



FORO  
CONSULTIVO  
CIENTÍFICO Y  
TECNOLÓGICO, AC

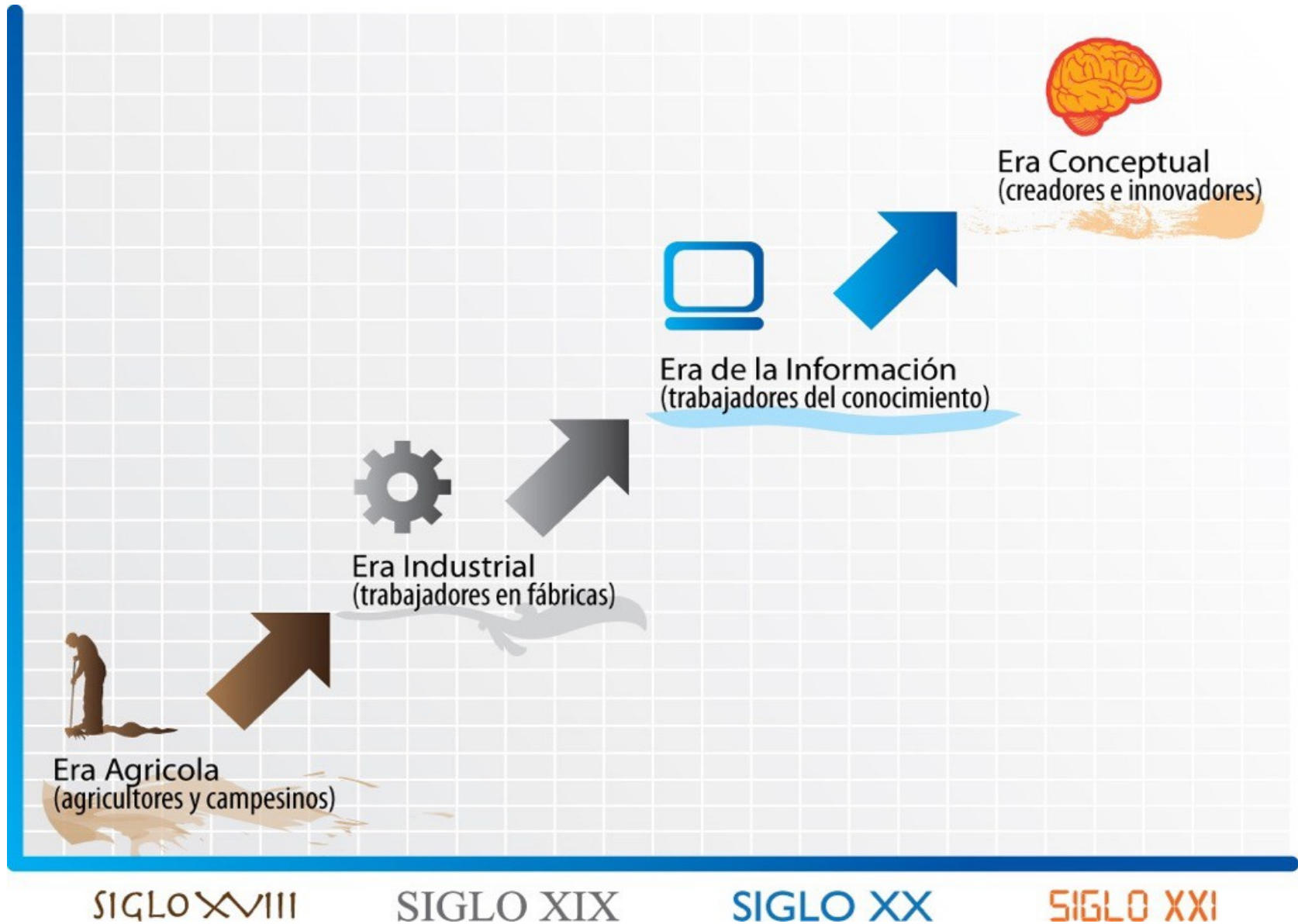
# ENCUENTROS PARA UN ECOSISTEMA NACIONAL INNOVADOR

## LAS SIETE HABILIDADES DEL INNOVADOR

# OBJETIVOS

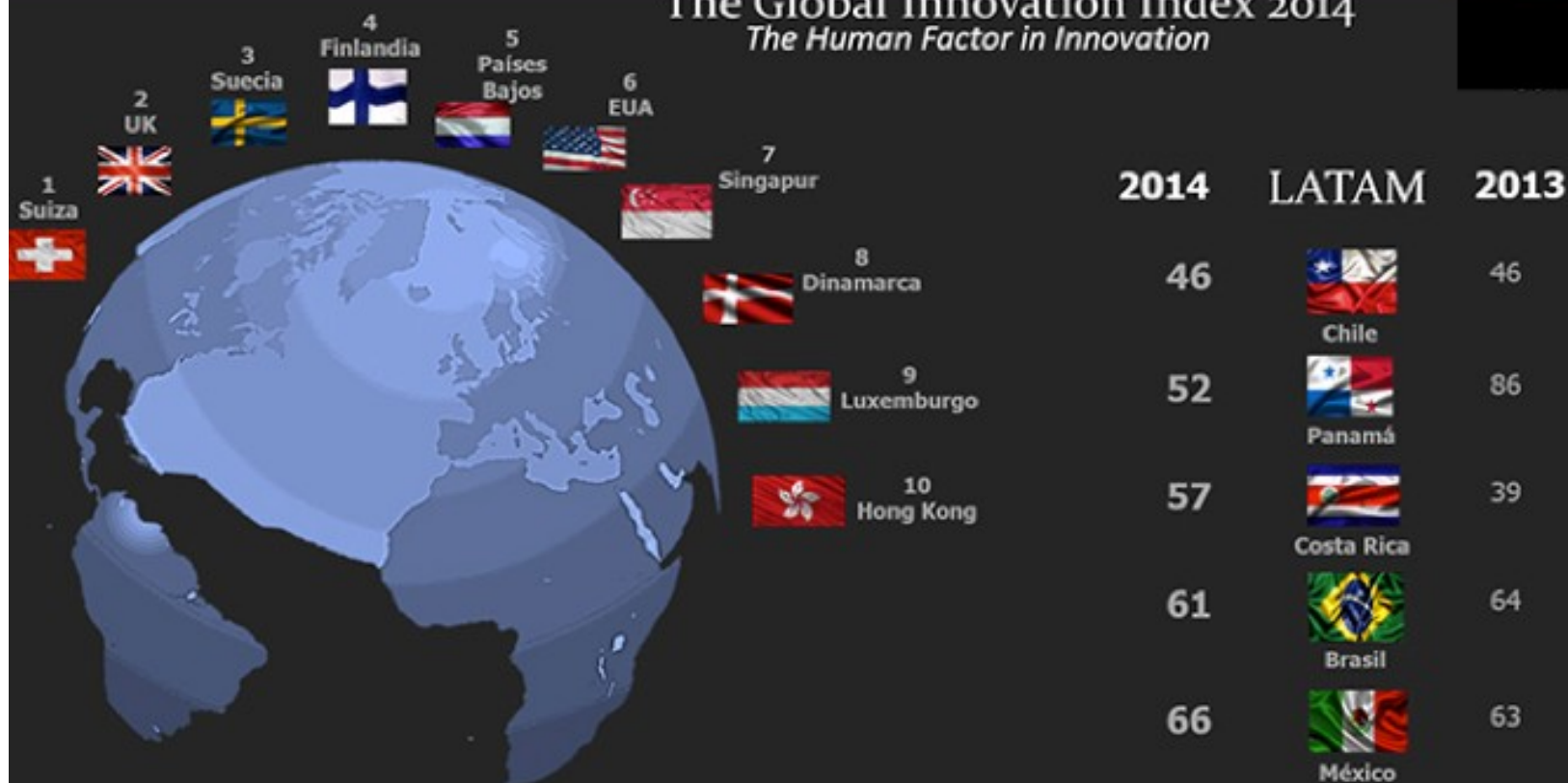
- **Generar una nueva visión sobre la innovación, la cual incida en la generación y diseño de proyectos.**
- **Facilitar el aprendizaje de las siete habilidades del innovador.**
- **Lograr la retroalimentación con los participantes enfocada a la generación de ideas que fomenten la creación de un Ecosistema Nacional Innovador.**
- **Detección de casos de emprendimiento, innovadores y exitosos, para su difusión, reconocimiento y vinculación.**

# EVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN



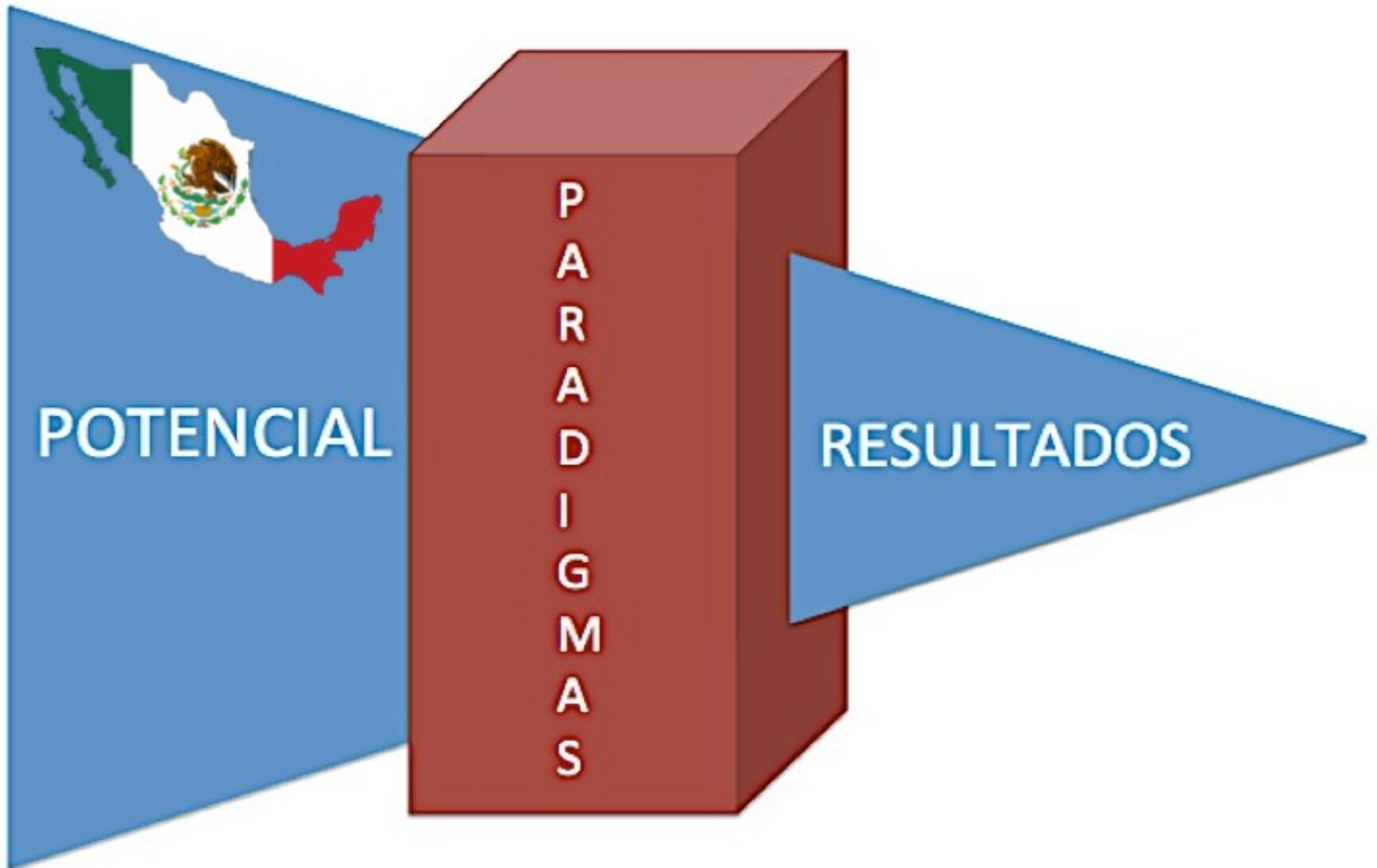
LOS PAÍSES MÁS COMPETITIVOS, ES DECIR, LOS QUE DISFRUTAN DE MAYORES NIVELES DE PAZ, JUSTICIA Y PROSPERIDAD, SON TAMBIÉN LOS MÁS INNOVADORES.

