

## **CAPÍTULO V**

### **ESTRATEGIA SECTORIAL**

DEBIDO a los ricos recursos naturales con que cuenta Veracruz, así como a su potencial para vincularse mejor al aparato productivo nacional y para convertirse un Estado exportador a escala mayor, es posible desarrollar en la entidad actividades y negocios muy diversos. De ahí que se haya concebido instrumentar una estrategia basada en los catalizadores del desarrollo, que cortan transversalmente todos los sectores a fin de facilitar su desenvolvimiento y apoyar su rentabilidad.

Sin embargo, por su importancia en el Estado, por su potencial y por la coyuntura en la que se encuentran, en este Plan se propone dar atención especial al sector primario, que ocupa a 40% de los veracruzanos; al turismo, que ha mostrado gran vigor durante los últimos años y presenta un gran potencial para su desarrollo, y a la industria, que si bien cuenta con casos de gran éxito, no se ha expandido a la velocidad y con las características deseables.

La creciente incorporación de la mujer en el mercado laboral, especialmente en los sectores secundario y terciario, se ha dado de manera natural, de acuerdo con los patrones culturales que prevalecen; sin embargo, su incorporación a la actividad primaria cada día es creciente, ante la migración de los varones de las áreas rurales, ya sea a las ciudades o al extranjero, por lo que es importante impulsar proyectos productivos con perspectiva de género, que se caractericen por condiciones laborales dignas, salarios remunerados y capacitación continua.

#### **V.1 Sector primario**

Como se señala en el Capítulo I, la importancia del sector primario en la economía veracruzana es elevada, tanto en términos de su aportación al producto estatal y de la población que ocupa, como de la problemática en materia de pobreza y bienestar. Por ello, el sector recibirá atención prioritaria durante 2005-2010.

##### **V.1.1 Diagnóstico**

Veracruz cuenta con una gran diversidad agroclimática y potencial productivo, que involucra el cultivo de un millón 780 mil hectáreas, con 120 especies diferentes. Además, dispone de 16 ríos distribuidos en su territorio, lo que implica que por ellos corre 30% de las aguas superficiales a nivel nacional. El Estado ocupa primeros lugares de producción en café, caña, vainilla, cítricos, mango manila, papaya, arroz, hule, piña y chayote, entre otros.

A la ganadería se dedican tres millones 690 mil hectáreas, lo que significa 49.3% de la superficie total del Estado. Se han logrado avances significativos que harán posible adquirir un estatus sanitario que permitirá la comercialización de la producción bovina de todo el Estado, tanto con otras entidades federativas como con diversos países.

Todavía no sucede lo mismo con productos agrícolas y otros pecuarios, que enfrentan restricciones de este tipo para entrar en algunos mercados.

En el ámbito forestal, además de una diversidad biológica excepcional, Veracruz dispone de instrumentos que permiten planificar a corto, mediano y largo plazo las actividades forestales del Estado, ya que cuenta con el Plan Sectorial Estatal Forestal 1996-2034. Para esta industria existen recursos económicos disponibles por parte de la Federación, que no han sido aprovechados cabalmente por el Estado.

Existen múltiples deficiencias en los mecanismos de inspección y vigilancia forestales. Además, falta diversificar e intensificar la producción de planta para reforestación y su respectiva siembra. Los trámites en el sector forestal federal para la autorización de los aprovechamientos son excesivos.

Se cuenta con programas especializados de inversión para tecnificar la infraestructura agropecuaria en el Estado. Sin embargo, falta adecuar la legislación estatal en materia de desarrollo rural al marco jurídico federal. Además, la normatividad y las leyes ganaderas son insuficientes para asegurar tanto la propiedad de los animales, como el control zoonosanitario durante su movilización, entre municipios y entre estados. A ello se agrega que la ganadería es predominantemente extensiva, lo que no sólo ha generado perturbaciones de bosques y selvas, sino que sus productos no se han adecuado a las tendencias prevalecientes en los mercados.

Por la climatología, se padecen graves daños por fenómenos meteorológicos recurrentes, además de que en el ámbito agrícola existe una elevada incidencia de plagas y enfermedades. Persiste un exceso de intermediarismo en la comercialización y ausencia de canales adecuados para maximizar el valor para el productor. Las organizaciones agrícolas no se orientan primordialmente a las actividades económicas productivas. Las tradiciones siguen dominando sobre los incentivos de mercado. En la comercialización de productos, no se aprovechan las ventajas específicas de calidad y origen.

