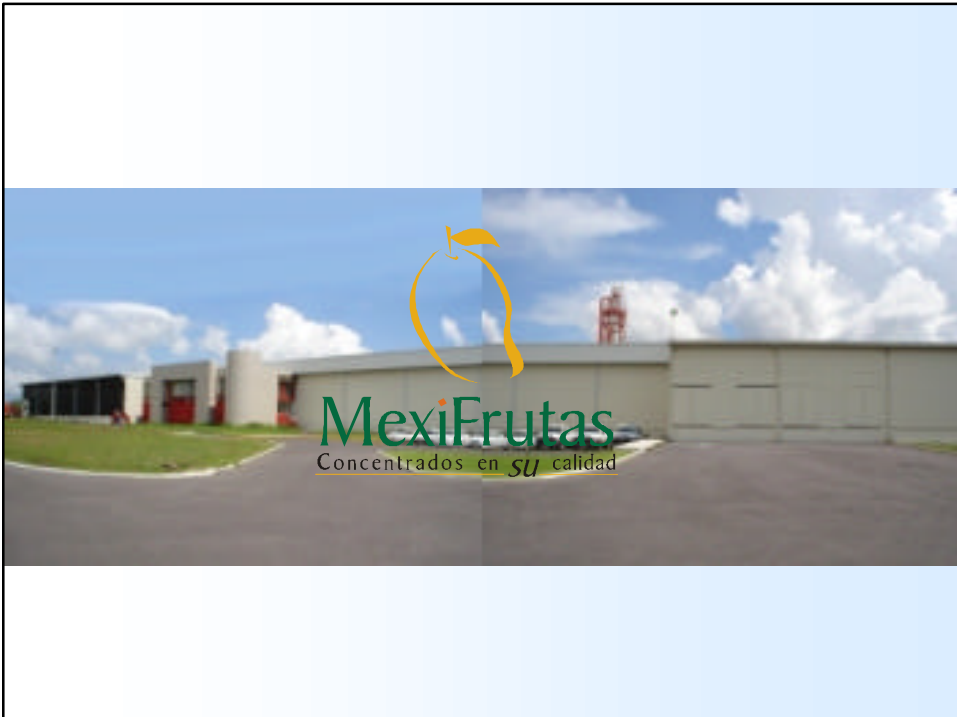




**MexiFrutas**  
Concentrados en *su* calidad



- 
- ¿ Cómo surgió el proceso de innovación en su empresa? ¿ Es básicamente una innovación de proceso o de producto?

•Surgió debido el fenómeno evidente del desperdicio de aproximadamente 30,000 ton. de mango en el Estado de Nayarit anualmente y en este caso no fue una innovación de proceso ni de producto a nivel nacional pero si a nivel estatal.



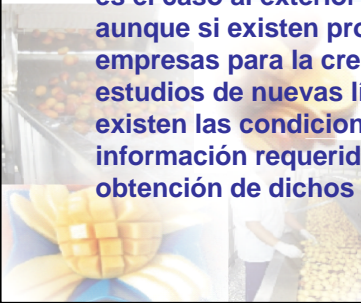
- 
- ¿ Se ha ligado el proceso de innovación a un proceso de mayores ventas y utilidades?

•Definitivamente si, debido a que podemos penetrar en mercados específicos (nicho) como es el caso de la Tuna y la Fresa entre otros.



- 
- ¿ Cuales son los obstáculos para introducir innovaciones en su empresa?

•Lo normal sería esperar una resistencia al cambio sin embargo debido al tipo de empresarios y de directivos de la empresa con una visión renovada y abierta no se han presentado obstáculos internos. Desafortunadamente ese no es el caso al exterior de la empresa pues consideramos que aunque si existen programas de apoyo aplicables a las empresas para la creación, construcción, equipamiento y estudios de nuevas líneas y/o procesos de producción, no existen las condiciones en cuanto a promoción, claridad de la información requerida y simplicidad de tramites para la obtención de dichos programas.



- 
- ¿ Has recibido apoyo de alguna instancia pública para desarrollar las innovaciones?

•Si, de la Secretaría de Desarrollo Económico y de la Secretaría de Economía. En este momento estamos tramitando apoyos en las dos secretarias anteriormente mencionadas por medio de su programa PYMES y a los programas de Alianza Contigo y del FIRCO



---

- ¿Cuál es el papel de las redes formales o circuitos de información y generación de conocimiento, en el sector en el que participa?

•Hasta el momento no hemos tenido contacto con dichas redes formales o circuitos de información pues no existe mucha información con respecto a nuestro sector.