The Global Innovation Index 2014  
The Human Factor in Innovation



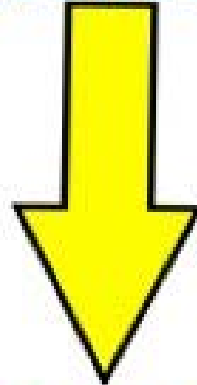
Source: The Global Innovation Index 2014: The Human Factor in Innovation is the result of a collaboration between Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization (WIPO) as co-publishers, and their Knowledge Partners. Diseño: Creatima Consulting [www.creatima.com.mx](http://www.creatima.com.mx) (2014)

EL POTENCIAL DE MÉXICO ES INFINITAMENTE SUPERIOR  
A LOS RESULTADOS QUE SE TIENEN

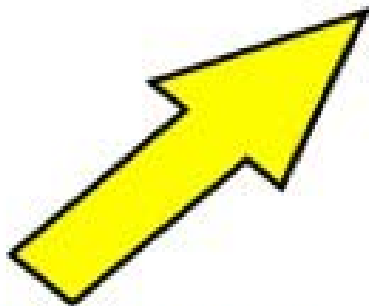


**1**

**Una nueva  
revolución  
del conocimiento**



**Una nueva época**



**2**

**Una nueva  
revolución  
industrial**

**3**

**Una nueva  
revolución  
agrícola**

## SEIS CONDICIONES

- 1.- Globalizar la innovación
- 2.- Promover la innovación como cultura
- 3.- Premiar a los innovadores-emprendedores
- 4.- Desactivar paradigmas obstaculizadores
- 5.- Estimular la inversión privada en la innovación
- 6.- Enseñar habilidades para innovar

