

## MEXICO COMPETITIVIDAD PAIS Y DE LAS REGIONES



Clemente Ruiz Durán

División de Estudios de Posgrado /Facultad de Economía/UNAM  
Primer Seminario sobre Desarrollo de la Competitividad en la Región Noroeste  
Con el apoyo del Centro de Investigación Geografía y Geomática "Ing. Jorge L Tamayo" A.C.

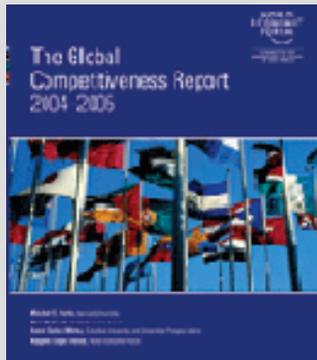
## Índice de la Presentación

- Competitividad País
- Competitividad de las Regiones
- Condicionantes de la Competitividad
- Regiones que aprenden a ser competitivas
- Parámetros para medir la competitividad de las entidades federativas
- El aprendizaje como camino para la competitividad local
- Avanzando hacia regiones del conocimiento
- El desarrollo de una agenda para la acción pública privada

## Competitividad País



## Mediciones internacionales de la Competitividad

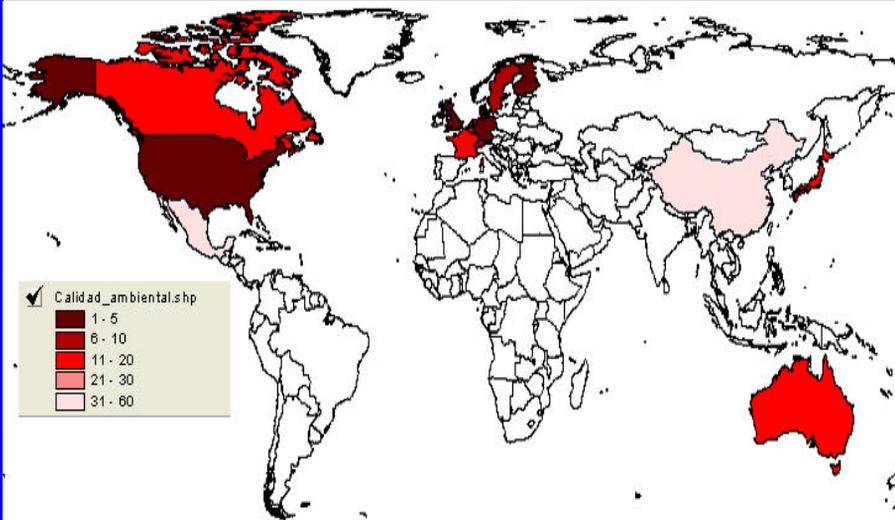


Índice de Competitividad para el crecimiento

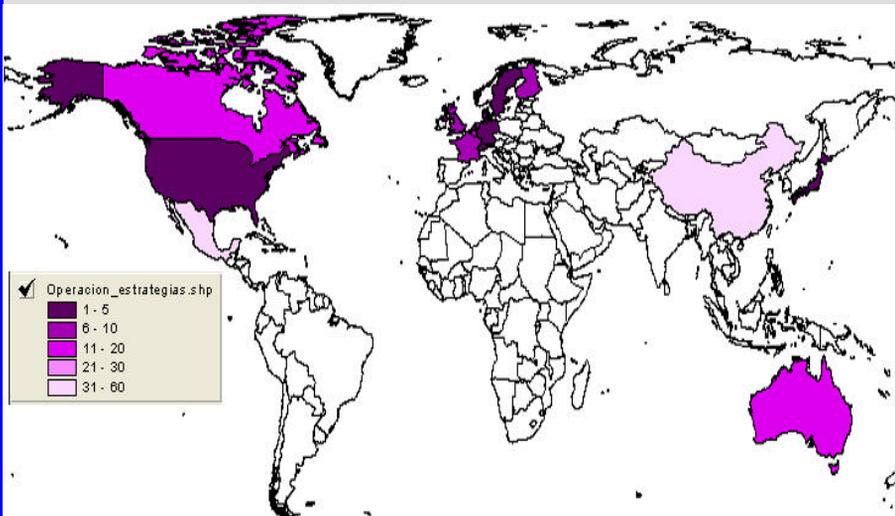


Reporte de Competitividad Mundial

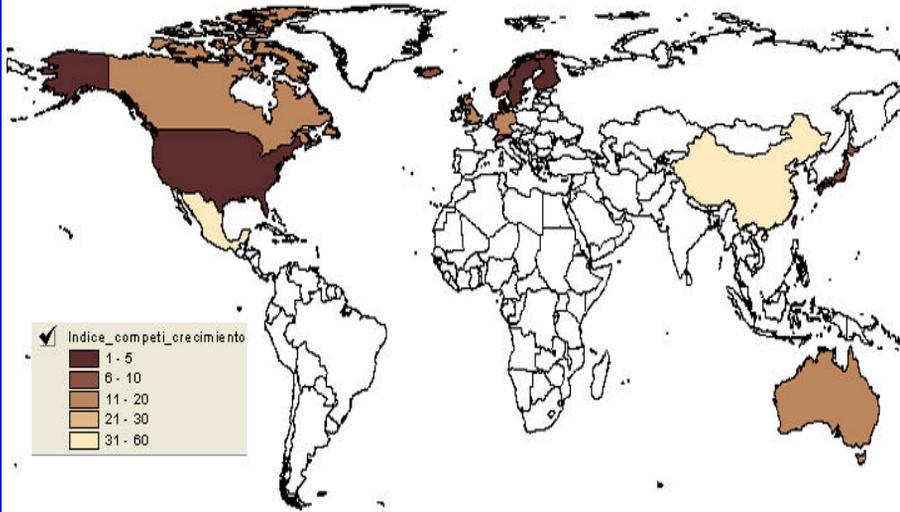
### Calidad del ambiente nacional para los negocios



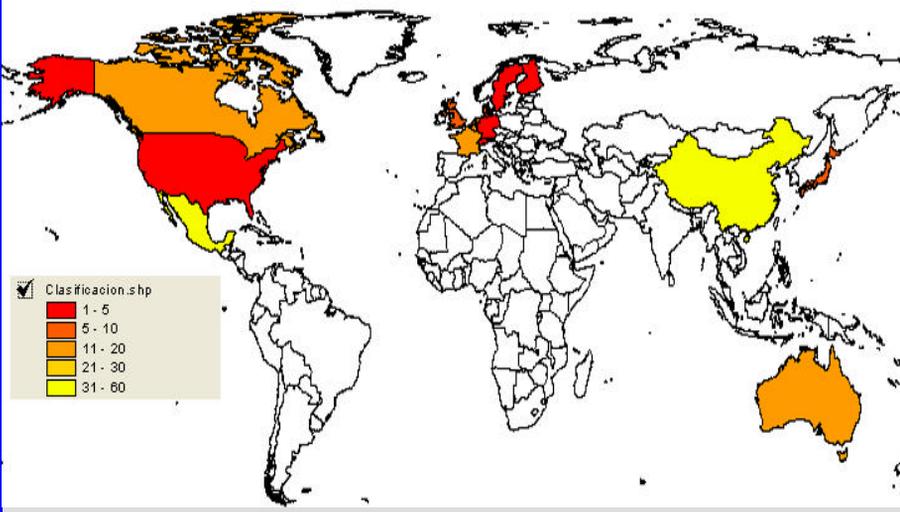
### Operación y estrategias de las empresas