La organización con fines productivos es incipiente y la gran mayoría de los pequeños productores, que operan en situación de minifundio, enfrentan las condiciones de mercado en una posición sumamente desventajosa. Continúa un fraccionamiento excesivo de parcelas, en los ejidos y pequeñas propiedades.

La industria pesquera no aprovecha el enorme potencial que representan 700 km. de litoral, por lo que se impulsará esta actividad, que es tradicional en el Estado

En materia pesquera falta normatividad tanto para el aprovechamiento racional del agua, como para el otorgamiento de concesiones para cultivos y extracciones sustentables. Esto se suma a la falta de capacitación y de recursos para instrumentar y aprovechar la infraestructura acuícola y pesquera, lo que se agrava por la escasa inversión para el dragado y mantenimiento de los puertos pesqueros.

En materia de acuicultura, se dispone de lugares apropiados y agua suficiente en zonas seguras para su cultivo, y aunque existen comités de sanidad e inocuidad acuícola, aún no garantizan un estatus sanitario para que los productos veracruzanos accedan a todo tipo de mercados.

A la presencia de fenómenos meteorológicos desfavorables, se suma un deterioro ambiental creciente en zonas de producción agropecuaria, con altos daños para ésta, además de un deficiente manejo fitosanitario. También representa riesgos para la salud el uso de insumos prohibidos para la producción agropecuaria.

Así, debe considerarse como riesgo el alto y creciente índice de contaminación de los cuerpos de agua. Lo mismo sucede con el mal uso de las tierras y con los cultivos no sustentables ni redituables, así como la persistencia de una ganadería y de cultivos impropios para el tipo de clima y/o región.

Una amenaza evidente es la sobreexplotación y la extinción de especies pesqueras, que se añade al uso inadecuado o al mal diseño de la infraestructura acuícola y pesquera. El daño a esta actividad es creciente, debido a la falta de aplicación de normas sanitarias y de capacitación para el cultivo de especies acuáticas.

Muchos de esos riesgos constituyen oportunidades para mejorar, a partir de la ventaja que representa la ubicación estratégica de Veracruz para atender los mercados nacional e internacionales. Hay disponibilidad de asesores técnicos capacitados en diversas ramas de la producción, así como centros de investigación y enseñanza del mejor nivel, que deben aprovecharse en beneficio del sector primario veracruzano. La precipitación pluvial implica que el Estado tenga zonas para agricultura de temporal de primera calidad.

Recientemente se ha abierto un prometedor nicho de oportunidad, que se refiere a la producción agropecuaria orgánica que se destina a mercados especializados y de alto valor. Éste es un buen ejemplo de actividades que permitan a los veracruzanos agregar valor a sus productos agropecuarios.

La infraestructura agroindustrial instalada es amplia y diversa, y existen márgenes sustanciales para la reconversión, tanto agrícola como ganadera que es sumamente necesaria. Una gran oportunidad radica en fomentar la industrialización de los productos agrícolas y pecuarios, sobre todo de los incorporados en programas federales de sistema-producto. El potencial para un aprovechamiento sustentable de los recursos hídricos para propósitos agropecuarios y acuícolas es enorme.

En conjunto, estas oportunidades constituyen un espacio propicio para responder a demandas de los mercados globales de productos veracruzanos, en particular los forestales.

### V.1.2 Objetivos

El diagnóstico deja claro la magnitud de las dificultades a enfrentar y a la vez, de las oportunidades que se presentan para impulsar el sector primario veracruzano. Las acciones hacia el sector responden no sólo a las necesidades de la estrategia de crecimiento y empleo sino, de manera inseparable del objetivo de aumentar el bienestar de los veracruzanos, en especial de los más necesitados. En Veracruz no se puede concebir el combate a la pobreza extrema y a la marginación si no abarca acciones para fortalecer el sector primario del Estado. Por tanto, se han definido cinco objetivos en esta materia:

- **Reconvertir el campo veracruzano**
- **Propiciar el uso racional de los recursos naturales** y la protección al medio ambiente
- **Cultivar las especies pesqueras, de acuerdo con la disponibilidad de agua y tierra**, así como con la vocación derivada del clima **Aprovechar el potencial forestal de Veracruz** con criterios de sustentabilidad, en beneficio de los dueños del recurso, de la sociedad en su conjunto y de la conservación de la biodiversidad
- **Diseñar esquemas para el aprovechamiento racional de los recursos hidráulicos** con fines agropecuarios, por medio del desarrollo de sistemas de irrigación altamente tecnificados. Esto apoyará el desarrollo de la floricultura

### V.1.3 Líneas estratégicas

Para lograr los objetivos anteriores se han definido siete líneas estratégicas, que orientarán las acciones del Gobierno del Estado y de la sociedad veracruzana respecto al campo, la ganadería, la pesca, la explotación forestal y las actividades acuícolas. Las líneas estratégicas son complementarias entre sí.

- **Desarrollar el sector agroalimentario en términos económicos y financieros**, integrando al productor primario a la cadena productiva que culmina en el consumidor
- **Elevar las condiciones sanitarias del sector primario a niveles acordes con los estándares internacionales**, a fin de poder aprovechar mejor los mercados nacional e internacionales, en particular los de América

del Norte y Europa. **Fomentar la reconversión productiva** y el aprovechamiento de los procesos tecnológicos generados por la ciencia y la investigación.

- **Promover la cultura del uso de tecnología e infraestructura postcosecha**, para dar valor agregado a los productos agrícolas
- **Fomentar el trabajo organizado con los productores**, a fin de incrementar la producción y productividad de los diferentes giros pecuarios.
- **Impulsar el desarrollo forestal sustentable**, encauzando los esfuerzos que realizan los profesionistas, las organizaciones de la sociedad civil, los productores e industriales forestales y las instituciones de los tres órdenes de gobierno.
- **Crear los mecanismos para hacer rentable la actividad forestal comercial**, en cada uno de los eslabones de la cadena productiva.

#### V.1.4 Acciones prioritarias

En términos más específicos, este Plan considera llevar a cabo múltiples acciones prioritarias consistentes con las líneas estratégicas definidas, que abarcan ámbitos de actividad muy variados, todos ellos esenciales para impulsar la agricultura, la actividad pecuaria, la pesca, la acuicultura y la actividad forestal en Veracruz. Las acciones consideradas son:

- Dirigir los esfuerzos gubernamentales para que los productores oferten **alimentos sanos** y de calidad para toda la sociedad.
- **Promover el mejoramiento de la infraestructura** productiva y de transformación.
- **Incrementar el nivel de adopción de tecnología**, así como la capitalización de pequeñas unidades de producción con bajo desarrollo, a fin de incorporarlas a los procesos de comercialización.
- Producir especies y productos de calidad que satisfagan las **normas internacionales** necesarias para su exportación.
- Introducir **programas de sanidad** para prevención y control de enfermedades epidémicas.
- **Prevenir, controlar y erradicar plagas y enfermedades de los cultivos veracruzanos**, mediante campañas fitosanitarias buscando la inocuidad agroalimentaria.
- **Fortalecer los métodos de control biológico y ecológico.**

