

**Secretaría de Economía**



**SE**



# Competitividad e Innovación

Lic. Carlos Arce Macías  
Subsecretario

25 de febrero de 2008

# Competitividad



SE

➤ El estudio de la Secretaría de Economía y del Centro de Investigación y Docencia Económicas (**CIDE**) define a la **competitividad urbana** como:

- ✓ La generación y difusión de competencias que depende de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas.

- **Actores fundamentales** para la movilidad y atracción de inversiones en el ámbito local:

- gubernamentales
- económicos
- sociales
- políticos

- Características de una **ciudad competitiva**:

- participación en los mercados nacionales e internacionales
- incremento del ingreso real y bienestar social
- promoción del desarrollo sustentable
- promoción de la cohesión social, combatiendo la exclusión

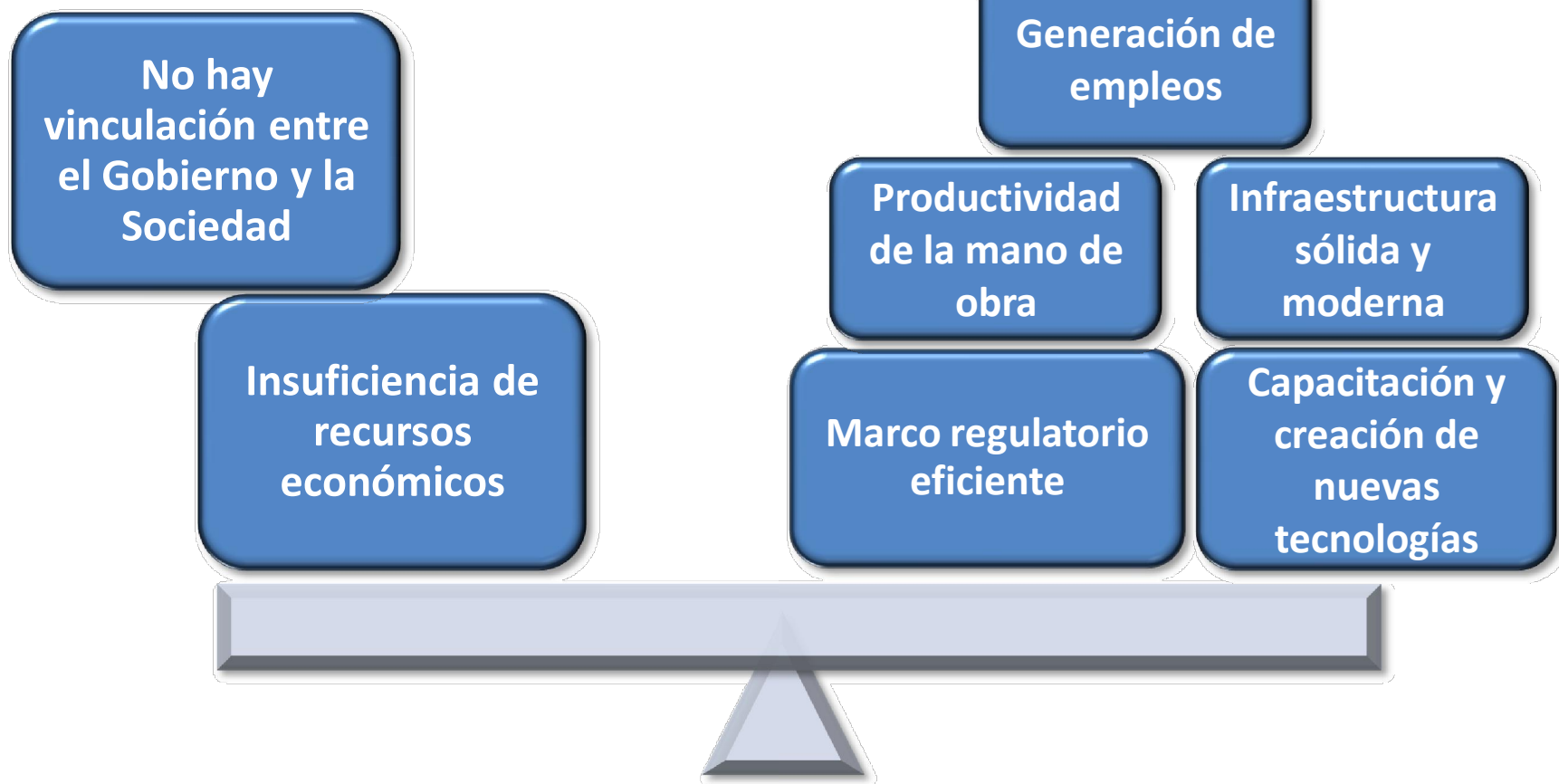
# Factores que determinan la competitividad