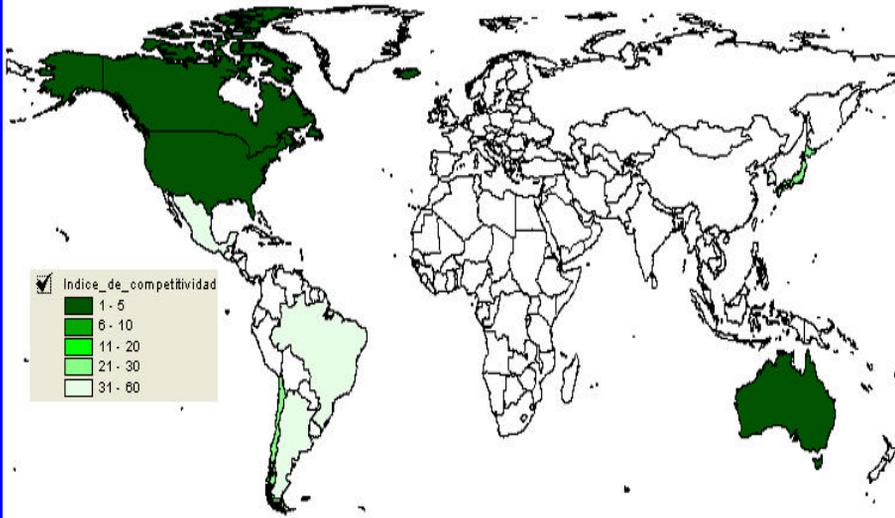
### Índice de competitividad para el crecimiento (GCI)



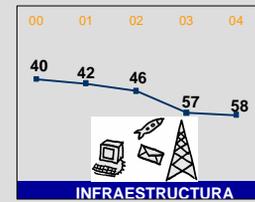
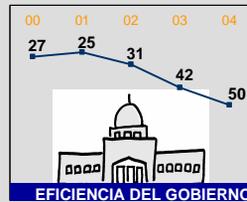
### Índice de competitividad de los negocios



## The World Competitiveness Scoreboard 2004



## LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN MÉXICO





## Competitividad de las Regiones



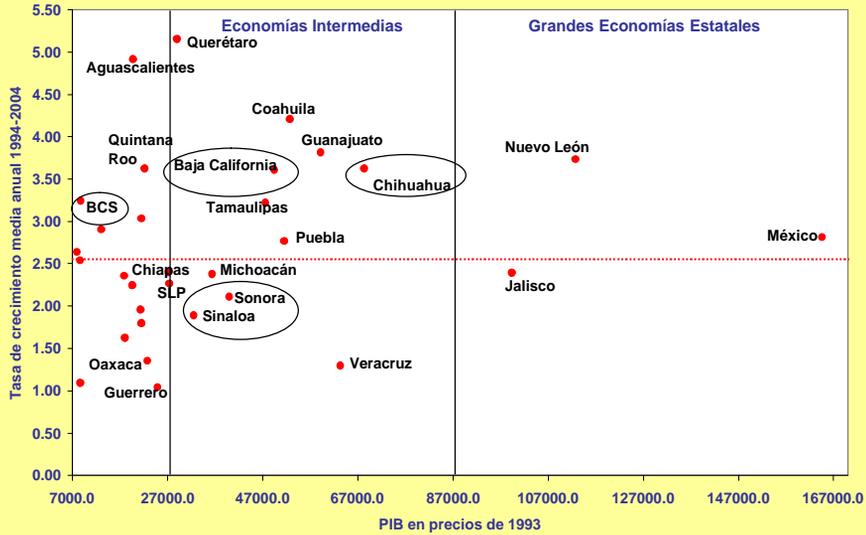
### La Fortaleza global de la Región Noroeste

	<b>PIB 2003 (millones de dólares)</b>	<b>País equivalente</b>
Chihuahua	23,953	Tunez, República Arabé de Siria
Baja California	18,205	Lituania
Sinaloa	14,298	El Salvador, Kenia
Sonora	10,742	República de Yemen e Islandia
Baja California Sur	3,334	Georgia, Malta y República del Congo
	<b>PIB por habitante (dólares)</b>	<b>País Equivalente</b>
Chihuahua	7,400	Omán, y Trinidad y Tobago
Baja California Sur	7,257	Omán, y Trinidad y Tobago
Baja California	6,612	República Checa
Sonora	6,248	República de Yemen e Islandia
Sinaloa	4,097	Mauritania, Latvia