- Fortalecer y consolidar las cadenas por ramas de producción, mediante esquemas de **agricultura por contrato**, y **equipamiento postcosecha agrícola**, para ser más competitivos.
- **Identificar e instrumentar proyectos con nuevos cultivos y actividades agropecuarias** que complementen o sustituyan a los actuales, que no tienen mercado ni perspectivas de tenerlo.
- **Fomentar la agricultura bajo ambiente controlado**, en particular la floricultura, así como la utilización de tecnología de punta. Rehabilitar la infraestructura de viveros y caminos de acceso; prevenir y combatir incendios, plagas y enfermedades.
- Inducir una **modernización en la ganadería** del Estado de una producción extensiva a una intensiva.
- **Fortalecer las estructuras institucionales de fomento acuícola y pesquero**, por medio de asesoría a productores, capacitación para la organización, apoyo al desarrollo empresarial y la transferencia de tecnologías.
- **Instrumentar programas de capacitación y apoyo a los productores agrícolas y trabajadores del medio rural, en especial para mujeres.**
- **Establecer alianzas que promuevan la inversión para crear y modernizar la infraestructura** productiva del campo y la agroindustria.
- **Fortalecer las organizaciones ganaderas** a través del *Comité Estatal de Fomento y Protección Pecuaria*. **Promover esquemas crediticios** que permitan capitalizar explotaciones agropecuarias y pesqueras, en particular con Financiera Rural Agropecuaria, FIRA y con Sofoles agropecuarias.
- **Elaborar una Ley Forestal Estatal y actualizar el Plan Sectorial Estatal Forestal 1996-2034** para impulsar la modernización de la industria forestal.
- **Construir drenajes y drenes**, así como rehabilitar suelos en áreas inundables o en suelos con baja velocidad de infiltración básica, con el propósito de eliminar el exceso de agua y tener una agricultura productiva.
- **Fomentar el cultivo acuícola**, rescatando especies con bajos índices de producción o en peligro de extinción, incorporando a su vez a los pescadores en actividades productivas como acuicultura, (reconversión productiva).

### **V.1.5 Proyectos detonadores**

El impulso del sector primario del Estado y la reconversión del campo veracruzano requieren materializar cinco proyectos esenciales en el corto plazo:

- *Programa de Sanidad e Inocuidad Fitosanitaria*, para atender las siguientes plagas: mosca de la fruta (cítricos y mango), mosca del Mediterráneo (frutales), virus de la tristeza (cítricos), broca de café, langosta (básicos, caña de azúcar y pastos), moko bacteriano del plátano, trips oriental (hortícola y ornamentales), mosca pinta (caña de azúcar) y manejo fitosanitario del cocotero.
- Establecer cadenas agroalimentarias sistema – producto a nivel estatal
- Actualizar la legislación ganadera en apoyo al desarrollo del subsector.
- Formular el *Programa Estratégico de Fomento a la Acuicultura*.
- Sanear cuerpos de agua e instrumentar un programa de perforación y equipamiento de pozos con fines de riego y abrevaderos.

## **V.2 Turismo**

La vocación turística de Veracruz, que tuvo momentos de auge en el pasado, ha recuperado gradualmente su importancia y potencial. Por tal virtud, representa una de las actividades que recibirán impulso especial por parte del gobierno estatal, a partir de objetivos claros, estrategias, acciones y proyectos que contribuirán a consolidarla como una de las actividades centrales para apuntalar el crecimiento económico y la generación de empleo.

### **V.2.1 Diagnóstico**

Sin duda, una de las actividades de mayor impacto económico en el Estado es el turismo, por lo que significa en términos de atracción de inversiones y generación de empleos. Asimismo, constituye un elemento esencial para el disfrute y bienestar de los veracruzanos.

En los últimos años se realizó una importante expansión de la oferta turística. Sin embargo, ésta se concentró en el puerto de Veracruz y en Boca del Río. A pesar de lo ya avanzado, será necesario establecer estrategias de promoción para potenciar las inversiones realizadas.

Es razonable reconocer que el énfasis en esa región en materia turística implicó dejar de atender otras opciones en las que el Estado tiene gran potencial

por aprovechar: el ecoturismo –para el que Veracruz ofrece un territorio varias veces más rico que diversos países que desarrollan esta actividad, pero sólo genera una fracción de sus ingresos–, el turismo de aventura y el cultural. Ello permitirá no sólo multiplicar la actividad turística en general, sino impulsarla en diversas regiones del Estado.

El énfasis en el desarrollo turístico en la bahía de Veracruz también propició que se desatendieran elementos clave para la expansión y diversificación de la actividad: la creación y mejoramiento de la infraestructura de municipios que ofrecen atractivos turísticos, su promoción y los servicios adecuados para acceder a ellos, en especial la red carretera y las comunicaciones.

Veracruz no puede mantenerse ajeno al reto que significan los procesos de globalización que implican, viajeros nacionales e internacionales más y mejor informados acerca de las opciones que se ofrecen para todos los tipos de turismo. El Estado, en su conjunto, tendrá que insertarse en esos procesos y ser competitivo para atraer ese turismo, cada vez más sofisticado y exigente.