SE

Sin competitividad

Competitividad

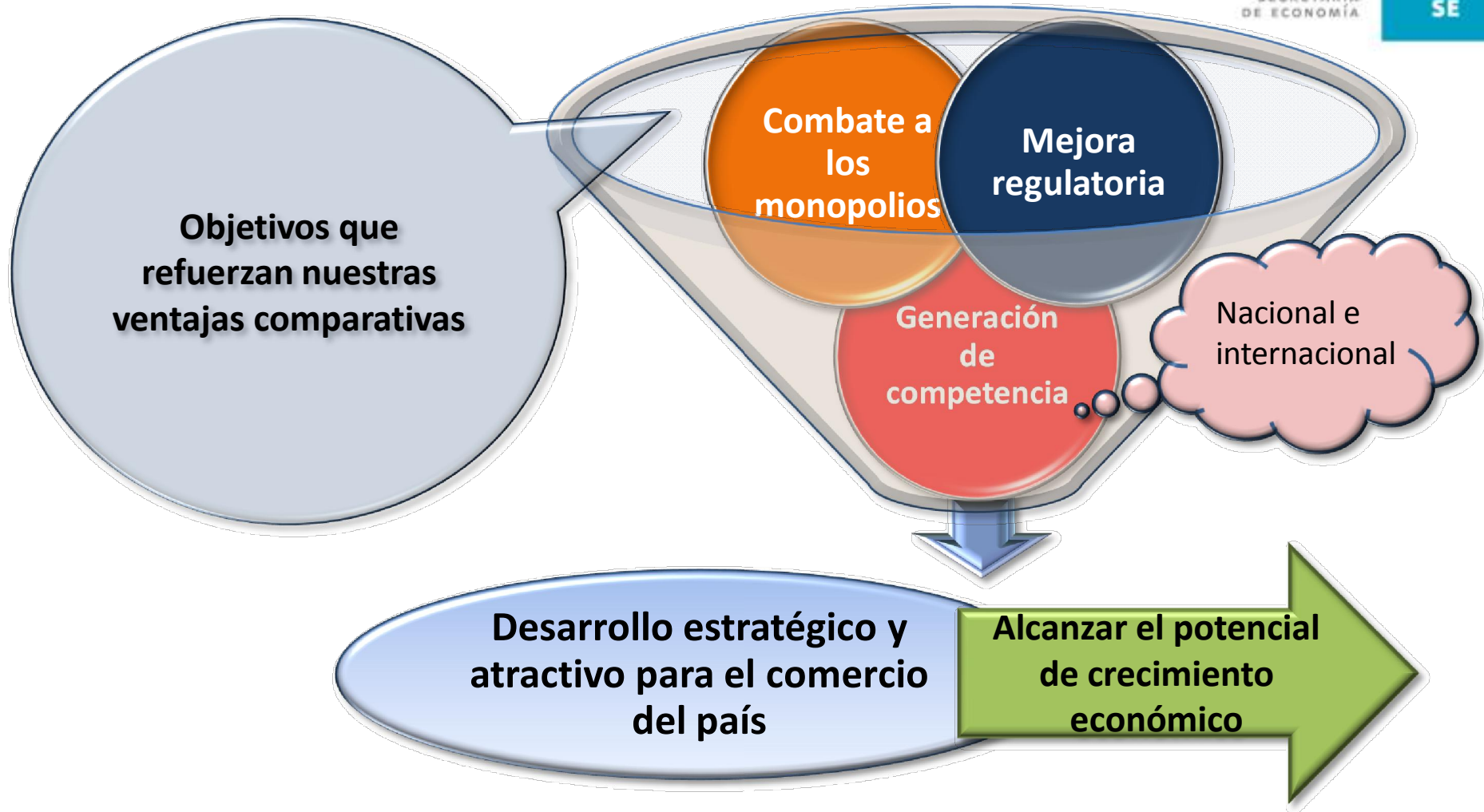


# El mundo globalizado nos exige ser más productivos y competitivos



SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE



# Insumos para la creación y operación de negocios



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

Una política  
uniforme que  
propicia reglas  
claras

que no protejan  
o favorezcan  
únicamente los  
intereses de  
grupos o  
empresarios

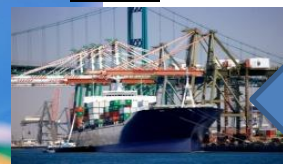
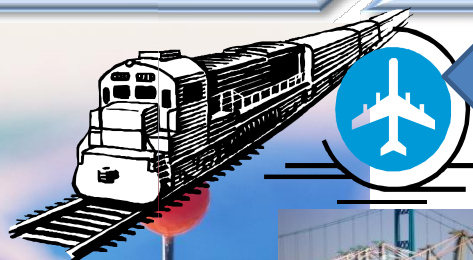
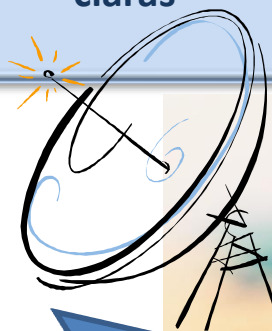
sino que generen  
un entorno  
propicio para la  
plena  
competencia  
económica

Transportes, a  
y Logística

Aduanas

Servicios  
Financieros

Telecomunicaciones



# Rutas para la globalización



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

*El potencial de crecimiento económico se enfrenta a cuellos de botella que impiden el despegue de la actividad económica.*



La falta de compromiso de todos los involucrados impide que México aproveche las ventajas comparativas y pueda orientarse hacia el camino de las economías más desarrolladas.