Fuente: Elaboración propia con datos del Sirem y del Banco Mundial

## Crecimiento y tamaño de las economías estatales

Crecimiento y tamaño de las economías estatales



## Condicionantes de la Competitividad



El agua como condicionante



Infraestructura carretera



Red de ciudades como motores de la competitividad

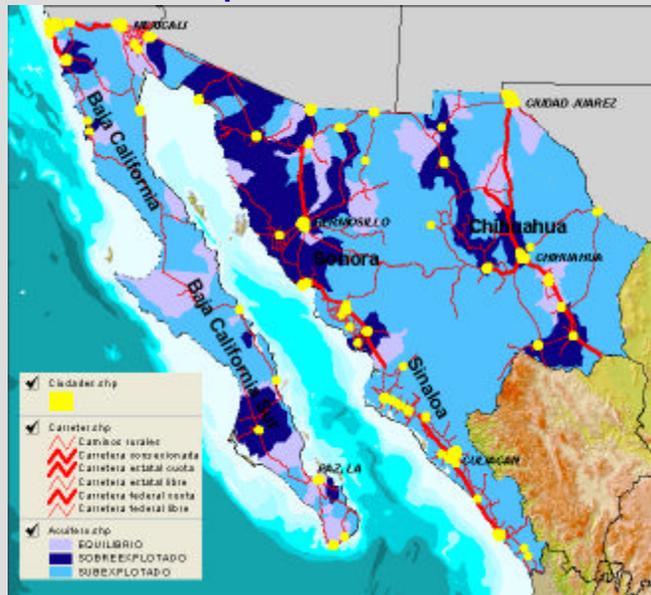


Las empresas productivas

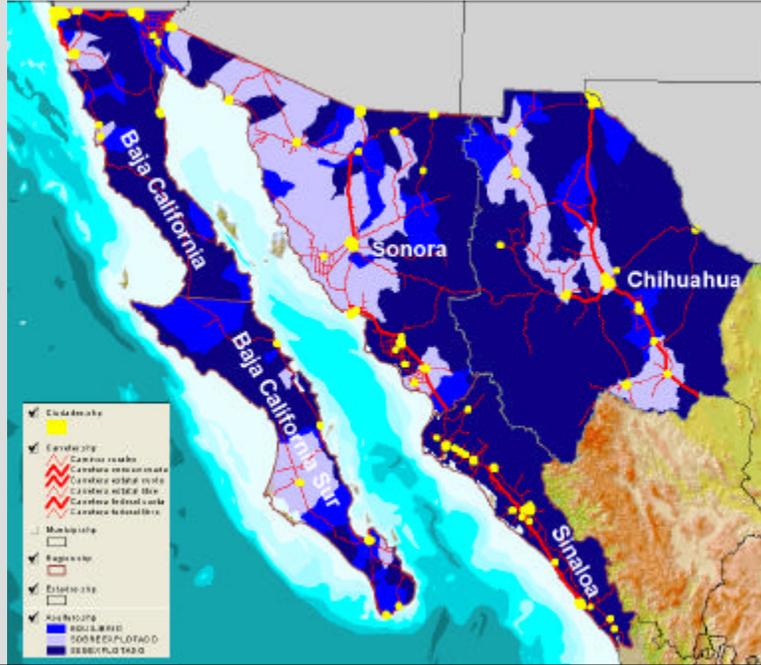
### Subsistema estatal de ciudades e infraestructura carretera



### Subsistema estatal de ciudades y nivel de explotación de acuíferos



**Algunos factores condicionantes: subsistema ciudades, infraestructura carretera y capacidad acuiferos**



**INDICE DE SUSTENTABILIDAD (CESPEDES)**

**COMPONENTE 1 : PRESIONES SOBRE EL CAPITAL ECOLÓGICO**

(Capta los promedios de los indicadores de presiones demográficas, presiones territoriales sobre ecosistemas y presiones ambientales)