### V.2.2 Objetivos

El diagnóstico no deja duda de que, reconociendo los avances, es indispensable reorientar sustancialmente el proyecto de desarrollo del sector turismo. Para esto se han definido tres objetivos centrales:

- **Crear un nuevo modelo turístico para el Estado**, a partir de una estrategia de promoción para posicionar la marca “Veracruz”, diversificar el producto, atacar nuevos mercados, atraer más turismo internacional y elevar la importancia del turismo local, promoviendo productos, no destinos.
- **Mejorar el desempeño del marco institucional** para dar respaldo al funcionamiento de las prácticas turísticas e incluir a los diversos sectores en el proceso de toma de decisiones. Incrementar la competitividad turística. Lo anterior, en un contexto de **sustentabilidad del entorno**, que garantice el disfrute de los recursos para las futuras generaciones.

### V.2.3 Líneas estratégicas

A partir de los objetivos de este Plan, se considera instrumentar estrategias en varias direcciones: promoción, inteligencia de mercado, profesionalización de la venta, desarrollo del producto turístico e instrumentación de mejores procedimientos para normar y vigilar su calidad. En ese sentido se ha identificado un conjunto amplio de líneas estratégicas que permitirán orientar las acciones de gobierno y sociedad



- **En materia de promoción** Incrementar el posicionamiento de la marca “Veracruz”.
  - ☐ Atacar nuevos mercados.
  - ☐ Promover el turismo nacional e internacional.
  - ☐ Facilitar un mayor turismo local.
  - ☐ Promover productos, no destinos.
- **Crear un Sistema de Inteligencia de Mercado, a partir de una base de datos que** incluya estadísticas de oferta, demanda y competencia turística.
- **Profesionalizar la venta**
  - ☐ Capacitación técnica focalizada con base en competencias laborales internacionales**Desarrollar el “producto turístico”**
  - ☐ Ofrecer múltiples opciones de los productos existentes.
  - ☐ Dar valor agregado a los productos actuales.
  - ☐ Ofrecer productos de calidad, seguros y únicos.
- **Actualizar la normatividad y fortalecer la supervisión**
  - ☐ Establecer pautas para las prácticas turísticas en el Estado y para su control.
- **Desarrollar la infraestructura**
  - ☐ Básica y de apoyo a la actividad turística que realizan el Estado y los particulares.

#### **v.2.4 Proyectos detonadores**

Los proyectos que se consideran indispensables para detonar el desarrollo turístico del Estado son muy numerosos. Entre otros, destacan los siguientes:

- En materia de turismo ecológico y de aventura se promoverá el desarrollo de los teleféricos de Orizaba y Xalapa, se incentivará la inversión en la Laguna de Tamiahua y Tecolutla, se promoverá el Bosque de la Niebla, el senderismo y hospedaje en la Red de Ecoturismo Comunitario de Los Tuxtlas, se promoverá el desarrollo turístico de la zona de Los Tuxtlas incluyendo un aeródromo, la Ruta del Café (Xalapa-Naolinco-Coatepec) y el recorrido de la Caña en Córdoba y Orizaba y la creación de clubes de productos para Jalcomulco, Tlapacoyan y Xalapa.

- En materia de turismo deportivo se promoverán las siguientes acciones: rutas de buceo en Roca Partida e Isla de Lobos, kayakismo en Barrillas, deportes acuáticos para las playas de Barrillas, facilidades para golf en Veracruz y Coatzacoalcos.
- Relacionado con el turismo arqueológico se plantean las siguientes acciones: utilizar y desarrollar el actual parque temático de Tajín, reconstruir el museo y acceso a Tres Zapotes, con la inclusión de piezas arqueológicas que se han extraído de la zona. Remozar e iluminar La Antigua.
- En materia de turismo de convenciones y negocios se propone el aprovechamiento integral del Centro de Congresos y Convenciones de Veracruz-Boca del Río, la promoción de eventos y ferias en el centro de convenciones de Coatzacoalcos y el desarrollo de un polo de convenciones regionales en Córdoba.
- Vinculado con el desarrollo del turismo cultural se propone apoyar el rescate del centro histórico de Orizaba, el circuito de museos de Xalapa y el centro histórico, el proyecto de iluminación del primer cuadro de la ciudad de Tlacotalpan y la creación de una ruta turística, así como el rescate del centro histórico de Veracruz.
- Para el desarrollo del turismo tradicional de playa se realizarán las siguientes acciones: creación de clubes de producto de Costa Esmeralda y Veracruz-Boca del Río, así como la instalación de baños públicos, palapas y zonas comunes; delfinario y parque acuático de Veracruz-Boca del Río, limpia de las playas de Sontecomapan y cursos de cultura turística en Catemaco; el Programa Estatal de Playas Limpias, y el Acuario de Coatzacoalcos.
- Escalera Náutica del Golfo.