Efectos de una economía  
en otra



# Innovación



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE

La **innovación** es el elemento **clave** que explica la **competitividad**.

Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

## Tres tipos de innovación:

**Elemental:** aplicación del conocimiento para un nuevo fin.

**Intermedia:** transferencia de paquetes tecnológicos

**Avanzada:** creatividad + investigación. (susceptible de patentes)

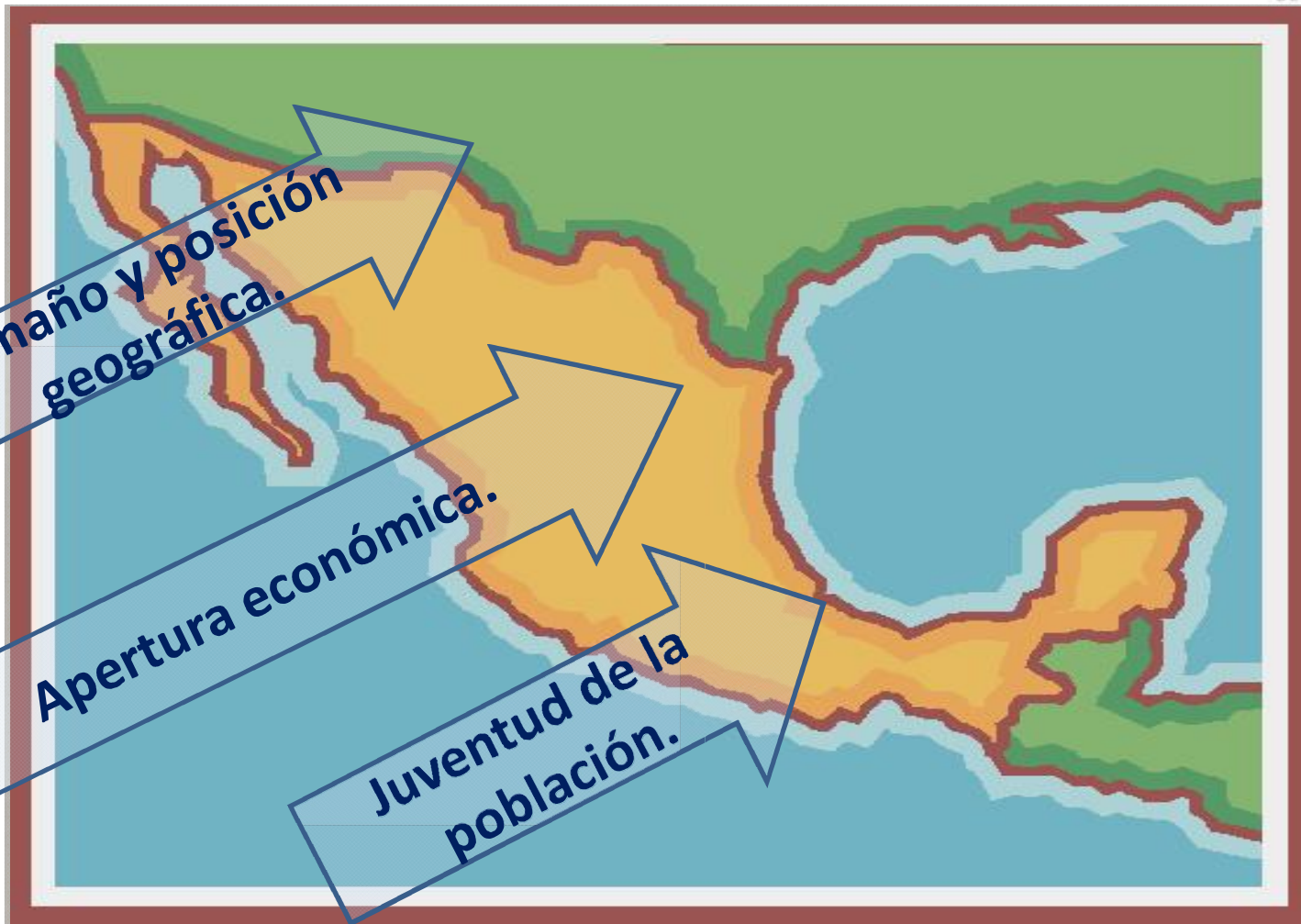


# Ventajas comparativas



SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

SE





Earth at Night  
More information available at:  
<http://astro.gsfc.nasa.gov/epod/epod1127.html>

Astronomy Picture of the Day  
2008 November 27  
<http://astro.gsfc.nasa.gov/epod/astropix.html>

003 / 45 / 7844

ISAT GeoStar 45  
23:15 EST 14 Aug. 2003