## Regiones que aprenden a ser competitivas



## Regiones que aprenden a ser competitivas

**Revalorando a la gente: el pilar de la comunidad reflexiva**



**Comunidades reflexivas: la construcción del capital común**

**Capacidades productivas locales: la decisión de invertir a nivel local**



**Comunidades reflexivas: que tan competitivas son las comunidades**

### Empresas inscritas en el RENIECYT



### Centros públicos de investigación



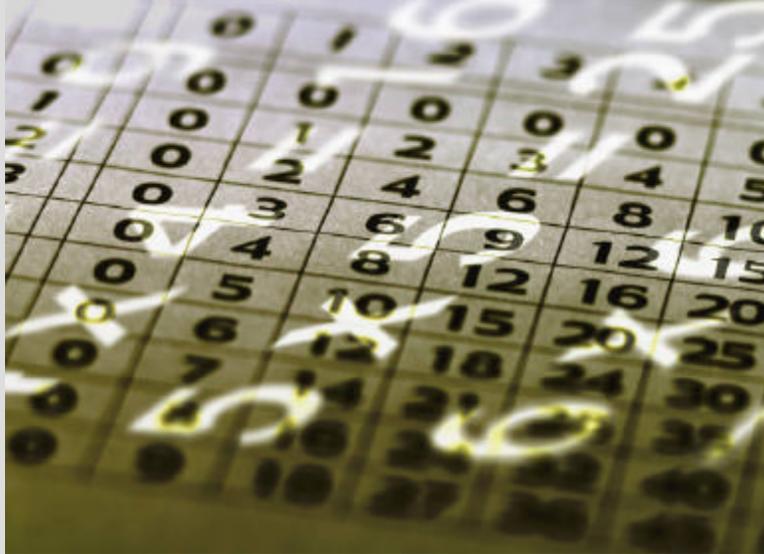
### Instituciones públicas y privadas de educación superior



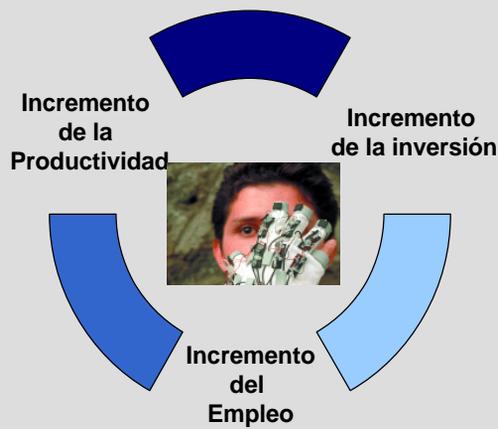
### Entidades y empresas relacionadas con la ciencia y la tecnología



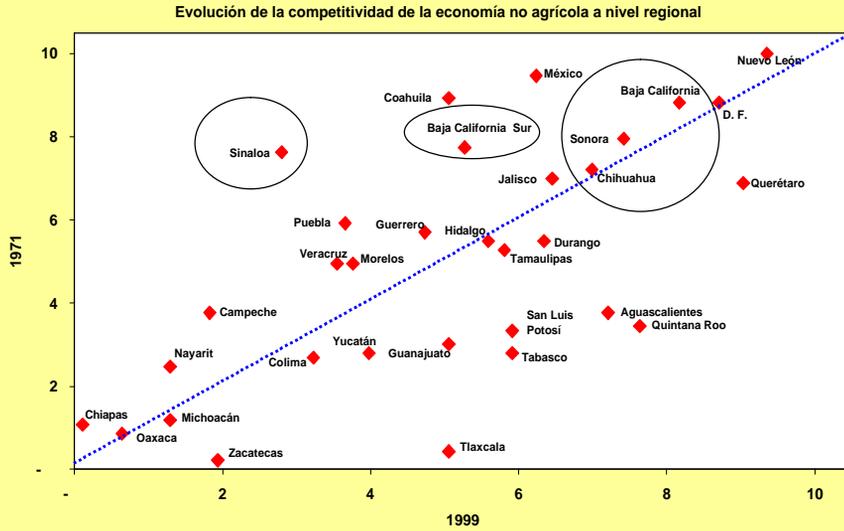
## Parámetros para medir la competitividad de las entidades federativas