Se observa una gran cartera de proyectos turísticos disponibles. Se trata de obras o programas de muy diversa índole, pero que en conjunto recogen y reflejan la variedad de atractivos turísticos con que cuenta el Estado y que hasta la fecha no ha avanzado en las acciones relativas a este rubro.

### **V.3 Industria**

Veracruz contrasta con otras regiones del país en términos de su proceso de industrialización. Por una parte, porque éste se inició y ha sido altamente dependiente del desenvolvimiento de las actividades de Pemex en la entidad, en particular de la industria petroquímica en el sur del Estado. Por otra, porque la industrialización ha respondido a un patrón de lunares de manufacturas, más que al de cadenas o "clusters". Esto tiene como resultado que en el Estado las manufacturas tengan un peso relativo menor (18.4% del PIB estatal) en

comparación con 20% a nivel nacional. Además, el impacto de las actividades de la producción de alimentos, bebidas y tabaco predomina en la actividad manufacturera de Veracruz (51.2%) el doble del promedio nacional de 26.7%. En contraste, otras actividades como las agropecuarias con 10.2%, siguen teniendo un peso excesivo, ya que a nivel nacional representan sólo 5.8%. Esta situación plantea la posibilidad de que la economía veracruzana pueda evolucionar hacia una estructura con mayor participación de los servicios como la educación y el turismo.

### **V.3.1 Diagnóstico**

Veracruz ha sufrido una creciente “desindustrialización” de grandes empresas claves de la estructura productiva, por la incorporación de numerosos establecimientos manufactureros micro y pequeños durante las últimas décadas, como resultado del retiro de diversas actividades de la industria petrolera en el Estado, que no se sustituyó por otros procesos manufactureros más avanzados en las cadenas productivas y más estrechamente vinculados con los mercados de exportación. A esto se suma una mano de obra abundante, pero sin los perfiles de calificación que requieren los nuevos procesos industriales, y la carencia de infraestructura básica, a pesar del potencial que ofrece las instalaciones portuarias del Estado.

Además, hasta ahora Veracruz no ha aprovechado el impulso y facilidades que se otorgaron a nivel nacional para establecer diversas actividades industriales orientadas a la exportación, como las maquiladoras y el desarrollo de parques industriales multiservicios.

La disponibilidad de recursos naturales, tierra, agua, de infraestructura adecuada para la industria, la cercanía geográfica a los principales mercados nacionales y del exterior, y el aprovechamiento de esquemas para promover la atracción de actividades manufactureras, constituyen oportunidades que no deben dejarse pasar. El reto es crear las condiciones adecuadas para promover y facilitar que se instalen nuevas empresas industriales en Veracruz, en coordinación con el sector empresarial y los municipios.

En esta materia, la visión es impulsar el establecimiento de nuevas actividades manufactureras insertadas en etapas más avanzadas de las cadenas productivas, que utilicen personal altamente capacitado, tecnologías de punta y que estén estrechamente vinculadas con los mercados globales. Junto a la recuperación de la dinámica de crecimiento de las industrias de proceso, esto podría transformar el perfil de la industrialización del Estado.

### V.3.2 Objetivos

El diagnóstico deja claro que es necesario realizar cuando menos tres actividades simultáneas. Primero, impulsar medidas para aumentar la productividad y la competitividad de la industria existente, en especial de la manufacturera. Segundo, crear las condiciones necesarias para atraer nuevas empresas manufactureras de alto contenido tecnológico. Tercero, promover y facilitar la expansión de establecimientos de la industria de proceso, en particular la vinculada con la industria química y petroquímica. Por tanto, en materia de industria se persiguen los siguientes objetivos.

