

**Bananamonkeyes Sociedad de Responsabilidad Limitada “Micro industrial”, es una empresa mexicana 100% chiapaneca, que tiene como principal actividad la preparación y envasado de frutas y legumbres.**

**Bananamonkeyes, S. de R.L “M.I.”, inicia sus operaciones en el año 2002, en la ciudad de Tapachula, Chiapas, alcanzando un reconocimiento y posicionamiento importante por nuestros clientes consumidores.**

## **INFRAESTRUCTURA**

### **Medios de comunicación.**

**Contamos con 41 oficinas postales, 2 de telégrafos, red telefónica con servicio estatal, nacional e internacional.**

### **Vías de comunicación.**

**Autopista libre que nos comunica con los municipios, capital del estado y el resto de los estados del país, así como carretera asfáltica que nos comunica con Guatemala y el resto de Centro América.**

**Contamos con un aeropuerto internacional.**

**Por tren, nos comunicamos con el resto del país y con Guatemala.**

**Contamos con red eléctrica.**

## **INNOVACIÓN**

**Es lo que nos diferencia de los demás. Es una ventaja competitiva y es parte de nuestra filosofía; por ello ofrecemos al mercado productos novedosos obtenidos con procesos únicos que satisfagan la expectativas y nuevas tendencias del mercado.**

### **Programas impulsados por el Gobierno Federal y Estatal.**

**Cursos y talleres de capacitación.**

**Ferias y exposiciones nacionales e internacionales.**

### **Experiencia en la vinculación con centros de investigación o instituciones de educación superior**

**En nuestra región no contamos con centros de investigación calificada que respondan a nuestras necesidades.**

**Las instituciones de educación técnica y superior no cuentan con infraestructura necesaria para atender nuestra demanda, ni con un plan de estudios que genere los recursos humanos calificados acordes a nuestras necesidades.**

## **Obstáculos**

**En la innovación han sido nuestros competidores.**

**Programas que impulsa el gobierno federal y estatal. Acceso al financiamiento.**

**Falta de garantías e intereses personales.**

## **La cultura empresarial en México**

**La cultura de la empresa es un factor condicionante de la imagen, y en esto mucho tiene que ver el recurso humano.**

**La imagen que la empresa tenga en la gente puede significar el éxito o el fracaso.**

**La imagen es un factor condicionante de la subsistencia de una empresa.**

**No existen en la agenda de la política pública programas que incentiven al emprendedor.**

**No existen instituciones que hagan llegar la información y asesoría básica necesarias al emprendedor.**

## **Propuestas para desarrollar innovación**

**Que los planes de estudios de las instituciones de educación técnica y superior estén orientados para atender la demanda del sector productivo de la región.**

**Que los encargados de que se lleve a cabo ese plan de estudios verdaderamente estén capacitados.**

## **Modificación de la cultura empresarial en Chiapas**

### **Intervención activa del Gobierno**

**Crear instituciones e infraestructura básica y cuidadosamente dirigida al emprendimiento. Para dar información, asesoría y gestoría sobre finanzas, asesoría fiscal, contable, administrativa y de mercadotecnia, capacitación a través de cursos talleres y conferencias sobre temas de cultura empresarial, habilidades empresariales, desarrollo humano, cursos de capacitación para el manejo de negocios, fuentes de diversos análisis estadísticos y prospectivo e información especial.**

**Estas instituciones deben estar vinculadas con las instituciones de educación técnica, de educación superior y centros de investigación y, éstos, a su vez con las empresas.**

**Crear incubadoras de empresas.**

## Misión

Somos una empresa del ramo alimenticio. Rentable, honesta y comprometida en proporcionar productos novedosos y exóticos, obtenidos mediante procesos artesanales de alta calidad y servicio a nuestros clientes, promoviendo nuestro desarrollo, basado en el respeto entre sus integrantes, hacia la comunidad y hacia el medio ambiente.

## Visión

Ser una empresa sólida, viable, competitiva, líder en el mercado regional y nacional, que capte nuevos segmentos del mercado en el corto plazo, mediante la mejora continua en la calidad, productividad y rentabilidad de nuestra organización y el desarrollo de nuevos productos, basándonos en nuestro personal, nuestros procesos de vanguardia y nuestra capacidad de adaptarnos a los cambios del entorno a través de un crecimiento continuo.

## Valores

Nos esforzamos cada día por ser mejores, por ello esperamos de nuestro personal.

**Honradez:** Significa ser auténtico en la verdad, reconociendo nuestra debilidad y aportando nuestra fortaleza.

**Compromiso:** Aceptar con sencillez lo que se nos encomiende, buscando siempre superarlo de la mejor manera y con oportunidad; siempre a tiempo.

**Respeto:** Tratar a las personas con educación y amabilidad, ver a nuestros clientes aliados dispuesto a caminar juntos.

**Servicio:** Agregar un segundo esfuerzo a nuestro trabajo y superarlo siempre en beneficio de nuestros clientes.

## Política de calidad

Cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos, asumiendo una actitud positiva hacia el trabajo, involucrando a todos los integrantes de Banamonkyes en un proceso de mejora continua, anticipando a los cambios del entorno.

Nuestra filosofía y obsesión es ofrecer productos “Premium” Gourmet, deliciosos y artesanales de la más absoluta calidad y naturales.

Bigmonkyes es parte del desafío de cambiar nuestra calidad de vida; razón por lo cual nuestros productos están dirigidos a consumidores preocupados por la calidad de los productos que compran e intentan mejorar sus hábitos alimenticios.

Los productos Bigmonkyes se basan en una receta única que se combina con procesos de antaño, la pasión y experiencia de mano de obra calificada y la intensidad por la perfección. Esta fórmula nos permite ofrecerles nuestros excelentes productos y la más alta calidad a los paladares más exigentes y finos del mundo.

## Productos que ofrecemos al mercado



**MERMELADA DE JAMAICA**  
*Elaborada con flor de Jamaica, seleccionada cuidadosamente para obtener el máximo sabor y aroma característico de esta flor.*

**MERMELADA DE PAPAÑA**  
*Elaborada de la pulpa de la Papaya Maradol, fruta que se selecciona bajo un estricto control de calidad para obtener esta mermelada de gran sabor.*

**MERMELADA DE PLATANO**  
*Mermelada única en su género, conserva el sabor, aroma, textura y coloración del platano. Siempre, secula esta el producto que alcanza nuestra calidad y origen.*

**MERMELADA DE MANGO**  
*Esta fruta es la embajadora representativa de Chiapas para el mundo y es nuestro producto de mayor venta, gracias al sabor, aroma y textura natural de esta fruta única, hecha mermelada.*