## La trilogía de la competitividad



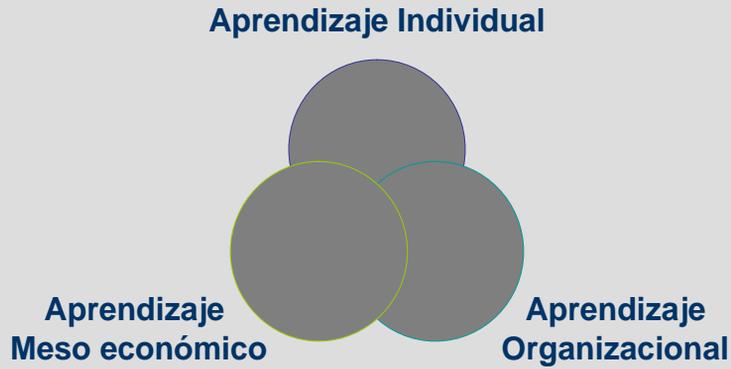
## Identificando a las regiones competitivas



## El aprendizaje como camino para la competitividad local



## El aprendizaje social



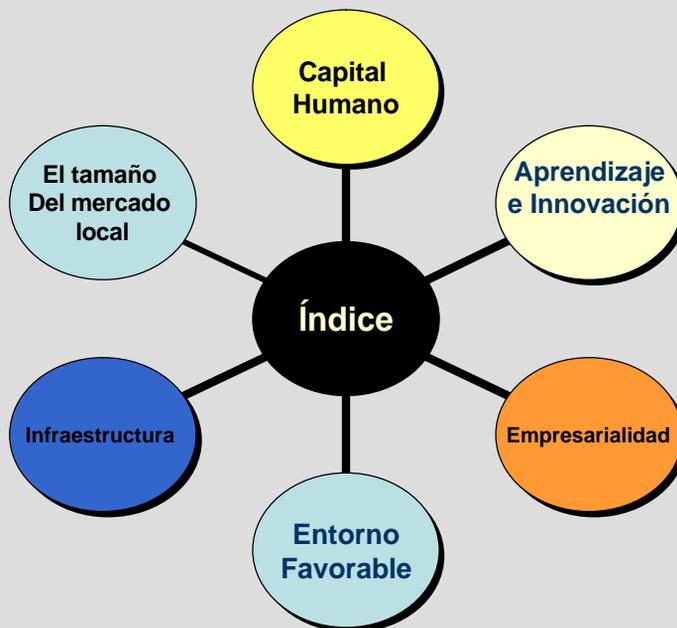
## El aprendizaje y competitividad local

La reorganización productiva como un proceso de aprendizaje



Las diferentes rutas del aprendizaje social

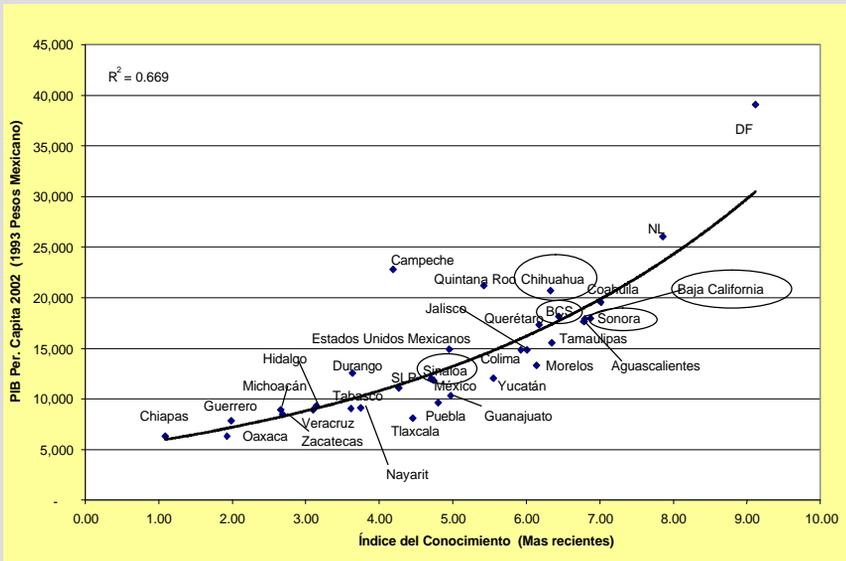
## Avanzando hacia regiones del conocimiento



