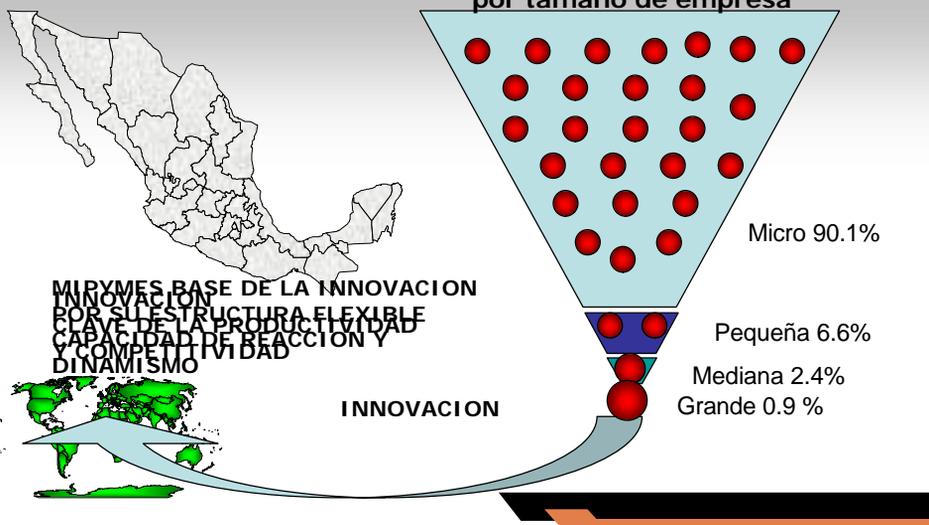
¿Hacia dónde evolucionar?



Innovación como estrategia del cambio



Composición de la economía mexicana por tamaño de empresa





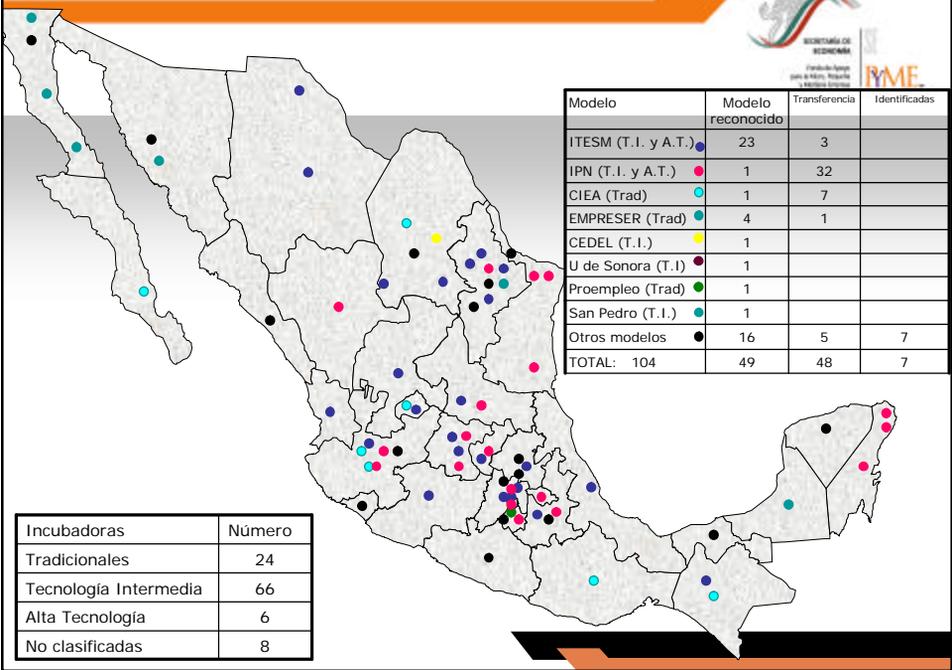
Clusters de Innovación



Zonas potenciales de desarrollo económico de alto valor agregado



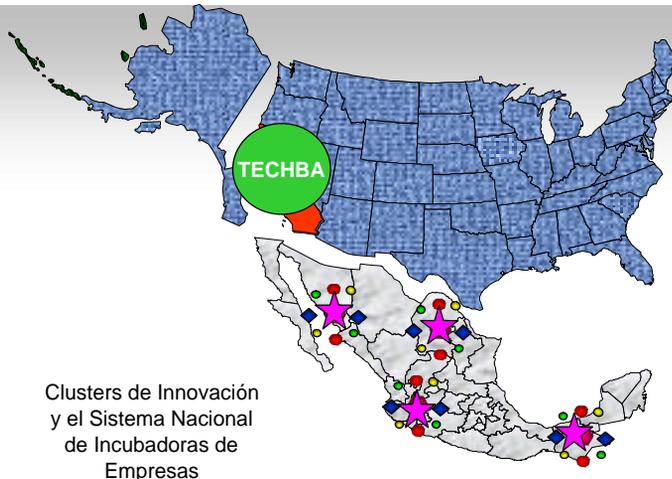
Sistema Nacional de Incubación de Empresas



Modelo	Modelo reconocido	Transferencia	Identificadas
ITESM (T.I. y A.T.)	23	3	
IPN (T.I. y A.T.)	1	32	
CIEA (Trad)	1	7	
EMPRESER (Trad)	4	1	
CEDEL (T.I.)	1		
U de Sonora (T.I.)	1		
Proempleo (Trad)	1		
San Pedro (T.I.)	1		
Otros modelos	16	5	7
TOTAL:	104	49	48

Incubadoras	Número
Tradicional	24
Tecnología Intermedia	66
Alta Tecnología	6
No clasificadas	8

Aceleradora en Silicon Valley (TechBA)



Clusters de Innovación
y el Sistema Nacional
de Incubadoras de
Empresas

Oportunidades para apoyar proyectos de tecnología



Gracias

www.contactopyme.gob.mx