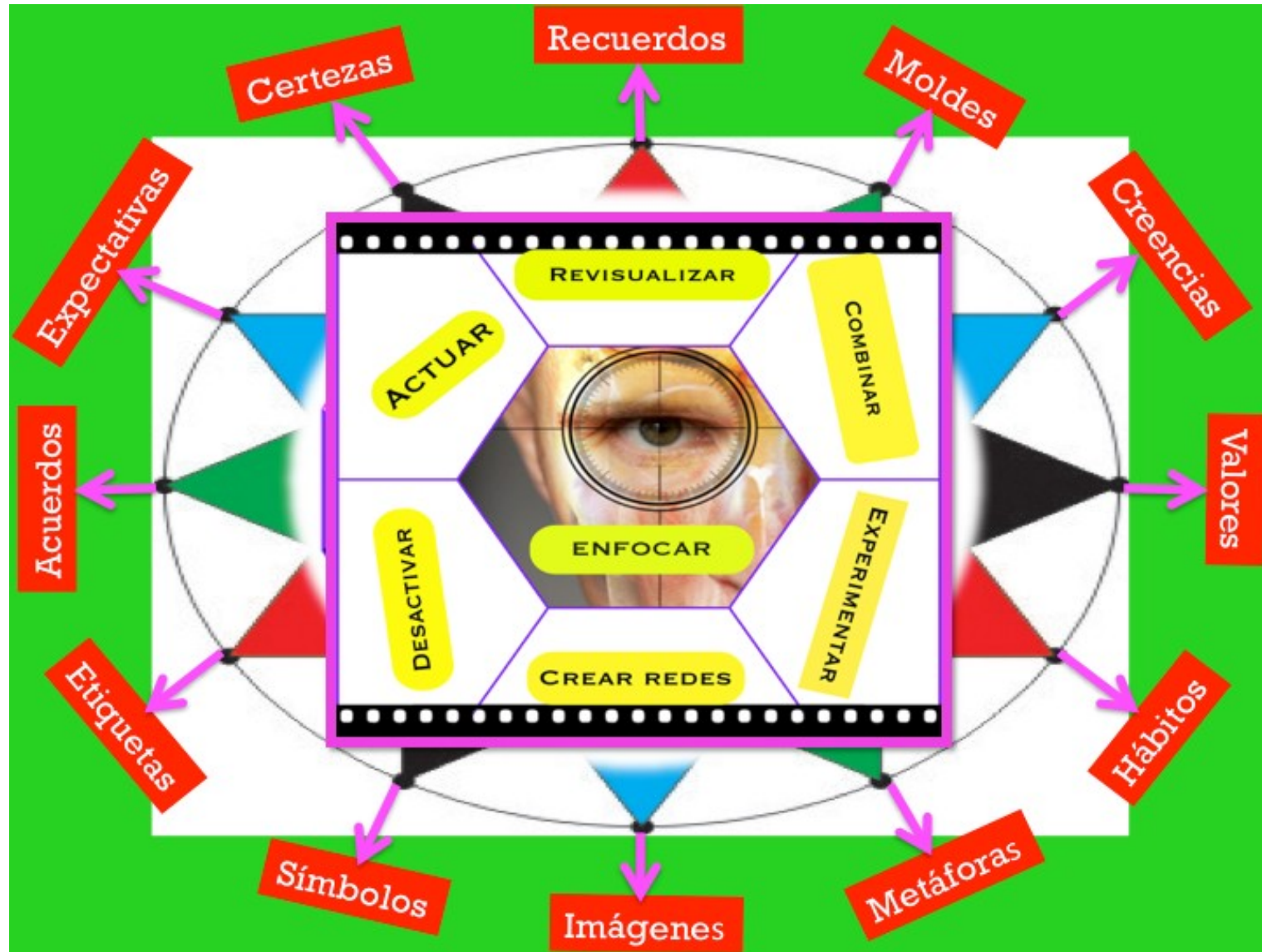
## CINCO OBJETIVOS PARA LOGRAR UN MÉXICO INNOVADOR





# CULTURA DE LA INNOVACIÓN

## SIETE HABILIDADES CLAVE





# ENCUENTROS PARA UN ECOSISTEMA INNOVADOR

- **CON EMPRESARIOS, ACADÉMICOS Y LÍDERES DE LA SOCIEDAD CIVIL EN TLAXCALA (1 DE OCTUBRE DE 2015)**
- 
- **PUEBLA (30 DE SEPTIEMBRE DE 2015)**
- **CIUDAD DE MÉXICO (10 DE SEPTIEMBRE DE 2015)**
- **QUERÉTARO (8 DE SEPTIEMBRE DE 2015)**
- **TABASCO (4 DE SEPTIEMBRE DE 2015)**



# ENCUENTROS PARA UN ECOSISTEMA INNOVADOR



- **JALISCO (23 DE JUNIO DE 2015)**
- **CON EL CONSEJO DE JÓVENES EMPRESARIOS Y FUNCIONARIOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE DURANGO (16 DE ABRIL DE 2015)**
- **SINALOA (29 DE ABRIL DE 2015)**
- **OAXACA (22 DE ABRIL DE 2015)**

# CONCLUSIONES

## I.- PROMOVER LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN PARA HACER DE LA INNOVACIÓN LA CULTURA NACIONAL

- **Introducir la cultura de la innovación en las y los estudiantes de educación básica** (primaria, secundaria y bachillerato), favoreciendo siempre una atmósfera creativa.
- Inculcar la **importancia de la innovación** en las y los alumnos de nivel superior para que los recién graduados piensen como empresarios y no como empleados.
- Fomentar concursos en escuelas y empresas para **impulsar la competitividad**.
- Realizar **campañas informativas sobre innovación**, para acercar este concepto a personas que no son tradicionalmente empresarias y resaltar la importancia de crecer y mejorar.
- Impulsar el **uso de nuevas tecnologías para promover la cultura de la innovación**.
- **“El que no innova no sobrevive”**.
- Fomentar la **innovación en el ámbito cultural** para seguir fortaleciendo la cultura mexicana.
- **Innovación política**: Un buen innovador político debe tener aptitud ética y garantizar el funcionamiento del sistema a través de la aplicación de sus ideas.