### Constitución de regiones de aprendizaje e innovación



### México : Índice Regional del Conocimiento y PIB Per. Capita





## Elementos para la conformación de regiones competitivas.



## Heterogeneidad de los Agentes

	Prob. principales / Amenazas	Recomendaciones de Política
<b>Líderes Frágiles</b> (Estados del Norte)	China y Asia amenazan: el éxodo de maquila libre	Dos-Fases: Mejorar la infraestructura para disminuir drásticamente los costos logísticos; Incrementar las exportaciones en contenido en conocimiento por medio del desarrollo de una plataforma entre las instituciones
<b>Líderes Emergentes:</b> Estados Re-industrializados (Centro-Norte:, Querétaro, Jalisco etc.)	Agotamiento de costos basados en FDI : transición al crecimiento basado en el cluster	Acelerar el proceso de clusters enfocado en el establecimiento de una plataforma efectiva entre las instituciones
<b>Empuje Potencial</b> (Estados de Zacatecas, Michoacán, Hidalgo, Campeche)	Poca presión en las reformas y el crecimiento : población razonablemente educada migrará a los EUA	Fortalecimiento de agentes a través de las reformas necesarias para el crecimiento: -- Una agenda de promoción de la investigación (que incluya la facilitación redes expatriadas). Esto es similar para los estados industrializados en los 70's -- Agenda de desarrollo de proveedores (en particular para los estados turísticos)
<b>Rezagados</b> (Estados del Sur)	Creciente desintegración con el resto de México	Estrategia Dos-Fases: -- Fortalecimiento de la ley e incrementar la credibilidad del sector público; -- Acelerar la viabilidad de las potencialidades locales a través de las intervenciones de bajo perfil

## Agenda Pragmática

Crear las bases, de arriba hacia abajo, como de abajo hacia arriba, que impulsen el cambio

- a. **Crear conciencia de los agentes para conseguir un acuerdo general de como abordar algunos de los obstáculos claves a nivel nacional (demanda por un cambio institucional)**
- b. **Hacer esfuerzos de abajo hacia arriba ya que son más manejables y pueden servir como efecto demostración para impulsar una agenda más amplia (el éxito trae éxito y también asegura que se aprenda del éxito).**
- c. **Necesidad de la creación de un mecanismo robusto que facilite, monitoree y extienda a fondo las iniciativas**

### Para iniciar la discusión (mostrar que la innovación es un sistema importante)

- Desarrollo de puntos de entrada – animar al sector privado a que lleve a cabo los proyectos, como casos de demostración, para cimentar la credibilidad.
- Mostrar a los escépticos, tanto nacionales como extranjeros, que a nivel nacional la innovación en las organizaciones importa.

### Agenda de Corto Plazo (comunidad de innovación)

- Comprometer exitosamente a los Mexicanos en el extranjero: redes de talentos
- Crear una plataforma para llevar a cabo casos de demostración: Fundación México
- Establecer una organización exitosa para proveer de apoyo tecnológico a las empresas: Proyecto Innovar
- Construir una visión compartida de México como una economía del conocimiento

### Agenda mediano plazo (encadenamientos y redes)

- Promover redes y cadenas intensivas en conocimiento
- Integración horizontal: clusters (calzado, vestido)
- Integración vertical: cadenas de valor
- (auto- partes)
- Encadenamientos Intra-organizacionales : Colaboración académica-industrial