- Recuperar al sector industrial como uno de los motores fundamentales de la actividad económica en Veracruz.
- Impulsar un patrón de industrialización distinto, basado en manufacturas de alta sofisticación que requieran tecnologías de punta, y que se complementen con servicios de alta especialización.
- Promover el establecimiento de industrias de proceso que aprovechen las ventajas competitivas de Veracruz.

### V.3.3 Líneas estratégicas

- **Desarrollar nuevos esquemas para ubicar y localizar físicamente nuevas industrias** acordes con sus necesidades y requerimientos, con apego a estándares estrictos de seguridad industrial, utilizando para ello las diversas modalidades existentes, entre las que destacan parques industriales, villas, clusters, distritos y redes.
- En estrecha colaboración con el empresariado, crear las condiciones que vinculen, aprovechen y desarrollen la capacitación en y para el trabajo, la innovación tecnológica y la investigación científica para el desarrollo industrial.
- Promover la **creación de infraestructura urbana y de comunicaciones, transportes adecuada** para el desarrollo de las nuevas industrias.
- **Gestionar con el Gobierno Federal, Pemex y CFE esquemas de precios y tarifas que reflejen la ventaja competitiva de Veracruz en materia de energía**, a fin de eliminar una distorsión que impide que industrias intensivas en ese insumo se ubiquen en el Estado.
- **Promover el desarrollo de infraestructura de transporte, almacenamiento y distribución de gas natural** en el Estado, con objeto de ofrecer a usuarios residenciales, comerciales e industriales acceso a un energético alternativo, limpio, seguro y competitivo, lo que redundará también en un mayor desarrollo regional. **Crear, en**

**coordinación con los ayuntamientos, una política de desarrollo urbano y regional** que favorezca la oferta oportuna de servicios públicos para la localización y desarrollo industrial. **Promover que empresas veracruzanas participen, en condiciones de competencia, en la construcción**, en la prestación de servicios y el suministro de insumos para la construcción y operación de grandes plantas de la industria paraestatal.

- **Crear mecanismos de fomento al desarrollo de la agroindustria** con gran potencial en el Estado:
  - ☐ Instrumentar sistemas de “coopetencia”; cooperación (para la exportación) y competencia (para el mercado regional y local) para el abasto de materias primas e insumos, para la producción y los canales de distribución, aprovechando las ventajas competitivas sectoriales y regionales.
  - ☐ Fomentar la introducción de sistemas de innovación técnica, tecnológica, administrativa y contable en las empresas.

#### **V.3.4 Acciones prioritarias**

- Promover la modalidad de contratos de largo plazo para el suministro de gas natural y derivados petroquímicos entre Pemex y empresas petroquímicas asentadas o interesadas en localizarse en el Estado.
- Apoyar y participar en el proceso de licitación para construir y operar sistemas de distribución de gas natural en las principales ciudades del Estado.
- Apoyar el desarrollo de la explotación petrolera en Chicontepec y de gas natural en Lankahuasa, que llevaría a cabo Pemex.
- Promover el desarrollo de agroindustrias relacionadas con los siguientes sectores: sucroquímica, para obtener alcohol industrial y etanol, así como derivados del alcohol para la industria vitivinícola; y jugueras y empacadoras de frutas para aprovechar la producción de piña, naranja, sandía, mango, papaya, picantes, pepinillos y otras variedades de frutas cuya producción no se promueve, como guayaba, toronja blanca, guanábana, aguacate, entre otros.
- Promover la consolidación de las asociaciones empresariales, que faciliten el diálogo franco y efectivo con el Gobierno del Estado.
- Promover proyectos estratégicos de gran alcance para que se localicen en el Estado, con los consecuentes beneficios de atracción de otras inversiones complementarias de menor escala.

- Establecer políticas y programas tendientes a fortalecer y multiplicar la micro, pequeña y mediana empresa, para lograr su inserción eficiente en las cadenas productivas correspondientes.
- Establecer una política de estímulo a la competitividad, en coordinación con el sector empresarial y los gobiernos federal y municipal
- Apoyar la creación de un *Foro para la Competitividad de Veracruz*, en el que participen el sector empresarial, autoridades municipales, expertos y el gobierno estatal.