# CONCLUSIONES

## II.- RECONOCER A LOS EMPRENDEDORES-INNOVADORES

- A través de **convocatorias dirigidas a jóvenes estudiantes y profesionistas**. El reconocimiento debe hacerse desde temprana edad, ya que es cuando las personas tienen menos miedo a expresar sus ideas.
- Mediante evaluaciones que juzguen el nivel de innovación, **concursos, premios regionales y más recursos que promuevan la innovación**, con aportaciones e incentivos económicos para impulsar y hacer realidad las propuestas (mesas de inversión).
- Abarcar a todos los sectores de acuerdo con los niveles de proyección en redes, **erradicando la idea de que sólo el empresario es innovador**.
- Fomentando **que las empresas incluyan en sus equipos de trabajo a personas creativas, dinámicas e innovadoras**.
- **Evitar caer en el conformismo**.

## CONCLUSIONES

### III.- ENSEÑAR LAS SIETE HABILIDADES DE LA GENTE ALTAMENTE INNOVADORA

- A través de la producción de **información digital, publicaciones en redes sociales**, e información **en revistas y libros**.
- Enseñar directamente a empresarios a **generar innovación por medio de sus colaboraciones**. Preparar a la gente para poder **transmitir el mensaje con objetivos**.
- Generar un **ecosistema nacional innovador con perspectivas diferentes** de la innovación, enseñando las habilidades para innovar y **estimulando la inversión privada en la innovación**.
- Fomentar la realización de conferencias y eventos con programas que muestren a la gente **cómo ser innovadora**; además de talleres para **interesados en el emprendimiento**.
- Agregar **la cultura de la innovación en planes de estudio de licenciaturas universitarias**.

## CONCLUSIONES

### IV.- ESTIMULAR LA INVERSIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA INNOVACIÓN

- Invitar a empresas privadas a ponencias de innovación impartidas por estudiantes y **dar a conocer los proyectos de innovadores para buscar patrocinios.**
- Realizar Mesas de inversión, generando un estudio de las empresas innovadoras o de las mejoras, para **asegurar y brindar confianza a empresarios.**
- **Reconocer a innovadores entre los artesanos y artistas,** destacando que este sector produce un porcentaje importante del PIB en el país.
- **Más apoyo a innovadores,** para que las empresas busquen integrar la innovación como elemento importante de sus procesos.
- Personalizar la **venta al sector privado** para estimular la innovación.
- Impulsar **mayor acceso a productos y procesos creativos,** como una oportunidad de rejuvenecer las actividades humanas.



# CONCLUSIONES

## V.- IDENTIFICAR Y DESACTIVAR LOS PRINCIPALES PARADIGMAS OBSTACULIZADORES DE LA INNOVACIÓN

- A partir de la “prueba y error” es posible **identificar los obstáculos que impiden la innovación.**
- Reconocer en las **nuevas generaciones** el principal eje de la innovación.
- Hacer **accesible la información** a todos los sectores.
- **La cultura es renovable**, pero tenemos que plantear bien la idea.
- Estimular y motivar para **creer que todo es posible.**
- **Superar los obstáculos** que impiden el desarrollo de la innovación.
- Recordar que el **miedo al fracaso o a la burla** hace retroceder a la cultura de la inversión.

# CONCLUSIONES

## VI.- GLOBALIZAR LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES

- Favorecer el **uso de sistemas innovadores** para subsistir en actividades como la agricultura y la ganadería.
- **Fortalecer los vínculos** gubernamentales y empresariales mediante organismos internacionales.
- **Impulsar a los creativos e innovadores** para darlos a conocer.
- **Pensar global, actuar local.**
- Es importante globalizar las nuevas ideas para dar a conocer la **cultura de la innovación en los lugares donde se origina.**
- **Facilitar trámites**, ya que la burocracia y las tarifas dificultan y encarecen la innovación.
-